



Informe anual de actividades

23 abril 24



anefp

Autocuidado de la Salud

Mensaje de la Presidenta	03
Mensaje del Director general	07
Órganos de Gobierno	10
Destacados abril 2023/24	16
El autocuidado en cifras	18

Actividad anefp	23
• Sello anefp	
• Publicidad	
• Programas EVA	
• Digital	
• Sostenibilidad	
• Europa	
• Formación	
• anefp en los medios	
• Reuniones <i>in company</i>	
• anefp al día	

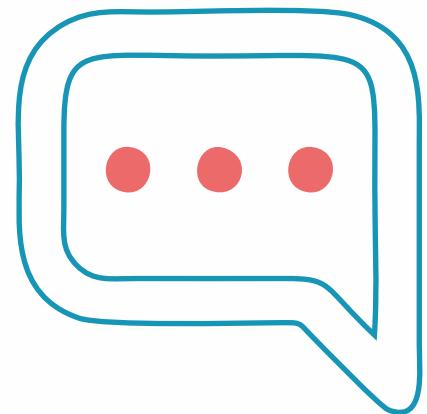
Comités de Trabajo	74
Compañías asociadas	103
Empresas adheridas	109
anefp en...	112

Índice



Mensaje de la Presidenta

anefp





Lidia Martín
Presidenta anefp

Mensaje de la Presidenta

Hace un año asumí el cargo de presidenta de anefp con el compromiso de trabajar para dar respuesta a los retos que en la actualidad tiene el sector de autocuidado en España y que están centrados principalmente en los ámbitos normativo, de autorregulación, de digitalización y de sostenibilidad.

El trabajo realizado por el equipo de la asociación, sus órganos directivos y todas las compañías asociadas nos han permitido avanzar en estos cuatro pilares, poniendo en marcha proyectos que suponen una gran contribución para hacer realidad los desafíos que el sector debe afrontar, y para dar cumplimiento a su compromiso con la salud de las personas y con la sostenibilidad de los sistemas sanitarios, a través del valor que aportan los medicamentos y los productos de autocuidado en los ámbitos de la prevención y del tratamiento de sintomatologías leves.

Sin duda, un desarrollo adecuado del sector de autocuidado en España es imprescindible para que éste continúe siendo un agente imprescindible para la sociedad y para los sistemas de salud, de aquí nuestra demanda a las autoridades sanitarias de trabajar juntos para diseñar una agenda de autocuidado que forme parte de las políticas sanitarias y que tome en cuenta el valor que este sector aporta.

Representamos a un sector heterogéneo, en el que se incluyen segmentos diferentes como medicamentos sin receta, productos sanitarios, de autocuidado, dermofarmacia, complementos alimenticios, biocidas y productos de cuidado personal, cada uno con sus legislaciones específicas y sus características diferentes, pero que forman un todo a la hora de dar respuesta a las necesidades que los ciudadanos tienen para cuidar de su salud y prevenir enfermedades.

Normativa, autorregulación, sostenibilidad y digitalización
son los pilares del Plan Estratégico del sector del autocuidado



Plan Estratégico del sector de autocuidado

Normativa, autorregulación, digitalización y sostenibilidad son los pilares del Plan Estratégico de nuestro sector y a ellos dedicamos nuestros esfuerzos, siendo ejemplos claros nuestra agenda digital, nuestro plan de acción en sostenibilidad, la participación, junto a nuestra asociación europea (AESGP), en la revisión de la legislación farmacéutica a nivel europeo, o nuestro objetivo de ampliación del proceso de autorregulación a otros segmentos del sector de autocuidado.

Si hablamos de agenda digital, el trabajo que ya estamos llevando a cabo para afrontar el desafío que supone la IA para el sector de autocuidado es un claro ejemplo, sin olvidar las acciones desarrolladas para la accesibilidad de los medicamentos y productos de autocuidado a través del entorno online, su inclusión en los sistemas de prescripción electrónica pública y privada, o el videojuego desarrollado por anefp *Care Camp Challenge*, ya en fase de lanzamiento.

En sostenibilidad, destacar nuestro compromiso con la salud del planeta, siempre necesaria para mantener la salud de las personas, y poner en valor la guía de ecodiseño en la que estamos trabajando para conseguir nuestro objetivo de comercializar productos de autocuidado cada vez más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

Asimismo, el pilar de la autorregulación tiene este año para el sector de autocuidado un nombre: aniversario, el décimo desde que se pusiera en marcha un proceso pionero, el del Sello anefp para la publicidad dirigida al público de medicamentos de autocuidado, que con más de 9.000 concedidos representa la consolidación de un sistema sólido, eficaz y eficiente, aval del compromiso de la industria de autocuidado con la publicidad veraz y de calidad. Hace unos años avanzamos en este proceso con la puesta en marcha del Sello anefp Profesional para los anuncios destinados al profesional sanitario, y tenemos

entre nuestros objetivos seguir ampliando este sistema a otros ámbitos del mercado de autocuidado.

Seguimos trabajando también en las normativas que afectan al sector a nivel nacional, siendo buenos ejemplos de ello las que actualmente están en tramitación, como los reales decretos de publicidad de medicamentos y de productos sanitarios, apostando por regulaciones que faciliten el desarrollo de las compañías respecto a estos dos segmentos de autocuidado y apostando por una regulación que mire al futuro y recoja los desafíos que hoy ya tenemos que afrontar, facilitando la armonización con los principales países europeos.

El sector de autocuidado
está comprometido
con la salud del planeta,
siempre necesaria
para mantener la salud
de las personas



Colaboración

Durante el último ejercicio anefp ha continuado su línea de colaboración con todos los agentes implicados en el desarrollo del sector de autocuidado, autoridades sanitarias nacionales y autonómicas, con las que compartimos el valor que nuestros medicamentos y productos de autocuidado pueden aportar a la mejor eficiencia y eficacia de los sistemas de salud; y con los profesionales sanitarios, médicos, enfermeras y farmacéuticos de forma principal, con quienes trabajamos y ponemos en marcha proyectos encaminados a que el ciudadano pueda desarrollar un autocuidado de su salud con todas las garantías de consejo, e impulsando fuentes de información adecuadas y verificadas en la red, y apostando por la educación en autocuidado desde los colegios.

Todos debemos remar juntos a favor de la educación sanitaria de la sociedad. Es un compromiso y una responsabilidad de todos los que formamos parte del sector sanitario, administraciones, profesionales, instituciones, industria, etc. Las colaboraciones multidisciplinares son muy necesarias y un factor crítico de éxito en la apuesta por la formación en salud de los ciudadanos.

Futuro

El autocuidado en España goza cada vez de un mayor reconocimiento por parte de todos los que estamos implicados en el cuidado de la salud de la sociedad. Somos un sector emergente, con camino por recorrer y unas previsiones de desarrollo continuado y crecimientos moderados en los próximos años.

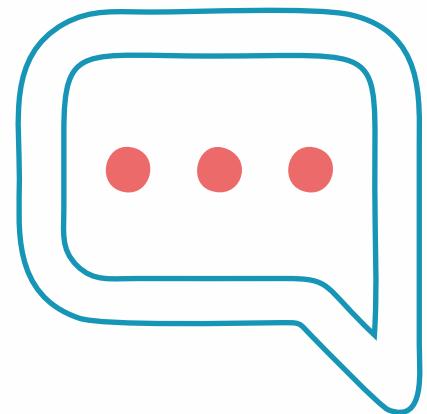
El sector de autocuidado tiene retos y desafíos, y anefp está en primera línea para dar respuesta a todos ellos y seguir concienciando de su valor estratégico para el futuro del sistema sanitario.

Todos debemos remar juntos
a favor de la educación sanitaria
de la sociedad. Las colaboraciones
multidisciplinares son muy necesarias



Mensaje del Director general

anefp





Jaume Pey
Director general anefp

Mensaje del Director general

Cerramos hoy el ejercicio 2023 con un mercado *Consumer Health* en España que supera los 7.000 millones de euros y que está viviendo sus últimas fases de ajuste tras la pandemia, con un crecimiento total de un 6%, liderado por el segmento OTC y con las categorías más ligadas al entorno COVID (productos como geles hidroalcohólicos, mascarillas o test de antígenos) con un desarrollo más armonizado y lejos de los fuertes incrementos que experimentaron a lo largo de la pandemia.

Durante los últimos doce meses hemos seguido trabajando en todos los *drivers* que impactan positivamente en el desarrollo del sector de autocuidado y que contribuyen a la sostenibilidad de los sistemas sanitarios y a la mejora de la calidad de vida de las personas.

En este sentido, sin duda, un entorno normativo favorable es indispensable para que el sector de autocuidado continúe con su desarrollo, dando respuesta a las necesidades de los ciudadanos en relación con el ámbito de la prevención y el tratamiento de las sintomatologías leves.

En este aspecto, me centraría en las oportunidades que la revisión de la legislación farmacéutica europea puede ofrecer para avanzar en la armonización de los países europeos y para favorecer el desarrollo de los medicamentos y productos de autocuidado y su rápido acceso al mercado, y en la necesidad de que las normativas españolas en las que se trabaja en la actualidad, como la relativa a la publicidad de medicamentos y de productos sanitarios o la propia Ley de Garantías, sean reformadas mirando al futuro y a los retos a los que deberán dar respuesta como, por ejemplo, el análisis de indicaciones que, tras un primer diagnóstico, podrían pasar a formar parte del entorno del autocuidado, tal y como ocurre en otros países europeos.

El mercado *Consumer Health* en España cierra el ejercicio 2023 superando los 7.000 millones de euros



La colaboración y el contacto permanente con las administraciones sanitarias nos permite compartir esta realidad y las demandas de nuestro sector, como en el encuentro mantenido por los miembros del Consejo Directivo de la asociación con el director general de Cartera Común de Servicios del SNS y Farmacia, **César Hernández**.

También en autorregulación el sector de autocuidado tiene desafíos. El proceso de autorregulación Sello anefp, consolidado tras su puesta en marcha hace diez años y referente de publicidad de calidad dirigida al público de medicamentos de autocuidado, seguirá afrontando retos, como el de su ampliación a otros segmentos de autocuidado, tras el desarrollo del Sello anefp Profesional. El compromiso de las compañías con la publicidad veraz ha hecho posible que la autorregulación sea un aval y un referente.

Sostenibilidad y digitalización ocupan un lugar principal en la agenda del sector de autocuidado. Son dos desafíos a los que dar respuesta, promoviendo que las compañías de *Consumer Health* puedan avanzar cada vez más hacia una economía circular y trabajando en proyectos concretos, como el impulso de una guía de ecodiseño que facilite la puesta en el mercado de envases cada vez más sostenibles y, en el ámbito de la digitalización, afrontando los retos que la IA está ya planteando a las organizaciones, así como siguiendo trabajando en la accesibilidad de los medicamentos y productos de autocuidado en el entorno online.

Estamos preparados para afrontar los retos que tiene el sector y para seguir aportando valor y eficiencia al sistema sanitario, y lo haremos de vuestra mano, de la de la industria de autocuidado, comprometida en ofrecer la respuesta siempre más adecuada a las necesidades de los ciudadanos en materia de autocuidado.

En las próximas páginas y de forma detallada, encontraréis las acciones y proyectos en los que la asociación ha trabajado en el último ejercicio, con el objetivo de dar cumplimiento al Plan Estratégico del sector de autocuidado, con la colaboración de las compañías asociadas y empresas adheridas y la contribución de sus profesionales, a través de su participación en los distintos comités de trabajo de anefp.

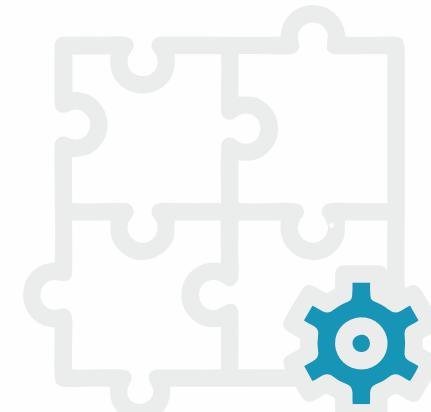
La colaboración y el contacto permanente con las administraciones sanitarias nos permiten compartir la realidad de nuestro sector



Órganos de Gobierno

- ▶ Consejo Directivo
- ▶ Comisión Permanente
- ▶ Organización Ejecutiva
- ▶ Representantes anefp en la AESGP

anefp



Consejo Directivo



Presidenta anefp Lidia Martín (Almirall) • **Director general anefp** Jaume Pey

Secretario Consejo Directivo José Ignacio Vega • **Asesor Presidencia** Antoni Picó

ABOCA Salvatore Gargano • **AFLOFARM** Ángela Crespo • **ALFASIGMA ESPAÑA** Marcio Rodrigues • **ALMIRALL** Lidia Martín

ANGELINI PHARMA ESPAÑA Olga Insua • **ARKOPHARMA** Ramón Taix • **BAYER HISPANIA** Marielle López

CHIESI ESPAÑA Giuseppe Chiericatti • **CINFA** Francisco Aranda • **ESTEVE** Rodrigo Bonilla • **FAES FARMA** Francisco Quintanilla • **FARDI** Alejandro Font

GRUPO FERRER Jaime Plaza • **GRUPO MENARINI** Ignacio González • **HALEON** Davide Fanelli • **KENVUE** Ramez Turk • **KERN PHARMA** Silvia Santaliestra

LABORATORIO STADA Mar Fábregas • **LABORATORIOS ERN** David Solanes • **LABORATORIOS HARTMANN** Marc Pérez

LABORATORIOS SALVAT Alberto Bueno • **LACER** Luis Vives • **PERRIGO ESPAÑA** María Escamilla • **PROCTER & GAMBLE** Carlos Hernando

RECKITT BENCKISER HEALTHCARE Mateo di Carlo • **SANOFI CONSUMER HEALTH** Carlota Molina • **UPSA** Jordi Mondelo

VEMEDIA Jorge Arteaga • **VIATRIS** Meritxell Santonja • **ZAMBON** Elena Zabala

Comisión Permanente



Presidenta
Lidia Martín
Almirall



Director general
Jaume Pey
anefp

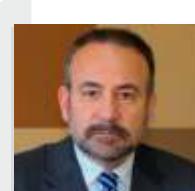
Vicepresidentes



Marielle López
Bayer Hispania



Francisco Quintanilla
Faes Farma



David Solanes
Laboratorios Ern



Marc Pérez
Laboratorios Hartmann



Alberto Bueno
Laboratorios Salvat



Carlota Molina
Sanofi Consumer Health



Elena Zabala
Zambon

Organización Ejecutiva



Jaume Pey
Director general



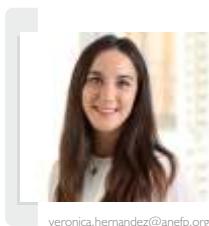
Maite López-Gil
Directora Área
Internacional



Nuria Sastre
Directora Comunicación
y Formación



Raquel Solís
Directora
Market&Regulatory



Verónica Hernández
Market&Regulatory /
Responsable Área
Sostenibilidad



Alicia Triguero
Market&Regulatory



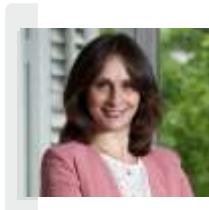
María Gismera
Market&Regulatory



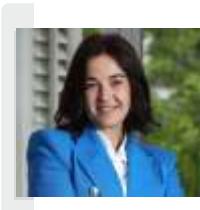
Teresa Rojas
Responsable
Administración /
Contabilidad



Juan Carlos Marjalizo
Servicios Generales /
Administración
Sello anefp



Manuela Navarro
Assistant
Dirección General /
Responsable
oficina Barcelona



Mayte Aguado
Assistant
Market&Regulatory /
Responsable
Digitalización



Mamen Masjuán
Assistant
Departamento
Comunicación
y Formación



Verónica Molina
Assistant
Market&Regulatory

Representantes anefp en la AESGP



Vicepresidente Económico
Jaume Pey
Director general
anefp

Regulatory Affairs Committee
Raquel Solís
Directora Market&Regulatory
anefp

Herbals Committee
Raquel Solís
Directora Market&Regulatory
anefp

Board of Directors
Jaume Pey
Director general
anefp

Economic Affairs and PR Committee
Maite López-Gil
Directora Área Internacional
anefp

Medical Devices Committee
Maite López-Gil
Directora Área Internacional
anefp

Environmental and Sustainability Committee
Verónica Hernández
Responsable Área Sostenibilidad
anefp

Communications Task Force
Nuria Sastre
Directora Comunicación y Formación
anefp

Food Supplements Committee
Alicia Triguero
Market&Regulatory
anefp

¡Gracias, M^a Carmen Isbert!



Después de una excelente trayectoria de 39 años, liderando distintas áreas de la asociación como el Departamento de Market&Regulatory o el de Relaciones Institucionales, además de ocupar el cargo de subdirectora general de la asociación, **M^a Carmen Isbert** finalizó su etapa profesional el 30 de junio.

El equipo de anefp y las compañías que forman parte de la asociación queremos agradecer su dedicación profesional durante todos estos años al sector de autocuidado, al que se incorporó

poco después de la fundación de anefp, siendo testigo y parte muy implicada en el desarrollo del mismo, tanto en España como a nivel europeo.

Gracias, M^a Carmen por tu trabajo durante todos estos años, por tu implicación en cada proyecto, por tu proactividad y entusiasmo, por el valor que has aportado al equipo de anefp y a los profesionales de las compañías asociadas, y por tu contribución al desarrollo del sector de autocuidado.



