



# Informe anual de actividades

| 2021/22  
ABRIL



Autocuidado de la Salud

# Índice

03 Mensaje del Presidente

06 Mensaje del Director general

09 Órganos de Gobierno

14 Destacados abril 2021/22

16 El autocuidado en cifras

20 Actividad anefp

- Sello anefp
- Publicidad
- Programas EVA
- Digital
- Sostenibilidad
- Europa
- Formación
- anefp en los medios
- anefp al día

64 Comités de Trabajo

92 Compañías asociadas

97 Empresas adheridas

# Mensaje del Presidente

# Mensaje del Presidente



Alberto Bueno  
Presidente anefp

El ejercicio que hoy cerramos ha seguido teniendo como uno de sus protagonistas a la COVID-19. Las sucesivas olas que se han producido en el último año han impactado también en el sector de autocuidado, cuyos medicamentos y productos han contribuido a dar respuesta a las necesidades de la sociedad, tanto en aspectos relativos a la prevención como al tratamiento, destacando el papel adquirido por los test de antígenos durante la etapa de mayor incidencia de las variantes Delta y Ómicron. La contribución de estos autotest al control de los contagios y su utilización adecuada por parte de los ciudadanos abre una nueva vía de desarrollo para el sector *Consumer Health* y una herramienta de autocuidado para la sociedad.

En el entorno de la pandemia y fiel a su compromiso con la salud de las personas, el sector de autocuidado también ha trabajado en este ejercicio para dar respuesta al cada día mayor número de personas afectadas por COVID persistente, impulsando un Documento de consenso con las distintas profesiones sanitarias, médicos, enfermeras, farmacéuticos, psicólogos y los propios pacientes, que permita identificar y tratar al más de un millón de personas que en la

actualidad sufren en España sintomatología leve después de pasar la enfermedad. Sin duda, este documento para el abordaje de los pacientes con sintomatología leve de COVID persistente es una guía y una apuesta firme del sector de autocuidado por la colaboración multidisciplinar y un compromiso con la salud de estos pacientes, para que ninguno de ellos quede sin diagnosticar y sin tratar.

Esta colaboración con los distintos profesionales sanitarios y con las distintas administraciones también ha tenido su reflejo en otras actividades de la asociación, como la participación, junto a Ágora Sanitaria, en un programa formativo para la digitalización de la oficina de farmacia, o la celebración de una nueva edición, ya la tercera, del Foro CC.AA. - anefp, en la que, junto a representantes de nueve consejerías de Sanidad, pudimos compartir el valor del plan terapéutico único y el proceso de inclusión de los medicamentos de autocuidado en las bases de prescripción electrónica de las distintas comunidades autónomas, clave para que los pacientes tengan una adecuada atención integral.

anefp ha impulsado, junto a los profesionales sanitarios, un Documento de consenso para el abordaje de los pacientes con sintomatología leve de COVID persistente

”

# Mensaje del Presidente

Y junto a la colaboración con los distintos stakeholders, en el centro de la actividad de anefp también está la digitalización y la responsabilidad social corporativa, ámbitos que se sitúan como pilares de presente y de futuro de la asociación, como indica la propia creación del Comité de RSC y Sostenibilidad, el seguimiento y presentación de enmiendas a las distintas normativas legislativas que regulan esta área, o la participación en Sigre, sistema que aporta valor y responde a las necesidades de una sociedad cada vez más respetuosa y comprometida con el medio ambiente.

En el ámbito de la digitalización, la celebración de la segunda edición de la Semana Digital de anefp o la apuesta por la Inteligencia Artificial, reconocida en los premios E-nnova Health, a través del galardón recibido por el chatbot de la asociación, GAU, son dos claros ejemplos del compromiso del sector de autocuidado con el entorno online.

Con un volumen superior a los 6.900 millones de euros y con el sector OTC y el de los productos para el cuidado del paciente como *drivers*, el mercado de autocuidado ha recuperado en el último ejercicio el crecimiento en algunas de las categorías más impactadas en negativo por la pandemia de la COVID-19, como antígripales y antitarrales o productos solares, lo que indica una tendencia futura positiva y la consolidación de *Consumer Health* como un sector emergente en España y una herramienta para garantizar la sostenibilidad del sistema sanitario y para fortalecer la educación sanitaria de los ciudadanos, potenciando así su papel en el cuidado de su salud.

