

anefp

Autocuidado de la Salud

# Informe anual de actividades

22 ABRIL 23

Mensaje del <b>Presidente</b>	03
Mensaje del <b>Director general</b>	06
Órganos de <b>Gobierno</b>	09
<b>Destacados</b> abril 2022/23	14
<b>El autocuidado</b> en cifras	16

<b>Actividad</b> anefp	20
• Sello anefp	
• Publicidad	
• Programas EVA	
• Digital	
• Sostenibilidad	
• Europa	
• Formación	
• anefp en los medios	
• anefp al día	

<b>Comités</b> de Trabajo	71
Compañías <b>asociadas</b>	99
Empresas <b>adheridas</b>	105

# Índice



# Mensaje del Presidente

anefp





Alberto Bueno  
Presidente anefp

## Mensaje del Presidente

La elección de Madrid como sede del 58 Encuentro Anual Europeo de la Industria de Autocuidado puso de manifiesto la fortaleza del sector Consumer Health español, anfitrión en este congreso que reunió a más de doscientos agentes involucrados en el ámbito de los medicamentos y productos de autocuidado, quienes compartieron actualidad, tendencias y los retos a los que el sector Consumer Health tiene que dar respuesta y que están centrados, de una forma principal, en el área regulatoria, en el digital y en el de la sostenibilidad.

La revisión de la legislación farmacéutica europea, en la que se trabaja actualmente y en la que tenemos la oportunidad de participar a través de nuestra pertenencia a la Asociación Europea de la Industria de Autocuidado (AESGP), va a marcar la hoja de ruta legal de los medicamentos y productos de autocuidado para los próximos años en los distintos países de la UE.

A nivel nacional también estamos inmersos en cambios legislativos, derivados de la actualización de normas como la Ley de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos y Productos Sanitarios o los reales decretos de publicidad de medicamentos y de productos sanitarios, que se están llevando a cabo en la actualidad, y en cuyo proceso anefp está participando, a través de la presentación de distintas alegaciones, en favor de un escenario que permita un adecuado desarrollo del sector Consumer Health.

Como siempre, desde la responsabilidad y la colaboración, trabajaremos con las administraciones sanitarias para la adaptación del sector de autocuidado a los nuevos paradigmas que plantea la actualidad, con el objetivo de seguir dando respuesta a la sociedad en el cuidado de su salud, y al sistema sanitario para fortalecer su sostenibilidad.

Desde la responsabilidad y la colaboración, trabajaremos con las administraciones sanitarias para la adaptación del sector de autocuidado a los nuevos paradigmas



Junto a estas modificaciones legislativas que definirán el escenario normativo en el que los medicamentos y productos de autocuidado se tendrán que registrar y comercializar, el sector tiene otros retos importantes, como el de la sostenibilidad, definido en el Plan Estratégico de la asociación para los ejercicios 2023/24 como uno de sus pilares fundamentales.

Somos un sector comprometido con la salud y con la sostenibilidad. Ser sostenible y respetuoso con el medio ambiente es uno de los principales ejes de la actividad de las compañías del sector de autocuidado, quienes implementan políticas ecológicas alineadas con los ODS.

La digitalización es otro de los retos en el que el sector Consumer Health está trabajando, siendo un buen ejemplo de ello la iniciativa que, en el marco del

programa EVAFARM (El Valor del Autocuidado para la Farmacia) de anefp, el sector está desarrollando junto a Ágora Sanitaria y que es una muestra clara del compromiso de las compañías de autocuidado con la digitalización de la oficina de farmacia.

La colaboración con todos los profesionales sanitarios es una de las señas de identidad de nuestro sector y así ha seguido siéndolo en este ejercicio, en esta ocasión, materializada en el impulso por parte de anefp del I Documento de consenso sobre el abordaje de pacientes con sintomatología leve de COVID persistente, una iniciativa multidisciplinar con médicos de Atención Primaria, farmacéuticos, enfermeras, psicólogos y pacientes, que fue puesta valor por la Comisión de Sanidad y Consumo del Congreso de los Diputados, a cuyos miembros tuvimos la oportunidad de

presentársela. Una historia de éxito colaborativo que permite avanzar en la identificación y tratamiento de los pacientes de COVID persistente y en el compromiso del sector de autocuidado con ellos.

A lo largo de este ejercicio han sido muchas las actividades que, a través de anefp, ha puesto en marcha el sector de autocuidado. Todas ellas aportan valor a las compañías que formamos parte de él, facilitando entornos clave, como el de la puesta en mercado, el aval de la publicidad a través del Sello anefp, su difusión digital, etc. para que los medicamentos y productos de autocuidado sigan fortaleciéndose y formando parte imprescindible del cuidado de la salud de los ciudadanos y siendo un aliado estratégico para poder seguir construyendo un sistema sanitario sostenible para el futuro.

Ser sostenible y respetuoso con el medio ambiente es uno de los principales ejes de la actividad de las compañías del sector de autocuidado



# Mensaje del Director general

anefp





Jaume Pey  
Director general anefp

## Mensaje del Director general

En el ejercicio que hoy cerramos hemos sido testigos del inicio de la recuperación de categorías del mercado de autocuidado fuertemente impactadas en negativo por la COVID-19 como, por ejemplo, todos los segmentos relacionados con el frío. Esto ha permitido que el sector Consumer Health en España haya superado los 7.000 millones de euros, con un crecimiento del 5%, y los 800 millones de unidades, lo que indica una tendencia positiva respecto al futuro, derivada de la mayor conciencia sobre el valor de la prevención adquirida tras la pandemia.

Precisamente ligada al entorno de la pandemia ha estado una parte destacada de la actividad de la asociación en los últimos doce meses, como el contacto establecido con la presidenta y los miembros de la Comisión de Sanidad y Consumo del Congreso de los Diputados, a quienes tuvimos la oportunidad de presentar el I Documento de consenso para el abordaje de pacientes con síntomas leves de COVID persistente, acción impulsada por anefp y traducida en una colaboración multidisciplinar con médicos, farmacéuticos, enfermeras, psicólogos y pacientes.

Sin duda, la relación con los profesionales sanitarios sigue siendo una de las señas de identidad de nuestro sector que, a través de los programas EVA (El Valor del Autocuidado) de anefp, pone en marcha iniciativas con médicos, farmacéuticos y enfermeras, destacando en este ejercicio las llevadas a cabo en relación con la prescripción electrónica de los medicamentos y productos de autocuidado, la colaboración con la Enfermería y la digitalización de la oficina de farmacia.

Digitalización y sostenibilidad  
son dos retos compartidos  
por el sector Consumer Health  
a nivel internacional



Precisamente el área digital ha sido definido por el Consejo Directivo de la asociación como un pilar imprescindible del Plan Estratégico del sector para el ejercicio 2023/24, y en base al cual anefp trabaja para el mejor posicionamiento de los medicamentos y productos de autocuidado en el entorno online, la mejor presencia de anefp en las redes sociales, el desarrollo de acciones de IA, como el chatbot de la asociación, GAU, o la mejora de los procesos internos de la propia asociación, a través de la implementación de nuevos sistemas y herramientas, que facilitan la comunicación con las compañías asociadas y sus profesionales.

Y junto a la digitalización, la sostenibilidad como otro de los pilares estratégicos del sector Consumer Health. En esta línea anefp ha reforzado su actividad, en una clara apuesta de la industria de autocuidado por el medio ambiente. La organización de la primera edición de la Green Week Selfcare, promovida por el Comité de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Sostenibilidad de anefp, que contó con la asistencia de más de doscientos profesionales con responsabilidades en esta

área, y la estrecha colaboración con los distintos *stakeholders* referentes como SIGRE, Forética y Ecoembes, han sido claros ejemplos del compromiso del sector con la sostenibilidad, también aplicada a las propias oficinas de la asociación.

Digitalización y sostenibilidad son dos retos compartidos por el sector Consumer Health a nivel internacional, uniéndose ambos al de la revisión de la legislación farmacéutica europea en una hoja de ruta compartida por la Asociación Europea de la Industria de Autocuidado (AESGP) en su 58 Encuentro Anual, celebrado en España en 2022 y que convirtió al sector Consumer Health español en el anfitrión de más de doscientos *stakeholders* internacionales implicados en este mercado, como el actual director general de Cartera Común de Servicios del SNS y Farmacia, **César Hernández**.

El entorno legislativo ha sido central en la actividad de la asociación durante este ejercicio, sumándose a la revisión de la legislación farmacéutica europea la de otras normativas nacionales como la Ley de Garantías y Uso

Racional de los Medicamentos y Productos Sanitarios, y los reales decretos de publicidad de medicamentos y de productos sanitarios, entre otras.

Y en relación con la publicidad al público de los medicamentos y productos sanitarios, destacar los más de 8.000 sellos anefp concedidos desde la puesta en marcha de este sistema de autorregulación, que cumple en 2023 su décimo aniversario como aval y como compromiso de la industria de autocuidado con la publicidad de calidad. Y destacando también en este ámbito la consolidación del Sello anefp Profesional para la publicidad dirigida a profesionales sanitarios.

Sirvan estas líneas como pequeñas pinceladas sobre las acciones puestas en marcha por la asociación a lo largo de este ejercicio y que, de forma detallada, se abordan en las siguientes páginas, no sin antes poner en valor la contribución de las compañías y de sus profesionales a todos estos proyectos, a través de su participación en los veinte comités de trabajo de la asociación.

La colaboración con los profesionales sanitarios  
es una seña de identidad del sector de autocuidado





# Órganos de Gobierno

- ▶ Consejo Directivo
- ▶ Comisión Permanente
- ▶ Organización Ejecutiva
- ▶ Representantes anefp en la AESGP

anefp



# Consejo Directivo

**Presidente anefp** Alberto Bueno (Laboratorios Salvat) • **Director general anefp** Jaume Pey

**Secretaria Consejo Directivo** M<sup>a</sup> Carmen Isbert • **Asesor jurídico anefp** José Ignacio Vega • **Asesor del presidente** Antoni Picò

**ABOCA** Salvatore Gargano • **ALFASIGMA ESPAÑA** Germano Natali • **ALMIRALL** Lidia Martín •

**ANGELINI PHARMA** Olga Insua • **ARKOPHARMA** Ramón Taix • **BAYER HISPANIA** Christian Sarto • **CINFA** Francisco Aranda

**CHIESI** Giuseppe Chiericatti • **ESTEVE** Xavier Valera / Laura Boada • **FAES FARMA** Francisco Quintanilla • **FARDI** Alex Font • **FARMAINDUSTRIA** Emili Esteve

**FERRER OTC** Felipe López / Jaime Plaza • **GRUPO FARMASIERRA** Tomás Olleros • **GRUPO MENARINI** Ignacio González

**HALEON** Davide Fanelli • **JOHNSON & JOHNSON** Ramez Türk • **KERN PHARMA** Silvia Santaliestra • **LABORATORIO STADA** Mar Fábregas

**LABORATORIOS ERN** David Solanes • **LABORATORIOS HARTMANN** Marc Pérez • **LABORATORIOS SALVAT** Alberto Bueno

**LACER** Luis Vives • **PERRIGO** Leonel Lobão • **PROCTER & GAMBLE** Carlos Hernando • **RECKITT BENCKISER HEALTHCARE** Mateo di Carlo

**SANOFI CONSUMER HEALTH** Emmanuel Lebrun • **UPSA** Valentina Tufaro • **URIACH CONSUMER HEALTHCARE** Javier Navarro

**VEMEDIA** Jorge Arteaga • **VIATRIS** Meritxell Santonja • **ZAMBON** Elena Zabala

# Comisión Permanente



Presidente  
**Alberto Bueno**  
Laboratorios Salvat



Director general  
**Jaume Pey**  
anefp

## Vicepresidentes



**Germano Natali**  
Alfasigma España



**Lidia Martín**  
Almirall



**Christian Sarto**  
Bayer Hispania



**Tomás Olleros**  
Grupo Farmasierra



**David Solanes**  
Laboratorios Ern



**Marc Pérez**  
Laboratorios Hartmann



**Emmanuel Lebrun**  
Sanofi Consumer Health



**Javier Navarro**  
Uriach Consumer Healthcare



**Elena Zabala**  
Zambon

# Organización Ejecutiva



jaume.pey@anefp.org

**Jaume Pey**  
Director general



carmen.isbert@anefp.org

**Mª Carmen Isbert**  
Subdirectora general /  
Directora Market&Regulatory



maite.lopez.gil@anefp.org

**Maite López-Gil**  
Directora Área  
Internacional



nuria.sastre@anefp.org

**Nuria Sastre**  
Directora Comunicación  
y Formación



raquel.solis@anefp.org

**Raquel Solís**  
Subdirectora  
Market&Regulatory



veronica.hernandez@anefp.org

**Verónica Hernández**  
Market&Regulatory



alicia.triguero@anefp.org

**Alicia Triguero**  
Market&Regulatory



vero.molina@anefp.org

**María Gismera**  
Market&Regulatory



teresa.rojas@anefp.org

**Teresa Rojas**  
Responsable  
Administración /  
Contabilidad



juancarlos.marjalizo@anefp.org

**Juan Carlos Marjalizo**  
Servicios Generales /  
Administración  
Sello anefp



manuela.navarro@anefp.org

**Manuela Navarro**  
Assistant  
Dirección General /  
Responsable  
oficina Barcelona



mayte.aguado@anefp.org

**Mayte Aguado**  
Assistant  
Market&Regulatory /  
Responsable  
Digitalización



mamen.masjuan@anefp.org

**Mamen Masjuán**  
Assistant  
Departamento  
Comunicación  
y Formación



vero.molina@anefp.org

**Verónica Molina**  
Assistant  
Market&Regulatory

# Representantes anefp en la AESGP

## Tesorero

**Jaume Pey**

Director general  
anefp

## Regulatory Affairs Committee

**Raquel Solís**

Subdirectora Market&Regulatory  
anefp

## Herbals Committee

**Verónica Hernández**

Market&Regulatory  
anefp

## Board of Directors

**Jaume Pey**

Director general  
anefp

## Economic Affairs and PR Committee

**Maite López-Gil**

Directora Área Internacional  
anefp

## Medical Devices Committee

**Maite López-Gil**

Directora Área Internacional  
anefp

## Food Supplements Committee

**Raquel Solís**

Subdirectora Market&Regulatory  
anefp

## Communications Task Force

**Nuria Sastre**

Directora Comunicación y Formación  
anefp

# Destacados abril 2022/2023

anefp



## Destacados abril 2022/2023



Madrid, ciudad europea del autocuidado, con la celebración, en junio del 2022, del 58 Encuentro Anual Europeo de la Industria de Autocuidado



Autocuidado y COVID persistente, en el Congreso de los Diputados, con el I Documento de consenso, impulsado por anefp



El mercado Consumer Health se recupera tras la pandemia y alcanza los 7.000 millones de euros, liderado por el segmento OTC



Alberto Bueno, CEO de Laboratorios Salvat, reelegido como presidente de anefp



Apuesta por la sostenibilidad. Más de 200 profesionales participan en la primera edición de la Green Week Selfcare organizada por anefp



Más de 8.000 sellos anefp otorgados a proyectos publicitarios de medicamentos, productos sanitarios y biocidas



La III Semana Digital de anefp congrega a más de 100 profesionales del sector Consumer Health



La campaña de podcast 'Más de un millón de voces, desarrollada por anefp, Premio SaluDigital al mejor Blog en salud



V Índice de digitalización del sector de autocuidado. Instagram, la red más utilizada por las compañías CH



Formación anefp. Más de 20 sesiones celebradas en este ejercicio, con 1.122 asistentes

# El autocuidado en cifras

anefp





# El autocuidado en cifras



## Mercado actual\*

### Evolución del mercado FARMACÉUTICO TOTAL\*



### Evolución del mercado de AUTOCUIDADO



### Segmentos AUTOCUIDADO



\* Rx, EFPs, semiéticos y productos de consumo  
 \* Incluidas mascarillas, guantes y geles hidroalcohólicos que no operan en España

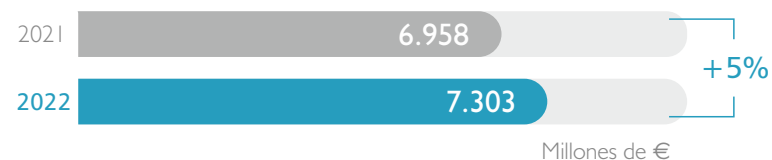
Fuente: IQVIA

# El autocuidado en cifras

## Los segmentos de autocuidado, en valores y unidades

### Mercado actual\*

#### Valores



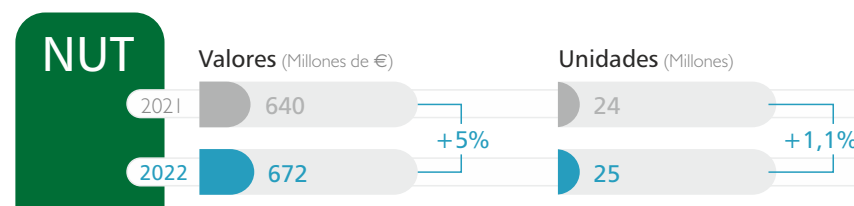
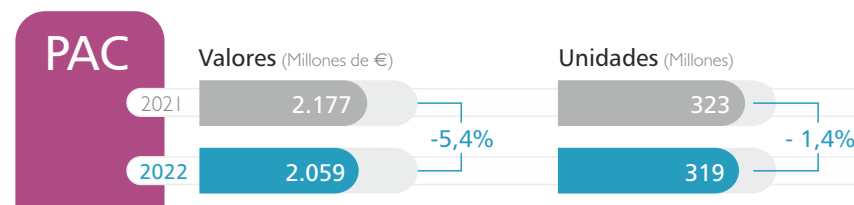
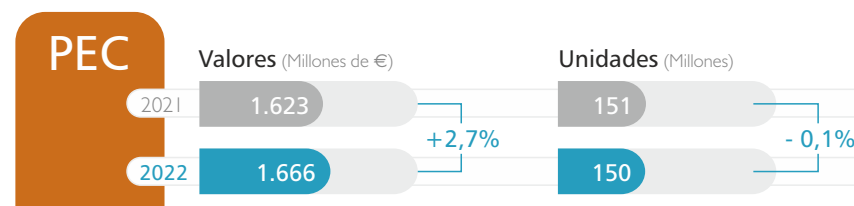
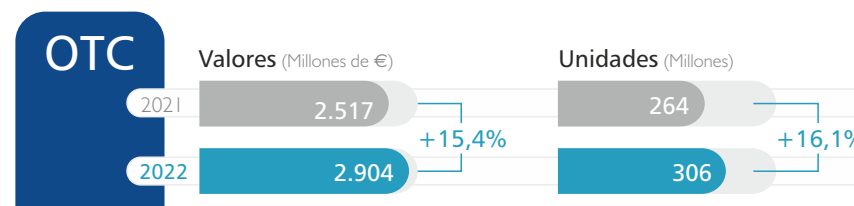
#### Unidades