M^a Carmen Isbert, junto a los miembros del Consejo Directivo de anefp

Destacados abril 2023/2024

anefp



Destacados abril 2023/2024



Lidia Martín,
directora general
de Almirall Iberia,
nombrada
presidenta de anefp



El mercado Consumer Health en España supera los 7.000 millones de euros en el ejercicio 2023



anefp celebra el X aniversario de su actividad formativa con el escritor Albert Espinosa



Más de 9.000 sellos anefp otorgados a proyectos publicitarios de medicamentos, productos sanitarios y biocidas



La IV Semana Digital de anefp congrega a más de 300 profesionales del sector



La II Green Week Selfcare de anefp visualiza el compromiso del sector de autocuidado con la salud del medioambiente



anefp pone en marcha la iniciativa *Out of the Board* para los miembros de su Consejo Directivo



anefp crea el Comité de Autorregulación Publicitaria del Sector de Autocuidado de la Salud (CORPAS)



La IV Jornada Food&Health de anefp aborda las tendencias del sector de complementos alimenticios



#SomosAutoCuidado, lema de la campaña de anefp para celebrar el Día Mundial del Autocuidado

El autocuidado en cifras

anefp

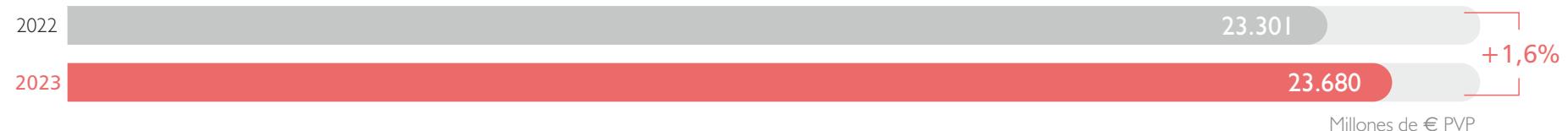


El autocuidado en cifras



Mercado actual*

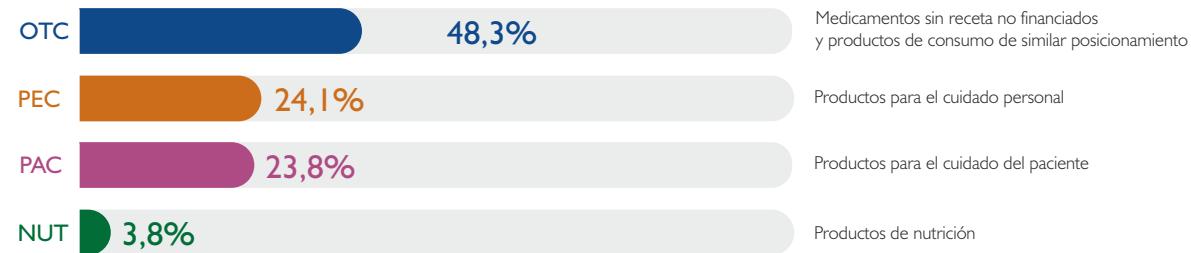
Evolución del mercado FARMACÉUTICO TOTAL*



Evolución del mercado de AUTOCUIDADO



Segmentos AUTOCUIDADO



* Incluidas mascarillas, guantes y geles hidroalcohólicos que no operan en España

* Rx, EFPs, semiéticos y productos de consumo

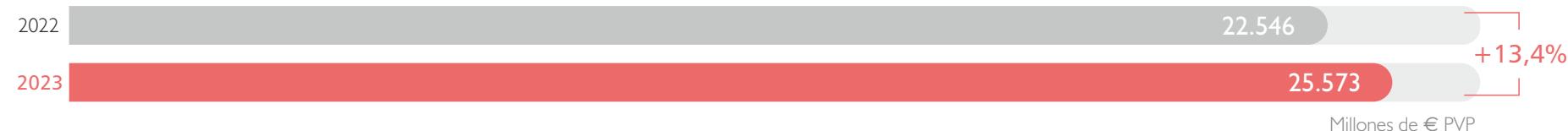
Fuente: IQVIA

El autocuidado en cifras



Mercado tradicional*

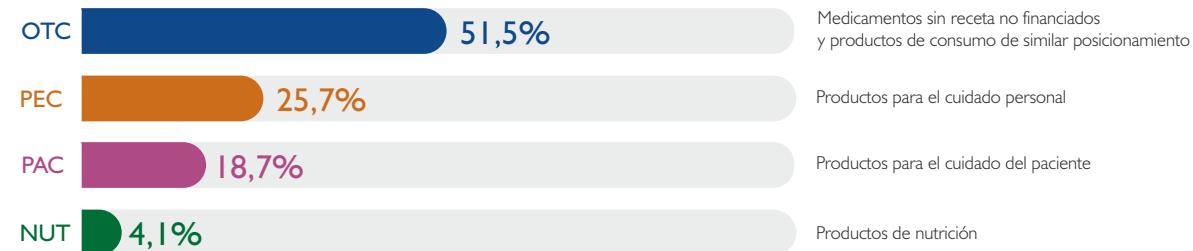
Evolución del mercado FARMACÉUTICO TOTAL*



Evolución del mercado de AUTOCUIDADO



Segmentos AUTOCUIDADO



* Excluidas mascarillas, guantes y geles hidroalcohólicos que no operan en España

* Rx, EFPs, semiéticos y productos de consumo

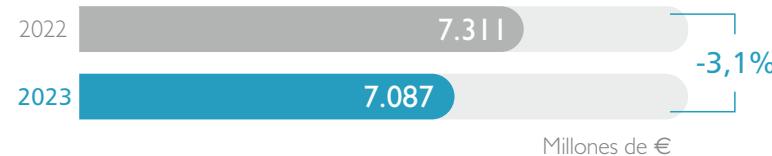
Fuente: IQVIA

El autocuidado en cifras

Los segmentos de autocuidado, en valores y unidades

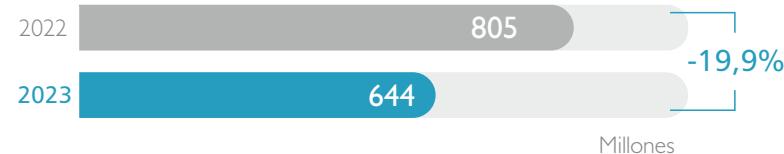
Mercado actual*

Valores



Millones de €

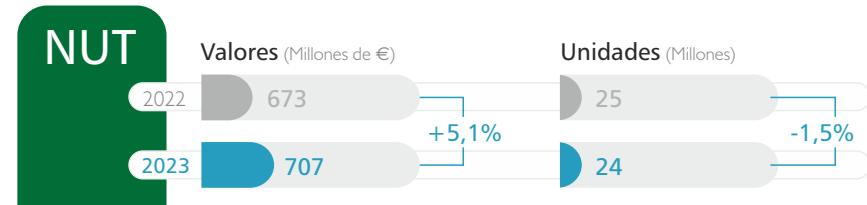
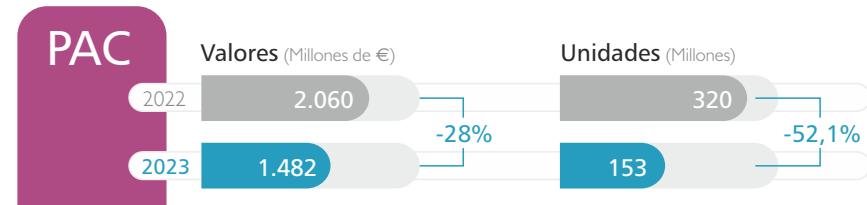
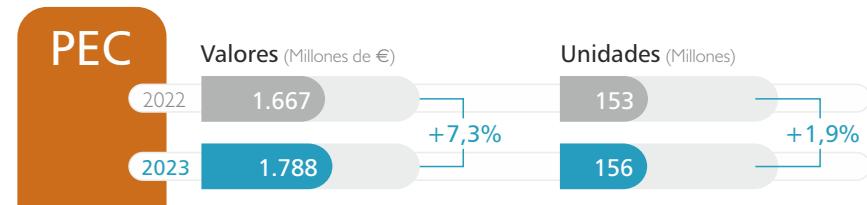
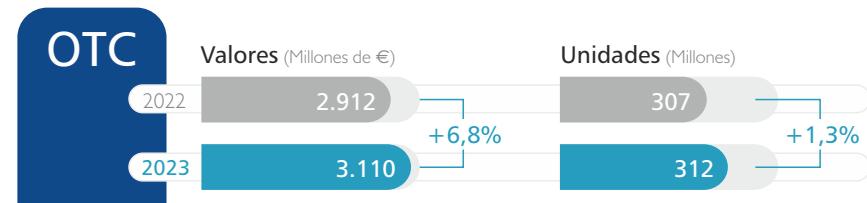
Unidades



Millones

* Incluidas mascarillas, guantes y geles hidroalcohólicos que no operan en España

Fuente: IQVIA

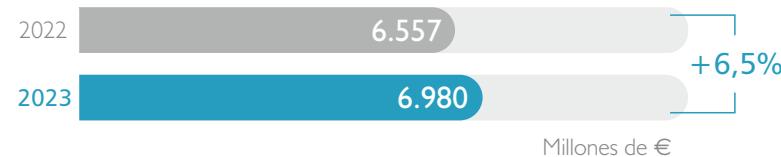


El autocuidado en cifras

Los segmentos de autocuidado, en valores y unidades

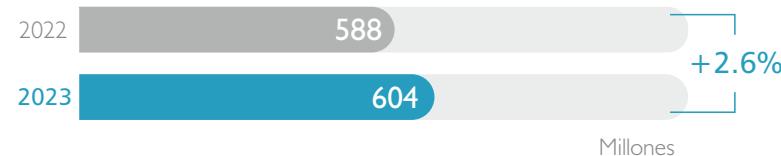
Mercado tradicional*

Valores



Millones de €

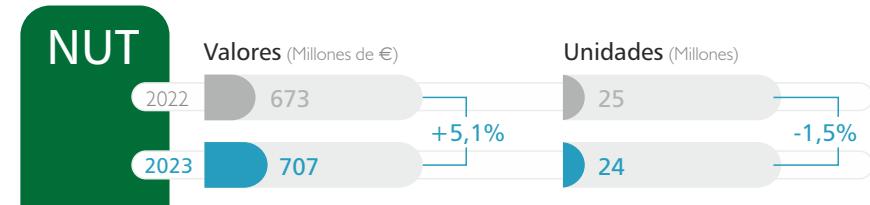
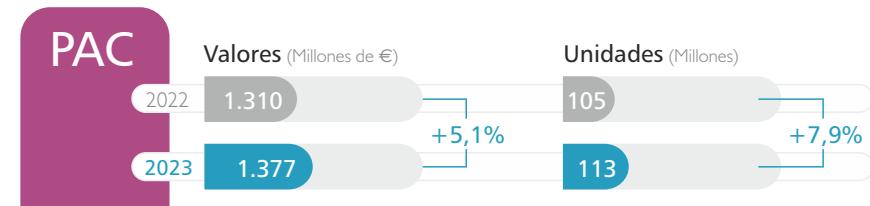
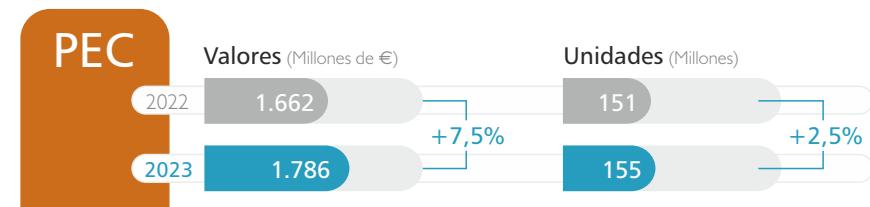
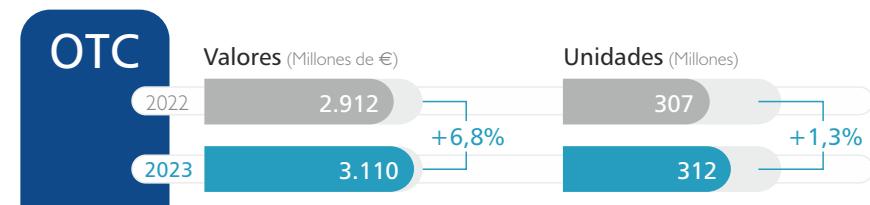
Unidades



Millones

* Excluidas mascarillas, guantes y geles hidroalcohólicos que no operan en España

Fuente: IQVIA



Actividad anefp

- ▶ Sello anefp
- ▶ Publicidad
- ▶ Programas EVA
- ▶ Digital
- ▶ Sostenibilidad
- ▶ Europa
- ▶ Formación
- ▶ anefp en los medios
- ▶ Reuniones *in company*
- ▶ anefp al día

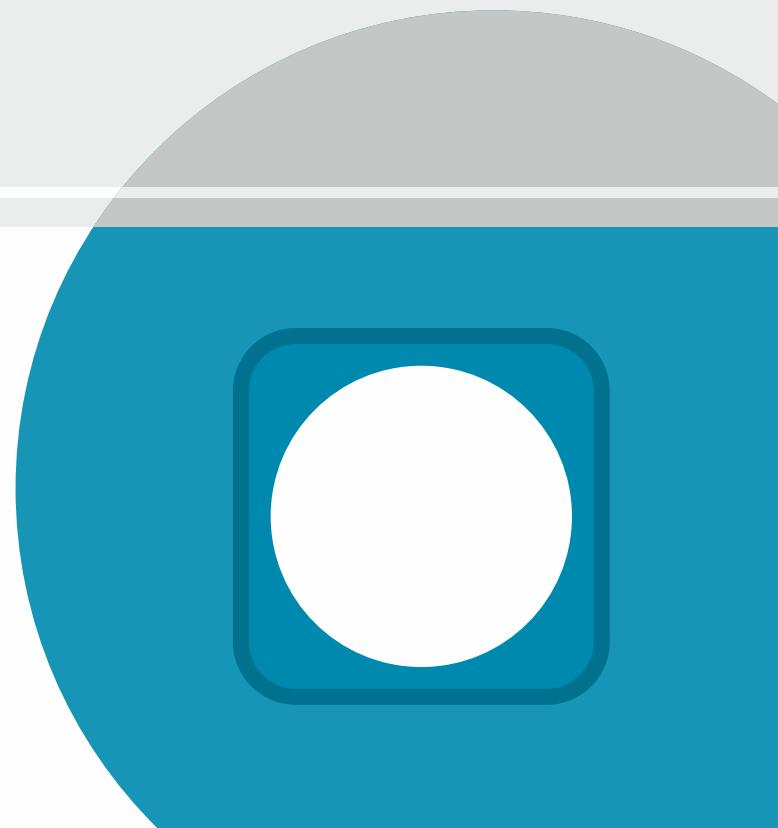
anefp



Actividad anefp

- ▶ **Sello anefp**
- ▶ Publicidad
- ▶ Programas EVA
- ▶ Digital
- ▶ Sostenibilidad
- ▶ Europa
- ▶ Formación
- ▶ anefp en los medios
- ▶ Reuniones *in company*
- ▶ anefp al día

anefp



Sello anefp

Sello anefp cumple diez años y se consolida como sistema de autorregulación del sector de autocuidado

En 2023 se otorgaron más de mil sellos anefp a proyectos publicitarios dirigidos al público de medicamentos y productos sanitarios de autocuidado, que ascienden a más de 9.000 desde la puesta en marcha de este proceso de autorregulación del sector de autocuidado en 2013.

En este ejercicio se celebraron un total de 49 reuniones del **Comité Técnico de Autorregulación de anefp (COTA)**, integrado por **Mª Carmen Isbert, Maite López-Gil, Raquel Solís, Verónica Hernández, Alicia Triguero y María Gismera**, del

Departamento Market&Regulatory de la asociación; y **Juan Carlos Marjalizo**, administrador del **Sello anefp**. En estas reuniones se revisaron un total de 1.179 proyectos y se otorgaron 1.059 sellos anefp, de los que 934 correspondieron a publicidad de medicamentos de autocuidado, 105 de productos sanitarios de autocuidado, lo que representa un incremento considerable, y 20 de anuncios combinados (publicidad de medicamento o producto sanitario junto con otro producto de autocuidado).



Sello anefp

Sello anefp: los medios digitales representan más del 50% de la publicidad

Durante el ejercicio 2023, el **Comité Técnico de Autorregulación de anefp (COTA)** gestionó un número algo mayor de solicitudes de **Sello anefp** que en años anteriores, alrededor de 1.200, correspondientes a publicidad de medicamentos y productos sanitarios de autocuidado y a publicidad combinada de medicamentos o productos sanitarios con otros productos de autocuidado. Destaca el incremento en las solicitudes destinadas a medios digitales, que pasan a representar más del 50% de las peticiones de **Sello anefp**.

En el formato de medios digitales se incluyen *banner* de Internet, *microsite*, página web, *bumper* o minivídeo digital, anuncios en buscadores (SEM) y perfil en redes sociales y, aunque no se han contabilizado así, incluso podrían incluir videos o anuncios audiovisuales que se utilizan indistintamente en televisión o Internet y cuñas de radio y/o podcast, que han aumentado ligeramente.

Los anuncios en los medios audiovisuales clásicos (televisión y televisión a la carta) experimentaron en este ejercicio una cierta bajada, muy probablemente provocada por el traspaso a anuncios en formatos compatibles con el mundo digital, que ofrecen más versatilidad como minivídeos para historias de Instagram, anuncios en buscadores, reels y podcast.

Los medios impresos mantienen su estabilidad año tras año, ya sea en formatos convencionales (revistas, prensa), en exteriores o en publicidad en

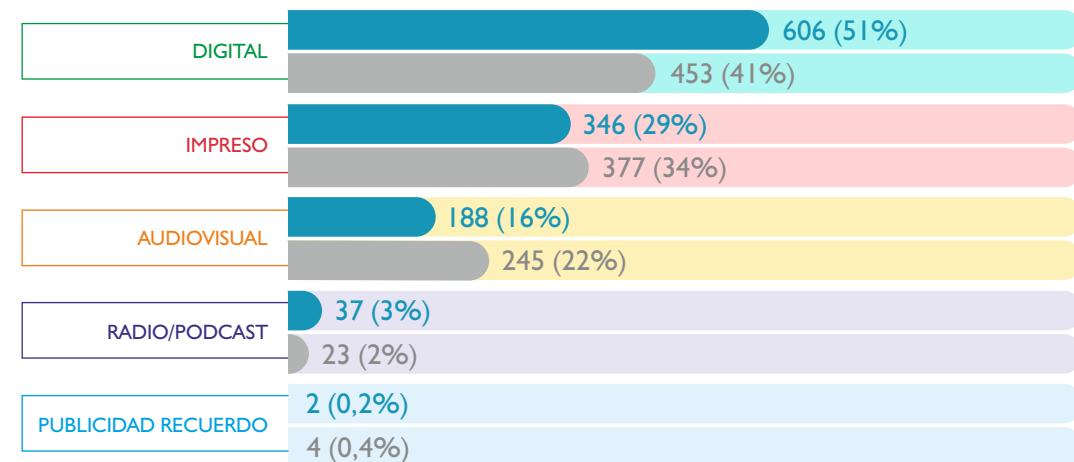
punto de venta (oficina de farmacia), que es el ámbito fuerte de este medio.