La digitalización y la responsabilidad social corporativa son pilares del sector de autocuidado



# Mensaje del Director general

# Mensaje del Director general



Jaume Pey  
**Director general anefp**

Los medicamentos y productos para el autocuidado de la salud han seguido teniendo durante el último ejercicio un papel fundamental frente a la pandemia de la COVID-19, que se ha mantenido presente en nuestras vidas a lo largo del año 2021. Productos de autocuidado como geles hidroalcohólicos y test de antígenos han sido protagonistas en las olas Delta y Ómnicrom, aportando a los ciudadanos una herramienta para su protección y prevención frente al virus.

Pero la aportación del sector de autocuidado para combatir la COVID-19 ha ido más allá, liderando una colaboración multidisciplinar entre los profesionales sanitarios, que ha dado como resultado el I Documento de consenso para el abordaje de los pacientes con síntomas leves de COVID persistente, que tiene como objetivo diagnosticar y tratar al más de un millón de personas que en la actualidad se encuentran en esta situación.

Este documento, impulsado por anefp y que ha contado con la participación de SEMG, SEFAC, Consejo General de Enfermería, Consejo General de la Psicología y los propios pacientes, es un claro ejemplo de la importancia que desde el sector de autocuidado otorgamos al trabajo conjunto entre stakeholders, en beneficio de la calidad de vida de los ciudadanos. Con este mismo objetivo, en este ejercicio también se ha celebrado la tercera edición del Foro CC.AA. – anefp, en la que, junto a representantes de las consejerías de Sanidad de nueve comunidades autónomas, se ha puesto en valor la necesidad de que el plan terapéutico único sea una realidad para que los pacientes puedan recibir un tratamiento integral, consiguiendo una mejor adherencia a los tratamientos, una mejor calidad de vida y una mayor sostenibilidad del sistema sanitario.

## PROGRAMAS EVA

En el marco de los programas EVA (El Valor del Autocuidado), el sector ha continuado con su actividad para responder al objetivo de los mismos: colaboración multidisciplinar para dar respuestas a los ciudadanos en materia de autocuidado. Así, destacan el antes mencionado Documento de consenso para el abordaje del paciente con sintomatología leve de COVID persistente; el ciclo de webinars para impulsar la digitalización de la farmacia, en colaboración con Ágora Sanitaria, y con la participación de más de 400 farmacéuticos; o el Curso práctico online para la gestión por categorías de los productos de autocuidado, desarrollado junto al Consejo General de Farmacéuticos.

También en el último ejercicio, la asociación ha reforzado su plan de acción con los ciudadanos, trabajando en un videojuego, que tiene como objetivo promover el conocimiento de hábitos de vida saludable desde la etapa escolar y crear un espacio donde compartir y transmitir educación sanitaria; y poniendo en marcha, a través de las redes sociales de la asociación, la campaña #EsCosaTuya, para poner de relieve la responsabilidad individual en la práctica del autocuidado, con motivo de la celebración del Día Mundial del Autocuidado.

Es precisamente el entorno online y la digitalización, junto con la sostenibilidad, uno de los pilares de presente y de futuro del sector de autocuidado, y a ello se han dedicado esfuerzos, como la organización de la II Semana Digital de anefp, o la apuesta por la Inteligencia Artificial, con el desarrollo de GAU (Guía del Autocuidado), el chatbot de la asociación para contribuir a la educación sanitaria de los ciudadanos y dar respuesta a sus necesidades en materia de autocuidado.

# Mensaje del Director general

## **SELLO anefp**

Este compromiso con la calidad de vida de los ciudadanos ha tenido también su reflejo en la continuidad de la apuesta del sector por una publicidad responsable y de calidad de los medicamentos y productos sanitarios de autocuidado a través del Sello anefp, ampliado en este ejercicio también a los biocidas.