\* Rx, EFPs, semiéticos y productos de consumo

\* Incluidas mascarillas, guantes y geles hidroalcohólicos que no operan en España

Fuente: IQVIA

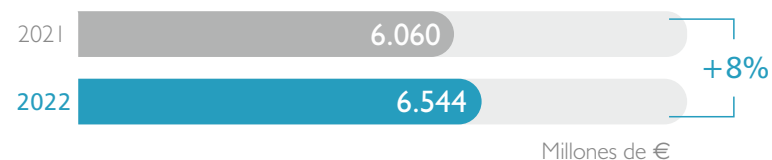


# El autocuidado en cifras

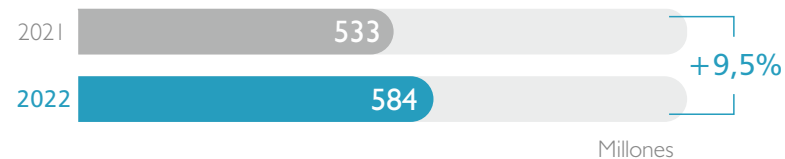
## Los segmentos de autocuidado, en valores y unidades

### Mercado tradicional\*

#### Valores



#### Unidades



\* Rx, EFPs, semiéticos y productos de consumo

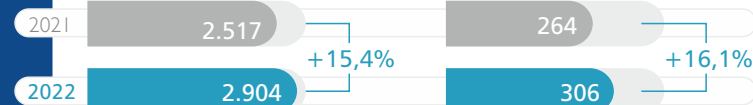
\* Excluidas mascarillas, guantes y geles hidroalcohólicos que no operan en España

Fuente: IQVIA

#### OTC

Valores (Millones de €)

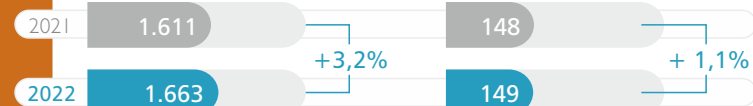
Unidades (Millones)



#### PEC

Valores (Millones de €)

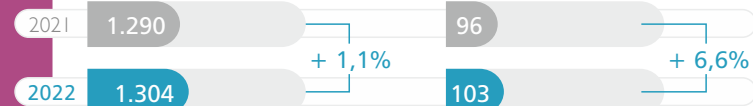
Unidades (Millones)



#### PAC

Valores (Millones de €)

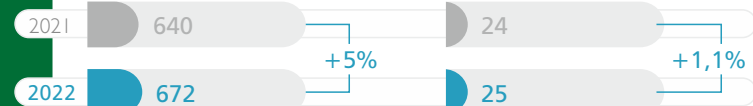
Unidades (Millones)



#### NUT

Valores (Millones de €)

Unidades (Millones)



# Actividad anefp

- ▶ Sello anefp
- ▶ Publicidad
- ▶ Programas EVA
- ▶ Digital
- ▶ Sostenibilidad
- ▶ Europa
- ▶ Formación
- ▶ anefp en los medios
- ▶ anefp al día

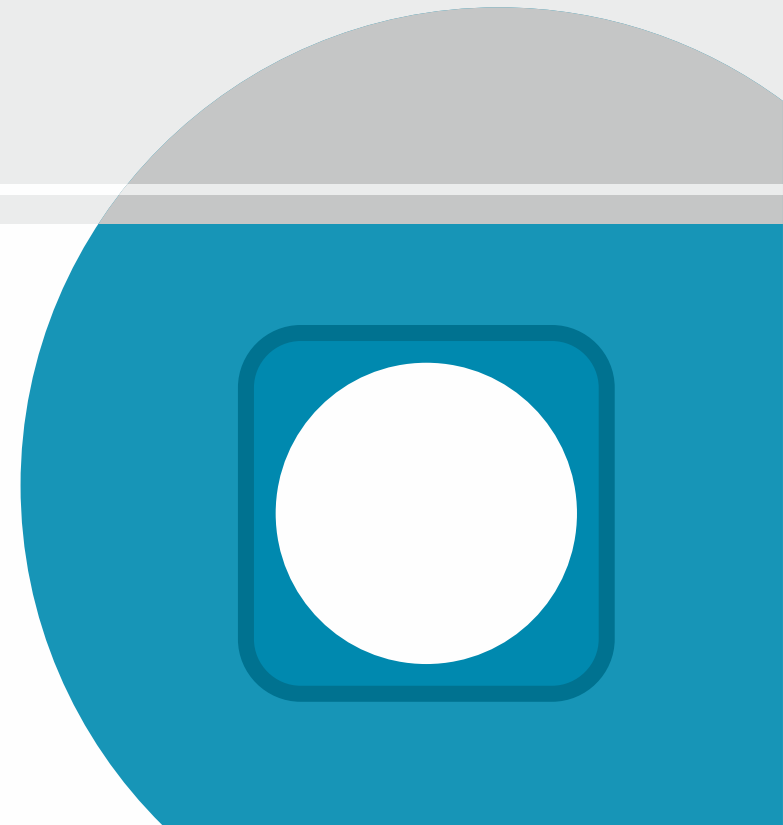
anefp



# Actividad anefp

- ▶ **Sello anefp**
- ▶ Publicidad
- ▶ Programas EVA
- ▶ Digital
- ▶ Sostenibilidad
- ▶ Europa
- ▶ Formación
- ▶ anefp en los medios
- ▶ anefp al día

anefp



# Sello anefp

## Más de 8.000 sellos anefp concedidos

En el año 2022 se han otorgado más de mil sellos anefp, que ascienden a más de 8.000 desde la puesta en marcha de este proceso de autorregulación en 2013.

En 2022 se han celebrado un total de 49 reuniones del Comité Técnico de Autorregulación de anefp (COTA), integrado por **M<sup>a</sup> Carmen Isbert**, **Maite López-Gil**, **Raquel Solís**, **Verónica Hernández** y **Alicia Triguero**, del Departamento Market&Regulatory de la asociación; y **Juan Carlos Marjalizo**, administrador del Sello anefp. En estas reuniones se han revisado un total de 1.102 proyectos y se han otorgado 1.027 sellos anefp, de los cuales 928 han sido de medicamentos de autocuidado, 81 de productos sanitarios de autocuidado y 18 de publicidades combinadas (publicidad de medicamento o producto sanitario junto con otro producto de autocuidado).



# Sello anefp

## Sello anefp: los medios audiovisuales se recuperan ligeramente

El Sello anefp ha gestionado un número similar de solicitudes que en ejercicios anteriores, con la particularidad de una ligera recuperación de las referidas a medios audiovisuales, que durante la pandemia por la COVID-19 habían experimentado una reducción muy considerable.

El peso de los medios digitales (banner de Internet, microsite, página web, bumper, anuncios en buscadores (SEM), perfil red social) conserva el liderazgo con una ligera reducción, y los medios impresos mantienen su estabilidad año tras año, ya sea en impresos convencionales (revistas, prensa), en exteriores o por publicidad en punto de venta (oficina de farmacia), que es el punto fuerte de este medio.

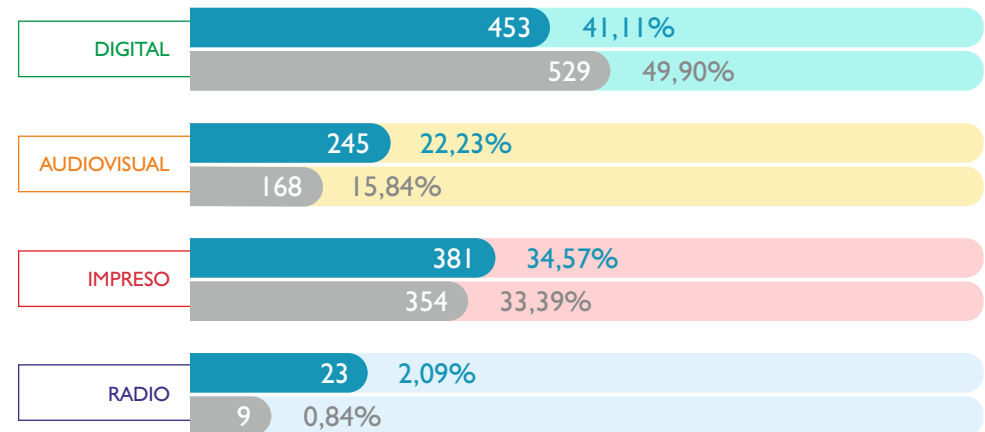
Los resultados de la Auditoría anual que la AUC (Asociación de Usuarios de la Comunicación) realiza sobre los anuncios con Sello anefp emitidos en distintos medios (audiovisuales, impresos, digitales, exterior) revelan el alto nivel de cumplimiento y compromiso por parte de la industria de

autocuidado en la realización de una publicidad responsable de sus medicamentos y productos sanitarios.

Se valora el cumplimiento de las exigencias de accesibilidad, la presencia de la Pantalla azul o banda azul cuando procede, y de los elementos obligatorios en publicidad, así como el cumplimiento

de la legislación publicitaria específica del sector y general, destacando un elevado nivel de calidad de la publicidad en el sector de autocuidado.

Los aspectos relacionados con la legibilidad suponen un desafío mayor para los anunciantes, que deben asegurar la adecuada comprensión de los mensajes.



AÑO 2022 TOTAL 1.102

AÑO 2021 TOTAL 1.060

## Sello anefp

### 80 sellos anefp concedidos a publicidad de productos sanitarios de autocuidado

En el ejercicio 2022, el Comité Técnico de Autorregulación (COTA) de anefp ha concedido un total de 80 sellos anefp a anuncios dirigidos al público de productos sanitarios de autocuidado.

La obtención previa del Sello anefp para la publicidad al público de productos sanitarios de autocuidado facilita la reducción del tiempo de tramitación del CPSP (Control Previo Sanitario para Productos Sanitarios) cuando se presenta la solicitud en la Consejería de Sanidad de la comunidad autónoma en la que la empresa tiene su sede social.

En el caso de las solicitudes de CPSP en la Comunidad de Cataluña, en representación de anefp, **Maite López-Gil**, directora del Área Internacional de la asociación, es miembro de la Comisión Asesora para la Publicidad al Público de Productos Sanitarios del Departament de Salut.

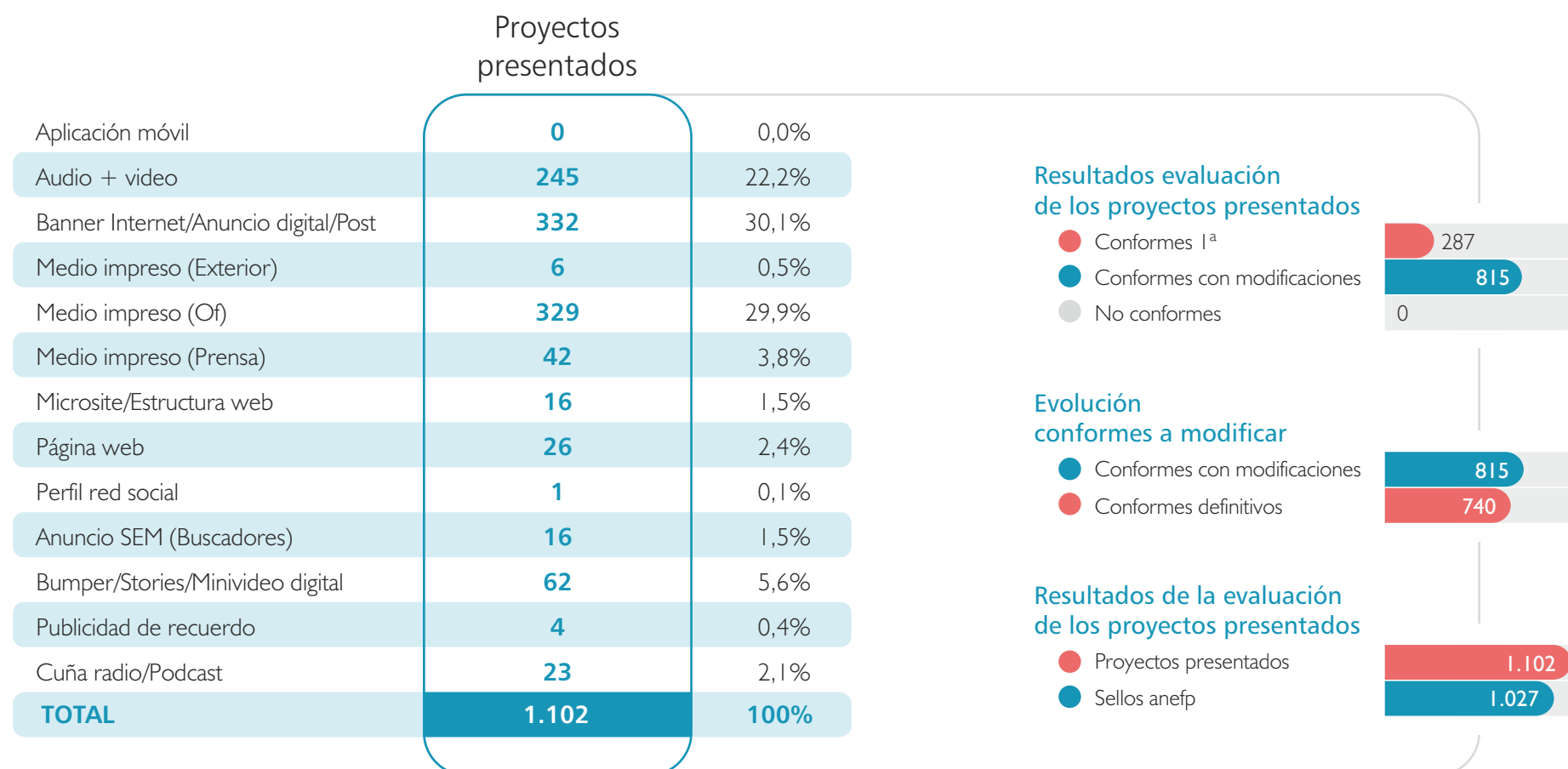
En las reuniones mensuales que celebra esta comisión, anefp defiende los anuncios que previamente han obtenido Sello anefp, con el fin de evitar el requerimiento de modificaciones a los anuncios, y conseguir así una tramitación más rápida para la obtención del CPSP.



## Sello anefp

## Sello anefp: Estadísticas 2022

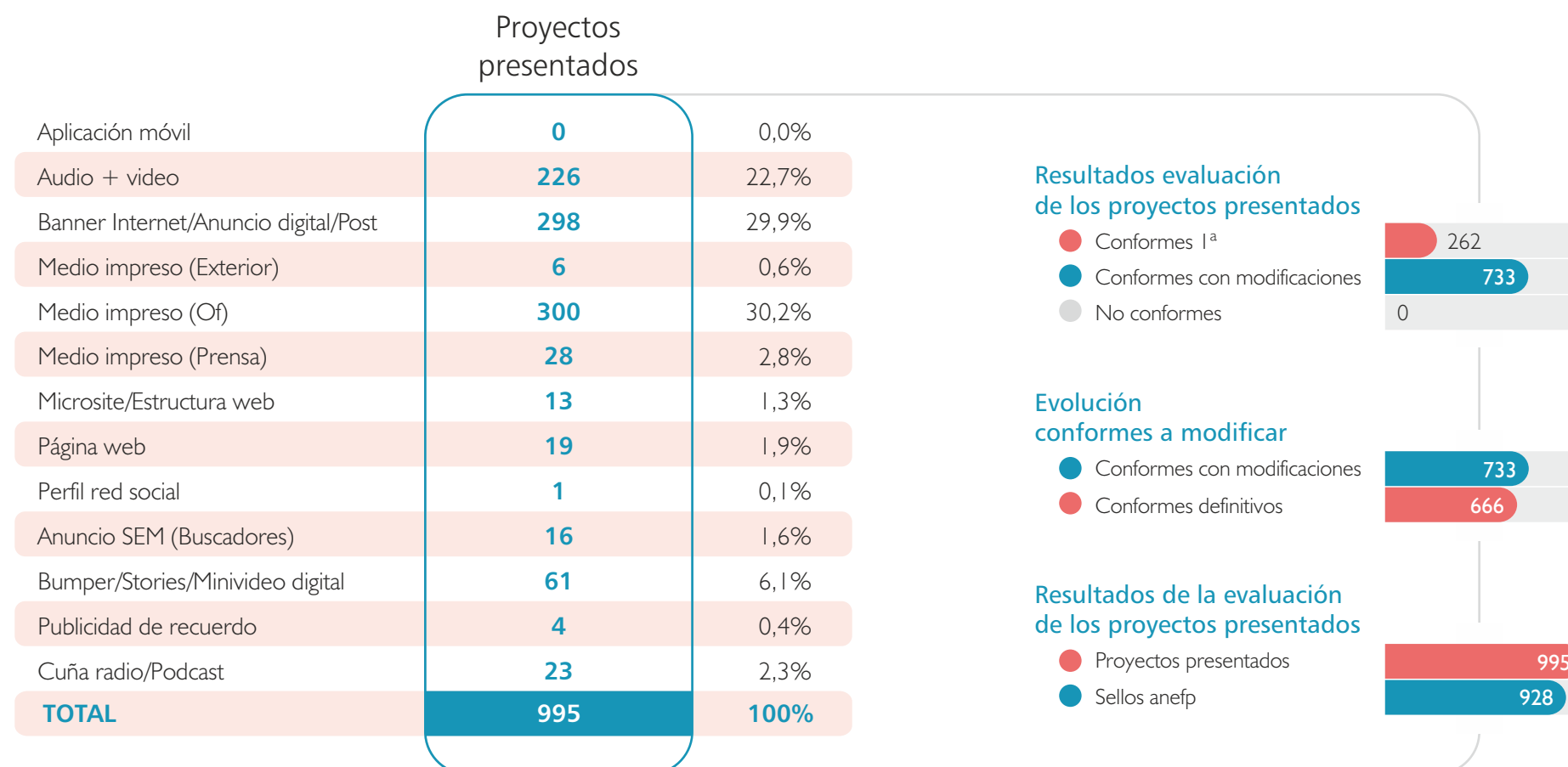
## Medicamentos sin receta, productos sanitarios y publicidad combinada