El alto nivel de cumplimiento y compromiso por parte de la industria de autocuidado en la realización de una publicidad responsable de sus medicamentos y productos sanitarios es la conclusión de la auditoría anual que la **Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC)** realiza sobre los anuncios con **Sello anefp** emitidos en distintos medios (audiovisuales, impresos, digitales, exterior).

Se valora el cumplimiento de las exigencias de accesibilidad, la presencia de la **Pantalla azul** o banda

azul cuando procede, y de los elementos obligatorios en publicidad, así como el cumplimiento de la legislación publicitaria específica del sector, sin olvidar la normativa de tipo general, destacando un elevado nivel de calidad de la publicidad en el sector de autocuidado.

Los aspectos relacionados con la legibilidad suponen un desafío mayor para los anunciantes, que deben asegurar la adecuada comprensión de los mensajes. Los nuevos requerimientos en la accesibilidad de los anuncios audiovisuales de medicamentos han protagonizado el inicio de 2024.



Sello anefp

Más de cien sellos anefp para publicidad de productos sanitarios



En el ejercicio 2023, el Comité Técnico de Autorregulación (COTA) de anefp concedió un total de **105 sellos anefp** a anuncios dirigidos al público de productos sanitarios. Más de la mitad de estos correspondieron a publicidad en soportes digitales, como *banners*, post en redes sociales, páginas web y *microsites*. El segundo soporte más utilizado ha sido el impreso para materiales en el punto de venta, como expositores, regletas, *stoppers* y *displays*.

La obtención previa del **Sello anefp** para la publicidad al público de productos sanitarios facilita la reducción del tiempo de tramitación del CPSP (Control Previo Sanitario para Productos Sanitarios) cuando se presenta la solicitud en la Consejería de Sanidad de la comunidad autónoma donde la empresa tienen su sede social.

En el caso de la Comunidad de Cataluña, **Maite López-Gil**, responsable del Área de Productos Sanitarios de anefp, es miembro, en nombre de la asociación, de la **Comisión Asesora para la Publicidad al Público de Productos Sanitarios del Departamento de Salud de Cataluña**.

Sello anefp

Sello anefp Profesional

La publicidad de medicamentos y productos de autocuidado dirigida a profesionales sanitarios cuenta con un sistema de autorregulación voluntaria, el **Sello anefp Profesional**, que ayuda a asegurar la calidad de la información que llega a estos profesionales, promoviendo una publicidad de calidad.

La firma, a principios de 2021, del convenio de colaboración entre anefp y el Departamento de Salud de Cataluña para la revisión de la publicidad de medicamentos y productos de autocuidado dirigida a los profesionales sanitarios por el **Comité Técnico del Sello anefp Profesional (COTAP)**,

ha contribuido a la definición de criterios de valoración mejorados, al conocimiento de nuevas formas de publicidad, así como a la búsqueda de soluciones tecnológicas para el cumplimiento de los requerimientos legales, como el uso de códigos QR en medios impresos.

Durante el ejercicio 2023 se han valorado un total de 61 proyectos publicitarios, especialmente en medios impresos y digitales, en su mayoría de medicamentos y productos sanitarios de autocuidado, así como algunos anuncios combinados con otros productos de autocuidado.



Sello anefp

Sello anefp para las fichas de los productos incluidos en la Base de datos de autocuidado

Dentro del proyecto de elaboración de una Base de datos de medicamentos y productos de autocuidado en colaboración con **AECOC**, que tiene como objetivo ser una herramienta útil de trabajo para los profesionales sanitarios en el ámbito de la receta electrónica pública y privada, anefp ha adquirido el compromiso de validar con el **Sello anefp**, y desde una perspectiva técnico-científica, la información de cada ficha de producto, teniendo en cuenta la categoría legal de cada uno (medicamento, producto sanitario, producto sanitario de autotest, complemento alimenticio, producto de cuidado personal, cosmético o biocida) y los requisitos recogidos en la legislación de aplicación en cada caso.

Los campos de información que se validan para otorgar el **Sello anefp** a los productos y que se gestionan a través de la Aplicación Sello anefp Info producto son los siguientes:

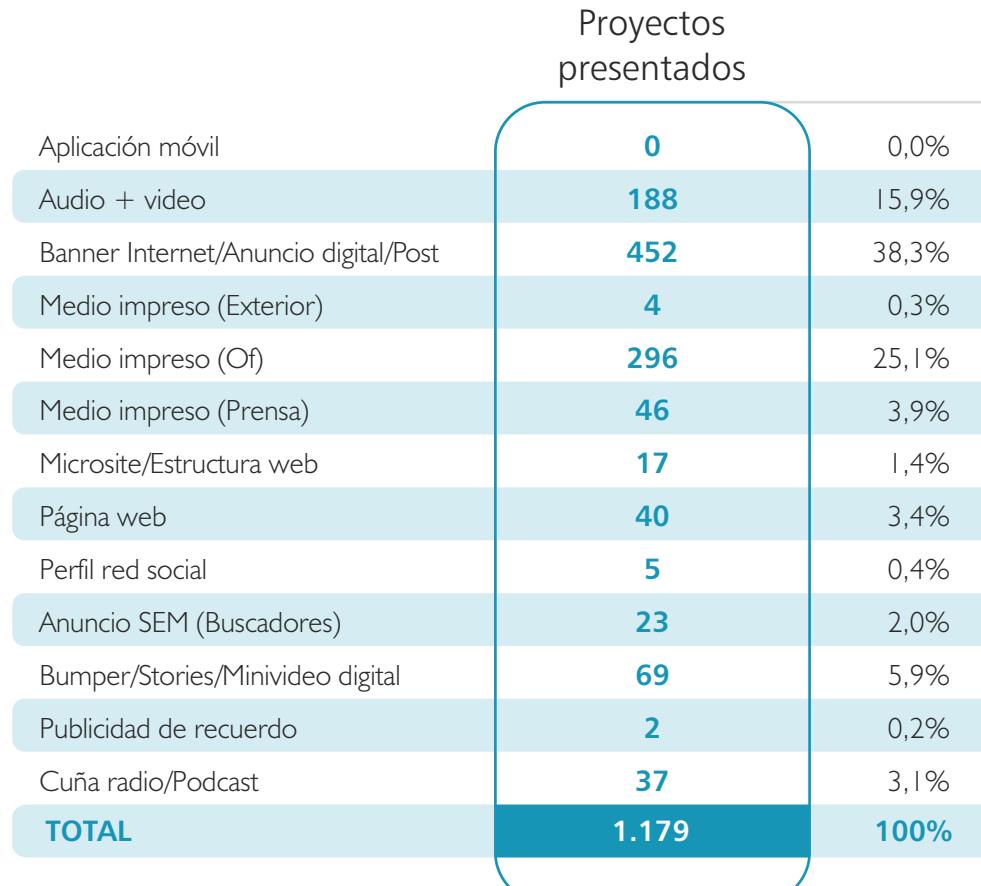
- Indicación o finalidad.
- Modo de empleo.

- Información de seguridad, advertencias, contraindicaciones e interacciones.
- Elementos gráficos como viñetas con información destacada del producto o videos explicativos sobre el mecanismo de acción o modo de empleo.

Sello anefp

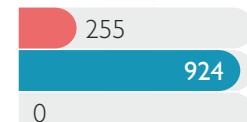
Sello anefp: Estadísticas 2023

Medicamentos sin receta, productos sanitarios y publicidad combinada



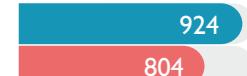
Resultados evaluación de los proyectos presentados

- Conformes I^a
- Conformes con modificaciones
- No conformes



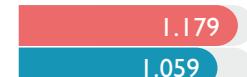
Evolución conformes a modificar

- Conformes con modificaciones
- Conformes definitivos



Resultados de la evaluación de los proyectos presentados

- Proyectos presentados
- Sellos anefp



Sello anefp

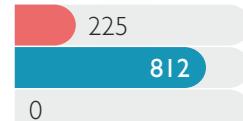
Sello anefp: Estadísticas 2023

Medicamentos sin receta

	Proyectos presentados	
Aplicación móvil	0	0,0%
Audio + video	181	17,5%
Banner Internet/Anuncio digital/Post	390	37,6%
Medio impreso (Exterior)	4	0,4%
Medio impreso (Of)	253	24,4%
Medio impreso (Prensa)	39	3,8%
Microsite/Estructura web	14	1,4%
Página web	29	2,8%
Perfil red social	5	0,5%
Anuncio SEM (Buscadores)	19	1,8%
Bumper/Stories/Minivideo digital	65	6,3%
Publicidad de recuerdo	1	0,1%
Cuña radio/Podcast	37	3,6%
TOTAL	1.037	100%

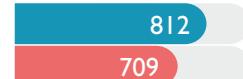
Resultados evaluación de los proyectos presentados

- Conformes I^a
- Conformes con modificaciones
- No conformes



Evolución conformes a modificar

- Conformes con modificaciones
- Conformes definitivos



Resultados de la evaluación de los proyectos presentados

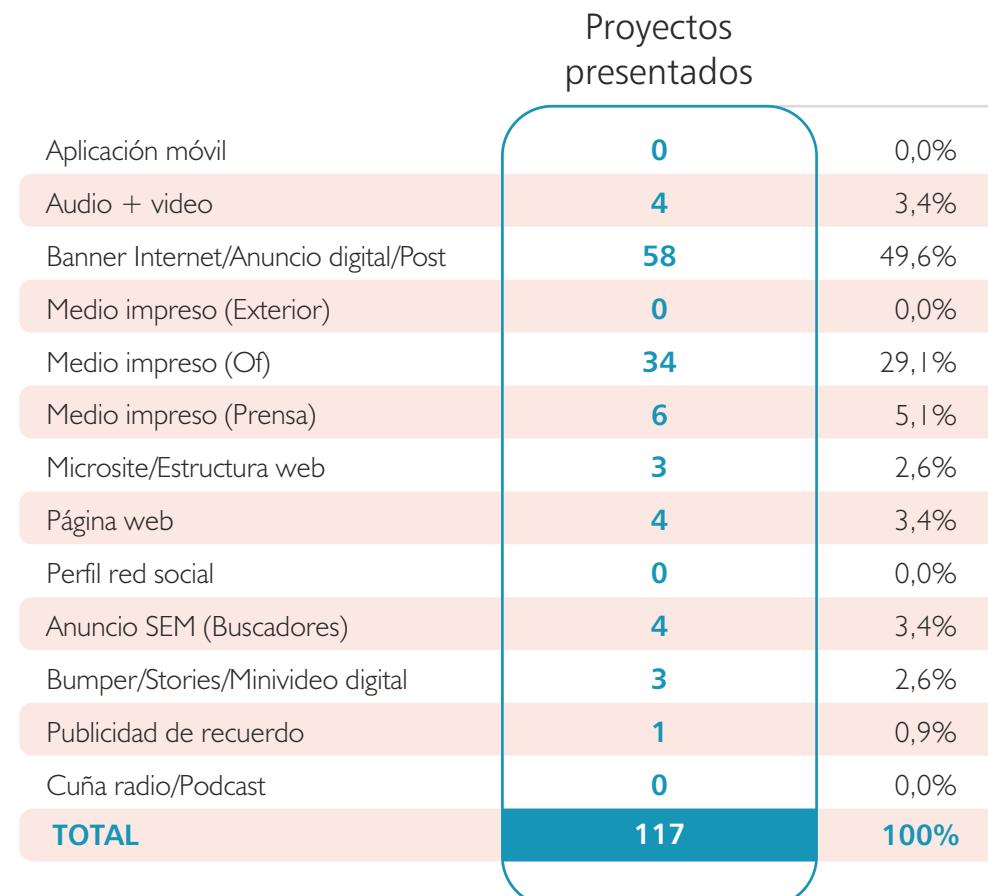
- Proyectos presentados
- Sellos anefp



Sello anefp

Sello anefp: Estadísticas 2023

Productos sanitarios



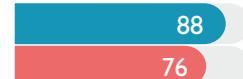
Resultados evaluación de los proyectos presentados

- Conformes I^a
- Conformes con modificaciones
- No conformes



Evolución conformes a modificar

- Conformes con modificaciones
- Conformes definitivos



Resultados de la evaluación de los proyectos presentados

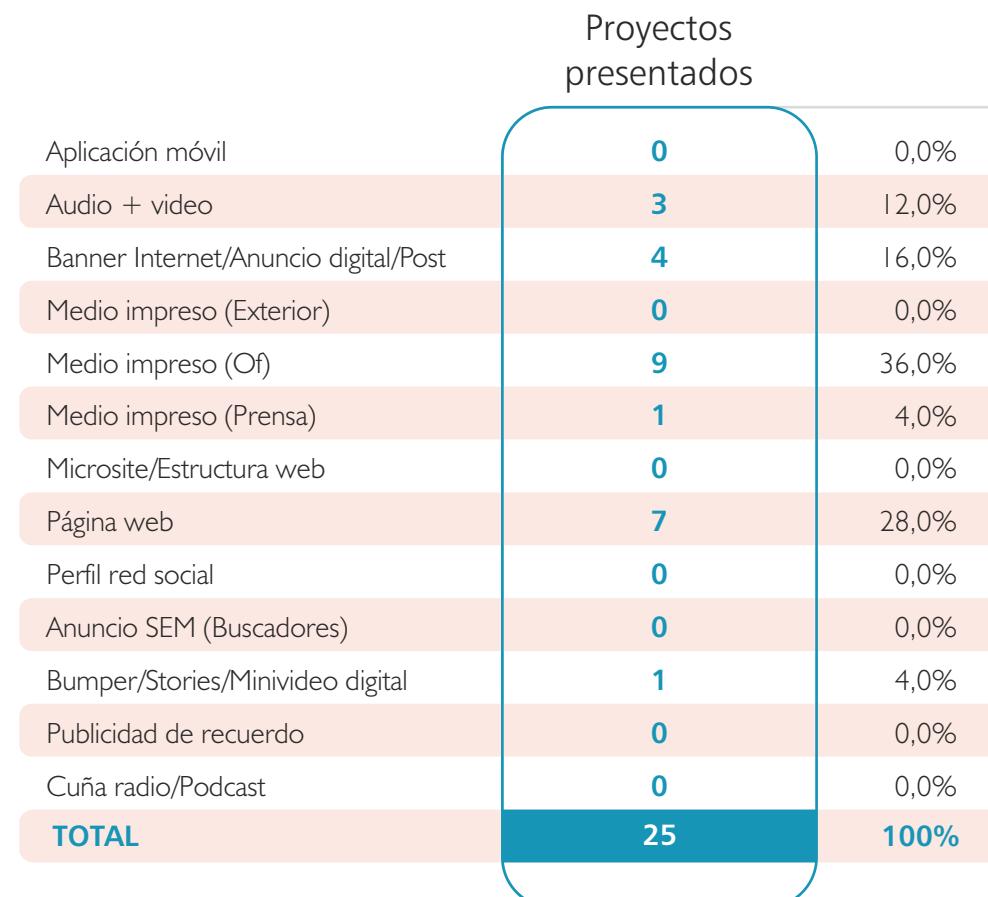
- Proyectos presentados
- Sellos anefp



Sello anefp

Sello anefp: Estadísticas 2023

Publicidad combinada



Resultados evaluación de los proyectos presentados

- Conformes I^a
- Conformes con modificaciones
- No conformes



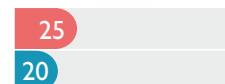
Evolución conformes a modificar

- Conformes con modificaciones
- Conformes definitivos



Resultados de la evaluación de los proyectos presentados

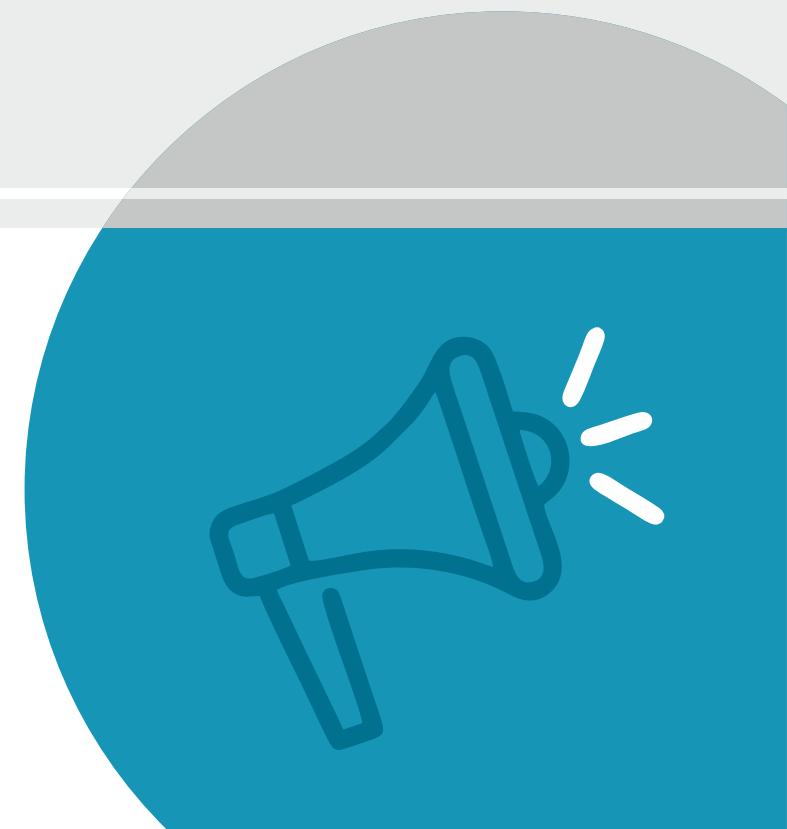
- Proyectos presentados
- Sellos anefp



Actividad anefp

- ▶ Sello anefp
- ▶ **Publicidad**
- ▶ Programas EVA
- ▶ Digital
- ▶ Sostenibilidad
- ▶ Europa
- ▶ Formación
- ▶ anefp en los medios
- ▶ Reuniones *in company*
- ▶ anefp al día

anefp



Publicidad

Comisión de Seguimiento del Convenio Ministerio de Sanidad-anefp-autocontrol

Constituida hace nueve años, la **Comisión de Seguimiento del Convenio Ministerio de Sanidad-anefp-autocontrol** promueve la aplicación de criterios consistentes en la valoración de la publicidad de medicamentos de autocuidado dirigida al público, realiza seguimiento de las tendencias a la hora de elegir los distintos medios o soportes publicitarios, y debate y consensúa nuevos requerimientos cuando se producen cambios normativos que pueden afectar a este tipo de publicidad.