Desde que en 2013 se pusiera en marcha este proceso, se han otorgado más de 7.000 sellos anefp, más de mil durante el año 2021, lo que pone de manifiesto el reconocimiento a este sistema de autorregulación y su puesta en valor por parte de las compañías del sector *Consumer Health*. También en este ámbito merecen ser destacados los primeros pasos del Sello anefp Profesional, destinado a los anuncios de medicamentos y productos de autocuidado dirigidos a los profesionales sanitarios, y que en estos momentos es una realidad en Cataluña, tras el convenio firmado entre anefp y el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya. Esta labor que el sector está desarrollando en el ámbito del aval de calidad de la publicidad ha obtenido en el último ejercicio un reconocimiento, el otorgado por el Ministerio de Consumo a anefp como entidad para la resolución extrajudicial de litigios publicitarios del sector de autocuidado, que ha tenido como consecuencia la constitución del Comité de Autorregulación Publicitaria del Sector de Autocuidado de la Salud (CORPAS) para desarrollar esta función.

## **SOSTENIBILIDAD**

La sostenibilidad, como ya he avanzado, es también un eje principal del Plan de Acción del sector de autocuidado, y durante este ejercicio se han dado los primeros pasos, con la creación del Comité de RSC y Sostenibilidad, con la realización de la I encuesta de Economía Circular de autocuidado, o con el seguimiento de las normativas relativas a este ámbito.

## **NORMATIVA**

El ejercicio que ahora cerramos ha sido también intenso en lo que a normativa se refiere, por ejemplo, para el segmento de los productos sanitarios, que está siendo sometido a un cambio regulatorio de gran calado, con la entrada en vigor el 26 de mayo de 2021 del Reglamento 745/2017 (RPS), con un año de retraso provocado esencialmente por los efectos de la pandemia por SARS-COV-2 en el sector salud.

Mención destacada también merece la futura estrategia farmacéutica europea, en la que, tal y como explicó al Consejo Directivo de anefp Dolors Montserrat, presidenta del Comité de Peticiones del Parlamento Europeo, el sector de autocuidado pueden contribuir a alcanzar los principales objetivos de esta como son situar al paciente como una prioridad de todas las políticas sanitarias europeas, apoyar a la industria para el desarrollo de investigación e innovación, conseguir el liderazgo de Europa en el mundo en cuanto a asistencia sanitaria, y establecer un diálogo entre todos los stakeholders para trabajar juntos por la sostenibilidad de los sistemas de salud.

## **FONDOS NEXT GENERATION**

También en el escenario europeo se sitúa el Plan Next Generation, puesto en marcha por las autoridades europeas para dar respuesta a las muchas necesidades provocadas por la pandemia de la COVID-19, y al que el Consejo Directivo de anefp ha dado prioridad, consciente de la importancia histórica que estos fondos representan para España y las oportunidades para el sector de autocuidado, un sector que en el último ejercicio ha superado los 6.900 millones de euros y que afronta el futuro con el comienzo de la recuperación de categorías impactadas en negativo por la pandemia.

# Órganos de Gobierno

- Consejo Directivo
- Comisión Permanente
- Organización Ejecutiva
- Representantes anefp en la AESGP