# Sello anefp

## Sello anefp: Estadísticas 2022

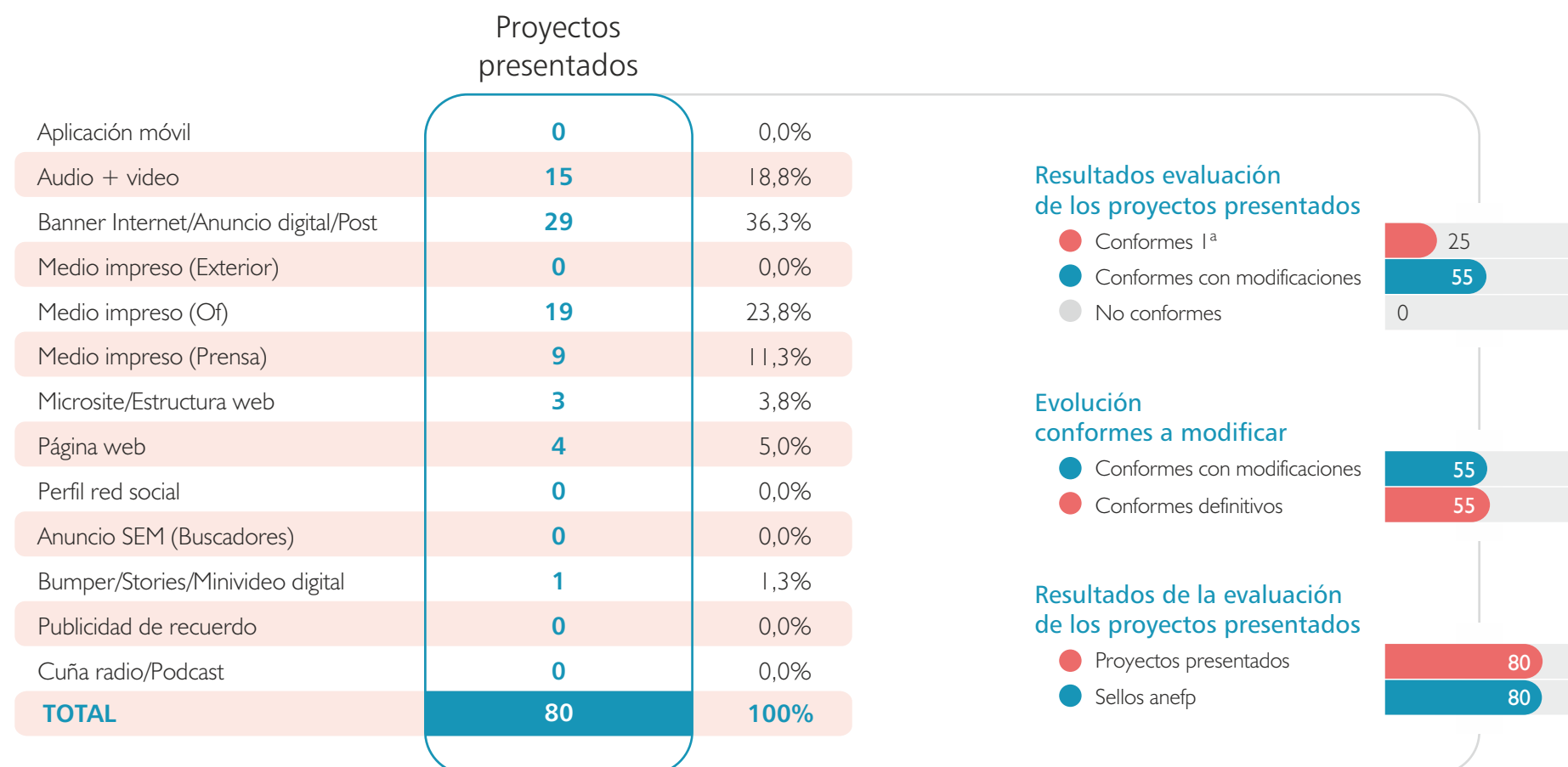
### Medicamentos sin receta



# Sello anefp

## Sello anefp: Estadísticas 2022

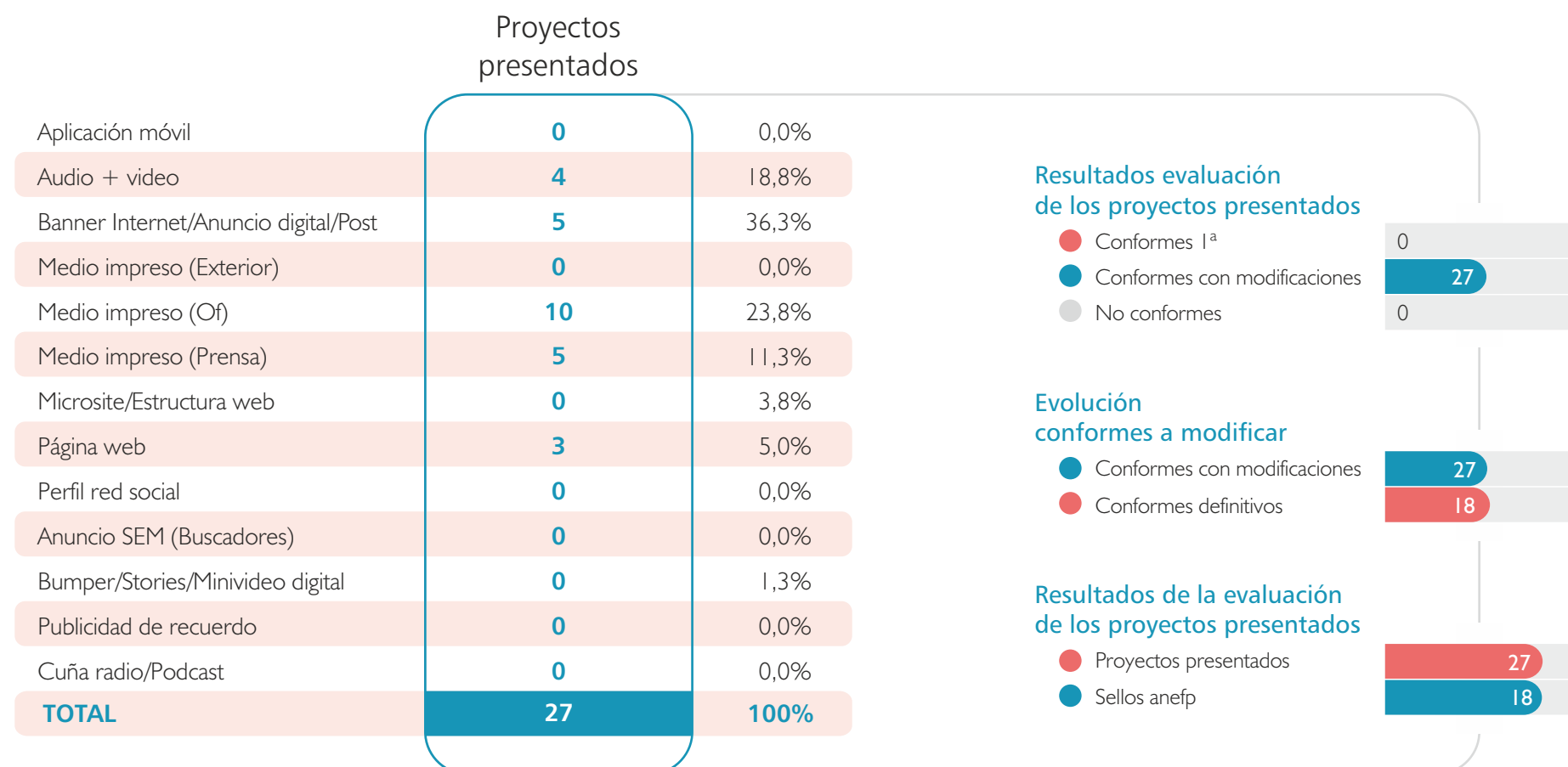
### Productos sanitarios



# Sello anefp

## Sello anefp: Estadísticas 2022

### Publicidad combinada



## Sello anefp

### Base de datos de medicamentos y productos de autocuidado: Sello anefp para las fichas

Dentro del proyecto de elaboración de una base de datos de medicamentos y productos de autocuidado en colaboración con AECOC, con el objetivo de que sea una herramienta útil de trabajo para los profesionales sanitarios en el ámbito de la receta electrónica pública y privada, anefp ha asumido la responsabilidad de validar la información de cada ficha de producto para asegurar su fiabilidad y el cumplimiento de la legislación aplicable a cada tipo de producto.

La validación de algunos campos de información sensible de las fichas de producto, como la indicación o finalidad, el modo de empleo, la información de seguridad, e incluso elementos gráficos como viñetas o videos explicativos, se ha materializado en la puesta en marcha del Sello anefp para fichas de producto, que se gestiona a través de la [Aplicación Sello anefp Info producto](#).

## Sello anefp

### Consolidado el Sello anefp Profesional para la publicidad a profesionales sanitarios

Durante el ejercicio 2022 se ha consolidado el Sello anefp Profesional para la publicidad de los medicamentos y productos de autocuidado dirigida a profesionales sanitarios, proceso que se puso en marcha en el mes de febrero de 2021 y que constituye una acción altamente valorada por las compañías asociadas como aval de sus anuncios.

A lo largo del 2022 se han valorado un total de 70 proyectos publicitarios, en su mayoría de medicamentos y productos sanitarios de autocuidado y también de publicidades combinadas con otros productos de autocuidado, dirigidos fundamentalmente a medios impresos y digitales.

La colaboración con el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, tras la firma con anefp de un convenio de colaboración para la revisión de la publicidad de medicamentos y productos de autocuidado dirigida a los profesionales sanitarios a principios de 2021, ha sido constante, siempre con el objetivo de alcanzar consensos en los criterios de valoración de los materiales, así como de plantear mejoras en el proceso.



# Actividad anefp

- ▶ Sello anefp
- ▶ **Publicidad**
- ▶ Programas EVA
- ▶ Digital
- ▶ Sostenibilidad
- ▶ Europa
- ▶ Formación
- ▶ anefp en los medios
- ▶ anefp al día

anefp





# Publicidad

## Ampliada la acreditación de anefp para la resolución de litigios publicitarios extrajudiciales

En el mes de diciembre de 2022, el Ministerio de Consumo amplió la acreditación de anefp para la resolución de litigios publicitarios extrajudiciales a todo el sector de autocuidado: medicamentos no sujetos a prescripción, productos sanitarios de autocuidado (incluyendo también productos sanitarios de auto test de diagnóstico in vitro), complementos alimenticios, biocidas, cosméticos y productos de cuidado personal.

Para desarrollar este trabajo, y en atención a las características y connotaciones sanitarias de los productos de autocuidado que los hacen singulares,

anefp creó el Comité de Autorregulación Publicitaria del Sector de Autocuidado de la Salud (CORPAS), integrado por profesionales del ámbito jurídico, sanitario y de defensa de los consumidores, con el objetivo de realizar un análisis completo de las reclamaciones en materia publicitaria que pudieran presentarse, para una protección efectiva de la población en esta materia.

Durante este ejercicio, los miembros del CORPAS han atendido consultas del Sello anefp para la publicidad de medicamentos y productos sanitarios de autocuidado, han asesorado a anefp en relación

con la guía de publicidad para complementos alimenticios, y han estudiado reclamaciones de publicidad entre compañías.

Asimismo, el CORPAS ha sido presentado a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) como un comité de autorregulación sectorial, y también al Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM), con el que se está trabajando en la organización de una jornada informativa sobre el sistema de regulación publicitaria sectorial, que se celebrará en 2023.

Miembros de CORPAS  
(Página siguiente)



# Publicidad

## Miembros de CORPAS



**Beatriz  
Patiño**  
**Presidenta**  
Abogada experta  
en Publicidad  
y magistrada  
de apoyo



**Ángel  
García Vidal**  
**Vicepresidente**  
Catedrático  
Derecho Mercantil  
Universidad  
Santiago de  
Compostela



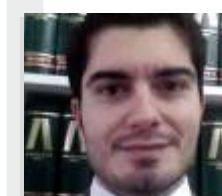
**David  
Pérez**  
**Vocal**  
Profesor titular  
Derecho Mercantil  
Universidad  
Complutense  
de Madrid



**Francisca  
Sauquillo**  
**Vocal consumidores**  
Abogada.  
Expresidenta  
del Consejo de  
Consumidores  
y Usuarios



**José Ramón  
Lozano**  
**Vocal consumidores**  
Abogado  
Secretario general  
de UNAE



**Manuel  
Martín**  
**Vocal consumidores**  
Abogado experto  
en Consumo  
y vocal de UNAE



**Fernando  
Mugarza**  
**Vocal pacientes**  
Médico y presidente  
Propatients



**Carlos  
Lema**  
**Secretario**  
Catedrático de  
Derecho Mercantil

# Publicidad

## Comisión de Seguimiento del Convenio Ministerio de Sanidad-anefp-autocontrol

Tras la renovación del Convenio de colaboración entre el Ministerio de Sanidad, anefp y autocontrol, en el que se reconoce la utilidad del Sello anefp en los procedimientos de control a posteriori realizados por la autoridad sanitaria, así como el sistema conjunto Sello anefp-copy advice, se ha mantenido la actividad habitual de la Comisión de seguimiento, destacando en el último ejercicio las siguientes acciones:

- Análisis de la evolución de la autorregulación voluntaria por parte de la industria farmacéutica en cuanto a la publicidad de sus medicamentos, destacando el gran peso que

ha adquirido la publicidad en medios digitales y cierta recuperación, respecto a la situación previa a la pandemia, de la publicidad en medios audiovisuales.

- Debate y consenso sobre criterios interpretativos en la valoración de la publicidad de medicamentos de autocuidado dirigida al público. Asimismo, análisis de supuestos que afectan a anuncios dirigidos a profesionales sanitarios que han sido objeto de reclamación.
- Información sobre el avance de proyectos normativos que afectan a la publicidad de

medicamentos como los futuros reales decretos de publicidad de medicamentos y de productos sanitarios, de la modificación de la Ley de Garantías y uso racional de los medicamentos y la publicación de la Ley de Comunicación audiovisual.

- Debate sobre aspectos susceptibles de mejora en la publicidad de medicamentos de autocuidado, como la actualización de la Pantalla azul o el cuestionamiento de la inclusión de advertencias y contraindicaciones de difícil legibilidad para el consumidor.

## Publicidad

### El sector de autocuidado cumple con la normativa sobre alegaciones de salud

En el ejercicio 2022 se han identificado unos 4.000 anuncios con alegaciones de salud, actuándose finalmente en un total de 25 casos.

Por tipología de producto, once correspondieron a complementos alimenticios, seis a alimentos y bebidas y ocho a otras categorías.

De las 25 comunicaciones comerciales objeto de actuación, un total de 23 pertenecen a empresas no asociadas y dos a compañías miembros de anefp.

En relación a estas dos últimas, uno de los casos se ha resuelto por promesa de cese o rectificación, no siendo necesario presentar reclamaciones, denuncias o demandas. En el otro caso, se aceptaron las alegaciones del anunciante y se dio por cerrado el caso.

**4.000** Anuncios identificados por el Observatorio Comunicación y Salud

**25**

Intervenciones

**11**

Complementos alimenticios

**6**

Alimentos y bebidas

**8**

Otras categorías

**2** Pertenecientes a asociados de anefp

**1** Rectificación o cese

**1** Aceptación alegaciones de la compañía estimada

# Actividad anefp

- ▶ Sello anefp
- ▶ Publicidad
- ▶ **Programas EVA**
- ▶ Digital
- ▶ Sostenibilidad
- ▶ Europa
- ▶ Formación
- ▶ anefp en los medios
- ▶ anefp al día

anefp



# Programas EVA: El Valor del Autocuidado



## anefp presenta a la Comisión de Sanidad y Consumo del Congreso de los Diputados el Documento de consenso sobre COVID persistente

En el mes de marzo, anefp presentó a los miembros de la Comisión de Sanidad y Consumo del Congreso de los Diputados el *Documento de consenso para el abordaje de pacientes con síntomas leves de COVID persistente*, junto a representantes de las entidades involucradas en el desarrollo de este documento como **Josep Vilajoana**, coordinador de la División de Psicología de la Salud del Consejo General de la Psicología (COP), **Isabel Jimeno Sanz**, responsable del grupo de trabajo de vacunas de la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (SEMG), **Vicente Baixauli**, presidente de la Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC), **José Luis Cobos**, vicepresidente del Consejo General de Enfermería, y **Mar Racero**, paciente y miembro de la asociación de pacientes Long COVID ACTS.

anefp lideró esta colaboración multidisciplinar entre profesionales sanitarios y pacientes, que se inició en el año 2021 y que dio como resultado la publicación, en febrero del 2022, de este documento de consenso, cuyo objetivo principal es ayudar en la identificación, diagnóstico y tratamiento del más de un millón de personas que en la actualidad padecen esta enfermedad.

Desde anefp, se puso en valor ante los miembros de la Comisión de Sanidad el compromiso del sector de autocuidado con la salud de las personas,

siendo una muestra de ello este documento, que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de todos los pacientes con COVID persistente.

Durante el acto se resaltó la importancia de que el trabajo sea multidisciplinar, para conseguir un abordaje integral de la patología debido a la gran diversidad de síntomas que presenta, y que las 27 recomendaciones que incluye suponen herramientas para cada una de las profesiones sanitarias involucradas en el tratamiento de las personas afectadas con COVID persistente.



*Miembros de la Comisión de Sanidad y Consumo, junto a los representantes de anefp y de las instituciones participantes*

## Programas EVA: El Valor del Autocuidado

### EVAFARM: El Valor del Autocuidado para la Farmacia

Dentro de los programas EVA, el del Valor del Autocuidado en la Farmacia (EVARFARM) tiene como objetivo ayudar a que los farmacéuticos conozcan los medicamentos y productos de autocuidado disponibles para los ciudadanos, y desarrollen habilidades específicas para su recomendación y venta en las farmacias, asegurando una alta calidad en las actuaciones de recomendación profesional, buscando el mantenimiento de la salud y la promoción de un autocuidado responsable entre la población.

### Digitalizando la farmacia con Ágora sanitaria

*"¿Cómo poner en marcha un e-commerce en mi farmacia?"* fue el tema abordado en el webinar celebrado en este ejercicio y desarrollado en el marco del ciclo de sesiones Digitalizando la farmacia, puestas en marcha por parte de anefp junto a los COFs de Madrid y Barcelona y derivadas del acuerdo de colaboración firmado en el año 2021, con el objetivo de promover la transformación digital de las distintas áreas de la farmacia, a través de la plataforma formativa Ágora Sanitaria.

Un total de 177 farmacéuticos asistieron a esta sesión, en la que los ponentes **Sara Carbajo**, e-commerce manager de IQVIA, y los farmacéuticos **Rafael Rivero**, **Jordi Corona**, **Nacho Padrino**, y **Cati Soler**, abordaron aspectos relacionados con la evolución del sector de medicamentos y productos de autocuidado dispensados, tanto en la farmacia física como en online en España, los diferentes comportamientos de compra del consumidor, y en la que se desgranaron las bases para desarrollar un e-commerce de farmacia, teniendo en cuenta aspectos como la legislación de aplicación, los objetivos planteados, la capacitación del equipo, los recursos necesarios, o la elección de los productos seleccionados para vender online.



De izquierda a derecha y de arriba abajo, Maite López-Gil, Rafael Rivero, Sara Carbajo, Nacho Padrino, Manuel Martínez del Peral, Cati Soler y Jordi Corona.