Durante el último ejercicio se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- **Análisis** de la evolución de la autorregulación voluntaria por parte de la industria farmacéutica en cuanto a la publicidad de sus medicamentos, destacando el gran peso que ha adquirido la publicidad en medios digitales y el uso de soportes novedosos más atractivos para públicos jóvenes.
- **Planteamiento** de mejoras en la publicidad de medicamentos como la actualización de la Pantalla Azul o el análisis de la inclusión de advertencias y contraindicaciones de difícil legibilidad para el consumidor.
- **Análisis** y debate sobre los nuevos requerimientos de accesibilidad para la publicidad de medicamentos en medios audiovisuales.
- **Puesta al día** sobre el avance de proyectos normativos que afectan a la publicidad de medicamentos como el futuro real decreto de publicidad de medicamentos y el de productos sanitarios, la modificación de la Ley de Garantías y uso racional de los medicamentos y la publicación de la Ley de Comunicación audiovisual.
- **Acuerdo** sobre criterios interpretativos en la valoración de la publicidad dirigida al público en casos novedosos por el tipo de publicidad o el medio o soporte elegido. También se han analizado supuestos que afectan a publicidades dirigidas a profesionales y que han sido motivo de reclamación o controversia.

Publicidad

anefp, en la Comisión Asesora para la publicidad al público de productos sanitarios de Cataluña

En 2023, la Comisión Asesora para la publicidad al público de productos sanitarios del Departamento de Salud de Cataluña, a la que pertenece anefp, ha comenzado la revisión de la segunda edición del **Documento de criterios para la valoración de los anuncios de productos sanitarios dirigidos al público**, publicada en febrero de 2021, con el fin de incorporar nuevas pautas que faciliten la presentación de las solicitudes por los anunciantes.

La próxima edición del documento, prevista para 2024, incluirá, entre otros, criterios para la publicidad en formato SEM, las condiciones de

aceptación de declaraciones medioambientales, y un anexo con el formato de presentación de los anuncios en función del soporte publicitario para facilitar la tramitación de las solicitudes por los anunciantes.

Maite López-Gil, directora del Área Internacional de la asociación, es, desde 2014 y en representación de anefp, miembro de esta comisión, en la que participa desde 2023. **María Gismera**, miembro del Departamento Market&Regulatory de la asociación.

En 2023 también se incorporó a esta comisión un representante de autocontrol y, en 2024, un representante del Departamento de Salud de Cataluña para valorar los anuncios desde la perspectiva de género.

Publicidad

El sector de autocuidado cumple con la normativa sobre alegaciones de salud

En el ejercicio 2023 se identificaron alrededor de 3.700 anuncios con alegaciones de salud, actuándose finalmente sobre un total de 24 casos.

Por tipología de producto, once correspondieron a complementos alimenticios, seis a alimentos y bebidas y siete a otras categorías.

De las 24 comunicaciones comerciales objeto de actuación, un total de 22 pertenecen a empresas no asociadas a anefp y dos a compañías miembros de la asociación.

En relación a estas dos últimas, se resolvieron con la promesa del anunciante de cesar o rectificar la comunicación comercial reclamada, no siendo necesario presentar reclamaciones, denuncias o demandas.



Publicidad

anefp, entidad acreditada para la resolución extrajudicial de litigios publicitarios

El sistema de autorregulación del sector de autocuidado se ve reforzado por la acreditación de anefp como **entidad para la resolución extrajudicial de conflictos publicitarios en el ámbito de los medicamentos no sujetos a prescripción, productos sanitarios de autocuidado** (incluyendo también productos sanitarios de autotest de diagnóstico in vitro, complementos alimenticios, biocidas, cosméticos y productos de cuidado personal). Esto permite dar cobertura a las reclamaciones presentadas por consumidores o compañías en defensa de sus derechos y para lograr una publicidad más licita y veraz.

Esta acreditación, que abarca todos los ámbitos de autocuidado antes mencionados, completa un sistema de autorregulación sólido que se puso en marcha hace más de diez años con el proceso **Sello anefp**.

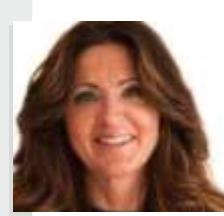
A lo largo del ejercicio 2023, el **Comité de Autorregulación Publicitaria del Sector de Autocuidado de la Salud (CORPAS)**, integrado por profesionales del ámbito jurídico, sanitario y de defensa de los consumidores, ha desarrollado su cometido analizando diversas cuestiones planteadas por el **Comité de Autorregulación de anefp (COTA)**, que valora y concede el **Sello anefp**, relacionadas con temas de naturaleza comparativa, actos desleales, alegaciones medioambientales o de responsabilidad social corporativa, así como el ámbito de aplicación de determinadas declaraciones de propiedades saludables referidas a alimentos.

El CORPAS ha sido presentado a la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)** como un comité de autorregulación sectorial, y al **Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM)**, con el que se está trabajando en la organización de una jornada informativa sobre el sistema de regulación publicitaria sectorial, que se celebrará en 2024.

Miembros de CORPAS
(Página siguiente)

Publicidad

Miembros de CORPAS



Beatriz Patiño
Presidenta
Abogada experta
en Publicidad
y magistrada
de apoyo



Ángel García Vidal
Vicepresidente
Catedrático
Derecho Mercantil
Universidad
Santiago de
Compostela



David Pérez
Vocal
Profesor titular
Derecho Mercantil
Universidad
Complutense
de Madrid



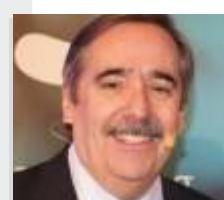
Francisca Sauquillo
Vocal consumidores
Abogada.
Expresidenta
del Consejo de
Consumidores
y Usuarios



José Ramón Lozano
Vocal consumidores
Abogado
Secretario general
de UNAE



Manuel Martín
Vocal consumidores
Abogado experto
en Consumo
y vocal de UNAE



Fernando Mugarza
Vocal pacientes
Médico y presidente
Propatiens



José Ignacio Vega
Secretario
Abogado

Actividad anefp

- ▶ Sello anefp
- ▶ Publicidad
- ▶ Programas EVA**
- ▶ Digital
- ▶ Sostenibilidad
- ▶ Europa
- ▶ Formación
- ▶ anefp en los medios
- ▶ Reuniones *in company*
- ▶ anefp al día

anefp





Programas EVA: El Valor del Autocuidado

EVAMED (El Valor del Autocuidado para el Médico)

Base de datos de medicamentos y productos de autocuidado

Durante el ejercicio 2023 la Base de datos de medicamentos y productos de autocuidado, proyecto de especial relevancia que anefp está desarrollando en colaboración con AECOC, ha experimentado grandes avances, siendo muchas las compañías que han comprendido el gran potencial de esta acción, que permitirá dar a conocer los medicamentos y productos de autocuidado a los profesionales sanitarios de la medicina, enfermería, podología, odontología, fisioterapia y farmacia, e incluyendo sus productos con información validada por anefp en esta base de datos.

El objetivo fundamental de este proyecto es dar respuesta a la demanda de información de los profesionales sanitarios sobre los productos del sector de autocuidado (productos sanitarios, complementos alimenticios, cosméticos y biocidas) y disponer de una información siempre actualizada,

favoreciendo su integración en la receta electrónica, tanto pública como privada, y facilitando que se pueda disponer de un plan terapéutico único para los pacientes.

Con el objetivo de dinamizar este proyecto, en el ejercicio 2023 se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- **Validación activa**, con frecuencia semanal, de las fichas remitidas por las compañías para integrar sus productos de autocuidado en la base de datos, con más de 800 fichas revisadas hasta abril de 2024.
- **Automatización** en la transferencia de información validada a la base de datos de AECOC, evitando errores o fugas de información.

- **Definición** del acuerdo con **REMPe** para la integración de la base de datos en su plataforma de prescripción electrónica de ámbito privado.
- **Establecimiento** de las bases para el acuerdo con **Docline** para la integración de la base de datos en su plataforma de prescripción electrónica de ámbito privado.
- **Difusión** del proyecto a las comunidades autónomas interesadas, como Valencia y Cataluña, y planificación de acciones para la consecución de la integración.

Programas EVA: El Valor del Autocuidado

EVAFARM (El Valor del Autocuidado para la Farmacia)

Desde 2017 anefp está trabajando en el programa El Valor del Autocuidado para la Farmacia (EVAFARM), que tiene como objetivo que los farmacéuticos puedan profundizar en el ámbito de la prevención y de los medicamentos y productos del sector **Consumer Health** disponibles para los ciudadanos, desarrollando habilidades específicas para su consejo y venta en las farmacias, asegurando una alta calidad en las actuaciones de recomendación profesional, buscando el mantenimiento de la salud y la promoción de un autocuidado responsable entre la población.

En esta línea, en el ejercicio 2023 se han llevado a cabo las siguientes acciones:

anefp, con el Consejo General de Farmacéuticos

Derivadas del acuerdo de colaboración que mantienen el **Consejo General de Farmacéuticos** y anefp para poner en marcha acciones formativas conjuntas para promocionar e impulsar la educación sanitaria de la población en el uso de los medicamentos no sujetos a prescripción y de productos destinados al autocuidado de la salud, se celebran reuniones periódicas entre representantes de ambas instituciones para abordar temas de interés común.

Asimismo, en este ejercicio, el director general de anefp, **Jaume Pey**, y la responsable de Productos Sanitarios de la asociación, **Maite López-Gil**, compartieron las líneas principales del Plan Estratégico de la asociación que impactan en el entorno de la farmacia comunitaria con los miembros de la Junta de Gobierno del Consejo General de Farmacéuticos.

anefp tuvo también su espacio en el Congreso Nacional Farmacéutico, celebrado en Valencia en el mes de febrero del 2024, contando como ponente con **Maite López-Gil**, en una sesión sobre la actualidad legislativa y de mercado de los productos sanitarios.



Jaume Pey y Maite López-Gil, durante su participación en una reunión de la Junta de Gobierno del Consejo General de Farmacéuticos



Maite López-Gil, durante su intervención en el 23 Congreso Nacional Farmacéutico

Programas EVA: El Valor del Autocuidado

EVAFARM (El Valor del Autocuidado para la Farmacia)

anefp, en Infarma 2024

Jaume Pey, director general de anefp, intervino, junto a Vicente Baixauli, presidente de la Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC), en la sesión "*¿Cómo puede mejorar la indicación farmacéutica el autocuidado de la salud de la población?*", celebrada en el marco de Infarma Madrid 2024 (Congreso Europeo de Oficina de Farmacia y Salón de Medicamentos y Parafarmacia), y en la que Pey reivindicó la contribución del sector *Consumer Health* a la sostenibilidad del sistema sanitario, así como la necesaria colaboración entre los profesionales sanitarios, los ciudadanos y las autoridades como un factor clave para el desarrollo del autocuidado, destacando el rol de los farmacéuticos comunitarios en la formación sanitaria de la sociedad en materia de autocuidado.



De izquierda a derecha:
Jaume Pey, director general de anefp;
Cristina Muñoz, farmacéutica comunitaria y moderadora de la mesa redonda;
y Vicente Baixauli, presidente de SEFAC

Programas EVA: El Valor del Autocuidado

EVAFARM (El Valor del Autocuidado para la Farmacia)

[anefp, en el Symposium de la Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria \(AEFI\)](#)

La directora del Área Internacional y responsable de Productos Sanitarios de anefp, **Maite López-Gil**, intervino en la sesión “**Novedades en la publicidad de productos sanitarios**”, del **Symposium de la Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria (AEFI)**, donde presentó la actividad y colaboración de anefp con las autoridades sanitarias de Cataluña y de la Comunidad de Madrid, con el fin de avanzar hacia una mayor agilización de los trámites previos a la autorización de los anuncios dirigidos al público de productos sanitarios, y explicando el proceso de otorgamiento del **Sello anefp**, tanto para la publicidad al público como para la dirigida a profesionales sanitarios.



Maite López-Gil, durante su participación en el Symposium de AEFI

Programas EVA: El Valor del Autocuidado

EVAENF (El Valor del Autocuidado para la Enfermería)

El Consejo General de Enfermería y anefp reafirman su compromiso para potenciar el autocuidado de la población

En este ejercicio y en el marco del programa EVAENF (El Valor del Autocuidado para la Enfermería), el **Consejo General de Enfermería** y anefp han reafirmado su compromiso con la salud de los ciudadanos. Los presidentes de ambas instituciones, **Florentino Pérez Raya** y **Lidia Martín**, acordaron en su última reunión seguir avanzando en la promoción del autocuidado de la población desde la consulta enfermera.

El presidente del Consejo General de Enfermería reiteró la importancia de “fomentar el conocimiento de los medicamentos y los productos de autocuidado entre nuestras enfermeras”, y la presidenta de anefp puso en valor la colaboración activa que siempre han mantenido ambas instituciones, “trabajando juntos en el diseño de actividades encaminadas a reforzar la educación sanitaria de los ciudadanos en el ámbito de la prevención”.

En este sentido, desde el Consejo General de Enfermería se promoverán actividades de formación e información dirigidas a sus enfermeras para que fomenten el autocuidado entre la población, mediante la indicación y el asesoramiento en el uso de medicamentos no sujetos a prescripción y productos sanitarios, y desde anefp se proporcionará al Consejo información completa y actualizada sobre estos medicamentos y productos de autocuidado.



Lidia Martín, presidenta de anefp, y Florentino Pérez Raya, presidente del Consejo General de Enfermería de España (CGE)

Programas EVA: El Valor del Autocuidado

EVACIU (El Valor del Autocuidado para el Ciudadano)

Care Camp Challenge, presentado en Europa

El 59 Encuentro Anual de la **Asociación Europea de la Industria de Autocuidado (AESGP)** fue el escenario en el que anefp presentó el videojuego *Care Camp Challenge*, desarrollado por la asociación con el objetivo de difundir hábitos de autocuidado entre la población escolar, promoviendo la formación en salud de los estudiantes.

De cara a su puesta en marcha, durante el ejercicio 2023 se llevaron a cabo distintas acciones, como la elaboración de guías pedagógicas que ayuden a profesores y alumnos a hacer seguimiento de los conocimientos aprendidos tras haber jugado en las clases, el desarrollo de un proyecto piloto en aulas de distintas comunidades autónomas y entornos rurales y urbanos para poder evaluar cómo se desarrolla esta actividad lúdico-educativa dentro de las aulas, y la ampliación de las versiones del videojuego desarrolladas en un primer momento, con el objetivo de que los escolares puedan jugar a través de otros dispositivos como Apple, Android o Chromebook.

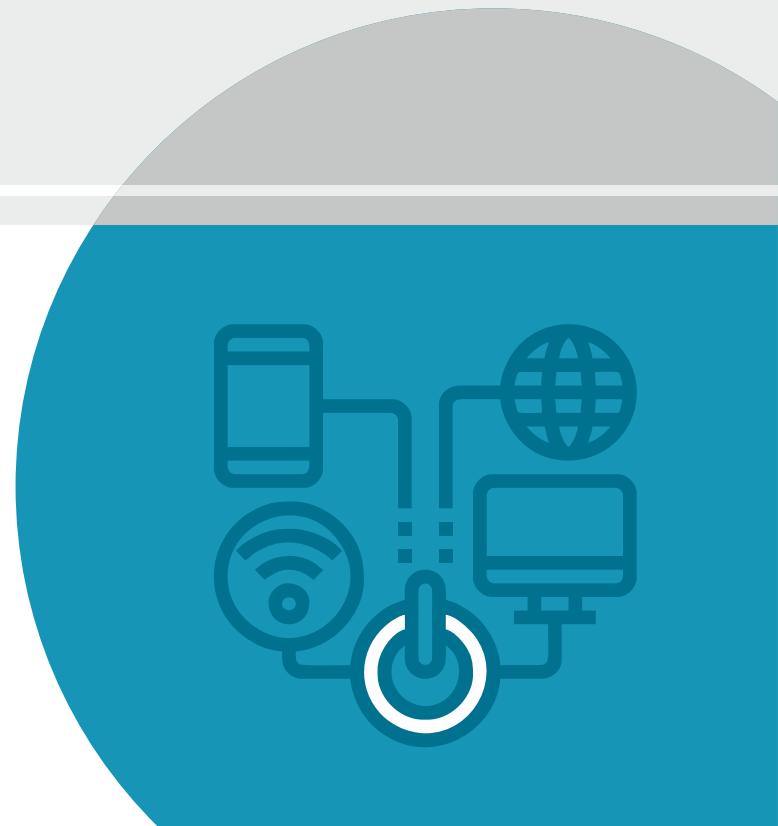
Asimismo, se ha establecido contacto con fundaciones y otras instituciones para hacer accesible el videojuego a los niños hospitalizados.

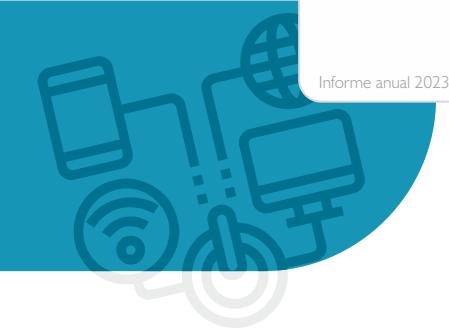


Actividad anefp

- ▶ Sello anefp
- ▶ Publicidad
- ▶ Programas EVA
- ▶ **Digital**
- ▶ Sostenibilidad
- ▶ Europa
- ▶ Formación
- ▶ anefp en los medios
- ▶ Reuniones *in company*
- ▶ anefp al día

anefp





Digital

La digitalización es uno de los pilares del Plan Estratégico de anefp, teniendo definido como un objetivo principal el de ayudar y acompañar a sus asociados en el camino hacia la digitalización en todos los procesos de la cadena de valor del sector de autocuidado.

La accesibilidad en el entorno online a los medicamentos y productos de autocuidado tiene un gran impacto entre los ciudadanos, y desde anefp se trabaja con las compañías asociadas para que la información sobre prevención y cuidado de la salud llegue a la sociedad a través de los nuevos entornos digitales.

Asimismo, anefp está ya trabajando en el desafío que supone la Inteligencia Artificial (IA) para la salud en general y para el autocuidado en particular, abordando el impacto de la IA en las organizaciones, con el objetivo de estar preparados para aprovechar todo su potencial como herramienta de comunicación online y optimización de procesos.