# Consejo Directivo

**ABOCA**  
Salvatore Gargano

**ALFASIGMA ESPAÑA**  
Germano Natali

**ALMIRALL**  
Lidia Martín

**ANGELINI PHARMA**  
Olga Insua

**ARKOPHARMA**  
Baldomero Falcones / Ramón Taix

**BAYER HISPANIA**  
Christian Sarto

**CINFA**  
José Luis Ergui / Francisco Aranda

**CHIESI**  
Giuseppe Chiericatti

**ESTEVE**  
Xavier Valera

**FAES FARMA**  
Francisco Quintanilla

**Presidente anefp**  
Alberto Bueno (Laboratorios Salvat)

**Director general anefp**  
Jaume Pey

**Secretaria Consejo Directivo**  
Mª Carmen Isbert

**Asesor del presidente**  
Antoni Picò

**FARDI**  
Alex Font

**FARMAININDUSTRIA**  
Emili Esteve

**FERRER OTC**  
Felipe López

**GLAXOSMITHKLINE CONSUMER HEALTHCARE**  
Joaquín Wangüemert / Davide Fanelli

**GRUPO FARMASIERRA**  
Tomás Olleros

**GRUPO MENARINI**  
Ignacio González

**JOHNSON & JOHNSON**  
Ramez Turk

**KERN PHARMA**  
Silvia Santaliestra

**LABORATORIO STADA**  
Mar Fábregas

**LABORATORIOS ERN**  
David Solanes

**LABORATORIOS HARTMANN**  
Marc Pérez

**LABORATORIOS SALVAT**  
Alberto Bueno

**LACER**  
Luis Vives

**PERRIGO**  
Leonel Lobão

**PROCTER & GAMBLE**  
Carlos Hernando

**RECKITT BENCKISER HEALTHCARE**  
Ariadna Grañena / Mateo di Carlo

**SANOFI AVENTIS**  
Adrien Chabrier / Emmanuel Lebrun

**UPSA**  
Alexandre Piorunowski / Valentina Tufaro

**URIACH CONSUMER HEALTHCARE**  
Javier Navarro

**VEMEDIA**  
Rubén Lupiáñez / Jorge Arteaga

**VIATRIS**  
Meritxell Santonja

**ZAMBON**  
Elena Zabala

# Comisión Permanente

## Vicepresidentes



**Germano Natali**  
Alfasigma España



**Lidia Martín**  
Almirall



**Joaquín Wangüemert**  
GlaxoSmithKline Consumer Healthcare



Presidente  
**Alberto Bueno**  
Laboratorios Salvat



**Tomás Olleros**  
Grupo Farmasierra



**David Solanes**  
Laboratorios Ern



**Marc Pérez**  
Laboratorios Hartmann



**Javier Navarro**  
Uriach Consumer Healthcare



**Elena Zabala**  
Zambon



Director general  
**Jaume Pey**  
anefp

# Organización ejecutiva



**Jaume Pey**  
Director general  
[jaume.pey@anefp.org](mailto:jaume.pey@anefp.org)



**Mª Carmen Isbert**  
Subdirectora general /  
Directora Market&Regulatory  
[carmen.isbert@anefp.org](mailto:carmen.isbert@anefp.org)



**Raquel Solís**  
Subdirectora Market&Regulatory  
[raquel.solis@anefp.org](mailto:raquel.solis@anefp.org)



**Verónica Hernández**  
Market&Regulatory  
[veronica.hernandez@anefp.org](mailto:veronica.hernandez@anefp.org)



**Alicia Triguero**  
Market&Regulatory  
[alicia.triguero@anefp.org](mailto:alicia.triguero@anefp.org)



**Maite López-Gil**  
Directora Área Internacional  
[maite.lopez.gil@anefp.org](mailto:maite.lopez.gil@anefp.org)



**Nuria Sastre**  
Directora Comunicación y Formación  
[nuria.sastre@anefp.org](mailto:nuria.sastre@anefp.org)



**Teresa Rojas**  
Responsable Administración /  
Contabilidad  
[teresa.rojas@anefp.org](mailto:teresa.rojas@anefp.org)



**Juan Carlos Marjalizo**  
Servicios Generales /  
Administración Sello anefp  
[juancarlos.marjalizo@anefp.org](mailto:juancarlos.marjalizo@anefp.org)



**Manuela Navarro**  
Assistant Dirección General /  
Responsable oficina Barcelona  
[manuela.navarro@anefp.org](mailto:manuela.navarro@anefp.org)



**Mayte Aguado**  
Assistant Market&Regulatory /  
Responsable Digitalización  
[mayte.aguado@anefp.org](mailto:mayte.aguado@anefp.org)



**Mamen Masjuán**  
Assistant Departamento  
Comunicación y Formación  
[mamen.masjuan@anefp.org](mailto:mamen.masjuan@anefp.org)



**Verónica Molina**  
Assistant  
Market&Regulatory  
[vero.molina@anefp.org](mailto:vero.molina@anefp.org)

# Representantes anefp en la AESGP

## Tesorero

**Jaume Pey**  
Director general  
anefp

## Board of Directors

**Jaume Pey**  
Director general  
anefp

## Regulatory Affairs Committee

**Raquel Solís**  
Subdirectora Market&Regulatory  
anefp

## Economic Affairs and PR Committee

**Maite López-Gil**  
Directora Área Internacional  
anefp

## Food Supplements Committee

**Raquel Solís**  
Subdirectora Market&Regulatory  
anefp

## Herbals Committee

**Verónica Hernández**  
Market&Regulatory  
anefp

## Medical Devices Committee

**Maite López-Gil**  
Directora Área Internacional  
anefp

## Communications Task Force

**Nuria Sastre**  
Directora Comunicación y Formación  
anefp

# Destacados abril 2021/2022

# Destacados abril 2021/22



El mercado de autocuidado, liderado por el segmento OTC, supera los 6.900 millones de euros