## Programas EVA: El Valor del Autocuidado

### EVAFARM: El Valor del Autocuidado para la Farmacia

#### El sector de autocuidado, en el Congreso Nacional Farmacéutico

El sector de autocuidado estuvo presente en el Congreso Nacional Farmacéutico, celebrado en Sevilla en el mes de septiembre, a través de la participación del presidente de anefp, **Alberto Bueno**, en una mesa de debate sobre el valor de la farmacia comunitaria en la cadena del medicamento.

Durante su intervención, Bueno puso en valor las fortalezas de la farmacia comunitaria, como su capilaridad, la labor realizada por los farmacéuticos durante la pandemia de la COVID-19, el conocimiento que estos profesionales tienen sobre los medicamentos y productos de autocuidado y la capacidad de entender la salud desde una perspectiva holística.

La colaboración entre el Consejo General de Farmacéuticos (CGCOF) y anefp se vio reforzada en el año 2018, con la firma de un acuerdo de colaboración entre ambas instituciones, con el fin de desarrollar acciones formativas conjuntas para promocionar e impulsar la educación sanitaria de la población en el uso de los medicamentos no sujetos a prescripción y de productos destinados al autocuidado de la salud.

Derivada de este acuerdo fue la constitución de una Comisión de Seguimiento, integrada por representantes de ambas instituciones, y en la que se abordan, de forma periódica, temas de interés común para la farmacia y el autocuidado.



*El presidente de anefp, junto al resto de participantes en la mesa redonda sobre el valor de la farmacia comunitaria*

# Programas EVA: El Valor del Autocuidado

## EVAMED: El Valor del Autocuidado para el Médico

### Base de datos de medicamentos y productos de autocuidado

El proyecto Base de datos de medicamentos y productos de autocuidado responde a la necesidad expresada por los propios profesionales sanitarios de conocer mejor los medicamentos y productos sanitarios de autocuidado y otros productos como complementos alimenticios, cosméticos y biocidas y de disponer de una información siempre actualizada, favoreciendo su integración en la receta electrónica pública y privada, siendo accesible para los médicos de Atención Primaria y especialistas, enfermeras, farmacéuticos, odontólogos, etc.

Este proyecto ha experimentado un gran impulso durante el ejercicio 2022, abordándose los siguientes elementos clave para su puesta en marcha con éxito:

- Acuerdo con AECOC con una metodología de trabajo y transparencia de información validada de aneap a AECOC para completar las fichas de productos.
- Difusión del proyecto a *stakeholders* interesados, a las distintas comunidades autónomas en el III Foro de CC.AA. - aneap, y a plataformas de receta electrónica privada como REMPE en reuniones específicas sobre el proyecto.
- Puesta en marcha de la aplicación [Info producto](#) de aneap para la validación de campos sensibles de información, asegurando, con la obtención del Sello aneap, el

cumplimiento de la legislación vigente, según la categoría legal de cada producto.

- Validación activa, con una frecuencia semanal, de las fichas remitidas por las compañías para integrar sus productos de autocuidado en la base de datos. A finales del 2022 se habían revisado un total de 82 fichas.
- Recepción por parte de aneap de las solicitudes expresadas por colectivos profesionales, como los odontólogos, para poder disponer cuanto antes de una base de datos adecuada para su práctica clínica.



## Programas EVA: El Valor del Autocuidado

### EVAENF: El Valor del Autocuidado para la Enfermería

#### Acuerdo de colaboración Consejo General de Enfermería-anefp

A lo largo de este ejercicio, el Consejo General de Enfermería y anefp han trabajado en un acuerdo de colaboración, por el que ambas instituciones se comprometen a promover, entre las administraciones sanitarias y las entidades sanitarias privadas, que los medicamentos no sujetos a prescripción médica y otros productos para el autocuidado de la salud estén incluidos en los programas informáticos de ayuda a la prescripción electrónica por parte de los profesionales sanitarios habilitados para ello, en aras a una adecuada atención asistencial de la población.

En esta misma línea, el acuerdo recoge el compromiso de anefp a promover entre sus asociados el envío al Consejo General de Enfermería de la información necesaria y actualizada del sector de autocuidado de interés para la elaboración por parte de la institución enfermera de contenidos profesionales en sus sistemas orientados al colectivo de enfermería para su práctica clínica.

Asimismo, el Consejo General de Enfermería se compromete a promover actividades de formación e información sobre los medicamentos y productos de autocuidado dirigidas a enfermeras, para que puedan contribuir a fomentar entre la sociedad el autocuidado de la salud.



**Consejo General de Colegios Oficiales  
de Enfermería de España**

## Programas EVA: El Valor del Autocuidado

### EVACIU: El Valor del Autocuidado para el Ciudadano

El sector de autocuidado da protagonismo a quienes conviven con COVID persistente a través de la campaña **Más de un millón para autocuidarnos**

Con el objetivo de dar voz y ayudar a los pacientes de COVID persistente y a profesionales de la salud que han convivido y conviven diariamente con la COVID y la COVID persistente, anefp ha lanzado la campaña **“Más de un millón de voces para autocuidarnos”**, una serie de cuatro charlas en formato podcast, conducidos por la conocida divulgadora y farmacéutica **Marian García (Boticaria García)**, en las que diferentes protagonistas comparten, desde distintos puntos de vista, su experiencia, conocimientos y todo lo que rodea a esta aún poco conocida enfermedad: la COVID persistente.

Esta campaña supone un paso más en el compromiso del sector del autocuidado con la salud

de los ciudadanos en general y de los pacientes con COVID persistente en particular y se deriva del I Documento de consenso para el abordaje de pacientes con síntomas leves de la COVID persistente, impulsado por anefp y que contó con la participación de los propios pacientes y de los distintos profesionales sanitarios.

Cada uno de los cuatro podcasts, alojados en un site accesible desde la web de anefp (anefp.org) y disponibles en las principales plataformas de escucha gratuitas (iVoox y Spotify), aborda un tema relacionado con la COVID persistente.

En el primero de los episodios se debate sobre **Las necesidades de los pacientes con COVID**

**persistente**, con la participación de **M<sup>a</sup> Eugenia Díez**, vicepresidenta de la Asociación Madrileña de COVID Persistente (AMACOP), **Julio Mayol**, director de la Unidad de Innovación del Instituto de Investigación Sanitaria San Carlos y presidente de la Comisión Asesora del I Documento de consenso para el abordaje de pacientes con síntomas leves de COVID persistente, y **Jaume Pey**, director general de anefp.

Para hablar de **salud mental y COVID** se ha contado con la participación de **Josep Vilajoana**, coordinador de la División de Psicología de la Salud en el COP (Consejo General de la Psicología de España).

## Programas EVA: El Valor del Autocuidado

### EVACIU: El Valor del Autocuidado para el Ciudadano

El sector de autocuidado da protagonismo a quienes conviven con COVID persistente a través de la campaña Más de un millón para autocuidarnos

Respecto a la **necesidad de una mayor investigación en COVID persistente**, tema central del tercer podcast, médicos, enfermeras y pacientes coinciden en que se ha avanzado mucho en estos años de pandemia, pero queda aún mucho camino por recorrer. **Guadalupe Fontán**, coordinadora del Instituto Español de Investigación Enfermera del Consejo General de Enfermería, **Paula Sánchez**, coordinadora técnica del Grupo COVID persistente de la SEMG (Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia) y vocal de la Red Española de Investigación en COVID Persistente (REICOP), y **José Méndez**, paciente miembro de AMACOP (Asociación Madrileña de COVID Persistente) son los protagonistas de este tercer capítulo.

En el cuarto podcast se analizan los **mitos y bulos surgidos en torno a la COVID persistente**, de la mano de **David Callejo**, médico anestesista y divulgador sanitario, **Mª Ángeles Díaz**, presidenta de AMACOP, y **Jaume Pey**, director general de anefp.



## Programas EVA: El Valor del Autocuidado

### EVACIU: El Valor del Autocuidado para el Ciudadano

#### Care Camp Challenge, la apuesta de anefp por el autocuidado en la comunidad escolar

Durante este ejercicio, anefp ha continuado avanzando en el desarrollo del videojuego Care Camp Challenge, que tiene como objetivo introducir el autocuidado en la comunidad escolar, promoviendo el conocimiento de hábitos saludables y la formación en salud en los centros educativos.

Las actividades llevadas a cabo en relación con este proyecto se han centrado en la organización de una sesión *focus group* con maestros y pedagogos expertos en innovación y digitalización, con el fin de compartir con ellos el videojuego y recoger sus comentarios y sugerencias; elaboración de guías pedagógicas de acompañamiento al profesor y al alumno durante el desarrollo del videojuego en el aula; y prospección de centros educativos para poner en marcha la primera prueba piloto, prevista para el ejercicio 2023.



## Programas EVA: El Valor del Autocuidado

### EVACIU: El Valor del Autocuidado para el Ciudadano

#### El autocuidado es **#EsCosaDeTodos**

anefp celebró el 24 de julio el Día Mundial del Autocuidado, iniciativa promovida por la Federación Mundial de la Industria de Autocuidado (GSCF), apelando a la responsabilidad de toda la sociedad en el cuidado de la salud, a través de la campaña desarrollada en las redes sociales de la asociación **#EsCosaDeTodos**.

Profesionales de más de veinte compañías asociadas y empresas adheridas a anefp y de representantes

de la Asociación Europea de la Industria del Autocuidado (AESGP) pusieron de manifiesto, a través de sus testimoniales, en formato escrito y vídeo, su definición de autocuidado en el canal de Twitter de la asociación.

En paralelo, en el canal de anefp en Instagram, se publicaron stories, en las que se recogían distintas palabras susceptibles de definir el concepto de autocuidado con cada una de las letras del

abecedario, con el objetivo de que la comunidad de la asociación en esta red social participara y señalara los significados con los que más se identificaban.

La campaña finalizó el domingo 24 de julio con la publicación, en todas las redes sociales de anefp, del [Abecedario del Autocuidado](#), realizado por el equipo de la asociación.

# Actividad anefp

- ▶ Sello anefp
- ▶ Publicidad
- ▶ Programas EVA
- ▶ **Digital**
- ▶ Sostenibilidad
- ▶ Europa
- ▶ Formación
- ▶ anefp en los medios
- ▶ anefp al día

anefp



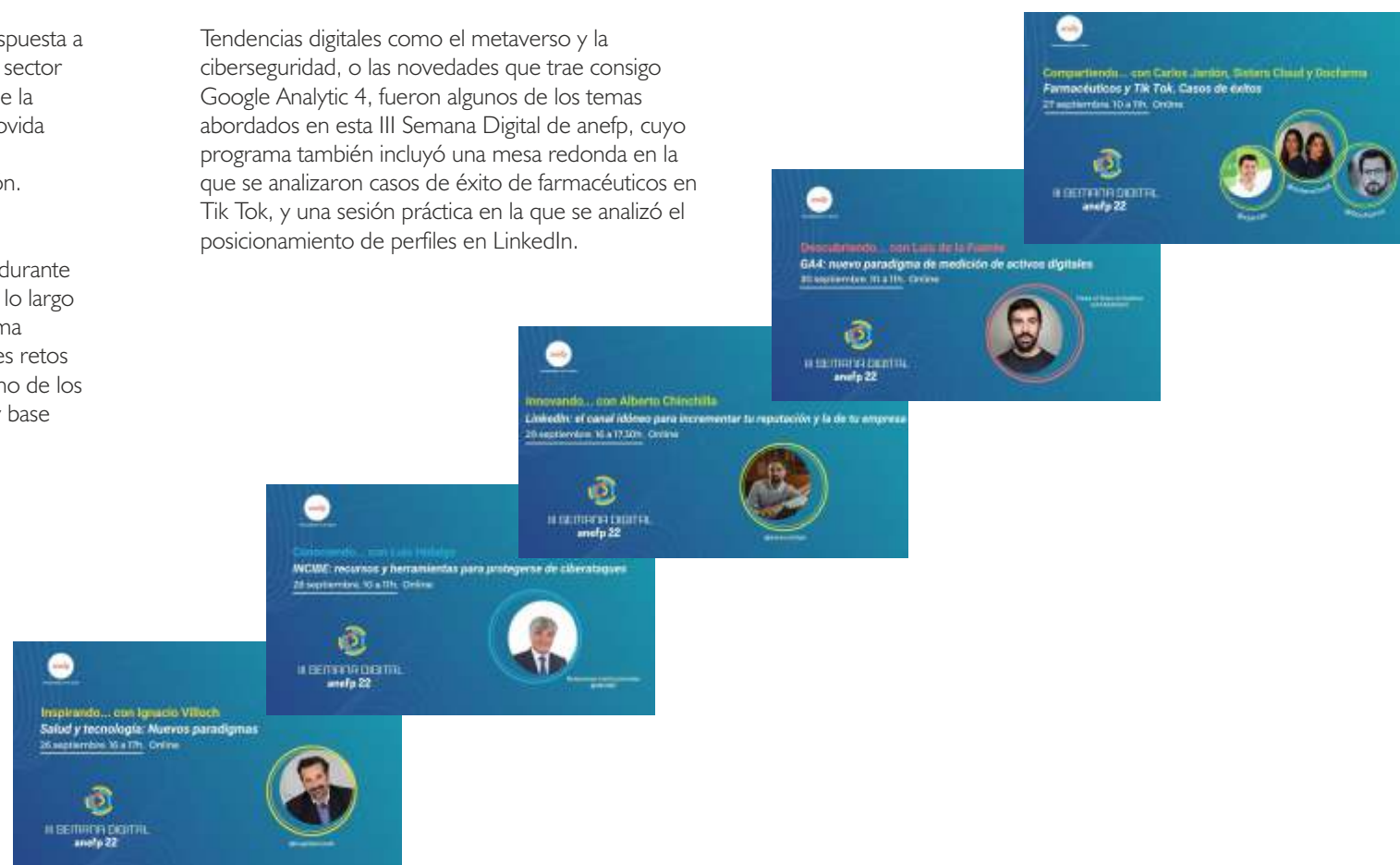
# Digital

## Más de un centenar de asistentes a la tercera edición de la Semana Digital de anefp

Un año más, anefp ha continuado dando respuesta a los retos que supone la digitalización para el sector de autocuidado, a través de la celebración de la tercera edición de su Semana Digital, promovida por el Comité de Nuevas Tecnologías de la Comunicación (NUTECOM) de la asociación.

Con la asistencia de más de un centenar de profesionales del sector Consumer Health, durante la última semana del mes de septiembre y a lo largo de cinco sesiones, se abordaron de una forma inspiradora, amena y dinámica, los principales retos y tendencias que conlleva la digitalización, uno de los pilares de presente y futuro de este sector y base del Plan Estratégico de la asociación.

Tendencias digitales como el metaverso y la ciberseguridad, o las novedades que trae consigo Google Analytic 4, fueron algunos de los temas abordados en esta III Semana Digital de anefp, cuyo programa también incluyó una mesa redonda en la que se analizaron casos de éxito de farmacéuticos en Tik Tok, y una sesión práctica en la que se analizó el posicionamiento de perfiles en LinkedIn.



## Digital

### #EsCosaDeTodos para celebrar el Día Mundial del Autocuidado

Si en 2021 anefp apelaba, en la celebración del Día Mundial del Autocuidado, a la responsabilidad individual en el cuidado de la salud, en este ejercicio se lanzó la campaña #EsCosaDeTodos, para poner de relieve la implicación como sociedad en el autocuidado.

La campaña #EsCosaDeTodos contó con la participación de profesionales de las compañías asociadas y empresas adheridas a anefp, quienes, con sus testimoniales, pusieron en valor lo que es el autocuidado para ellos.

Asimismo, en el canal de anefp en Instagram se compartieron stories con definiciones de la palabra autocuidado.

Las acciones conmemorativas del Día Mundial del Autocuidado finalizaron con el lanzamiento en Instagram, Twitter, LinkedIn y Youtube, del [Abecedario del Autocuidado](#), realizado por el equipo de anefp.





## Digital

# Formato podcast para la campaña “Más de un millón de voces para autocuidarnos”

anefp ha utilizado el formato podcast para el desarrollo de su campaña “**Más de un millón de voces para autocuidarnos**”, derivada del **I Documento de consenso para el abordaje de pacientes con síntomas leves de la COVID persistente**, impulsado por anefp y que contó con la participación de distintas profesiones sanitarias.

A través de esta campaña, lanzada en el mes de octubre, la asociación ha querido seguir visibilizando la situación de los pacientes de COVID persistente, ayudando a que se reconozcan sus síntomas y se siga investigando, a través de colaboraciones multidisciplinares con los profesionales sanitarios, además de poner en valor la contribución del autocuidado a la mejora de su calidad de vida.

La campaña ha contado con la participación de la **Asociación Madrileña de COVID Persistente (AMACOP)**, del **Consejo General de la Psicología de España (COP)**, del **Consejo General de Enfermería (CGE)**, de la **Sociedad Española de**

**Médicos Generales y de Familia (SEMG)**, de **Julio Mayol**, presidente de la Comisión Asesora del I Documento de consenso para el abordaje de pacientes con síntomas leves de COVID persistente, y de los divulgadores **David Callejo** y **Marián García (Boticaria García)**, presentadora de cada uno de los cuatro podcast.

Los podcast, que están disponibles en la web de anefp y en las principales plataformas de escucha gratuitas (iVoox y Spotify), abordan la siguiente temática: **Necesidades del paciente de COVID persistente, La salud mental y la COVID, Necesidades de investigación en COVID persistente e impacto en los pacientes y Mitos y bulos sobre COVID y COVID persistente.**

La campaña “**Más de un millón de voces para autocuidarnos**” ha recibido en el mes de abril el premio SaluDigital en la categoría al Mejor Blog en salud.