Más de 300 profesionales, en la IV Semana Digital de anefp

Más de 300 profesionales del Sector *Consumer Health* participaron en la cuarta edición de la Semana Digital de anefp, en un ciclo de sesiones en las que se abordaron los principales retos que plantea la digitalización y las oportunidades en el entorno online para las compañías, las marcas y los profesionales del sector de autocuidado.

El impacto de la Inteligencia Artificial en las organizaciones, el marketing conversacional, la revolución de los buscadores con la incorporación de la IA o el binomio digitalización y sostenibilidad

fueron algunos de los temas que se trataron durante esta IV Semana Digital, que tuvo como broche final la presentación de casos de éxito desarrollados en el entorno online por las compañías asociadas a anefp **Bayer Hispania, Cantabria Labs y Cinfia**.

Promovida desde el **Comité de Nuevas Tecnologías de la Comunicación de la asociación (NUTECOM)**, la Semana Digital de anefp es una muestra de la apuesta firme del sector de autocuidado por la formación en temas digitales y tecnológicos.



Digital

#SomosAutoCuidado, la campaña de anefp para conmemorar el Día Mundial del Autocuidado

Bajo el lema **#SomosAutoCuidado**, anefp dio continuidad a las campañas llevadas a cabo en ediciones anteriores para conmemorar el Día Mundial del Autocuidado, que cada año se celebra el 24 de julio.

Si en el 2021 con **#EsCosaTuya**, y en el 2022 con **#EsCosadeTodos** se apelaba a la responsabilidad individual y a la colectiva en el cuidado de la salud, el objetivo de **#SomosAutocuidado** fue poner en valor las distintas actividades que las compañías de anefp llevan a cabo para promover el autocuidado entre las personas que trabajan en ellas.

La campaña **#SomosAutoCuidado** se difundió a través de los canales digitales de la asociación en X, Instagram y LinkedIn, y finalizó con la publicación de un vídeo que recoge algunas de las actividades en materia de autocuidado llevadas a cabo por el equipo de anefp.

Coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Autocuidado, anefp también publicó un Decálogo de recomendaciones para poner en práctica un autocuidado responsable, animando a la sociedad a participar de forma activa y responsable en el cuidado de su salud.

La asociación también se sumó a la campaña **#SelfCareSummerChallenge**, puesta en marcha por la Asociación Europea de la Industria de Autocuidado (AESGP), compartiendo en LinkedIn posts con consejos de autocuidado con cada una de las letras que forman la palabra SelfCare.



Digital

El podcast de anefp “Más de un millón de voces para autocuidarnos”, premiado

El podcast de anefp “**Más de un millón de voces para autocuidarnos**” recibió en este ejercicio dos galardones, que reconocen la apuesta de la asociación por las herramientas digitales para dar respuesta a su compromiso con la salud de las personas y de los sistemas sanitarios, y poniendo en valor esta iniciativa dirigida a la concienciación sobre la enfermedad de COVID Persistente, contribuyendo a su visibilidad y a dar respuesta a las necesidades de sus pacientes.

‘Más de un millón de voces para autocuidarnos’ es un proyecto digital impulsado por anefp, que cuenta con una serie de cuatro capítulos, a través de los que se da voz a los pacientes de COVID Persistente y a los profesionales sanitarios, médicos, enfermeras, farmacéuticos y psicólogos, directamente implicados en el tratamiento de esta enfermedad, que afecta ya a más de dos millones de personas en España.

El podcast está disponible en la web de anefp y en las principales plataformas de escucha gratuitas (**iVoox** y **Spotify**), abordando en sus cuatro capítulos las necesidades del paciente de COVID persistente, la salud mental y la COVID, las necesidades de investigación en COVID persistente y el impacto en los pacientes y los mitos y bulos sobre COVID y COVID persistente.



Premio SaluDigital, en la categoría de Mejor Blog de salud



Premio Ennova Health, en la categoría de Empoderamiento digital del paciente

Digital

#anefpTeCuida en redes sociales

La actividad de la asociación en redes sociales ha tenido este año un crecimiento significativo, demostrando una vez más el compromiso de la comunidad de seguidores y compañías asociadas a anefp con la información ofrecida en los distintos canales de comunicación online sobre el sector de autocuidado.

Si bien en X la comunidad ha seguido aumentando y generando reconocimiento de marca, ha sido en Instagram y en LinkedIn donde anefp ha experimentado un crecimiento más destacado, que se ha visto reflejado en una mayor participación y un interés positivo de la audiencia por el contenido ofrecido. Las publicaciones con información relevante sobre la actividad de la asociación han tenido también una gran acogida.

El #DíaMundialDelAutocuidado, el I Documento de consenso para el abordaje de los pacientes con sintomatología leve de #CovidPersistente, el #DíaMundialDelFarmacéutico o el #DíaInternacionalDeLaMujer son algunos ejemplos de los temas que han contado con una mayor repercusión en los distintos canales digitales de la asociación, demostrando el compromiso de las compañías asociadas y los profesionales del sector de autocuidado por este contenido.



Actividad anefp

- ▶ Sello anefp
- ▶ Publicidad
- ▶ Programas EVA
- ▶ Digital
- ▶ **Sostenibilidad**
- ▶ Europa
- ▶ Formación
- ▶ anefp en los medios
- ▶ Reuniones *in company*
- ▶ anefp al día

anefp



Sostenibilidad

La sostenibilidad es uno de los cuatro pilares del Plan Estratégico definido por el Consejo Directivo de anefp, siendo un objetivo principal de la asociación promover que las compañías asociadas avancen en este ámbito e impacten positivamente en la salud del planeta.

Para ello, desde anefp se ponen en marcha proyectos que puedan facilitar el desarrollo de las compañías en esta línea, independientemente del tamaño o las características de cada una de ellas.

Colaboración estrecha y continua con otros actores claves en el sector medioambiental

- **Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAPS):** anefp mantiene una colaboración continua con **SIGRE** y **Ecoembes**, como principales **SCRAPS**, a los que la industria está adherida para gestionar sus residuos de envases de medicamentos y productos de autocuidado.
- **CEOE:** anefp participa en la Comisión de Economía Circular, colaborando en la presentación de enmiendas a la normativa desarrollada en materia de sostenibilidad ambiental y de aplicación en el sector de autocuidado.
- **Forética:** anefp forma parte de esta organización como miembro adherido, participando en los eventos intersectoriales que organiza, con el objetivo de crear un espacio de *networking* entre los profesionales de diferentes sectores.
- **TERRAQUI:** anefp trabaja con este despacho de abogados especializados en Derecho Ambiental, con el objetivo de poder monitorizar, contrastar e interpretar con precisión la normativa en materia de sostenibilidad ambiental desarrollada por las instituciones nacionales y europeas.
- **AESGP:** La Asociación Europea de la Industria de Autocuidado (AESGP) ha creado el *Environmental and Sustainability Committee*, del que anefp es miembro y en el que se debaten los principales temas de sostenibilidad con impacto en el sector de autocuidado.



forética

TERRAQUI
Trabajamos el
derecho ambiental

AESGP

Sostenibilidad

Grupo de trabajo de Ecodiseño

A petición de las compañías asociadas pertenecientes al Comité de RSC y Sostenibilidad, anefp ha creado este grupo de trabajo específico, que tiene como objetivo impulsar el ecodiseño de envases en los productos de autocuidado puestos en el mercado.

Asimismo, se invita a participar en las reuniones de este grupo de trabajo a expertos en esta materia como, por ejemplo, a la **Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco (IHOBE)**.

En la actualidad, este grupo de trabajo está elaborando un documento que servirá de guía a las empresas a la hora de diseñar envases cada vez con un menor impacto en el medio ambiente. Para este objetivo están integrados en este grupo de trabajo expertos en materia de envases como la asesoría especialista en envases o embalajes, **VALENVER**, o **ITENE** (Centro Tecnológico de Embalaje, Transporte y Logística).

El grupo de trabajo de Ecodiseño organiza habitualmente sesiones relacionadas con el diseño sostenible de productos y en las que hasta ahora se han abordado temas como ecomodulación, certificaciones para demostrar la sostenibilidad de envases o indicadores de ecodiseño.

Sostenibilidad

Más de un centenar de profesionales en la II *Green Week Selfcare* de anefp

Más de un centenar de profesionales del sector *Consumer Health* participaron en la segunda edición de la *Green Week Selfcare* de anefp, celebrada en el mes de noviembre, con el objetivo de impulsar un mercado de autocuidado cada vez más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

En las diferentes sesiones se abordaron temas de interés y actualidad como la importancia de la colaboración entre los distintos agentes de la cadena del medicamento para avanzar en sostenibilidad, los retos normativos a los que se enfrenta el sector, la actitud del consumidor ante la sostenibilidad y el ecodiseño.

Asimismo, los asistentes también pudieron conocer iniciativas en materia de sostenibilidad presentadas por compañías asociadas a anefp como **Ferrer**, **Aboca**, **Haleon**, **Chiesi** y **Almirall**, y acercarse a la actividad de referentes como **AECOC**, **VALENVER**, **Dynamica** e **ITENE**.

En la inauguración de esta segunda edición de la *Green Week Selfcare* de anefp, **Verónica Hernández**, responsable del Área de Sostenibilidad de la asociación, recordó el reto del sector de avanzar cada vez más hacia una economía circular y de trabajar por mantener el equilibrio entre salud y sostenibilidad: *"No podemos tener una población sana si no tenemos un planeta sano"*. En esta misma línea se manifestaron los representantes de **SIGRE**, **Consejo General de Farmacéuticos** y **FEDIFAR**, participantes en la sesión inaugural.



De izquierda a derecha,
Miguel Valdés (director general de FEDIFAR);
Sonia Meca (CFO & Supply Chain Director de Chiesi);
Albert Cortada (director general de Ferrer);
Verónica Hernández (responsable del Área de Sostenibilidad de anefp);
Juan Pedro Rísquez (vicepresidente del CGCOF);
Humberto Arnés (presidente de SIGRE)

Sostenibilidad

Colaboración

anefp mantiene una colaboración continua con las autoridades responsables del ámbito de la Sostenibilidad como, por ejemplo, la Dirección General del Agua, con la que la asociación ha mantenido a lo largo del último ejercicio varias reuniones, con el objetivo de compartir las inquietudes del sector de autocuidado en materia de aguas.

Asimismo, representantes de anefp han participado en un grupo de trabajo en el que se ha debatido acerca de la **Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP)**, en la transposición de la Directiva de Aguas Residuales Urbanas.

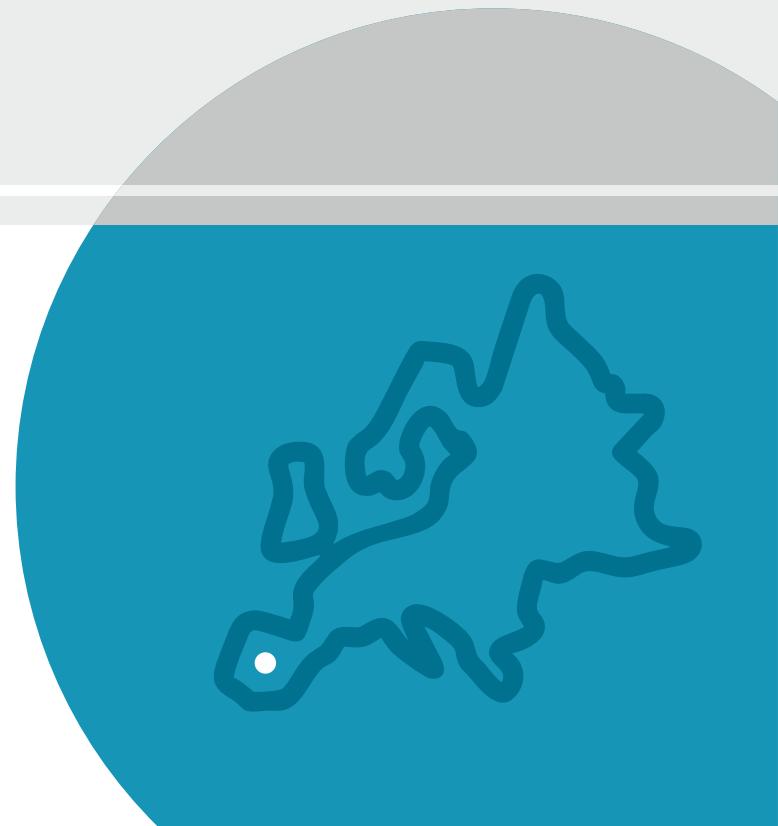
Información

El Área de Sostenibilidad de anefp, liderado por **Verónica Hernández**, informa periódicamente a los diferentes comités técnicos de la asociación sobre las novedades en materia de sostenibilidad que puedan impactar en los medicamentos y productos de autocuidado puestos en el mercado.

Actividad top anefp

- ▶ Sello anefp
 - ▶ Publicidad
 - ▶ Programas EVA
 - ▶ Digital
 - ▶ Sostenibilidad
-
- ▶ **Europa**
 - ▶ Formación
 - ▶ anefp en los medios
 - ▶ Reuniones *in company*
 - ▶ anefp al día

anefp



Europa



anefp presenta en Europa su videojuego *Care Camp Challenge*

El 59º Encuentro Anual de la **Asociación Europea de la Industria de Autocuidado (AESGP)**, celebrado en París, fue el escenario en el que el director general de anefp, **Jaume Pey**, presentó, en una mesa redonda sobre iniciativas digitales para la promoción del autocuidado, el video juego ***Care Camp Challenge***, desarrollado por la asociación con el objetivo de contribuir a la educación en autocuidado de los escolares, promoviendo la inclusión de hábitos saludables en las rutinas diarias.

A este 59 Encuentro Anual de la AESGP asistieron miembros del equipo de anefp, de compañías de la **industria de autocuidado**, del **Ministerio de Sanidad**, del **Departamento de Salud de Cataluña** y del **Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid**.



Representantes de anefp, de compañías de autocuidado, del Ministerio de Sanidad, del Departamento de Salud de Cataluña y del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid, asistentes al 59º Encuentro Anual de la AESGP, celebrado en París



Jaume Pey, director general de anefp, durante su intervención en la la sesión sobre iniciativas digitales

Europa

anefp comparte con las instituciones europeas las demandas del sector de autocuidado

anefp colabora estrechamente con la **Asociación Europea de la Industria de Autocuidado (AESGP)**, de la que forma parte, en la transmisión de las demandas del sector de autocuidado a nivel europeo, en relación con las iniciativas legislativas que se tramitan en las instituciones europeas, siendo la revisión de la legislación farmacéutica europea el centro de la actividad durante este ejercicio.

En este sentido, anefp ha mantenido reuniones con la **Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS)**, a quien ha trasladado los aspectos de la propuesta legislativa de mayor relevancia para la industria de medicamentos de autocuidado.

En paralelo, anefp ha celebrado reuniones en el **Parlamento Europeo** con los europarlamentarios españoles, compartiendo los temas de mayor importancia para la industria europea de medicamentos de autocuidado en relación con el paquete farmacéutico y, en particular, ante la propuesta de enmiendas de cada formación política con respecto a la propuesta de texto inicial de la Comisión Europea.

Los temas más destacados abordados en las reuniones han sido los relacionados con los criterios de prescripción para medicamentos antimicrobianos, la notificación de los desabastecimientos, la evaluación del riesgo medioambiental, la transición coordinada entre los Estados Miembro de un prospecto en papel a formato digital, y el ámbito de cobertura de la propuesta legislativa, evitando cambios en la situación regulatoria de los medicamentos homeopáticos y los medicamentos a base de plantas.



De izquierda a derecha, de arriba a abajo:
Annibale Ferrini, asesor principal de **Dolors Montserrat** (Partido Popular Europeo),
junto a **Maite López-Gil**, directora del Área Internacional de anefp,
y **Antoni Picó**, asesor de anefp

Europa

Puesta en valor del papel del autocuidado en Europa

En la Oficina del Parlamento Europeo en Madrid, el director general de anefp, **Jaume Pey**, defendió la importancia de educar en autocuidado en los colegios y de fomentar la comunicación entre los distintos profesionales sanitarios, en el acto de presentación del informe **Redefinición del papel del autocuidado en Europa**, elaborado por la compañía asociada Haleon, y en el que se destaca la necesidad de integrar el autocuidado en los sistemas sanitarios y de formar a los ciudadanos en esta materia.

Asimismo, **Juergen Foecking**, subdirector de la Oficina del Parlamento Europeo en Madrid, compartió con los asistentes el compromiso de la UE con el autocuidado, necesario para la salud; y el director general de Haleon, **Davide Fanelli**, remarcó la implicación de todos en el autocuidado, instituciones, profesionales sanitarios, industria y ciudadanos, teniendo cada uno su propio rol y responsabilidad.



De izquierda a derecha, Marcos Gallego, Juergen Foecking, Davide Fanelli, Manuel Martínez del Peral, Carina Escobar, Jaume Pey y Carme Chaparro

Actividad top anefp

- ▶ Sello anefp
- ▶ Publicidad
- ▶ Programas EVA
- ▶ Digital
- ▶ Sostenibilidad
- ▶ Europa
- ▶ Formación**
- ▶ anefp en los medios
- ▶ Reuniones *in company*
- ▶ anefp al día

anefp



Formación anefp



Diez años de Formación anefp

El Área de Formación de anefp ha cumplido en este ejercicio su décimo aniversario, sumando en estos diez años la celebración de un total de 140 sesiones formativas, que han contado con la participación de 5.819 asistentes.

Desde su puesta en marcha, en septiembre de 2013, con el objetivo de contribuir al desarrollo profesional de las personas que trabajan en los distintos ámbitos de las compañías del sector *Consumer Health*, se han organizado sesiones formativas centradas en temas de interés como regulatory y legal, marketing, ventas, comunicación, digitalización y sostenibilidad, entre otros.

En el mes de octubre se organizó un evento conmemorativo de este décimo aniversario, que tuvo como ponente al escritor **Albert Espinosa**, quien compartió con más de cincuenta profesionales de compañías asociadas a anefp la ponencia *"Si crees en los sueños, ellos se crearán. El creer y el crear están a una letra de distancia"*.

Por lo que respecta a este ejercicio, se han celebrado un total de diecisésis sesiones, que han contado con la asistencia de 719 profesionales, que han otorgado una valoración de 4.5 sobre 5.