Autocuidado y COVID persistente. Presentado el Documento de consenso, impulsado por anefp y con la participación de profesionales sanitarios y pacientes



III Foro CC.AA. - anefp para poner en valor el plan terapéutico único y la inclusión de los medicamentos y productos de autocuidado en los sistemas de prescripción electrónica



anefp, acreditada como entidad para la resolución extrajudicial de litigios publicitarios del sector de autocuidado



II Semana Digital anefp, con la participación de más de doscientos profesionales de compañías asociadas



#EsCosaTuya, la campaña de anefp en redes sociales para conmemorar el Día Internacional del Autocuidado



Puesta en marcha del Sello anefp para productos Biocidas, que se suma al de medicamentos y productos sanitarios de autocuidado



Apuesta por la digitalización de la farmacia con Ágora Sanitaria. Más de 400 farmacéuticos participantes



Reconocimiento a GAU (Guía del Autocuidado), chatbot de anefp, con el Premio E-nnova Health



Más de 4.000 profesionales de compañías asociadas han participado en las actividades formativas puestas en marcha por anefp

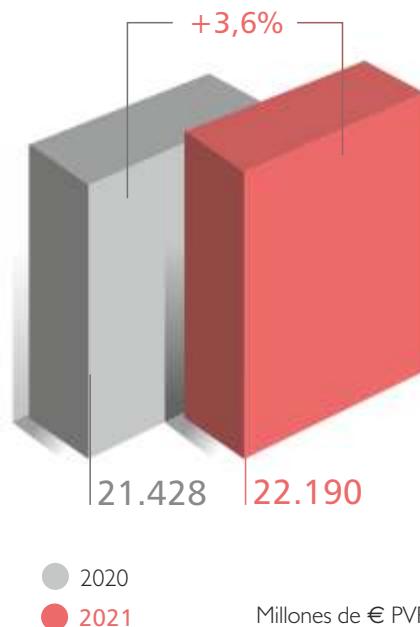
# El autocuidado en cifras

# El autocuidado en cifras

## Mercado actual\*

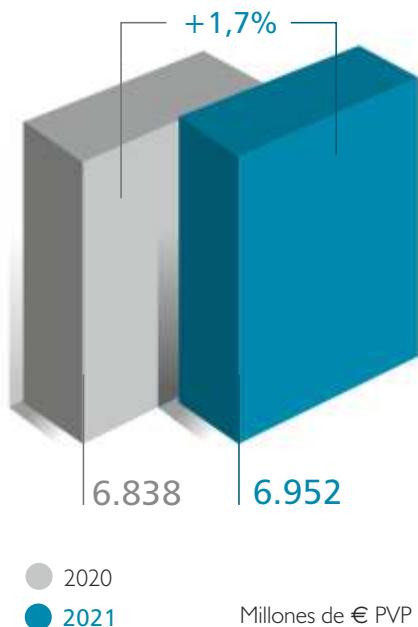
Evolución del mercado

### FARMACÉUTICO TOTAL\*



Evolución del mercado de

### AUTOCUIDADO



### SEGMENTOS AUTOCUIDADO



**OTC** 36,2%

Medicamentos sin receta no financiados  
y productos de consumo de similar posicionamiento