# Digital

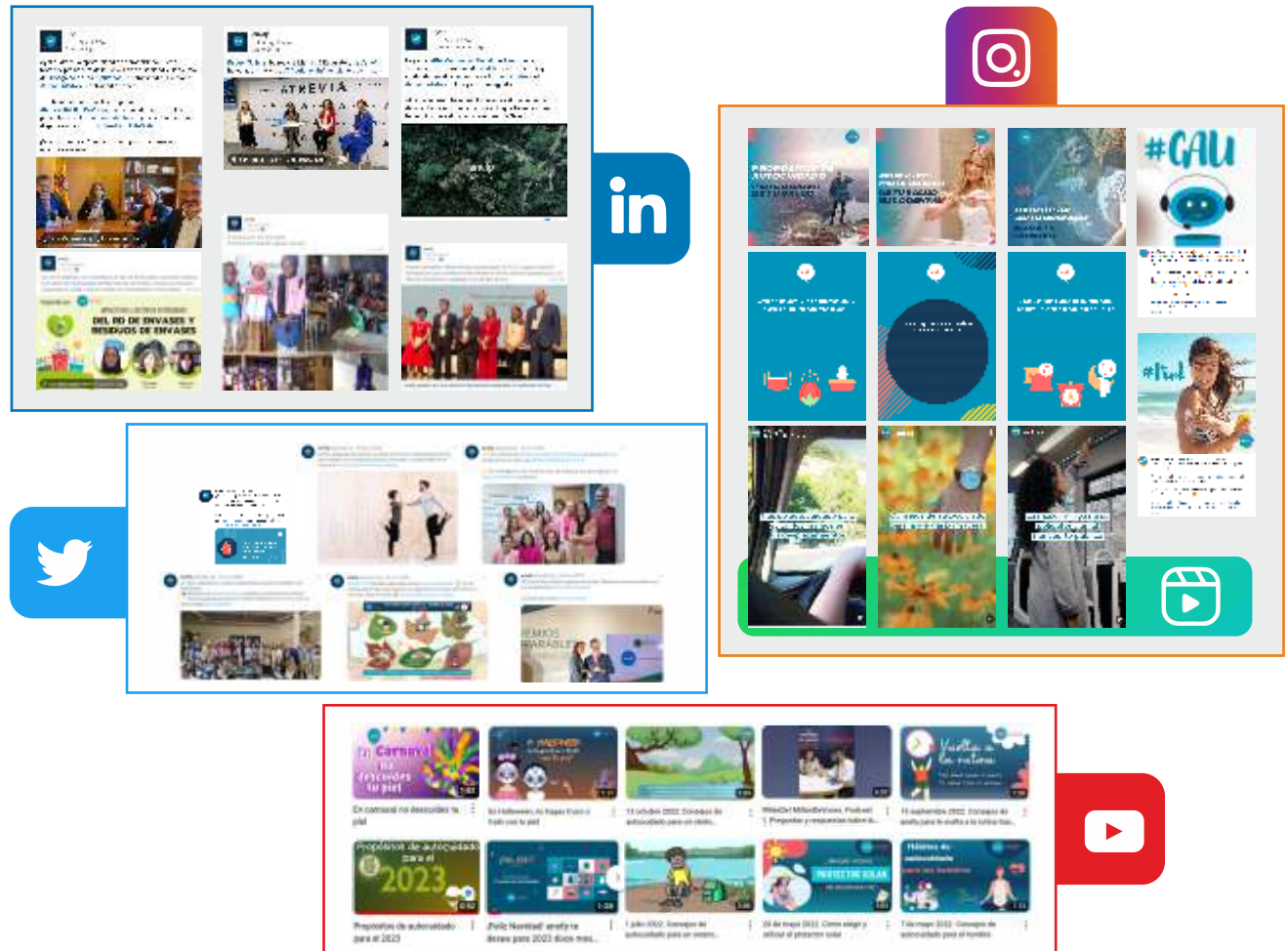
## #anefpTeCuida sigue aumentando su comunidad en redes sociales

Este ejercicio anefp ha seguido creciendo en sus distintos canales digitales (Twitter, IG, Youtube y LinkedIn), demostrando, un año más, el compromiso de la comunidad de seguidores y de las compañías asociadas y empresas adheridas con el contenido ofrecido sobre cómo autocuidar de forma responsable la salud, y sobre la actividad de la asociación.

Llegando casi a los 15.000 seguidores en Twitter y más de 6.000 en Instagram (IG), anefp sigue siendo uno de los grandes referentes del sector sanitario en estos canales digitales, situándose entre las principales cuentas tanto en IG como en Twitter.

#EsCosaDeTodos, para celebrar el Día Mundial del Autocuidado y #Masde1millondevoces para el lanzamiento de la campaña “Más de 1 millón de voces para autocuidarnos”, han tenido una excelente repercusión en redes sociales, con unos datos que reflejan la apuesta de las compañías asociadas a anefp y de otros perfiles de salud, por este tipo de publicaciones y contenido.

En lo que respecta a los nuevos formatos de publicación en estos canales, tanto los reels como las stories en IG han tenido una excelente acogida entre los seguidores, demostrando que anefp sigue apostando por incorporar nuevos formatos y canales para que el contenido sobre el autocuidado de la salud llegue a más audiencia.



# Digital

## Instagram, la red social más utilizada por las compañías de autocuidado en su comunicación digital

Tal y como se confirma en el [V Índice de Digitalización del sector de autocuidado](#), realizado por anefp y lanzado en este ejercicio, Instagram se impone por primera vez como la red social más utilizada por las compañías de autocuidado en su comunicación digital, mientras que en segunda, tercera y cuarta posición se sitúan, respectivamente, Facebook, LinkedIn y YouTube. Por lo que respecta a Twitter, desciende al quinto puesto.

Este índice, realizado por anefp con el objetivo de medir de forma periódica el grado de digitalización de las compañías de autocuidado de la salud, se realizó entre mayo y octubre de 2022 con datos correspondientes a 2021, y muestra el impacto de la pandemia de la COVID-19 sobre la actividad online del sector, ya que más del 90% de las empresas asegura estar más digitalizadas ahora que en 2019.

Según los datos, las empresas del sector del autocuidado de la salud consideran que las redes sociales son especialmente útiles a la hora de gestionar la reputación de las compañías y de sus marcas, mejorar la comunicación con el ciudadano y desarrollar la cultura digital de la compañía.

Por lo que respecta a los canales más usados por las compañías de autocuidado en sus acciones de

comunicación digital en 2021, estos fueron los sitios web (94%), las redes sociales (84%) y la actividad SEO y SEM (84%), siendo también los más valorados. Por lo que respecta a los principales formatos utilizados por las empresas del ámbito Consumer Health en su estrategia digital, estos son los vídeos, las publicaciones en redes sociales y las infografías.

La figura de los influencers tiene cada vez más atractivo para las compañías de autocuidado de la salud y, según este índice, el 90% de las empresas del sector realizó acciones de comunicación con influencers en 2021, siendo un 50% de ellos de perfil público y un 40% de perfil público y también sanitario.

Por lo que respecta a las tendencias, en esta quinta edición del Índice de Digitalización del sector de autocuidado se señalan como las más disruptivas la Inteligencia Artificial, IoT, realidad aumentada y Metaverso.



# Actividad anefp

- ▶ Sello anefp
- ▶ Publicidad
- ▶ Programas EVA
- ▶ Digital
- ▶ **Sostenibilidad**
- ▶ Europa
- ▶ Formación
- ▶ anefp en los medios
- ▶ anefp al día

anefp



# Sostenibilidad

## anefp se adhiere a la “Carta para un autocuidado ambientalmente sostenible” de la Federación Global de la Industria Consumer Health

En este ejercicio, anefp se ha sumado a la Carta para un autocuidado ambientalmente sostenible, de la Federación Global de la Industria Consumer Health (GSCF), a la que pertenece a través de la AESGP (Asociación Europea de la Industria de Autocuidado), comprometiéndose a promover entre sus compañías asociadas y adheridas los objetivos establecidos en la misma.

La adhesión a la Carta de la Federación Global de la Industria de Autocuidado supondrá el refuerzo de las líneas de actuación de anefp dirigidas a tres objetivos fundamentales:

- Maximizar el impacto ambiental positivo y minimizar el impacto negativo sin comprometer la salud de los ciudadanos.
- Promover los principios de la economía circular a lo largo de la cadena de valor y gestionar el impacto de los productos de autocuidado desde su concepción y diseño hasta el final de su ciclo de vida.
- Facilitar el desarrollo de tecnologías innovadoras y otras soluciones para abordar los desafíos medioambientales del sector.

En esta línea, desde el Comité de RSC y Sostenibilidad de anefp se impulsan acciones en torno a la gestión de envases y plásticos, residuos de productos farmacéuticos en el medio ambiente y huella de carbono. A nivel interno, la asociación ya promueve activamente en sus oficinas la reducción del uso de papel y de envases de plástico en el entorno laboral.



Charter for  
**Environmentally  
Sustainable  
Self-Care**

# Sostenibilidad

## I Green Week Selfcare: Autocuidado de la salud y sostenibilidad

Durante la tercera semana de octubre se celebró en formato online la I Green Week Selfcare, impulsada por anefp y en la que se trató, desde diferentes perspectivas, la relación de la sostenibilidad ambiental en el sector de autocuidado.

La sesión inaugural contó como ponentes con **Germán Granda** y **María Ordovás**, director general y project manager de Forética, respectivamente, quienes, bajo el título “Ser sostenible para ser saludable”, destacaban la importancia de que las empresas sitúen a la sostenibilidad en el centro de sus estrategias empresariales.

**Yolanda del Barrio**, jefa del Área Técnica de SIGRE, compartía con los asistentes las iniciativas de mejora medioambiental puestas en marcha por compañías farmacéuticas en relación con los envases de medicamentos. Además, destacaba otras acciones puestas en marcha por esta entidad, como la prevención en origen o la aplicación del ecodiseño en los envases.

**Pilar Arrayás**, responsable del sector non food de Ecoembes, repasó con los asistentes las principales novedades presentadas en el proyecto de real decreto de envases y residuos de envases y su impacto en el sector de autocuidado.

El contexto actual de los procesos de descarbonización de las empresas fue el tema tratado en la sesión en la que **M<sup>a</sup> José Amores**, ESG senior consultant SCPA, de la empresa DNV, compartió con los asistentes las claves para el análisis, aplicación y certificación de la Huella de carbono, entre otros temas.

Durante la jornada de clausura, cuatro compañías asociadas a anefp: Bayer Hispania, Chiesi, Aboca y Ferrer OTC, expusieron cuatro ejemplos de buenas prácticas en materia de sostenibilidad ambiental llevados a cabo por sus empresas en los últimos meses.





# Sostenibilidad

## Colaboración con otros actores claves en el ámbito de la sostenibilidad

Con el objetivo de acompañar a las compañías en la transición hacia una economía circular, anefp considera imprescindible la colaboración con otras instituciones claves en esta materia como:



anefp forma parte de **SIGRE**, entidad sin ánimo de lucro encargada de garantizar la correcta gestión medioambiental de los envases y restos de medicamentos que se generan en los hogares y único SCRAP (Sistema de Responsabilidad Ampliada) autorizado para la gestión de residuos y envases de medicamentos.

Durante este ejercicio, ha continuado la estrecha colaboración entre ambas instituciones, participando representantes de ambas en las actividades puestas en marcha, además de realizar una visita, de miembros de los departamentos de Market&Regulatory, Comunicación y Dirección General de anefp, acompañados por el director de Comunicación de SIGRE, **Mario Zarzuela**, a las instalaciones de SIGRE en Sardón de Duero, en la que se reciben, gestionan y clasifican los residuos depositados en el Punto SIGRE de las farmacias por parte de los consumidores.



En el mes de septiembre, anefp se adhirió a **Forética**, organización referente en materia de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa en España, con el objetivo de reforzar el compromiso de la asociación con el desarrollo sostenible y posicionarse como impulsora de políticas sostenibles dentro del sector del autocuidado de la salud.

Asimismo, a través de esta adhesión, se promueve la participación de anefp en los principales foros de debate con profesionales en materia de sostenibilidad, y la colaboración con otros *stakeholders*, con el fin último de contribuir al desarrollo de la economía circular.

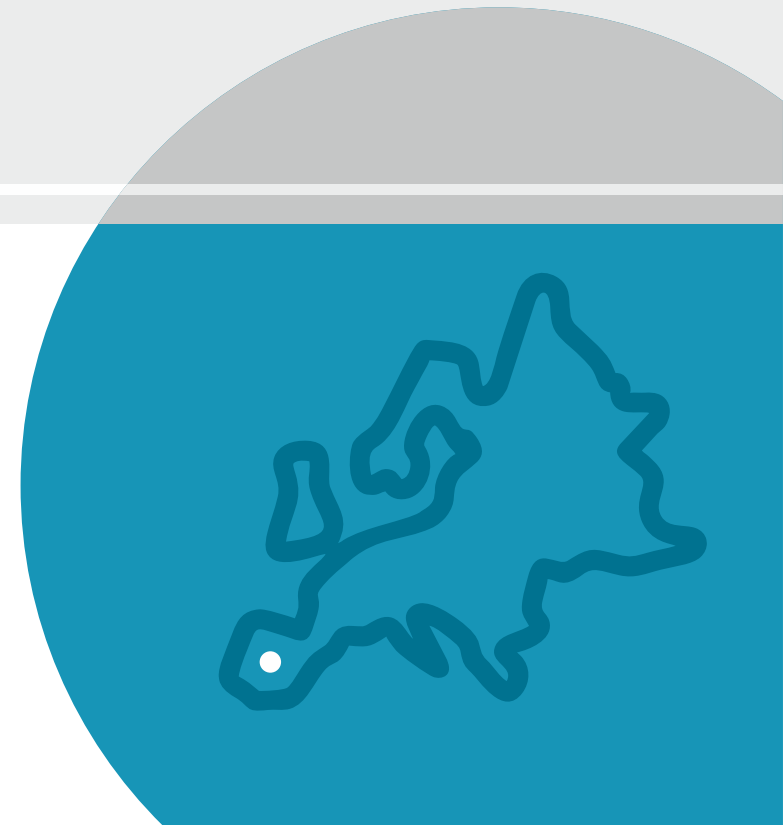


anefp ha participado como interlocutor entre este SCRAP clave en el sector de productos de parafarmacia y las compañías de autocuidado. Entre otras acciones, anefp organizó una sesión informativa en la que **Ecoembes** tuvo la posibilidad de presentar a las compañías su Guía de Ecomodulación de la contribución financiera de los productores a los sistemas de responsabilidad ampliada del productor (SCRAPS), de acuerdo al Real Decreto 1055/2022 de Envases y residuos de envases, elaborada recientemente.

# Actividad top anefp

- ▶ Sello anefp
- ▶ Publicidad
- ▶ Programas EVA
- ▶ Digital
- ▶ Sostenibilidad
- ▶ **Europa**
- ▶ Formación
- ▶ anefp en los medios
- ▶ anefp al día

anefp





# Europa



## Madrid, capital europea del sector de autocuidado

Madrid fue la ciudad elegida por la Asociación Europea de la Industria del Autocuidado (AESGP) como sede de la 58ª edición de su encuentro anual europeo.

Más de doscientos profesionales del sector de autocuidado asistieron a este congreso, bajo cuyo lema, **"Apostando por la innovación en el autocuidado en tiempos de incertidumbre"**, se analizaron los retos y oportunidades de Consumer Health tras la pandemia por la COVID-19.

Representantes de instituciones europeas y nacionales, compañías farmacéuticas, profesionales sanitarios y agencias de evaluación de medicamentos participaron en las sesiones de un programa en el que se abordaron temas como las tendencias de mercado que han marcado los años de pandemia, los cambios en los hábitos de compra del consumidor o la importancia de la prevención para la salud de los ciudadanos, la sostenibilidad en la fabricación de envases de los productos de autocuidado, la publicidad y su uso responsable, y la importancia de la innovación en este sector.

**Dolors Montserrat**, exministra de Sanidad y europarlamentaria por el Partido Popular Europeo, destacó la importancia de los productos de autocuidado en el cumplimiento de los objetivos de la Estrategia Farmacéutica Europea, que pretende hacer de Europa un líder global en salud con los mayores estándares de calidad, seguridad, eficacia y respeto al medio ambiente.

Por su parte, **Nicolás González Casares**, europarlamentario del Partido Socialista Europeo, subrayó que el autocuidado no implica transferir toda la responsabilidad a los individuos, sino adoptar políticas que empoderan a las personas y les proporcionan la información y los recursos necesarios para involucrarse en su salud y mejorarla.

*Fernando Prados,  
director Infraestructuras Hospitalarias  
(Consejería Sanidad Comunidad Madrid);  
Birgit Schuhbauer, presidenta de la AESGP;  
y Alberto Bueno, presidente de anefp.*



## Europa

### Madrid, capital europea del sector de autocuidado

**Jaume Pey**, director general de anefp, participó en la sesión sobre publicidad, presentando los resultados del Sello anefp para la publicidad al público con productos de autocuidado, mientras que **Clara Pareja**, entonces subdirectora de Calidad sanitaria y farmacéutica del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, expuso los aspectos esenciales del convenio de colaboración entre la Generalitat y anefp para la puesta en marcha del Sello anefp Profesional.

**César Hernández**, actual director general de Cartera Común de Servicios del SNS y de Farmacia, intervino en la sesión de los procesos regulatorios como catalizadores del cambio y recordó el cercano inicio de la revisión de la legislación farmacéutica europea, necesaria para facilitar a los ciudadanos un mayor control de su propia salud, sin olvidar la necesidad de flexibilizar aquellos aspectos de la regulación que cambian con mayor rapidez en los procesos regulatorios.

*Jaume Pey, director general de anefp;  
Birgit Schuhbauer, presidenta de la  
Asociación Europea de Autocuidado (AESGP);  
y César Hernández, actual director general  
de Cartera Común de Servicios del SNS  
y de Farmacia*



# Actividad top anefp

- ▶ Sello anefp
- ▶ Publicidad
- ▶ Programas EVA
- ▶ Digital
- ▶ Sostenibilidad
- ▶ Europa
- ▶ **Formación**
- ▶ anefp en los medios
- ▶ anefp al día

anefp



## Formación anefp



### La actividad formativa de anefp supera los 5.000 asistentes

Durante este ejercicio, la asociación ha organizado un total de 28 sesiones formativas, que han contado con la asistencia de 1.122 profesionales de compañías asociadas y empresas adheridas a anefp, quienes han otorgado a las mismas una valoración de 4.5 (sobre 5).

Desde el inicio de esta actividad, en 2013, anefp ha convocado más de 120 sesiones, con una participación en las mismas de más de 5.100 profesionales de las compañías miembros de anefp.

Siguiendo con el objetivo inicial de esta acción, que es el de contribuir a la formación de los profesionales del sector Consumer Health en sus distintas áreas de responsabilidad, en este ejercicio, la temática abordada ha estado ligada de forma principal a los ámbitos de la sostenibilidad, la digitalización, así como al entorno normativo, bajo el cual se han analizado aspectos relacionados con los novel food, evaluación y registro de los productos de cuidado personal, organismos notificados, o normativas de envases y residuos de envases.

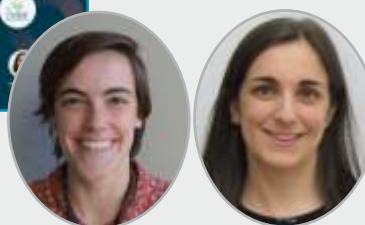
La evolución y tendencias en el mercado Consumer Health ha sido otro de los temas de actualidad compartido en estas sesiones, al igual que los dedicados a analizar la transformación del delegado de farmacia o el rol de los gerentes de los equipos comerciales.