Sesiones formativas desde 2013

Sesiones	Asistentes
140	5.819

4,3
Valoración (sobre 5)

Abril 2023/24

Sesiones	Asistentes
16	719

4,5
Valoración (sobre 5)

El escritor **Albert Espinosa**,
con los asociados de anefp
en la celebración del
X Aniversario del Área de Formación

Formación anefp: Programa formativo abril 2023/24



Mayo 2023



Aplicaciones prácticas de Inteligencia Artificial en la farmacia

Tania Caballé y José Manuel Pascual
AIO Health Pro



Junio 2023



Extractos botánicos en complementos alimenticios: elementos clave a considerar

Javier Morán
Food Consulting&Associates

10º Aniversario Formación anefp



Octubre 2023



Si crees en los sueños,
ellos se crearán.
El creer y el crear están
a una letra de distancia

Albert Espinosa
Escritor



Febrero 2024



Cómo afrontar los retos laborales a través de la potenciación de las fortalezas de las personas

Eva Herber y Juan Nieto
Psicólogos



Marzo 2024



Consumer Health:
recuperar, innovar y crecer
Guillermo Durán
IQVIA



April 2024



Relación entre farmacias y
laboratorios: análisis y evolución
de las formas de contacto
José Antonio Andreu
ShopperTec

Formación anefp: Programa formativo abril 2023/24



Sesión inaugural:
"Impacto de los criterios ESG en el plan estratégico de una compañía del sector de autocuidado"

Albert Cortada
Country manager

13 NOVIEMBRE 09:00 h | PRESENCIAL
HOTEL DIAZ VALDEZCOA
Alfonso X el Sabio, 10, 28001 Madrid



Panel de debate: "Avanzando hacia una economía circular a lo largo de la cadena de valor de autocuidado"

Panelistas:
Albert Cortada (Country manager, anefp)
Miguel Vázquez (Fundación Iberdrola)
Sonia Heras (CEO & Found. Chiesi)
Humberto Arceo (Circulante)

Moderador: Juanjo Peña (Director General, anefp)

13 NOVIEMBRE 09:00 h | PRESENCIAL
HOTEL DIAZ VALDEZCOA
Alfonso X el Sabio, 10, 28001 Madrid



Impacto ambiental

Actualidad normativa

- Directrices sobre presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas (CSRD)
- RD por el que se regula el contenido de los informes sobre la estimación del impacto financiero de los riesgos asociados al cambio climático

Impacto ambiental

- Entidades para medir y comunicar la sostenibilidad de una empresa

14 NOVIEMBRE 09:00 h | ONLINE



Panel de debate: "El ecodiseño: Diálogo del consumidor con la cadena de valor"

Panelistas:
Sergio Bocanegra (Amet)
Marta Gómez (ITENE)
Luis Perea-Casero (Ecoembes y Fundación Almirall)
Jesús Martínez (Residuos y Recuperación)

Moderador: Teresa Sánchez

15 NOVIEMBRE 09:00 h | ONLINE



Ejemplos de buenas prácticas del sector en materia de economía circular y sostenibilidad ambiental

17 NOVIEMBRE 09:00 h | ONLINE

Noviembre 2023

Formación anefp: Programa formativo abril 2023/24



Del 29 de enero al 2 febrero 2024

Formación anefp: Programa formativo abril 2023/24

IV FOOD & HEALTH anefp 24

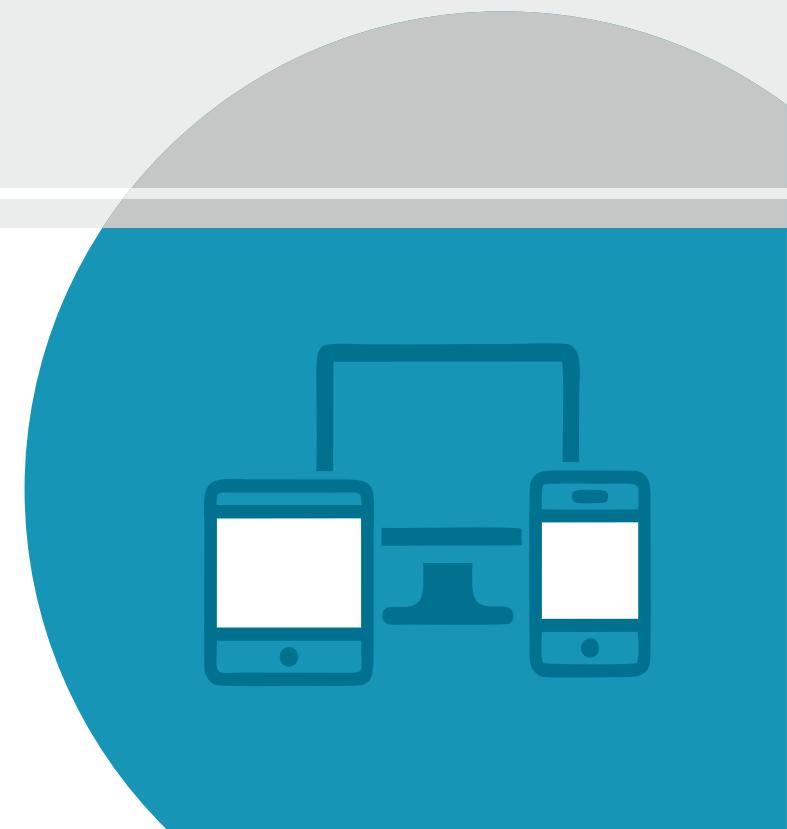


Abril 2024

Actividad anefp

- ▶ Sello anefp
- ▶ Publicidad
- ▶ Programas EVA
- ▶ Digital
- ▶ Sostenibilidad
- ▶ Europa
- ▶ Formación
- ▶ anefp en los medios**
- ▶ Reuniones *in company*
- ▶ anefp al día

anefp



anefp en los medios

El Día Mundial del Autocuidado, el nombramiento de **Lidia Martín** como nueva presidenta de anefp, la renovación del Consejo Directivo de la asociación, la presentación en el Congreso de los Diputados del Informe Tratamiento de síntomas leves en COVID persistente, la *II Green Week Selfcare* de anefp, o la entrega de dos premios al podcast de anefp **Más de un millón de voces para autocuidarse**, han sido algunas de las actividades de anefp compartidas por los medios de comunicación en el ejercicio 2023. En total, 970 impactos, en los que ha quedado reflejada la actividad de la asociación, con una valoración económica de más de dos millones de euros y una audiencia potencial de más de 700 millones de lectores.

A lo largo del año 2023 se remitieron a los periodistas 21 notas de prensa y se participó en acciones especiales puestas en marcha por medios como El Suplemento Autocuidado, de El Global, El Observatorio de la Sanidad, de El Español, los premios ABC Salud, o el especial de iSanidad sobre Sostenibilidad, entre otros, además de participar en la presentación del Informe elaborado por LLYC sobre La revolución del autocuidado.

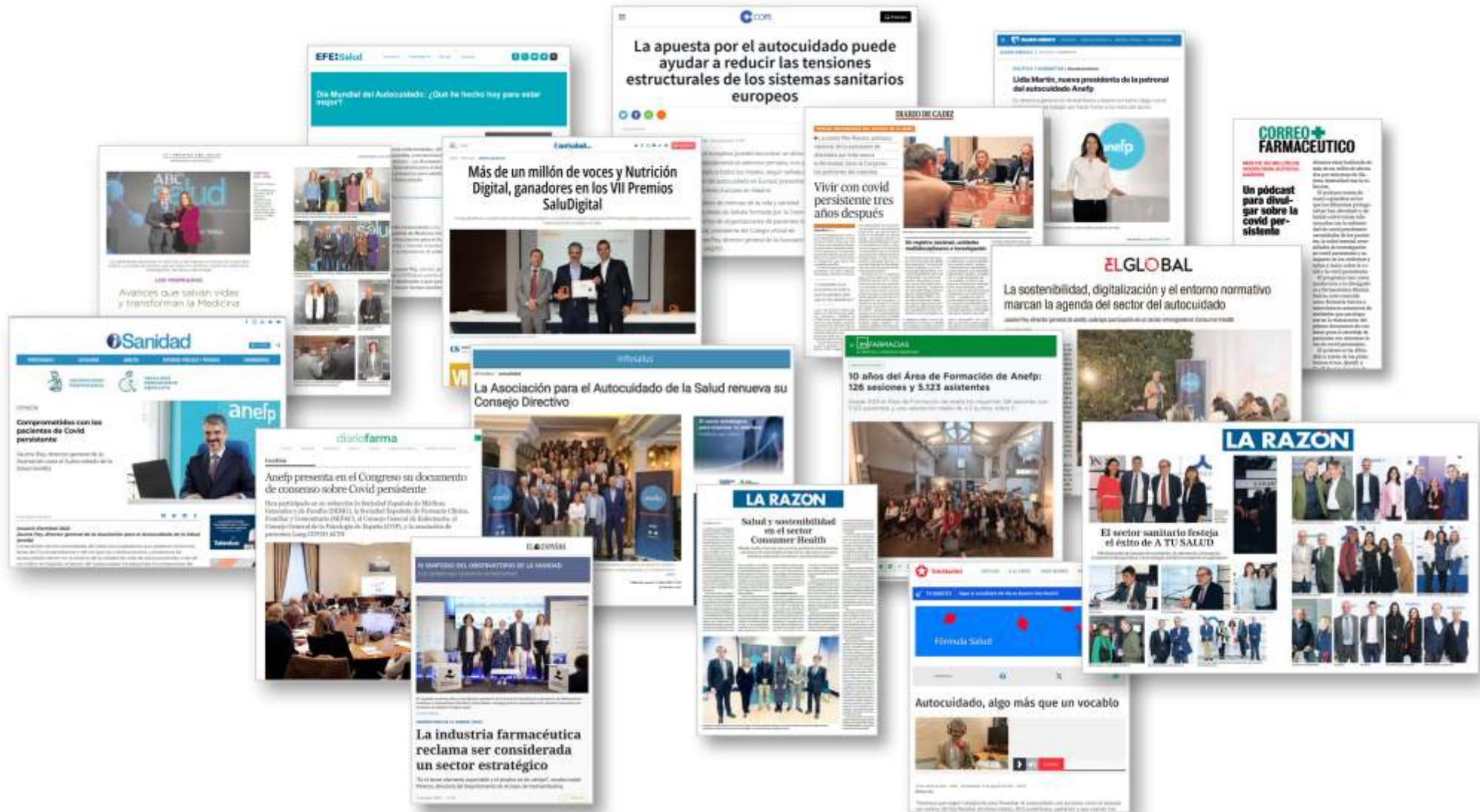
anefp en los medios en 2023

	Impactos en medios	970
	Valoración económica	2.414.816€
	Audiencia total	797.705.247

Asimismo, anefp celebró su encuentro anual con medios de comunicación, al que asistieron más de veinte periodistas, para compartir la actualidad y los retos del sector de autocuidado, y, en el marco del **Comité de Comunicación de anefp (COCOR)**, se celebraron dos desayunos informativos, uno con la presidenta de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), **Graziella Almendral**, y otro con **Carles Aguilar**, presentador del programa En bones mans, de Onda Cero.



anefp en los medios



Actividad anefp

- ▶ Sello anefp
- ▶ Publicidad
- ▶ Programas EVA
- ▶ Digital
- ▶ Sostenibilidad
- ▶ Europa
- ▶ Formación
- ▶ anefp en los medios
- ▶ **Reuniones *in company***
- ▶ anefp al día

anefp





Reuniones *in company*

Las reuniones *in company* son uno de los servicios que anefp ofrece a sus compañías asociadas y que suponen una oportunidad para compartir la actualidad del sector del autocuidado, el Plan Estratégico y la actividad de la asociación y desarrollar una agenda personalizada con temas específicos y de interés de la empresa que lo solicita.

Desde su puesta en marcha, en 2013, un total de **50** **compañías** asociadas han solicitado estas reuniones, que cuentan con un programa individualizado a las necesidades de cada empresa.

Kenvue, Sanofi Consumer Health, Towa, Deiters y Alfasigma España han sido las compañías asociadas que en este ejercicio han solicitado una *in company*.



Kenvue (junio 2023)



Sanofi Consumer Health (junio 2023)



Towa (noviembre 2023)



Deiters (marzo 2024)



Alfasigma España (abril 2024)

Actividad anefp

- ▶ Sello anefp
- ▶ Publicidad
- ▶ Programas EVA
- ▶ Digital
- ▶ Sostenibilidad
- ▶ Europa
- ▶ Formación
- ▶ anefp en los medios
- ▶ Reuniones in Company
- ▶ **anefp al día**

anefp



anefp al día

Más de 2.000 anefp al día

Diez años después de su puesta en marcha y con una media de 180 anefp al día enviados cada año, este boletín informativo ha alcanzado en este ejercicio su número 2.000, consolidándose como un canal prioritario de comunicación de anefp con sus asociados.

En la actualidad, más de 750 profesionales de las compañías asociadas reciben **anefp al día**, una herramienta de comunicación a través de la cual en el último ejercicio se ha compartido información actualizada y detallada sobre la actividad de la asociación, del sector y de sus asociados.

El nombramiento de **Lidia Martín**, como nueva presidenta de anefp, la renovación del Consejo Directivo, el Día Mundial del Autocuidado, la actividad de anefp en Europa, la celebración del X Aniversario del Área de Formación anefp, las jornadas Green Week Selfcare o Semana Digital de la asociación, o la participación en jornadas y seminarios, han sido algunas de las muchas actividades que han sido recogidas en anefp al día.

Renovado el Consejo Directivo de anefp en la XLVI Asamblea General Ordinaria de la asociación



Lidia Martín, directora general de Almirall Iberia, nueva presidenta de anefp



anefp presenta su actividad digital en el 59 Encuentro Anual Europeo de la Industria de Autocuidado



La presidenta y el director general de anefp comparten la actualidad del sector con el Consejo General de Farmacéuticos



En mi último día de trabajo...

Queridos amigos, tras 39 años trabajando en el sector del autocuidado, en mi último día de trabajo, me dirijo a todos vosotros un mensaje de agradecimiento a todos vosotros por todo lo que me habéis dejado en mi trabajo.

Os deseo todos los éxitos, que sigáis creciendo dentro de la asociación.

Un abrazo muy fuerte.

M. Carmen



¡Feliz Día Mundial del Autocuidado!



anefp traslada a los eurodiputados españoles miembros del ENVI la actualidad del sector del autocuidado



anefp comparte con el director general del COFM la actualidad del sector del autocuidado



anefp, en la XIV Carrera Popular del Corazón



anefp se suma al Día Mundial contra el Cáncer de Mama

Día Mundial contra el Cáncer de Mama



anefp inaugura su II Green Week Selfcare con el objetivo de seguir avanzando en materia de sostenibilidad ambiental



21 periodistas asisten al tradicional encuentro navideño de anefp con los medios de comunicación



anefp celebra en Barcelona el X aniversario de su actividad formativa con el escritor Albert Espinosa



anefp te desea una muy Feliz Navidad y un 2024 lleno de autocuidado compartido

Autocuidado compartido



IV Semana Digital anefp: "El impacto de la digitalización en la sostenibilidad" de la mano del Pacto Mundial de Naciones Unidas

El impacto de la digitalización en la sostenibilidad



Encuentro institucional: La presidenta y el director general de anefp se reúnen con el COF de Barcelona



Maite López Gil comparte la actualidad legislativa y de mercado de los productos sanitarios de autocuidado en el 23 Congreso Nacional Farmacéutico



El Consejo General de Enfermería y anefp reafirman su compromiso para potenciar el autocuidado de la población desde la consulta enfermera



El director general de anefp pone en valor la aportación del sector de autocuidado a la sostenibilidad del sistema sanitario



Más de sesenta profesionales de compañías asociadas asisten a la cuarta edición de la jornada Food&Health anefp24



Comités de trabajo

- ▶ Comités de trabajo anefp
- ▶ Comités de trabajo de la AESGP

anefp



Comités de trabajo

- ▶ Comités de trabajo anefp
- ▶ Comités de trabajo de la AESGP

anefp





Comité de Biocidas

BIOCOM

Presidenta

Ana Allende
Regulatory Affairs Pharma Head
Esteve



73



Miembros

34



Compañías

Coordinadora
Verónica Hernández
Market&Regulatory anefp

Actividades realizadas

PRESENTACIÓN del *check-list* de etiquetado de productos biocidas repelentes y atrayentes de insectos (PT19) autorizados por procedimientos nacional y BPR.

MONITORIZACIÓN del programa de revisión de sustancias activas de productos biocidas, que están siendo evaluadas por la ECHA (Agencia Europea de Sustancias y Mezclas Químicas), según el Reglamento 528/2012 (BPR).

SEGUIMIENTO de los criterios y tiempos durante el proceso de evaluación de los productos biocidas por parte de las autoridades sanitarias.

RECOPILACIÓN de las principales problemáticas detectadas por las compañías con los diferentes organismos reguladores durante el registro de productos biocidas.

COLABORACIÓN con empresas expertas en el ámbito de los biocidas con el objetivo de mantener continuamente informados a los miembros de este comité.

DIÁLOGO continuado con las autoridades sanitarias responsables del sector de Biocidas, con quienes anefp mantiene una relación de colaboración habitual.

REVISIÓN Y COMUNICACIÓN a los miembros de este grupo de trabajo de los principales proyectos y temas abordados en las reuniones del Comité de Productos Biocidas (BPC) de la Agencia Europea de Sustancias y Mezclas (ECHA).



Comité Comercial

CAC

Presidente

Enric Mumbrú
Jefe Nacional de Ventas
Pranarôm España



109



Miembros

79



Compañías

Coordinadora
Maite López-Gil
Directora Área Internacional anefp

Actividades realizadas

ORGANIZACIÓN de sesiones monográficas sobre temas de interés propuestos por los miembros de este comité, como la desarrollada por **Josep Longán**, de **MTS Pharma**, sobre las habilidades más valoradas en el proceso de reclutamiento de delegados de farmacia para productos de autocuidado, la impartida por **Álex Müller**, director de Expansión de **Concep**, sobre el impacto que se produce en el negocio de *Consumer Health* en la farmacia cuando ésta

acomete un proceso de modernización del local, y la impartida por **Álex Serra**, director de Operaciones del Grupo **Ecoceutics**, sobre el análisis del proceso de evolución de farmacias hacia cadenas.