# Formación anefp: Programa formativo abril 2022/23



Abril 2022



## Nuevos criterios EU Ecolabel para productos cosméticos

Davinia Morera y Mª Rosa Riera  
LEITAT Managing Technologies



Abril 2022



## Horizonte 2050: salud y tecnología, las claves

José Manuel Pascual  
CEO y socio  
Xavier Bueno  
Marketing y Comunicación  
AIO Health Pro



Mayo 2022



## Claves para conseguir con éxito el Código Nacional de parafarmacia

Daniel Fernández  
Responsable Área Parafarmacia del CGCOF



Mayo 2022



## La transformación del delegado, una necesidad de la farmacia

Luis de la Fuente  
CEO  
Andrea Martínez  
Manager Dpto. de Industria  
Grupo Mediform Plus



Junio 2022



## Cuando conocer los Novel Food se volvió imprescindible

Javier Morán  
Socio director Food Consulting & Associates



Junio 2022



## Evaluación y registro de productos de cuidado personal

Amparo Gómez  
Jefa Servicio PCP  
Alberto Mucientes  
Técnico Evaluación PCP

# Formación anefp: Programa formativo abril 2022/23



Junio 2022



## Proyecto de real decreto de envases y residuos de envases

**Miguel Vega**

Subdirector general SIGRE



Julio 2022

## Reglamento CLP aplicado a los productos de cuidado personal

**Marta Bachs**

Responsable biocidas y PCP en B&B Asesores

**Pilar de la Heras**

Facultativo de Documentación del SIT. Instituto Nacional de Toxicología



Septiembre 2022



## El impacto de las disposiciones del Reglamento 745/2017

**Alessia Frabetti**

Directora de la División de Productos sanitarios del Organismo Notificado Kiwa



Septiembre 2022

## Safety and performance requirements (Reglamento 745/2017)

**Daniele Bollati**

Product reviewer and Lead Auditor en IMQ

**Andrea Santoleri**

Technical Sales Account en IMQ



Septiembre 2022



## El rol de los gerentes de equipos comerciales en la nueva relación con las farmacias post-COVID

**Pedro Taboada**

Consultor MDF



Septiembre 2022

## III Semana Digital Inspirando... con Ignacio Villoch. Salud y tecnología: Nuevos paradigmas

**Ignacio Villoch**

Experto en transformación digital

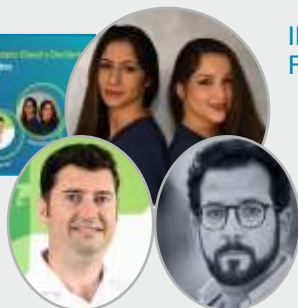




# Formación anefp: Programa formativo abril 2022/23



Septiembre 2022



## III Semana Digital Farmacéuticos y Tik Tok. Casos de éxito

**Carlos Jardón**

Responsable del Área de RRSS y Comunicación Digital del Consejo General de Farmacéuticos

**Paloma y Almendra Fernández**

Farmacéuticas y creadoras de Sisters Cloud

**Guillermo Estrada**

Farmacéutico y creador del canal DocFarma



Septiembre 2022



## III Semana Digital Conociendo... con Luis Hidalgo Incibe: Recursos y herramientas para protegerse de ciberataques

**Luis Hidalgo**

Miembro del Gabinete de Dirección del Instituto Nacional de Ciberseguridad



Septiembre 2022



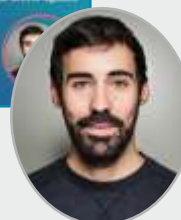
## III Semana Digital Aprendiendo... con Alberto Chinchilla LinkedIn, el canal idóneo par incrementar tu reputación y la de tu empresa

**Alberto Chinchilla**

Cofundador y director de la consultora de marcas beshare.es



Septiembre 2022



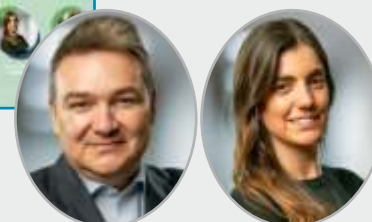
## III Semana Digital Descubriendo... con Pablo de la Fuente Ga4: Nuevo paradigma de medición de activos digitales

**Pablo de la Fuente**

Head of Data Activation de Datarmony



Octubre 2022



## I Green Week Selfcare Sesión inaugural

**Germán Granda**

Director general Forética

**María Ordovás**

Responsable Grupo de Salud y Sostenibilidad Forética



Octubre 2022



## I Green Week Selfcare El ecodiseño en envases de medicamentos y productos de autocuidado

**Yolanda del Barrio**

Jefa Área Técnica SIGRE

# Formación anefp: Programa formativo abril 2022/23



Octubre 2022



## I Green Week Selfcare Proyecto de real decreto de envases y residuos de envases

**Pilar Arrayas Guindal**  
Responsable Sector Non-Food. Dirección de Relaciones Externas de Ecoembes



Octubre 2022



## I Green Week Selfcare Descarbonización de las empresas

**Mª José Amores Barrero**  
ESG Senior Consultant Iberia en DNV



Octubre 2022



## I Green Week Selfcare Buenas prácticas en economía circular

**Roberto Remedia**  
Impact & Sustainability Specialist en Aboca  
**Jens Muñoz**  
Public Affairs Manager en Chiesi  
**Víctor Cañadas**  
Sustainability Consultant en Ferrer OTC  
**Salvador Fabregat**  
Sostenibilidad, Seguridad y Salud y Medio Ambiente en Bayer Hispania



Octubre 2022



## Certificación en Huella de Carbono de una empresa de productos sanitarios

**Juan Andrés Salido**  
Director para Iberia de la División de Supply Chain & Product Assurance en DNV  
**Patricia Gómez**  
Consultora de proyectos en Ecoterra Global Solutions  
**Abilio Caetano**  
Consultor de proyectos en Ecoterra Global Solutions





# Formación anefp: Programa formativo abril 2022/23



Noviembre 2022



## Requisitos del Reglamento 745 para distribuidores de productos sanitarios

**Mónica Estival**  
Marketing & Sales en DQS  
**Mercè Cascalló**  
Auditora de calidad de normas ISO en DQS



Noviembre 2022



## Retos y tendencias del mercado Consumer Health en España

**Ignacio Chueca**  
Director Consumer Health Business Unit IQVIA



Enero 2023



## Organismo Notificado CNCPS

**Gloria Hernández**  
Jefe del Centro de Certificación de Productos Sanitarios de la AEMPS



Febrero 2023



## Impacto en el sector del autocuidado del RD de envases y residuos de envases

**Pilar Arrayas**  
Responsable Sector Non-Food.  
Dirección de Relaciones Externas de Ecoembes  
**Aloia López**  
Abogada Derecho Ambiental de TERRAQUI



Marzo 2023



## Sonic Branding

**Manuel Fernández**  
Director de MoA



Marzo 2023



## ¿Cómo gestionar la relación con las administraciones públicas?

**José Ignacio Vega**  
Socio de Ramón y Cajal Abogados

# Actividad anefp

- ▶ Sello anefp
- ▶ Publicidad
- ▶ Programas EVA
- ▶ Digital
- ▶ Sostenibilidad
- ▶ Europa
- ▶ Formación
- ▶ **anefp en los medios**
- ▶ anefp al día

anefp



## anefp en los medios

### Más de 1.700 impactos sobre autocuidado

Durante este ejercicio se obtuvieron un total de 1.704 impactos, que representan una valoración económica de más de tres millones de euros y alcanzan a una audiencia potencial de 194 millones de lectores.

Los principales temas que han originado esta repercusión han estado relacionados con la presentación del I Documento de consenso sobre el abordaje de pacientes con síntomas leves de COVID persistente, a la que acudieron más de cuarenta medios de comunicación, la celebración en España del 58 Encuentro Anual Europeo de la Industria de Autocuidado, o la tercera edición de la Semana Digital de anefp y la primera edición de la Green Week Selfcare.

Junto a estas actividades, otras como el lanzamiento de la campaña "Más de un millón de voces para autocuidarnos", la presentación del V Índice de Digitalización del sector de autocuidado, la celebración del Día Mundial del Autocuidado, o las formaciones realizadas conjuntamente con Ágora Sanitaria también despertaron el interés de los medios, tanto generales como especializados.

En 2022, desde el Departamento de Comunicación de anefp se lanzaron un total de 32 notas de prensa y se realizaron dos encuentros presenciales con medios, en los que se abordó la actualidad, retos y tendencias del sector Consumer Health.

#### anefp en los medios en 2022



Impactos en medios: **1.704**

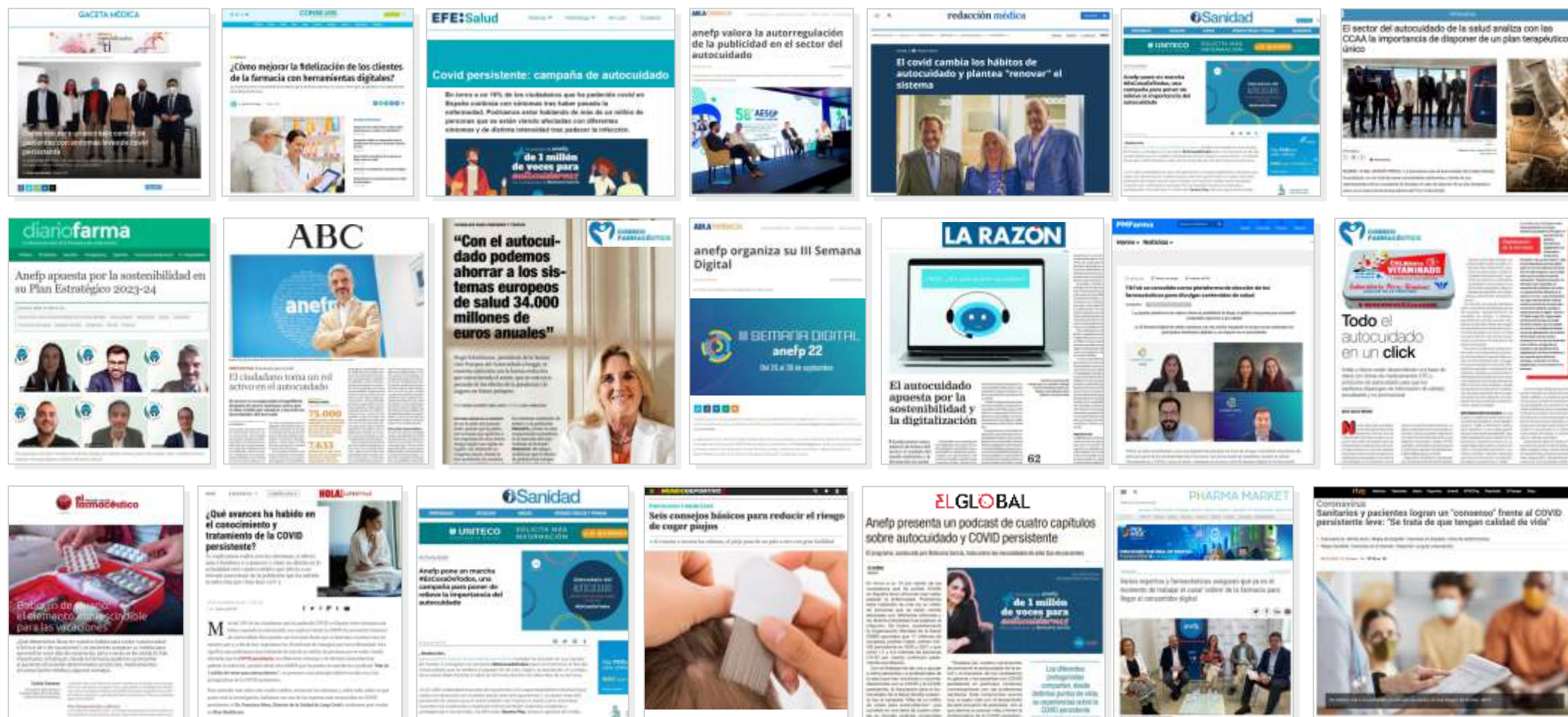


Valoración económica: **3.870.514€**



Audiencia potencial: **194.314.162 lectores**

# anefp en los medios



# Actividad anefp

- ▶ Sello anefp
- ▶ Publicidad
- ▶ Programas EVA
- ▶ Digital
- ▶ Sostenibilidad
- ▶ Europa
- ▶ Formación
- ▶ anefp en los medios
- ▶ **anefp al día**

anefp





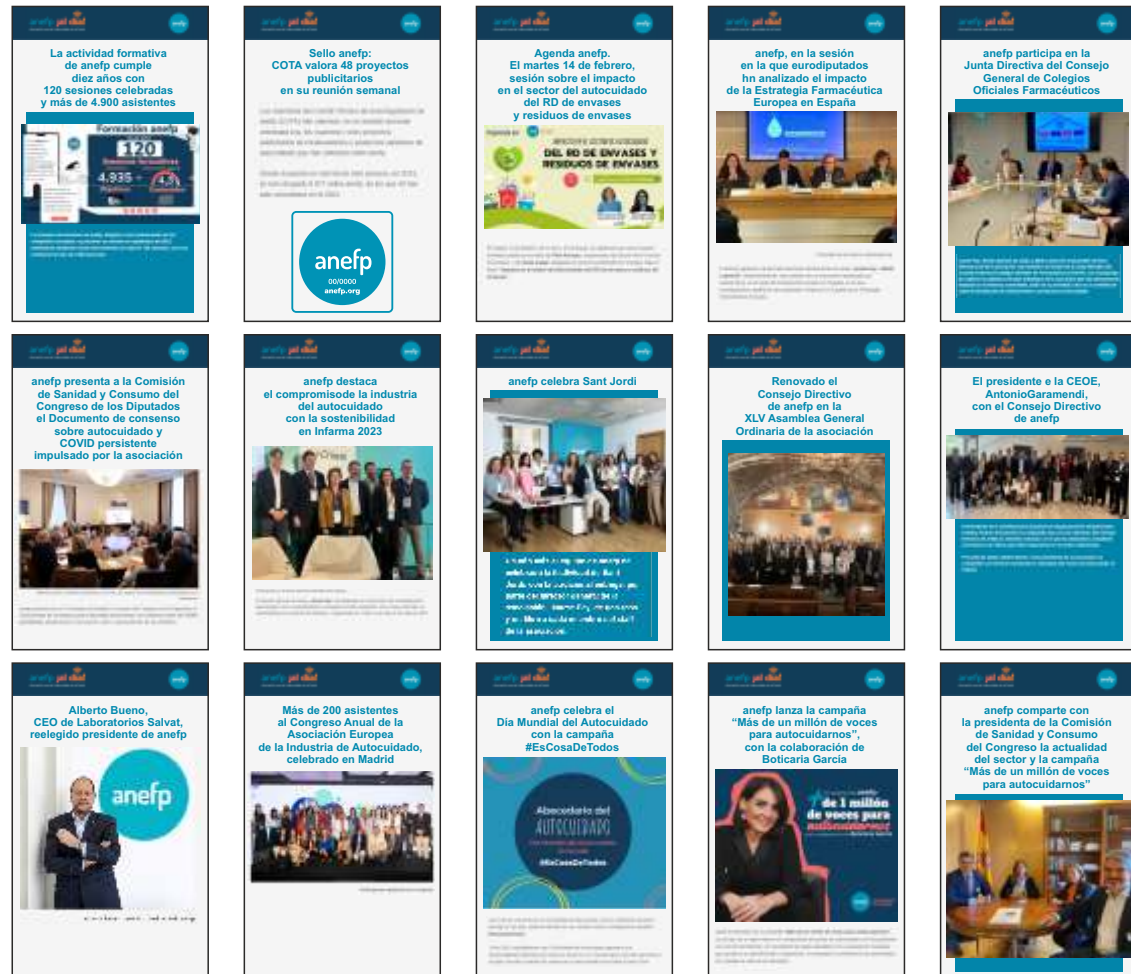
# anefp al día

## Más de 1.800 anefp al día

Con un total de 178 boletines enviados en este ejercicio, anefp al día sigue siendo el principal canal de comunicación con sus asociados, a través del que informa puntualmente sobre la actividad diaria de la asociación y comparte la actualidad del sector Consumer Health.

La celebración en Madrid del 58 Encuentro Anual Europeo de la Industria de Autocuidado, la I Green Week Selfcare o la tercera edición de la Semana Digital de anefp han sido solo algunos de los eventos relevantes que han ocupado espacio en el boletín de noticias que actualmente reciben más de 700 profesionales de compañías asociadas a anefp.

También toda la actividad relacionada con los proyectos que desarrollan los 20 comités de anefp, así como los órganos de gobierno de la asociación, han tenido cabida en anefp al día, herramienta de comunicación de la asociación que en 2023 cumple su décimo aniversario.



# Comités de trabajo

- ▶ Comités de trabajo anefp
- ▶ Comités de trabajo de la AESGP

anefp



# Comités de trabajo

- ▶ **Comités de trabajo anefp**
- ▶ Comités de trabajo de la AESGP

anefp







# Comité de Biocidas

BIOCOM

## Presidenta

Ana Allende

Regulatory Affairs Pharma Head  
Esteve

## Coordinadora

Verónica Hernández  
Market&Regulatory anefp



88



Miembros

35



Compañías

## Actividades realizadas

**PRESENTACIÓN** del primer check-list de etiquetado de productos biocidas antisépticos de piel sana (PT1) y antisépticos de superficies clínica (PT2), elaborado por un grupo de trabajo de este comité.

**MONITORIZACIÓN** del programa de revisión de sustancias activas de productos biocidas, que están siendo evaluadas por la ECHA (Agencia Europea de Sustancias y Mezclas Químicas), según el Reglamento 528/2012 (BPR).

**REVISIÓN** de la información publicada por el Grupo de Trabajo de Biocidas (BPC) de la ECHA.

**INFORMACIÓN** continuada de los programas de trabajo de la ECHA que afectan a este sector, como los programas REF y BEF de control de mercado de sustancias químicas.

**DIÁLOGO** con las autoridades sanitarias, entre las que cabe destacar el Instituto Nacional Toxicológico y de Ciencias Forenses (INTCF), el Ministerio de Sanidad (MS) y la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).

**VALORACIÓN** de la nueva normativa de economía circular y su impacto en el sector, destacando la reapertura de la normativa europea (REACH, CLP), la próxima propuesta de la restricción de microplásticos, la publicación de la Ley 7/2022 de Residuos y Suelos Contaminados y el Real Decreto 1055/2022 de Envases y Residuos de Envases.

**RECOPILACIÓN** de las principales problemáticas detectadas por las compañías con los diferentes organismos reguladores durante el registro de productos biocidas.

**PRESENTACIÓN** de alegaciones al anteproyecto de ley por el que se crea la Agencia Estatal de Salud Pública, en lo que respecta a la modificación de tasas para el registro y evaluación de productos biocidas.

**ANÁLISIS** de la nueva versión de la Guidance on the Biocidal Products Regulation, cuya versión 5.0 fue publicada en noviembre de 2022.

**ORGANIZACIÓN** de la sesión “Novedades en biocidas competencia de la AEMPS”, en la que **Blanca Landa** y **Milagros Yanguas**, evaluadoras de la AEMPS, abordaron el proceso de registro de instalaciones para la fabricación de productos biocidas, así como las principales novedades del sector competencia de la AEMPS.



## Comité Comercial

CAC

### Presidente

Enric Mumbrú

*Jefe Nacional de Ventas  
Pranarom España*

### Coordinadora

Maite López-Gil

*Directora Área Internacional anefp*



132



Miembros

63



Compañías

### Actividades realizadas

**ORGANIZACIÓN** de sesiones monográficas sobre temas de interés propuestos por los miembros de este comité como “La transformación del delegado, una necesidad en la farmacia”, por **Andrea Martínez** (Mediformplus); “Venta online de parafarmacia sin costes fijos ni inversión”, por **Marcos Alves** (LUDA Partners); y “Cómo ayudar a nuestras farmacias clientes al desarrollo del negocio e-commerce con productos de autocuidado: tips para los equipos comerciales”, por **Daniela Rotger** y **Patricia Lanchares** (J&J).

**ORGANIZACIÓN**, junto con Mediformplus, de un programa formativo para gerentes de ventas de autocuidado, estructurado en dos módulos, en los que se abordaron las estrategias a desarrollar para conseguir la transformación de la figura del delegado con respecto a su relación con la farmacia, y para facilitar el diálogo gerente-equipo comercial sobre las nuevas habilidades formativas que el delegado debe adquirir para adaptarse a las actuales necesidades de las farmacias.

**ELABORACIÓN** del informe anual agregado sobre la actividad de los grupos de compras de oficinas de farmacia.



## Comité de Alimentos

COAL

### Presidente

Eduardo González

*Responsable*  
Departamento Científico Consumer Healthcare  
CINFA

### Coordinadora

Raquel Solís  
Subdirectora Market&Regulatory anefp



198



Miembros

71



Compañías

### Actividades realizadas

**COLABORACIÓN** activa con la AESAN, compartiendo información y vías de avance en cuestiones que afectan a este segmento como la aplicación de las normativas que suponen restricción o prohibición de ingredientes cuestionados a nivel europeo, como las monacolíns, catequinas del té verde, dióxido de titanio, óxido de etileno; la interpretación de las autoridades nacionales en relación con las sentencias del Tribunal de Justicia Europeo, como la expresión de las vitaminas y minerales en la lista de ingredientes; y búsqueda de vías de colaboración para el desarrollo del listado de sustancias que pueden integrar complementos alimenticios en línea con lo que han realizado otros países del entorno europeo.

**TRABAJO** en la guía de publicidad de complementos alimenticios, en colaboración con el asesor de anefp en esta área, **Javier Morán**, y la valoración del Comité de Autorregulación Publicitaria del Sector del Autocuidado de la Salud (CORPAS).

**SEGUIMIENTO** de la situación a nivel europeo en relación con la evaluación de aditivos, *claims* autorizados y rechazados, así como nutrientes en estudio por cuestiones de seguridad: catequinas del té verde, hinojo, ácido alfa lipoico, garcinia cambogia y cannabidiol.

**DESARROLLO** de acciones enfocadas a que se permita informar a los consumidores sobre la distribución o venta de complementos alimenticios a través de las oficinas de farmacia.

**REVISIÓN** del marco regulatorio y perspectiva de futuro de los Novel Food, de la mano del asesor de anefp **Javier Morán**, en la conferencia "Cuando conocer los Novel Foods se volvió imprescindible".



# Comité de Comunicación y RRPP

COCOR

## Presidenta

Ma<sup>a</sup> Àngels Valls

Chief Communications & Public Affairs  
ESTEVE

## Coordinadora

Nuria Sastre

Directora Comunicación y Formación anefp



73



Miembros

52



Compañías

## Actividades realizadas

**SEGUIMIENTO** de la actividad desarrollada por anefp con los distintos medios de comunicación y de los impactos publicados en los mismos.

**COORDINACIÓN** de la campaña de podcast **Más de un millón de voces para autocuidarnos**, derivada del I Documento de consenso para el abordaje de la sintomatología leve de COVID persistente, impulsado por anefp y que contó con la participación de profesionales sanitarios y pacientes.

**COORDINACIÓN** y participación en la campaña #EsCosaDeTodos, lanzada para la celebración del Día Mundial del Autocuidado (24 de julio) en las redes sociales de anefp.

**APORTACIÓN** de propuestas al Plan Estratégico de anefp para los ejercicios 2023/24.

**ORGANIZACIÓN** de un Desayuno Informativo con Miguel Vega, subdirector de SIGRE.

**PROPUESTAS** de contenidos para la III Semana Digital de anefp por parte de los miembros del Comité de Comunicación.

**INFORMACIÓN** sobre el V Índice de Digitalización del sector de autocuidado, lanzado en 2022, impulsado por anefp y en el que participan las compañías asociadas.

**PARTICIPACIÓN**, a través de la Dirección de Comunicación de anefp, en las actividades de comunicación de la Asociación Europea de la Industria de Autocuidado (AESGP), en especial en las puestas en marcha con motivo de la celebración en Madrid del Encuentro Anual Europeo del Autocuidado.



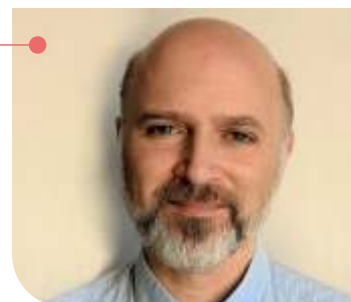
## Comité de Cosméticos

COCOS

### Presidente

Daniel Magdaleno

Responsible Regulatory Affairs  
Laboratorio STADA



### Coordinadora

Verónica Hernández  
Market&Regulatory anefp

161



Miembros

58



Compañías

### Actividades realizadas

**COMUNICACIÓN** y colaboración con las autoridades sanitarias nacionales para abordar temas que afectan al sector y participación de estas en el Comité de Cosméticos de anefp para compartir, por ejemplo, la nueva aplicación para la notificación de efectos no deseados producidos por cosméticos.

**ANÁLISIS** de la reapertura del Reglamento 1223/2009 de Productos cosméticos y seguimiento de normativas transversales con impacto directo en el sector de los cosméticos, como restricción de sustancias sospechosas de producir alteraciones sobre el sistema endocrino, de la comercialización de microplásticos puestos en el mercado de manera intencionada, publicación de modificaciones del reglamento CLP que conllevan un impacto

directo en el Reglamento de Productos cosméticos, y revisión del impacto de la normativa ambiental de ámbito nacional y europeo en el sector cosmético.

**SEGUIMIENTO** de las opiniones publicadas por el comité SCCS (Comité Científico sobre la Seguridad de los Consumidores) para trasladar a la industria, con suficiente anticipación, los cambios normativos que previsiblemente serán publicados en los próximos meses.

**MONITORIZACIÓN** de los temas abordados en el grupo de trabajo de Cosméticos de la Comisión Europea, así como de los subgrupos, como el de nanomateriales o el dedicado a analizar los productos frontera.

**SEGUIMIENTO** y comunicación a los asociados sobre las sustancias restringidas o prohibidas por la Comisión Europea para su uso como ingredientes cosméticos.

**ORGANIZACIÓN** de sesiones formativas sobre temas de interés como el análisis de los nuevos criterios EU Ecolabel para productos cosméticos.

**PUBLICACIÓN** de artículos en revistas especializadas en el sector cosmético como Pharmatech, e información al comité de publicaciones científicas, artículos, ejemplos de buenas prácticas, eventos y premios de interés para el sector.



# Comité Legal y Compliance

COLEGA

## Presidente

José Ignacio Vega

Asesor legal de anefp  
Socio Ramón y Cajal Abogados

## Coordinadora

Carmen Isbert

Subdirectora general anefp



44



Miembros

77



Compañías

## Actividades realizadas

**REVISIÓN** y presentación de alegaciones y, en su caso, enmiendas a todas las normas que afectan y afectarán al sector de autocuidado, prestando atención a los planes normativos del Gobierno, destacando el anteproyecto de ley de modificación del RDL 1/2015 de texto refundido de la Ley de Garantías y uso racional de los medicamentos y productos sanitarios; proyecto de ley por la que se crea la Agencia Estatal de Salud Pública; Ley 7/2022, de 8 de abril, de Residuos y suelos contaminados para una economía circular; proposición de ley para el establecimiento de gravámenes temporales energético y de entidades de crédito y establecimientos financieros de crédito, así como toda la normativa relativa a los productos sanitarios.

**SEGUIMIENTO** de las normas para la correcta comercialización, promoción y publicidad del sector de autocuidado con la aplicación de su Código Deontológico, y puesta al día del documento de preguntas y respuestas de este Código Deontológico.

**SEGUIMIENTO** de la normativa que puede afectar al sector Consumer Health, como el Real Decreto 3/2023, de 10 de enero, por el que se establecen los criterios técnico-sanitarios de la calidad del agua de consumo, su control y suministro.

**SEGUIMIENTO** de los futuros reales decretos de publicidad de medicamentos y de productos sanitarios.

**SEGUIMIENTO** de la propuesta de modificación del Código Comunitario de medicamentos, junto con el Comité de Medicamentos sin receta de anefp, a través de la AESGP.

**PARTICIPACIÓN** y elaboración de propuestas a los Órganos de Gobierno de anefp en el ámbito legal (informes legales solicitados por el Consejo Directivo sobre dudas interpretativas de la legislación) y de gobernanza de la asociación, como el estudio de modificación de los Estatutos de anefp.



## Comité de Marketing y Publicidad

COMARK

### Presidenta

Myriam Gaite

Directora de la Unidad de Negocio Healthcare  
Alter

### Coordinador

Jaume Pey

Director general anefp



132



Miembros

67



Compañías

### Actividades realizadas

**ANÁLISIS** de la evolución del mercado Consumer Health global y de sus distintos segmentos, así como valoración de tendencias y previsiones.

**APORTACIÓN** de propuestas al Plan Estratégico de anefp para los ejercicios 2023/24 en el ámbito del Marketing.

**COLABORACIÓN** en el análisis y creación de una base de datos de los productos de autocuidado.

**SEGUIMIENTO** de la actividad del Sello anefp para los distintos segmentos de autocuidado y valoración de la implementación en el ámbito de los complementos alimenticios.

**SEGUIMIENTO** de la normativa implementada y a desarrollar en el ámbito de la sostenibilidad y análisis de su impacto en las compañías.

**VALORACIÓN** de la colaboración Sello anefp - Copy advice y seguimiento de la actividad.



# Comité de Plantas

COPLANT

## Presidenta

Esmeralda Buendía

Directora técnica  
Arkopharma

## Coordinadora

Verónica Hernández  
Market&Regulatory anefp



103



Miembros

46



Compañías

## Actividades realizadas

**SEGUIMIENTO** de las modificaciones introducidas en la revisión de las monografías publicadas, especialmente aquellas que se centran en aspectos de seguridad.

**CONTRIBUCIÓN** a la presentación de datos científicos para defender nuevas indicaciones de autocuidado en la revisión de las monografías en período de revisión abiertas a comentarios.

**SEGUIMIENTO** de los temas tratados en el Comité de Medicamentos a Base de Plantas de la EMA, para detectar las implicaciones que pudieran tener en el futuro en estos medicamentos.

**MONITORIZACIÓN** de las guías publicadas por el Comité de Medicamentos a Base de Plantas de la EMA (HMPC) como el documento conceptual de EMA HMPC sobre la revisión de la Directriz sobre buenas prácticas agrícolas (GACP) y práctica de recolección de material de partida de origen vegetal.

**ANÁLISIS** del posible impacto de la Guía borderline de productos sanitarios, que establece que, un producto que contenga un principio activo del que exista una monografía europea, será considerado medicamento a base de plantas.

**REVISIÓN** de las publicaciones del HMPC en relación con la seguridad de las sustancias utilizadas en los medicamentos a base de plantas como, por ejemplo, la Declaración pública del uso de medicamentos a base de plantas que contienen estragol.





# Comité de Relaciones Institucionales

CRINS

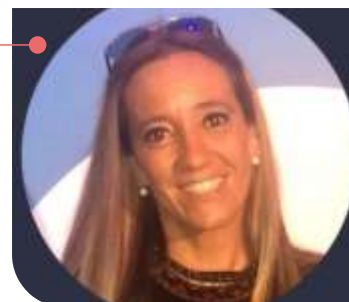
## Presidenta

Verónica Somodevilla

Gerente Relaciones Institucionales  
Italfarmaco

## Coordinadora

M<sup>a</sup> Carmen Isbert  
Subdirectora general anefp



52



Miembros

74



Compañías

## Actividades realizadas

**ORGANIZACIÓN** de una reunión con la presidenta de la Comisión de Sanidad del Congreso de los Diputados, **Rosa Romero**, con el objetivo de compartir la actividad de anefp y el I Documento de consenso sobre el abordaje de los pacientes de COVID persistente con sintomatología leve y poder trasladarlo al resto de miembros de la comisión.

**CONTACTO** con todas las instituciones y profesiones sanitarias relacionadas con el sector de autocuidado como la administración sanitaria nacional, consejerías de Sanidad, Consejo General de Enfermería, Consejo General de Farmacéuticos, colegios oficiales de farmacéuticos, médicos de Atención Primaria, sociedades científicas (SEMG y SEFAC, etc.), o Capítulo Español de ISPOR.

**SEGUIMIENTO** del proceso de inclusión de los medicamentos no sujetos a prescripción médica y no financiados y de otros productos de autocuidado en las bases de datos de la receta electrónica pública de todas las comunidades autónomas, así como su inclusión en los sistemas de e-receta privada.

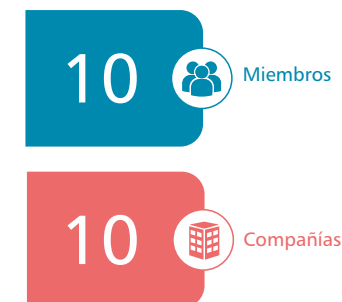
**APOYO** para la difusión institucional del videojuego impulsado por anefp Care Camp Challenge, que se encuentra en la fase de introducción en la comunidad escolar.

**COLABORACIÓN** para la firma de acuerdos con organizaciones profesionales, como el convenio firmado con el Consejo General de Enfermería, o con REMPe (plataforma para la prescripción electrónica del sector privado) por médicos, dentistas y podólogos, con el fin de poner en marcha conjuntamente actividades que faciliten el desarrollo del sector de autocuidado y una mejor calidad asistencial para los ciudadanos.



## Comité Ibérico

IBÉRICO



**Coordinador**  
Jaume Pey  
*Director general anefp*

### Actividades realizadas

Este comité está integrado por compañías asociadas a anefp con responsabilidad en España y Portugal.

**ANÁLISIS** del entorno sanitario en España y Portugal, tanto a nivel general, como específico de Consumer Health.

**ANÁLISIS** del mercado Consumer Health en Portugal y sus perspectivas de futuro.

**ESTUDIO** del perfil de las oficinas de farmacias en Portugal.

**ANÁLISIS** del mercado laboral.



# Comité de Medicamentos Homeopáticos

MEDHOME

## Presidenta

Isabel Romero

Directora Técnica  
Boiron

## Coordinadora

Raquel Solís

Subdirectora Market&Regulatory anefp



20



Miembros

9



Compañías

## Actividades realizadas

**MONITORIZACIÓN** de los avances en la evaluación de los registros de medicamentos homeopáticos presentados siguiendo los plazos establecidos por la AEMPS.

**DEFENSA** de los medicamentos homeopáticos como medicamentos autorizados en el Código Comunitario de medicamentos (Directiva 2001/83).

**DEFENSA** de la accesibilidad de los medicamentos homeopáticos autorizados por registro simplificado por parte de los ciudadanos.

**CONSULTA** a la Comisión Europea sobre el alcance de la Directiva 2001/83 en cuanto a la aplicación, a nivel nacional, del registro simplificado para medicamentos homeopáticos y sus condiciones establecidas.

**APORTACIONES** a los documentos elaborados por el HMA (Agencias europeas de medicamentos) con respecto a la guía de documentación no clínica para el registro de medicamentos homeopáticos, y metodología y lista de nosodes con utilidad en medicamentos homeopáticos.



# Comité de Medicamentos sin Receta

MENOSREME

## Presidenta

Esther Sanz

Head Of Regulatory Affairs Chc Iberia  
Sanofi Consumer Health

## Coordinadora

Raquel Solís

Subdirectora Market&Regulatory anefp



168



Miembros

64



Compañías

## Actividades realizadas

**TRABAJO Y ACUERDO** con la AEMPS en el texto definitivo de la Guía de nombres en medicamentos sin receta no financiados y organización de la presentación a los asociados de anefp de este documento y de los detalles interpretativos, que fue realizada por la AEMPS.

**TRABAJO** en nuevas indicaciones para medicamentos de autocuidado que favorezcan el cambio de estatus legal, a través de fichas como elemento de debate con la AEMPS para favorecer la armonización con otros países de la UE.

**IDENTIFICACIÓN** de cambios y mejoras para los medicamentos de autocuidado en el Real Decreto Legislativo 1/2015, texto refundido de la Ley de Garantías y Uso Racional del Medicamento,

y el Real Decreto Legislativo 1416/1994 sobre publicidad de medicamentos, que se encuentran sujetos a modificación como consecuencia de su puesta al día en el plan normativo del Gobierno.

**ANÁLISIS** de los puntos clave para el desarrollo del sector Consumer Health en la revisión de la legislación farmacéutica europea.

**PROPUESTA** de mejora de los criterios aplicables en la valoración de la publicidad de medicamentos de autocuidado.

**DEBATE** con la AEMPS y aclaración de los nuevos códigos e importes de las tasas aplicables a los medicamentos de autocuidado y laboratorios farmacéuticos, aplicables a partir de junio del 2023.

**COLABORACIÓN** con la AEMPS en la puesta en marcha de un sistema de información sobre los medicamentos de autocuidado dirigido al paciente, a través de un código QR en el envase.

**SEGUIMIENTO** de los temas de farmacovigilancia y de sostenibilidad medioambiental, tanto a nivel nacional como europeo, y sus implicaciones en el sector (microplásticos, dióxido de titanio, contaminación del agua, nitrosaminas, envases, etc.).

**SEGUIMIENTO** de la aplicación por parte de la AEMPS del Documento de consenso AEMPS-anefp en el diseño de envases de medicamentos de autocuidado.



# Comité Next To anefp

NEXT To anefp

20



Miembros

## Coordinadores

Jaume Pey

Director general anefp

M<sup>a</sup> Carmen Isbert

Subdirectora general anefp

33



Compañías

## Actividades realizadas

**SEGUIMIENTO** de la gestión y adjudicación de los Fondos Next Generation, a través de la colaboración con FI Group, que puedan ser de interés para las compañías de autocuidado, a través del Plan de Transformación y Resiliencia España Puede, aprobado en junio de 2021.

**CELEBRACIÓN** de reuniones periódicas con FI Group para el seguimiento de las convocatorias de Fondos Next Generation y otras ayudas y subvenciones públicas.