ELABORACIÓN de la III edición del **Observatorio sobre la visita comercial a farmacias**, en colaboración con **José Antonio Andreu**, CEO de **Shopptec**.

ELABORACIÓN de la IV edición del **Análisis de los 50 tops operadores de e-commerce** con productos de autocuidado, en colaboración con **José Luis Lence**, director de **GESFARM**.

ELABORACIÓN del Informe anual agregado sobre la actividad de los grupos de compras de oficinas de farmacia.



Comité de Alimentos

COAL

Presidente

Eduardo González

Responsable
Departamento Científico Consumer Healthcare
CINFA



180

Miembros

66

Compañías

Coordinadora

Alicia Triguero

Market&Regulatory anefp

Actividades realizadas

COLABORACIÓN activa con la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) y con los departamentos de Salud de la Comunidad de Madrid y de Cataluña, compartiendo información y vías de avance en cuestiones que afectan a este segmento como la aplicación de las normativas que suponen restricción o prohibición de ingredientes cuestionados a nivel europeo, la interpretación de las autoridades nacionales en relación con la sentencia del Tribunal de Justicia Europeo sobre la denominación de las vitaminas y minerales en la lista de ingredientes, la aplicación del Reconocimiento Mutuo y búsqueda de vías de colaboración para el desarrollo del listado de sustancias que pueden integrar complementos alimenticios, en línea con lo que han realizado otros países del entorno europeo.

FINALIZACIÓN de la Guía de publicidad de complementos alimenticios, en colaboración con el asesor de anefp en esta área, **Javier Morán**, y la valoración del Comité de Autorregulación Publicitaria del Sector del Autocuidado de la Salud (CORPAS).

SEGUIMIENTO de la situación a nivel europeo en relación con la evaluación de aditivos, *claims* autorizados y rechazados, niveles máximos de vitaminas y minerales, nuevos alimentos, así como nutrientes en estudio por cuestiones de seguridad.

REVISIÓN del marco regulatorio y perspectiva de futuro de los extractos botánicos en complementos alimenticios, en la conferencia "**Extractos botánicos en complementos alimenticios: Elementos clave a considerar**", impartida por Javier Morán.

ORGANIZACIÓN de la cuarta edición de la jornada *Food&Health*, celebrada en abril del 2024, y en la que se han abordado temas de interés y actualidad en relación con el segmento de los complementos alimenticios.



Comité de Comunicación y RRPP

COCOR

Presidenta

M^a Àngels Valls

Chief Communications&Public Affairs
ESTEVE



72



Miembros

48



Compañías

Actividades realizadas

PRESENTACIÓN del Plan Estratégico de la asociación 2023/24 y del plan de actividades relacionadas con el ámbito de la comunicación.

SEGUIMIENTO de la actividad desarrollada por anefp y por el sector de autocuidado con impacto en medios de comunicación.

CELEBRACIÓN de dos desayunos informativos COCOR, uno con la presidenta de la Asociación Nacional de Informadores de Salud (ANIS), **Graziella Almendral**, y otro con el periodista de Onda Cero **Carles Aguilar**.

COORDINACIÓN y participación en la campaña **#SomosAutoCuidado**, puesta en marcha por anefp para la celebración del Día Mundial del Autocuidado (24 de julio).

PARTICIPACIÓN, a través de la Dirección de Comunicación de anefp, en las actividades de comunicación de la **Asociación Europea de la Industria de Autocuidado (AESGP)**, en especial las relacionadas con el **Día Mundial del Autocuidado**.

PARTICIPACIÓN, a través de la Dirección de Comunicación de anefp, en el Comité de Comunicación de **SIGRE**.

ELABORACIÓN de propuestas de contenidos para el programa de la IV Semana Digital de anefp.

MONITORIZACIÓN de temas de actualidad que impactan en el sector de autocuidado.



Comité de Cosméticos

COCOS

Presidente

Daniel Magdaleno
Responsable Regulatory Affairs
Laboratorio STADA



165  Miembros

Coordinadora

Verónica Hernández
Market&Regulatory anefp

60  Compañías

Actividades realizadas

INFORMACIÓN continuada a las empresas asociadas acerca de las modificaciones reglamentarias que afectan a los cosméticos como, por ejemplo, la restricción o prohibición del uso de determinados ingredientes en productos cosméticos.

COLABORACIÓN con otras instituciones y asociaciones empresariales con el objetivo de desarrollar proyectos de interés para el sector de cosméticos de dermofarmacia.

ELABORACIÓN Y PUBLICACIÓN en medios de comunicación de artículos y entrevistas para compartir la actualidad, el trabajo y los retos del sector de la cosmética en la farmacia.

COMUNICACIÓN continua con las autoridades sanitarias responsables del control de los productos cosméticos en España.

MONITORIZACIÓN de las conclusiones de las evaluaciones llevadas a cabo por el Comité de Trabajo de Cosméticos de la Comisión Europea (SCCS).

REVISIÓN de la normativa transversal que puede afectar a los productos cosméticos, como la restricción de la introducción de determinadas sustancias en el mercado como, por ejemplo, los microplásticos.

SEGUIMIENTO de los principales congresos y eventos de interés para el sector cosmético, con el fin de mantener informadas a las compañías asociadas sobre las principales noticias y tendencias relevantes para este segmento del mercado de autocuidado.

ANÁLISIS de la evolución del mercado de las diferentes categorías de cosmética en la farmacia a nivel nacional.



Comité Legal y Compliance

COLEGA

Actividades realizadas

REVISIÓN de normas y proyectos legislativos que afectan al ámbito del autocuidado y presentación de alegaciones por parte de anefp para contribuir a un marco estable y favorable para el sector, destacando la revisión de la legislación farmacéutica a nivel europeo, el desarrollo del Reglamento de Productos Sanitarios, la puesta al día de la regulación de sostenibilidad que afecta a todos los productos de autocuidado, sustancias, envases, etc. y el análisis de los nuevos requerimientos de accesibilidad para los anuncios de medicamentos en medios audiovisuales.

SEGUIMIENTO de las normas para la correcta comercialización, promoción y publicidad de los medicamentos y productos de autocuidado, con la aplicación del Código Deontológico de anefp, y actualización del documento de preguntas y respuestas de este código con nuevas cuestiones planteadas por los asociados.

SEGUIMIENTO de la normativa que puede afectar al sector de autocuidado, como el Real Decreto 3/2023, de 10 de enero, por el que se establecen los criterios técnico-sanitarios de la calidad del agua de consumo, su control y suministro.

SEGUIMIENTO y debate con las autoridades de los futuros reales decretos de publicidad de medicamentos y de productos sanitarios y análisis del impacto en el sector de autocuidado.

PARTICIPACIÓN y elaboración de propuestas a los Órganos de Gobierno de anefp en el ámbito legal (informes legales solicitados por el Consejo Directivo sobre dudas interpretativas de la legislación) y de gobernanza de la asociación, como el estudio de modificación de los Estatutos de anefp.

Presidente

José Ignacio Vega
Asesor legal de anefp
Socio Ramón y Cajal Abogados



Coordinadora
Raquel Solís
Directora Market&Regulatory anefp

82



Miembros

44



Compañías



Comité de Marketing y Publicidad

COMARK

Presidenta

Myriam Gaite

*Directora de la Unidad de Negocio Healthcare
Alter*



125

Miembros

64

Compañías

Coordinador

Jaume Pey

Director general anefp

Actividades realizadas

ANÁLISIS de premisas de los reales decretos de publicidad de medicamentos y de productos sanitarios.

ORGANIZACIÓN de sesiones informativas sobre las nuevas normas de accesibilidad a la publicidad de los medicamentos de autocuidado.

ANÁLISIS de la actividad del proceso de autorregulación **Sello anefp** y de sus posibles desarrollos en otros segmentos del sector de autocuidado.

SEGUIMIENTO de la actividad del grupo de trabajo Ecodiseño, objetivos y plan de acción.

COLABORACIÓN en el proyecto que está desarrollando anefp, en colaboración con **AECOC**, para la realización de una base de datos de medicamentos y productos de autocuidado para su inclusión en los sistemas de prescripción electrónica públicos y privados.



Comité de Plantas

COPLANT

Presidenta

Lucía San Miguel

*Regulatory, Scientific and Medical Affairs Director
Arkopharma*



89



Miembros

40



Compañías

Coordinadora

Raquel Solís

Directora Market&Regulatory anefp

Actividades realizadas

SEGUIMIENTO de las modificaciones introducidas en la revisión de las monografías publicadas, especialmente aquellas que se centran en aspectos de seguridad o limitaciones en la edad de uso e indicaciones autorizadas.

ANÁLISIS del nuevo sistema de tasas de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) de aplicación desde junio del 2023, que modifica los importes referidos a medicamentos a base de plantas.

RECOPILACIÓN de datos científicos, a través de las compañías asociadas, para defender nuevas indicaciones de autocuidado o aspectos de mejora en la revisión de las monografías.

MONITORIZACIÓN de las guías publicadas por el Comité de Medicamentos a Base de Plantas de la EMA (HMPC), como la Guía de prácticas de recolección y la Guía de declaración de plantas y sustancias botánicas.

ANÁLISIS del posible impacto de la Guía *borderline* de productos sanitarios, que considera a los productos sanitarios a base de activos botánicos dentro del ámbito de medicamentos a base de plantas.

REVISIÓN de las publicaciones del HMPC en relación con la seguridad de las sustancias utilizadas en los medicamentos a base de plantas.



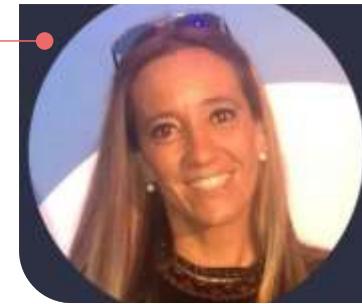
Comité de Relaciones Institucionales

CRINS

Presidenta

Verónica Somodevilla

Gerente Relaciones Institucionales
Italfarmaco



85



Miembros

47



Compañías

Coordinadores
Nuria Sastre
Directora Comunicación y Formación anefp
Antoni Picó
Asesor anefp

Actividades realizadas

APOYO y ANÁLISIS de la actividad institucional desarrollada por anefp con todos los stakeholders relacionados con el sector de autocuidado (administración sanitaria, instituciones y sociedades médicas, farmacéuticas, enfermeras, etc.).

ACTUALIZACIÓN periódica del proceso de inclusión de los medicamentos no sujetos a prescripción médica y no financiados y de los productos de autocuidado en las bases de prescripción electrónica pública de las distintas comunidades autónomas, así como en los sistemas de e-receta privada.

SEGUIMIENTO de la situación de la indicación enfermera de medicamentos de autocuidado.

APOYO al proyecto de base de datos de medicamentos y productos de autocuidado que anefp está desarrollando en colaboración con **AECOC**, para dar respuesta a la demanda de información de los profesionales sanitarios y que estos puedan disponer de una información siempre actualizada, además de propiciar su integración en la receta electrónica pública y privada.

GESTIÓN del encuentro entre la presidenta de anefp, **Lidia Martín**, y del presidente del Consejo General de Enfermería, **Florentino Pérez Raya**, en el que renovaron el compromiso de ambas instituciones de trabajar por la formación de los ciudadanos en autocuidado.

ANÁLISIS periódico del entorno político nacional y autonómico por parte de **Antoni Picó**, coordinador de este comité.



Comité Ibérico

IBÉRICO

Presidente

Alberto Bueno
CEO
Laboratorios Salvat



7



Miembros

7



Compañías

Actividades realizadas

Este comité está integrado por compañías asociadas a anefp con responsabilidad en España y Portugal.

ANÁLISIS del entorno sanitario, tanto en España como en Portugal, a nivel general y específico del ámbito *Consumer Health*.

ESTUDIO Y ANÁLISIS de las ayudas convocadas en el ámbito de la I+D.

ANÁLISIS de los requisitos para un distribuidor representante en Portugal.

ANÁLISIS del perfil de las oficinas de farmacia en Portugal.



Comité de Medicamentos Homeopáticos

MEDHOME

Presidenta

Isabel Romero
Directora Técnica
Boiron



15



Miembros

9



Compañías

Coordinadora

Raquel Solís
Directora Market&Regulatory anefp

Actividades realizadas

SEGUIMIENTO de los criterios y requerimientos en la evaluación de los registros de medicamentos homeopáticos presentados siguiendo los plazos establecidos por la **Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS)**.

DEFENSA de la accesibilidad de los medicamentos homeopáticos autorizados por registro simplificado por parte de los ciudadanos tras el consejo farmacéutico.

PROPIUESTA al Ministerio de Sanidad de un marco definido para la publicidad de medicamentos homeopáticos autorizados por la AEMPS.

DEFENSA de los medicamentos homeopáticos como medicamentos autorizados en el Código Comunitario de Medicamentos (Directiva 2001/83).

MONITORIZACIÓN de la revisión de la legislación farmacéutica a nivel europeo y seguimiento de las enmiendas presentadas por el Parlamento Europeo a la propuesta de la Comisión Europea que puedan afectar al sector de medicamentos homeopáticos.



Comité de Medicamentos sin Receta

MENOSREME

Presidenta

Esther Sanz

Head Of Regulatory Affairs Chc Iberia
Sanofi Consumer Health



156

Miembros

62

Compañías

Coordinadora

Raquel Solís

Directora Market&Regulatory anefp

Actividades realizadas

DEBATE con la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) sobre aspectos de mejora de la Guía de nombres en medicamentos sin receta no financiados, con el objetivo de mantener algunos criterios coherentes con la práctica habitual en el sector.

TRABAJO en nuevas indicaciones para medicamentos de autocuidado, que favorezcan el cambio de estatus legal o switch, a través del asesoramiento científico solicitado a la AEMPS de las fichas elaboradas para favorecer la armonización con otros países de la UE.

COLABORACIÓN con la AEMPS en el reclutamiento de compañías asociadas para la participación en un proyecto piloto de prospecto electrónico (ePI) de ámbito europeo con otros países de la UE, puesto en marcha por la Agencia Europea del Medicamento (EMA).

DEFENSA y acuerdo con la AEMPS de apoyar un cambio normativo que contemple el primer diagnóstico médico dentro del ámbito de medicamentos de autocuidado.

SEGUIMIENTO de los temas de farmacovigilancia y de sostenibilidad medioambiental, tanto a nivel nacional como europeo, y sus implicaciones en el sector de medicamentos de autocuidado.

PROPIUESTA de mejora a las autoridades de los criterios aplicables en la valoración de la publicidad de medicamentos, tanto dirigida al público como a los profesionales.

FOMENTO de la utilización de herramientas digitales, como el código QR, para el aporte del contenido mínimo a los profesionales sanitarios.

ANÁLISIS y defensa de los puntos clave para el desarrollo del sector en la revisión de la legislación farmacéutica europea, como los nuevos criterios de prescripción propuestos por la CE en el caso de antimicrobianos y sustancias con perfil medioambiental cuestionable. Trasladado a la AEMPS de la posición del sector y de los puntos críticos para su avance.

DEBATE y aclaración de los nuevos códigos e importes de las tasas establecidas por la AEMPS a los medicamentos de autocuidado, aplicables desde junio de 2023.

SEGUIMIENTO de la aplicación del documento de consenso AEMPS – anefp, en el diseño de envases de medicamentos de autocuidado, por parte de la AEMPS.



Comité de Nuevas Tecnologías de la Comunicación

NUTECOM

Presidenta

Mónica Moro
*e-bussiness manager y responsable de CC y RSC
 GRUPO MENARINI*



94



Miembros

51



Compañías

Actividades realizadas

COORDINACIÓN del programa de la IV edición de la Semana Digital de anefp, celebrada en enero del 2024 y que contó con la asistencia de más de trescientos profesionales de compañías asociadas a anefp.

PARTICIPACIÓN de las compañías de este comité en la campaña #SomosAutoCuidado, puesta en marcha en los canales digitales de la asociación con motivo de la celebración del Día Mundial del Autocuidado (24 de julio).

SEGUIMIENTO del proceso de implementación del videojuego Care Camp Challenge desarrollado por la asociación.

INFORMACIÓN sobre aspectos normativos de impacto en el entorno digital como la base de datos de productos de autocuidado para los sistemas de prescripción electrónica, el código QR para la publicidad de medicamentos dirigida a profesionales o las alegaciones de anefp al proyecto de real decreto de publicidad de productos sanitarios.

PRESENTACIÓN del Plan de Acción de la asociación en relación con el ámbito digital, que forma parte de los cuatro pilares del Plan Estratégico del sector de autocuidado.

SEGUIMIENTO de la actividad de la asociación en sus canales digitales (X, Instagram, LinkedIn y YouTube).



Comité de Productos de Cuidado Personal

PCP

Presidenta

Marta Graupera

*Manager Regulatory Affairs
Uriach Consumer Healthcare*



75



Miembros

36



Compañías

Actividades realizadas

SEGUIMIENTO del impacto de la aplicación del **Reglamento Delegado (UE) 2020/11 (CLP)** en los productos de cuidado personal.

COMUNICACIÓN continua con la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) con el objetivo de fomentar la innovación y facilitar la puesta en el mercado nacional de estos productos.

ANÁLISIS de las publicaciones e infografías compartidas por la **Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS)** en relación con los productos de cuidado personal.

INFORMACIÓN a los asociados sobre las nuevas aplicaciones desarrollados por la AEMPS para la evaluación y mantenimiento en el mercado de esta categoría de productos.



Comité de Producción y Logística

PROLOGIS

Actividades realizadas

ANÁLISIS de temas de interés y actualidad como la situación de la cadena de valor, el impacto del conflicto del Mar Rojo y posibles soluciones, y de la electrificación de la flota, entre otros.

ANÁLISIS de la tendencia del BTC/e-commerce en los productos de *Consumer Health*.

ORGANIZACIÓN de la conferencia de **Sampsa Samila**, profesor del Departamento de Dirección Estratégica de IESE Business School, sobre la aplicación actual y futura de la IA a la cadena de valor, celebrada durante la visita de los miembros de este comité a la planta de producción de **Laboratorios Hartmann**.

ANÁLISIS de las novedades de la agenda de sostenibilidad a nivel de España y Europa.

INFORMACIÓN a los miembros del comité de la inclusión del UDI en los productos sanitarios.

Presidente

Carles Ribas
Regional Director Supply Chain
Laboratorios Hartmann



Coordinador
Jaume Pey
Director general *anefp*

53  Miembros

27  Compañías



Comité de Productos Sanitarios

PROSA

Presidente

Jordi Guinovart
Director general
 Laboratorios HARTMANN



180  Miembros

Coordinadora

Maite López-Gil
Directora Área Internacional anefp

67  Compañías

Actividades realizadas

INFORMACIÓN actualizada y seguimiento del complejo proceso de implementación en Europa del **Reglamento 745/2017 sobre Productos Sanitarios (RPS)** y sobre el impacto en los períodos transitorios de los productos *legacy*, tras la publicación del Reglamento 607/2023, que modifica el Reglamento 745/2017.

INFORMACIÓN sobre el impacto de las normativas de sostenibilidad de aplicación a corto y medio plazo en el ámbito de los productos sanitarios.

ACTUALIZACIÓN sobre cualquier ingrediente en riesgo regulatorio que tenga impacto en el sector de productos sanitarios.

ANÁLISIS del Real Decreto 192/2023, por el que se regulan los productos sanitarios.

RECOPILACIÓN de dudas con relación a las nuevas tasas aplicables a los productos sanitarios, para su remisión y posterior resolución por las autoridades sanitarias de productos sanitarios en la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).

ELABORACIÓN de las alegaciones de anefp a las normativas nacionales sobre productos sanitarios tramitadas (principalmente, audiencia pública del proyecto de real decreto por el que se regula la publicidad de productos sanitarios).

INFORMACIÓN sobre las variaciones en el IVA aplicable a determinados grupos de productos sanitarios.

SEGUIMIENTO junto a **AECOC**, de la implantación del UDI en el etiquetado de los productos sanitarios que van adaptándose al Reglamento 745/2017, y su co-existencia con el EAN-13 que incluye el Código Nacional de Parafarmacia.

ORGANIZACIÓN de monográficos sobre temas de interés para este comité, como la sesión sobre las licencias de instalaciones de productos sanitarios, tras las modificaciones establecidas por el Real Decreto 192/2023, a cargo de **Mercedes Suria**, jefe del Área de Instalaciones y comercio exterior de productos sanitarios en la AEMPS.



Comité de RSC y Sostenibilidad

RSC y Sostenibilidad

Actividades realizadas

CREACIÓN del grupo de trabajo Ecodiseño en productos de autocuidado, con el objetivo de ayudar a las compañías en la puesta en el mercado de productos con envases cada vez más respetuosos con el medio ambiente.

INFORMACIÓN continua de la normativa vigente en materia de sostenibilidad que afecta a cada uno de los sectores de autocuidado.

RESOLUCIÓN de consultas que facilite a las empresas la aplicación de la normativa de sostenibilidad ambiental en sus productos comercializados.

VÍNCULO directo entre empresas asociadas a anefp y fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro con el objetivo de poder agilizar las donaciones de productos y recursos en caso de necesidad urgente.

COMUNICACIÓN constante con las autoridades reguladoras en materia de sostenibilidad para trasladarles las peculiaridades del sector de autocuidado.

Coordinadora
Verónica Hernández
Responsable Área Sostenibilidad anefp



ORGANIZACIÓN de la *II Green Week Selfcare anefp*, celebrada en octubre del 2023, con la asistencia de más de cien profesionales de compañías asociadas y un programa en el que se abordaron temas como la importancia de la colaboración entre los diferentes agentes de la cadena del medicamento para avanzar en sostenibilidad, los retos normativos a los que se enfrenta el sector, la actitud del consumidor ante la sostenibilidad o el ecodiseño.



Comité de Recursos Humanos

RRHH

Presidenta

Laura Moya
*Global Head of Human Resources
Reig Jofre*



67



Miembros

43



Compañías

Actividades realizadas

ANÁLISIS del Convenio general de la industria química para los próximos ejercicios y de su aplicación por parte de las compañías.

ANÁLISIS de las políticas de fidelización en las compañías.



Comité de SELF-TEST

SELF TEST

Presidenta

Ana María Ferrer
*Head of Regulatory Affairs
 Bayer Hispania*



43



Miembros

23



Compañías

Actividades realizadas

ELABORACIÓN de las alegaciones al trámite de audiencia pública del proyecto de real decreto por el que se regulan los productos sanitarios para diagnóstico *in vitro*.

ELABORACIÓN de las alegaciones de anefp a la audiencia pública del proyecto de real decreto por el que se regula la publicidad de productos sanitarios.

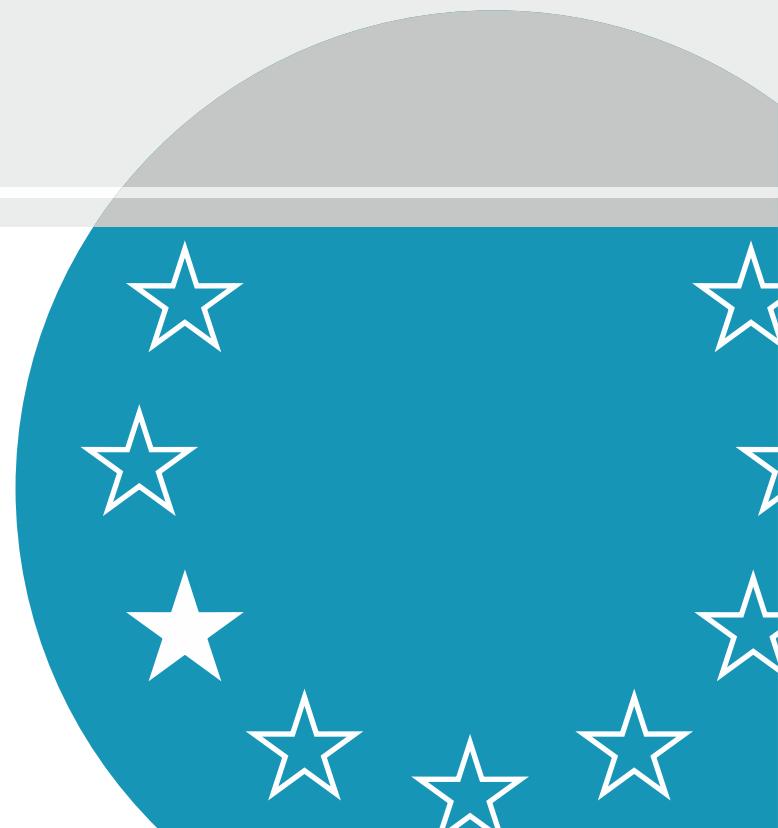
INFORMACIÓN sobre las novedades regulatorias que afectan a los productos de auto-test, como resultado de la implementación del **Reglamento 746/2017**, sobre productos sanitarios para diagnóstico *in vitro*.

INFORMACIÓN actualizada sobre las reuniones mantenidas entre el Departamento de Productos Sanitarios de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) y anefp en relación con el sector de productos sanitarios de auto-test.

Comités de trabajo

- ▶ Comités de trabajo anefp
- ▶ Comités de trabajo de la AESGP

anefp





Economic Affairs / PR Committee

Actividades realizadas

- Seguimiento de los asuntos regulatorios relacionados con el impacto de los productos farmacéuticos en el medio ambiente y con el proceso de tramitación de la revisión de la legislación farmacéutica europea.
- Colaboración con el equipo de la **Asociación Europea de la Industria de Autocuidado (AESGP)** en la propuesta de temas y ponentes para su Encuentro Anual.

- Seguimiento de todos los procedimientos de consulta de la Comisión Europea en relación con ingredientes o iniciativas que puedan tener impacto en la industria del autocuidado.
- Seguimiento de la actividad de la **Global Self-Care Federation (GSCF)**, con especial atención al **GSCF Environmental Sustainability Charter**.

- Seguimiento de las campañas y actividades de comunicación desarrolladas por la AESGP y las distintas asociaciones nacionales para la promoción del autocuidado entre los ciudadanos y agentes implicados.

Miembro de anefp que asiste

Maite López-Gil
Directora Área Internacional



Environmental and Sustainability Committee

Miembro de anefp que asiste

Verónica Hernández
Responsable Sostenibilidad

Actividades realizadas

- Definición de objetivos y prioridades de este comité, creado en el 2023 con el objetivo de abordar todos los temas relacionados con la sostenibilidad ambiental que impactan en el sector de autocuidado.
- Monitorización de los desarrollos normativos con mayor impacto en el sector de autocuidado.
- Seguimiento de los desarrollos normativos que afectan, de manera específica o transversal, a los medicamentos y productos de autocuidado.
- Colaboración con otros actores relevantes como la **Asociación Europea de Envases y Embalajes**.
- Colaboración con las autoridades reguladoras para ayudar a conocer con mayor detalle las peculiaridades del sector de autocuidado.



Food Supplements Committee

Actividades realizadas

- Seguimiento de la aplicación nacional de las sentencias del Tribunal de Justicia Europeo en los distintos países de la UE, como la referente a la denominación de vitaminas y minerales en la lista de ingredientes.
- Seguimiento de la evaluación de declaraciones de propiedades saludables y de la evaluación de seguridad de determinados ingredientes, aditivos o contaminantes.
- Recopilación de los datos de uso de seguridad de los aditivos en complementos alimenticios para su mantenimiento en las listas positivas, y seguimiento de la reevaluación de aditivos.
- Seguimiento del mandato de la CE a la **Agencia Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA)**, para reevaluar los “niveles máximos de ingesta tolerables” (UL) para vitaminas y minerales (M-2021-00058).
- Análisis de la aplicación práctica de normativas de carácter europeo que afectan al sector de los complementos alimenticios, como el **Reglamento de nuevos alimentos**, realizando seguimiento de los nuevos alimentos autorizados, y el **Reglamento de mutuo reconocimiento** y sostenibilidad.

Miembro de anefp que asiste

Alicia Triguero

Departamento Market&Regulatory



Herbals Medicinal Products Committee

Actividades realizadas

- Participación en la redacción de las monografías comunitarias, en estudio o en fase de revisión, de medicamentos a base de plantas de Uso Bien Establecido (WEU) y/o tradicionales (MTP), elaboradas por el **Comité de Plantas de la Agencia Europea del Medicamento (HMPc)**.
- Colaboración con el Comité HMPc de la **Agencia Europea del Medicamento (EMA)** para debatir acerca de los principales temas de actualidad y su aplicación en el sector de los medicamentos a base de plantas, como es la aplicación de RWD-RWE (*Real World Data/Real World Evidence*).

- Monitorización del registro y evaluación de medicamentos homeopáticos en los diferentes países de la UE.
- Ánalysis de las guías y documentos de trabajo publicados por el HMPc como, por ejemplo, la Guía de criterios de aceptación y procedimientos de análisis de los medicamentos a base de plantas, y las sustancias medicinales o las directrices sobre Buenas prácticas agrícolas y de recolección, o el documento sobre técnicas modernas de fabricación en preparaciones a base de plantas. Abordaje de la evaluación de las monografías europeas que combinan varias plantas.

- Evaluación del impacto de la revisión de la legislación farmacéutica europea en el sector de medicamentos a base de plantas.
- Seguimiento de las limitaciones establecidas a nivel europeo, en lo que respecta a la seguridad de las sustancias y preparados a base de plantas.
- Fomento de la mejora y simplificación de variaciones en el ámbito de medicamentos a base de plantas y traslado a las autoridades de la problemática asociada a las altas cargas burocráticas que suponen algunos grupos de variaciones en este tipo de medicamentos.

Miembro de anefp que asiste

Raquel Solís
Directora Market&Regulatory



Medical Devices Committee

Actividades realizadas

- Información sobre el impacto del Reglamento 607/2023, por el que se modifican los períodos transitorios, en el segmento de productos sanitarios *legacy*.
- Seguimiento del procedimiento de tramitación de la propuesta de reglamento por la que se va a modificar el Reglamento 745/2017 en relación con la implantación gradual de **EUDAMED**.
- Información actualizada sobre el proceso de redesignación de organismos notificados conforme al Reglamento 745/2017.

- Seguimiento de las actividades de los comités del *Medical Devices Coordination Group (MDCG)* de la Comisión Europea, implicados en la implementación del **Reglamento 745/2017** de productos sanitarios, que tienen impacto en el ámbito de los productos sanitarios de autocuidado: clasificación de productos, regla 21, UDI, EUDAMED, productos frontera entre medicamentos y productos sanitarios, evaluación clínica de productos sanitarios, nomenclatura.

- Preparación de los ***Position Papers*** de la AESGP en respuesta a documentos elaborados por los comités de trabajo de la CE, que tengan impacto en el sector de productos sanitarios de autocuidado, en particular en lo referente a los productos sanitarios a base de sustancias.
- Desarrollo del documento de posicionamiento de la AESGP sobre el futuro del sistema regulatorio europeo para productos sanitarios.

Miembro de anefp que asiste

Maite López-Gil
Directora Área Internacional



Regulatory Affairs Committee

Actividades realizadas

- Análisis, debate y acuerdo sobre los puntos clave de la normativa europea que afectan al sector de autocuidado en cuestiones de procedimientos de registro, definición, digitalización, variaciones, sostenibilidad, renovación, comercialización efectiva, publicidad y plan de gestión de riesgos, entre otros, como consecuencia de la revisión de la legislación farmacéutica europea. Monitorización de las distintas fases por las que atraviesa la norma y traslado de la postura del sector a los distintos agentes implicados.
- Seguimiento de los avances en el desarrollo de herramientas innovadoras y digitalización en el sector de medicamentos de autocuidado, a través del **prospecto electrónico (ePL)** o *Big data*.

- Análisis de los puntos críticos de éxito en el procedimiento de switch o de cambio de estatus de medicamento de prescripción a sin receta, a través del grupo de trabajo de OTC en el CMDh de la EMA. Seguimiento de los nuevos cambios de estatus para medicamentos recomendados por el CHMP de la EMA.
- Debate sobre el sistema de tasas aplicables por la EMA, mejora en el acceso de los medicamentos al mercado, fomento de la armonización en el entorno europeo, modernización del sistema de variaciones y criterios que condicionan el estatus legal en los distintos países de la UE.

- Análisis de la contribución de herramientas como el *Real World Evidence (RWE)* y *Real World Data (RWD)* en el ciclo de vida de los medicamentos de autocuidado, y búsqueda de oportunidades de futuro para este sector.
- Seguimiento de temas intensamente debatidos a nivel europeo sobre farmacovigilancia y sostenibilidad medioambiental como principios activos, excipientes o contaminantes.

Miembro de anefp que asiste

Raquel Solís
Directora Market&Regulatory



Communications Task Force

Actividades realizadas

- Participación en el boletín informativo de la **AESGP**, a través de la inclusión mensual de noticias relacionadas con la actividad de anefp.
- Análisis de los temas que impactan en el sector de autocuidado a nivel europeo, monitorización y reporte de las noticias que se publican en España en relación con los mismos.

- Participación en las actividades puestas en marcha por la AESGP con motivo de la celebración del Día Mundial del Autocuidado (24 de julio), el Día Mundial del Medio Ambiente y otros eventos, como la conmemoración del 60 aniversario de la asociación europea, que se celebra en el 2024.

- Difusión en los canales digitales de anefp de contenidos de interés compartidos por la AESGP en sus redes sociales.
- Difusión de la actividad de la AESGP entre los asociados de anefp, a través del boletín informativo **anefp al día**.

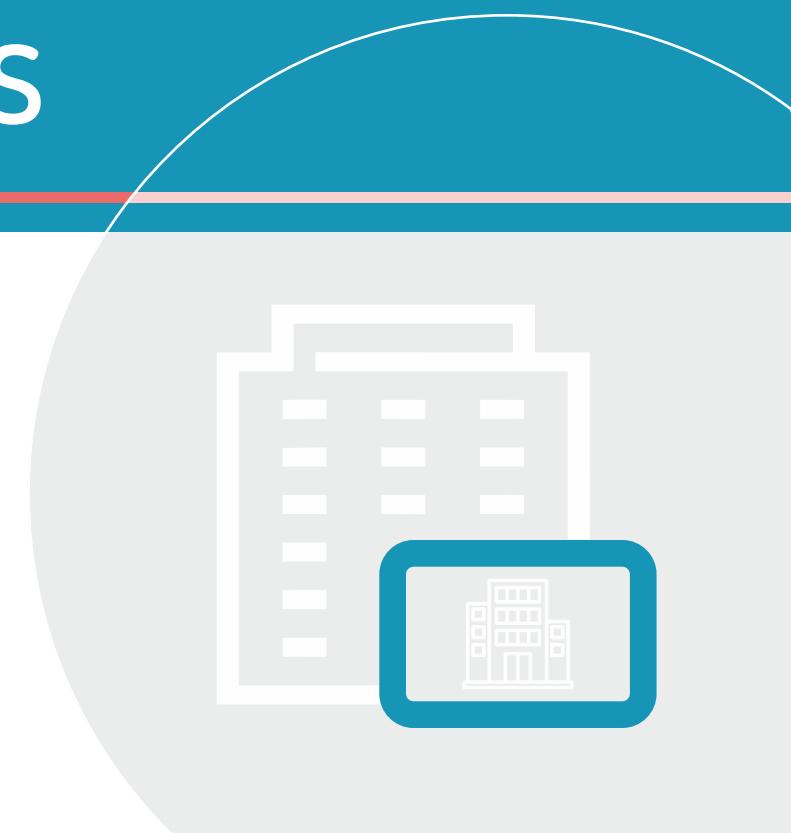
Miembro de anefp que asiste

Nuria Sastre

Directora Comunicación y Formación

Compañías asociadas

anefp







COMBE



DR
HEALTH
CARE | Leading
in DAO
Deficiency
A business unit of AB Biotek



LABORATORIO DE APLICACIONES
FARMACODINAMICAS, S.A.



GALDERMA
EST. 1981

Genové
DERMATOLOGICS

HALEON
For Health. With Humanity.

HARTMANN
+

-Heel
Healthcare designed by nature

k kenvue

KERN
PHARMA

REIG JOFRE

COMBIX

LABORATORIOS
—ERN—

 **NORMON**

LV

labolife
micro-immunotherapy

Lacer

MENARINI

 **NEURAXPHARM®**
Tu especialista en SNC



Schwabe Farma
Ibérica





Empresas adheridas

anefp







Ramón y Cajal
ABOGADOS



anefp en...

anefp



anefp en...



aea

CEO Empresas
Españolas

**AUTO
CON
TROL**
Plataforma para la Autoregulación
de la Comunicación Comercial

 **SIGRE**

anefp

 **ONE
HEALTH**
UNA SOLA SALUD

forética



Autocuidado de la Salud