**PUBLICACIÓN** en el boletín anefp al día de noticias relevantes en relación con los Fondos Next Generation.



# Comité de Nuevas Tecnologías de la Comunicación

NUTECOM

## Presidenta

Mónica Moro

e-business manager y responsable de CC y RSC  
GRUPO MENARINI

## Coordinadora

Nuria Sastre

Directora Comunicación y Formación anefp



91



Miembros

51



Compañías

## Actividades realizadas

**PREPARACIÓN** del cuestionario del V Índice de Digitalización del sector de autocuidado, iniciativa de anefp, que facilita disponer de datos de interés sobre el uso de las herramientas digitales por parte de las compañías asociadas.

**SEGUIMIENTO** y participación en la actividad de la asociación en sus canales digitales (Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn).

**INFORMACIÓN** sobre las nuevas funcionalidades de GAU, chatbot de anefp, accesible desde la web de la asociación, que ha ampliado en el último ejercicio los contenidos que ofrece a los usuarios.

**COORDINACIÓN** del programa de la III Semana Digital de anefp, que se celebró en el mes de septiembre de 2022 y que contó con la asistencia de más de cien profesionales de las compañías asociadas a anefp.

**COLABORACIÓN** en la puesta en marcha de la campaña de podcast Más de un millón de voces para autocuidarnos, en la que han participado profesionales médicos, enfermeros y psicólogos, además de divulgadores sanitarios como **Julio Mayol**, **David Callejo** y **Marián García**, y pacientes de COVID persistente de AMACOP.

**PRESENTACIÓN** de **Raquel Solís**, subdirectora del Departamento Market&Regulatory de anefp, del escenario normativo que rige la utilización de influencers en las comunicaciones sobre medicamentos y productos de autocuidado.

**PARTICIPACIÓN** en la campaña puesta en marcha por anefp en sus canales digitales con motivo de la celebración del Día Mundial del Autocuidado (24 de julio) y que contó con la participación de profesionales de más de veinte compañías asociadas a anefp.



# Comité de Productos de Cuidado Personal

PCP

## Presidenta

Marta Graupera  
Manager Regulatory Affairs  
Uriach Consumer Healthcare

## Coordinadora

Verónica Hernández  
Market&Regulatory anefp



69



Miembros

31



Compañías

## Actividades realizadas

**ANÁLISIS Y EVALUACIÓN** de las nuevas instrucciones para la solicitud de autorizaciones de productos de cuidado personal publicadas por la AEMPS.

**COMUNICACIÓN** a la industria de las novedades normativas en el sector de los productos de cuidado personal como son la obligación de estos productos de cumplir con la normativa CLP (Reglamento 1272/2008, de Clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas) y por lo tanto de comunicar la puesta en el mercado de los productos en el Instituto Nacional Toxicológico y de Ciencias Forenses (INTCF).

**ORGANIZACIÓN** de una sesión en la que las personas responsables de la AEMPS en este sector de productos expusieron al comité las nuevas instrucciones de registro de productos de cuidado personal.

**ORGANIZACIÓN** de una sesión en la que se evaluaron ejemplos prácticos de la aplicación del CLP y su aplicación en los productos de cuidado personal. En la segunda parte de la sesión, profesionales del INTCF explicaron cómo llevar a cabo la notificación de estos productos al INTCF.

**INFORMACIÓN** acerca de la nueva aplicación puesta en marcha para la solicitud de autorización de productos de cuidado personal, así como recopilatorio de dudas y propuestas de mejora.



# Comité de Producción y Logística

PROLOGIS

## Presidente

Carles Ribas

Regional Director Supply Chain  
Laboratorios Hartmann

## Coordinador

Jaume Pey

Director general anefp



36



Miembros

22



Compañías

## Actividades realizadas

**CREACIÓN** de este comité para dar servicio y respuesta a las necesidades de los profesionales de las compañías asociadas que trabajan en esta área.

**ANÁLISIS** del proceso de descarga de camiones y transporte en general.

**ANÁLISIS** de la situación de la cadena de valor en el sector de autocuidado.





# Comité de Productos Sanitarios

PROSA

## Actividades realizadas

**INFORMACIÓN Y SEGUIMIENTO** del proceso de implementación en Europa del Reglamento 745/2017 sobre Productos sanitarios.

**SOLICITUD** de aportaciones para la elaboración de comentarios a borradores de documentos-guía de relevancia en el sector de productos de autocuidado, elaborados por el Medical Devices Coordination Group (MDCG) de la Comisión Europea, para remitir a la AESGP, tales como la Guidance de productos borderline con medicamentos, el documento sobre opciones de etiquetado de los productos combinados medicamento-producto sanitario, o la propuesta de ampliación de períodos transitorios para productos legacy.

**REVISIÓN** del IVA aplicable a las diversas categorías de productos de autocuidado.

**ELABORACIÓN** de una infografía anefp sobre el etiquetado de productos sanitarios, de acuerdo con el Reglamento 747/2027, a partir de un ejemplo de producto y sobre las actividades comerciales dirigidas al público y a los profesionales sanitarios, en relación con la comercialización de productos de autocuidado, incluyendo los productos sanitarios.

## Presidente

Jordi Guinovart  
Director general  
Laboratorios HARTMANN



**Coordinadora**  
Maite López-Gil  
Directora Área Internacional anefp

189



Miembros

70



Compañías

**CELEBRACIÓN** de monográficos sobre temas de interés para este comité como el UDI de los productos sanitarios desde la perspectiva del punto de venta o la legislación medioambiental en el sector de productos sanitarios.

**SOLICITUD** de argumentos para la elaboración de las alegaciones de anefp a las normativas nacionales tramitadas relacionadas con productos sanitarios, principalmente: consulta pública previa del anteproyecto de ley por el que se modifica el Texto Refundido de la Ley de Garantías y Uso Racional de Medicamentos y Productos Sanitarios; audiencia pública del proyecto de real decreto por el que se regulan los productos sanitarios para diagnóstico in vitro; y consulta pública previa del proyecto de real decreto por el que se regula la publicidad de productos sanitarios.

**INFORMACIÓN** sobre las reuniones entre el Departamento de Productos Sanitarios de la AEMPS y anefp en relación con temas de impacto en productos sanitarios de autocuidado.

**ORGANIZACIÓN** de sesiones monográficas con diversos organismos notificados; Kiwa, IMQ, DQS y CNCPS, para profundizar en el proceso de evaluación de la documentación técnica y la realización de la auditoría de cara a la obtención de la certificación CE de los productos sanitarios de autocuidado conforme al Reglamento 745/2017.

**SEGUIMIENTO** de la evolución del mercado de productos sanitarios y de las tendencias de consumo derivadas de la COVID-19.



# Comité de Recursos Humanos

RRHH

## Presidente

Javier Mouriño

Director de Personas y Comunicación  
Zambon



## Coordinador

Jaume Pey

Director general anefp

49



Miembros

35



Compañías

## Actividades realizadas

**ORGANIZACIÓN** de un *workshop* para analizar las distintas implementaciones de la vuelta a la actividad presencial en las oficinas de las compañías y análisis de modelos de teletrabajo.

**CELEBRACIÓN** de un *workshop* sobre espacios flexibles, dinámicos y productivos en las compañías.

**ANÁLISIS** de la aplicación por parte de las compañías del Convenio general de la industria química para los próximos ejercicios.

**ANÁLISIS** de las políticas de igualdad, inclusión y discapacidad en las compañías.

**ORGANIZACIÓN** de una sesión para abordar la experiencia del empleado.



## Comité de SELF-TEST

### Presidenta

Ana María Ferrer

Head of Regulatory Affairs  
Bayer Hispania

### Coordinadora

Maite López-Gil

Directora Internacional anefp



48



Miembros

23



Compañías

### Actividades realizadas

**INFORMACIÓN** sobre las novedades regulatorias de productos de autodiagnóstico a nivel europeo.

**INFORMACIÓN** actualizada sobre las reuniones mantenidas entre el Departamento de Productos Sanitarios de la AEMPS y anefp en relación con el sector de productos sanitarios de auto-test.

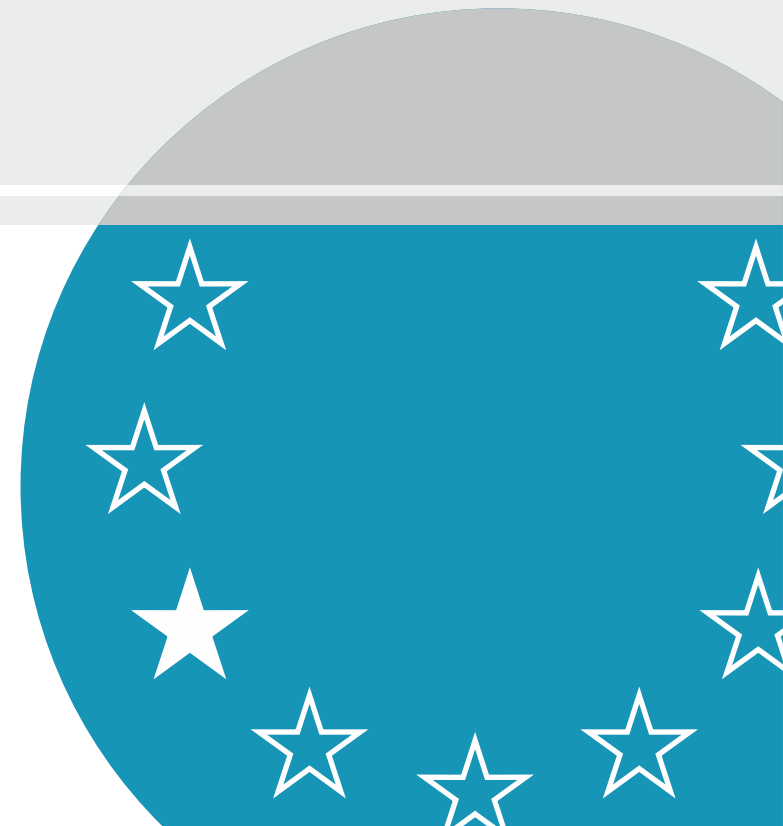
**INFORMACIÓN** actualizada sobre las reuniones mantenidas entre el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y anefp en relación con el establecimiento de precio máximo de los productos de auto-test para la detección de Ac de COVID-19.

**ELABORACIÓN** de las alegaciones al trámite de audiencia pública del proyecto de real decreto por el que se regulan los productos sanitarios para diagnóstico *in vitro*.

# Comités de trabajo

- ▶ Comités de trabajo anefp
- ▶ Comités de trabajo de la AESGP

anefp





## Economic Affairs / PR Committee

Miembro de anefp que asiste

Maite López-Gil

*Directora Área Internacional*

### Actividades realizadas

- Seguimiento puntual de los temas relacionados con la Estrategia Farmacéutica de la UE, del impacto de los medicamentos en el medio ambiente y del proceso de tramitación del documento de revisión de la legislación farmacéutica europea.
- Elaboración de la propuesta de temas y ponentes para el Encuentro Anual de la AESGP.
- Seguimiento de todos los procedimientos de consulta de la CE en relación con ingredientes o iniciativas que puedan tener impacto en la industria del autocuidado de la salud, como dióxido de titanio, microplásticos y legislación sobre el tratamiento de aguas residuales urbanas.
- Seguimiento de las actividades de comunicación desarrolladas por las asociaciones nacionales para la promoción del autocuidado entre los ciudadanos y agentes sanitarios, principalmente la campaña de difusión del Día Mundial del Autocuidado, de la Semana del Autocuidado y el lanzamiento del compromiso de la industria CH con el medio ambiente.
- Seguimiento de la actividad de la Federación Mundial de Autocuidado (GSCF), con especial atención al GSCF *Environmental Sustainability Charter*.
- Asesoramiento en la estructura y contenidos del estudio europeo sobre el valor económico del autocuidado, impulsado por la AESGP.
- Análisis del impacto del Brexit en la comercialización de productos de autocuidado en la UE.



## Food Supplements Committee

Miembro de anefp que asiste

Raquel Solís

*Subdirectora Market&Regulatory*

### Actividades realizadas

- Aplicación de las sentencias del Tribunal de Justicia Europeo en los distintos países de la UE, como la referente a la denominación de vitaminas y minerales en la lista de ingredientes.
- Seguimiento de la evaluación de seguridad de determinados ingredientes, aditivos o contaminantes como alcaloides pirrolizidínicos, monacolina K, catequinas del té verde, ácido lipoico, dióxido de titanio, cannabidiol, óxido de etileno y microplásticos.
- Recopilación de los datos de uso de seguridad de los aditivos en complementos alimenticios para su mantenimiento en las listas positivas.
- Análisis de la aplicación práctica de normativas de carácter europeo que afectan al sector de los complementos alimenticios como el reglamento de nuevos alimentos, el reglamento de mutuo reconocimiento y sostenibilidad, así como la aplicación de la restricción en la comercialización de derivados hidroxiantracénicos y la modificación de las condiciones de comercialización de monacolinas.
- Monitorización de la puesta en marcha de la Estrategia Europea *Farm to Fork*, los trabajos proyectados y el impacto de las diversas iniciativas en la comercialización de productos de autocuidado.
- Seguimiento de la evaluación de declaraciones de propiedades saludables, propuesta de fijación de niveles máximos de vitaminas y minerales, nuevos alimentos autorizados y reevaluación de aditivos.



## Herbals Medicinal Products Committee

Miembro de anefp que asiste

Verónica Hernández

*Market&Regulatory*

### Actividades realizadas

- Participación en la redacción de las monografías comunitarias, en estudio o en fase de revisión, de medicamentos a base de plantas de Uso Bien Establecido (WEU) y/o tradicionales (MTP), elaboradas por el Comité de Plantas de la Agencia Europea del Medicamento (HMPC).
- Colaboración con el Comité HMPC de la EMA para debatir acerca de los principales temas de actualidad y su aplicación en el sector de los medicamentos a base de plantas, como son la aplicación de RWD-RWE (*Real World Data-Real World Evidence*).
- Monitorización del registro y evaluación de medicamentos homeopáticos en los diferentes países de la UE.
- Análisis de las guías y documentos de trabajo publicados por el HMPC como, por ejemplo, la Guía de criterios de aceptación y procedimientos de análisis de los medicamentos a base de plantas y las sustancias medicinales o las directrices sobre Buenas prácticas agrícolas y de recolección, o la directriz sobre la Genotoxicidad de las sustancias y preparados a base de plantas.
- Evaluación de la implicación de la reapertura de la legislación farmacéutica europea en los medicamentos a base de plantas, con especial atención a la clasificación de variaciones en los dosieres de medicamentos.
- Seguimiento de las limitaciones establecidas a nivel europeo, en lo que respecta a la seguridad de las sustancias y preparados a base de plantas.



## Medical Devices Committee

Miembro de anefp que asiste

Maite López-Gil

*Directora Área Internacional*

### Actividades realizadas

- Seguimiento de la actividad de los comités del Medical Devices Coordination Group (MDCG) de la Comisión Europea implicados en la implementación del Reglamento 745/2017 de productos sanitarios con impacto en los productos sanitarios de autocuidado: clasificación de productos, regla 21, UDI, EUDAMED, productos frontera entre medicamentos y productos sanitarios, evaluación clínica de productos sanitarios, nomenclatura.
- Preparación de los *Position Papers* de la AESGP en respuesta a documentos elaborados por los comités de trabajo de la CE que tengan impacto en el sector de productos sanitarios de autocuidado, destacando lo relacionado con los productos sanitarios a base de sustancias.
- Elaboración de documentos de argumentación y defensa ante decisiones europeas sobre ingredientes en riesgo con impacto en el sector de los productos sanitarios de autocuidado, básicamente en lo que se refiere al dióxido de titanio y a los microplásticos.
- Establecimiento del conjunto de categorías de productos que constituyen el mercado de productos sanitarios de autocuidado, para la cuantificación de las ventas de estos productos en la Unión Europea por países, desarrollada por IQVIA.
- Análisis del impacto del Brexit en la comercialización de productos sanitarios, y de las consecuencias de la no renovación del acuerdo de reconocimiento mutuo entre la UE y Suiza.





## Regulatory Affairs Committee

Miembro de anefp que asiste

Raquel Solís

Subdirectora Market&Regulatory

### Actividades realizadas

- Análisis de los puntos clave de la normativa europea que afectan al sector de autocuidado en temas de procedimientos de registro, definición, digitalización, variaciones, sostenibilidad, revalidación, comercialización efectiva, publicidad y plan de gestión de riesgo, entre otros, como consecuencia de la revisión de la Legislación Farmacéutica Europea.
- Seguimiento de los avances en el desarrollo de herramientas innovadoras y digitalización en el sector de medicamentos de autocuidado, a través del prospecto electrónico (ePL) o el big data.
- Análisis de la contribución de herramientas como el *Real World Evidence* (RWE) y el *Real World*

*Data* (RWD) en el ciclo de vida de los medicamentos de autocuidado y búsqueda de oportunidades de futuro para este sector.

- Seguimiento de temas debatidos a nivel europeo sobre farmacovigilancia y sostenibilidad medioambiental como microplásticos, dióxido de titanio, contaminación del agua, nitrosaminas, etc.
- Análisis de los puntos débiles y fuertes del procedimiento de cambio de estatus de medicamento de prescripción a sin receta, a través del grupo de trabajo de OTC en el CMDh de la EMA.

- Seguimiento de los nuevos cambios de estatus para medicamentos recomendados por el CHMP de la EMA.
- Debate sobre temas como el sistema de tasas aplicables por la EMA, la mejora en el acceso de los medicamentos al mercado, el fomento de la armonización en el entorno europeo, la modernización del sistema de variaciones y los criterios que condicionan el estatus legal en los distintos países de la UE.



## Communications Task Force

Miembro de anefp que asiste

Nuria Sastre

*Directora Comunicación y Formación*

### Actividades realizadas

- Coordinación, junto con el Departamento de Comunicación de la AESGP, del plan de acciones con medios de comunicación puesto en marcha con motivo de la celebración del 58 Encuentro Anual Europeo de la Industria de Autocuidado en Madrid en el mes de junio de 2022.
- Participación mensual en el boletín informativo de la AESGP, a través de la inclusión de noticias relacionadas con la actividad de anefp.
- Participación en las acciones puestas en marcha por la AESGP, en especial en relación con el Día Mundial del Autocuidado, que se celebra el 24 de julio, o la conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente, el 5 de junio.
- Difusión en el boletín anefp y en el Comité de Comunicación de la asociación de las actividades de comunicación de la AESGP.
- Análisis de los temas que impactan en el sector Consumer Health a nivel europeo en las reuniones que este comité celebra periódicamente, definiendo acciones y elaborando argumentarios.
- Colaboración en la difusión de contenidos de interés compartidos por la AESGP y anefp a través de sus redes sociales.

# Compañías asociadas

anefp







Genové  
LABORATORIO

**HALEON**  
For Health. With Humanity.



**-Heel**  
Healthcare designed by nature



*Johnson & Johnson*



REIG  JOFRE



LABORATORIOS  
**ERN**









# Empresas adheridas

anefp







## Autocuidado de la Salud



anefp.org



@anefp\_org



@anefp\_org



anefp



anefp