**PEC** 23,3%

Productos para el cuidado personal

**PAC** 31,3%

Productos para el cuidado del paciente

**NUT** 9,2%

Productos de nutrición

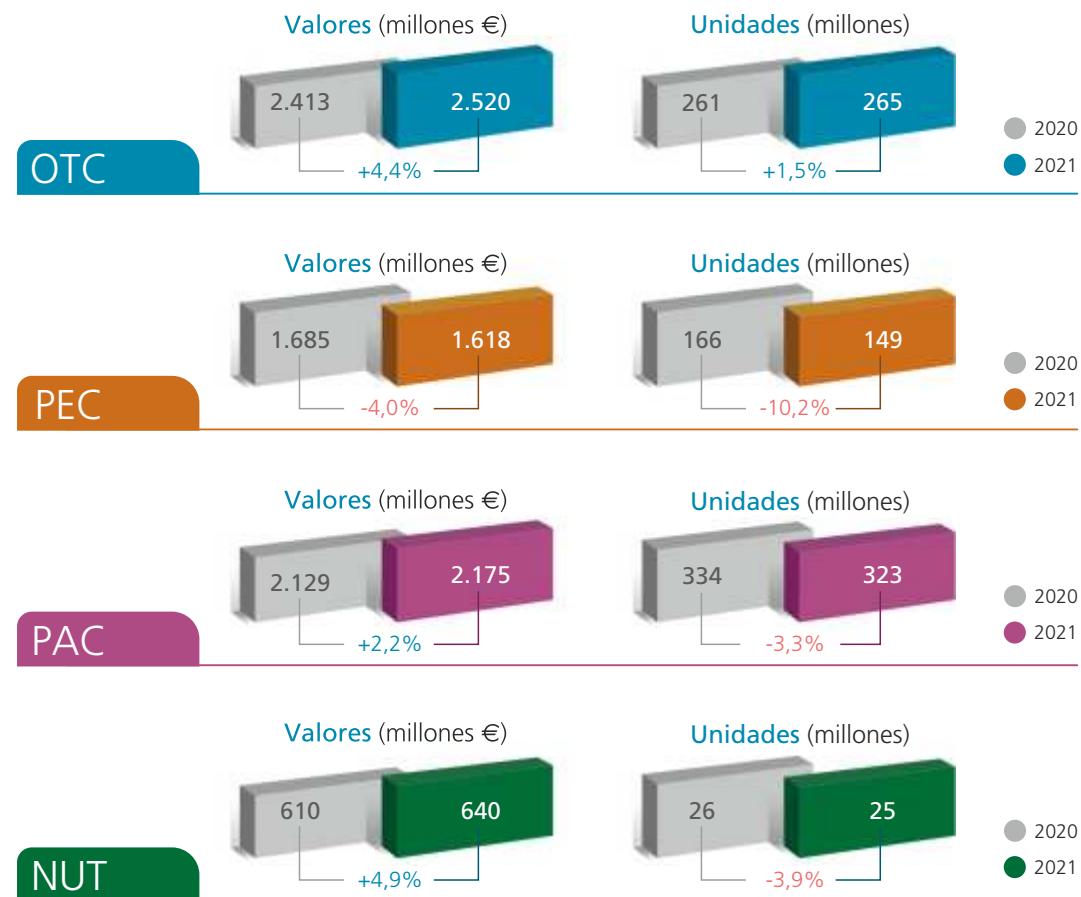
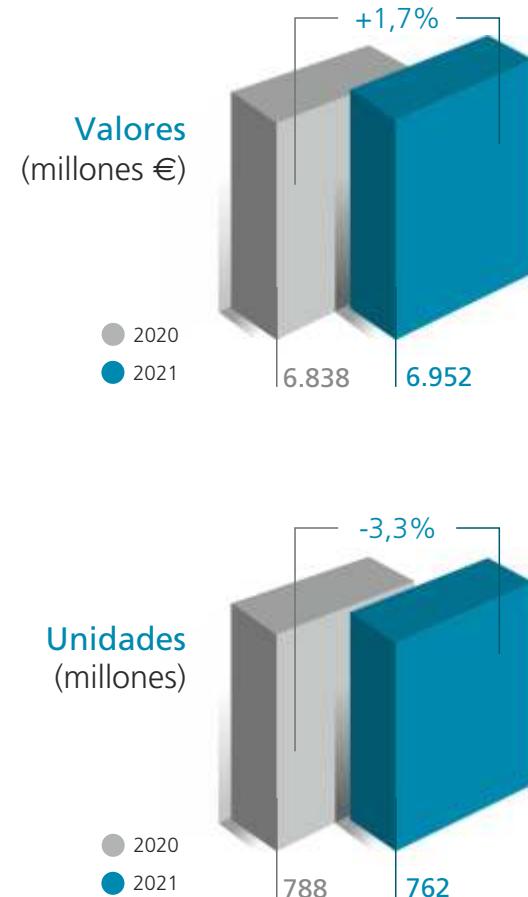
\* Rx, EFPs, semiéticos y productos de consumo

\* Incluidas mascarillas, guantes y geles hidroalcohólicos que no operan en España

Fuente: IQVIA

# Los segmentos de autocuidado, en valores y unidades

## Mercado actual\*

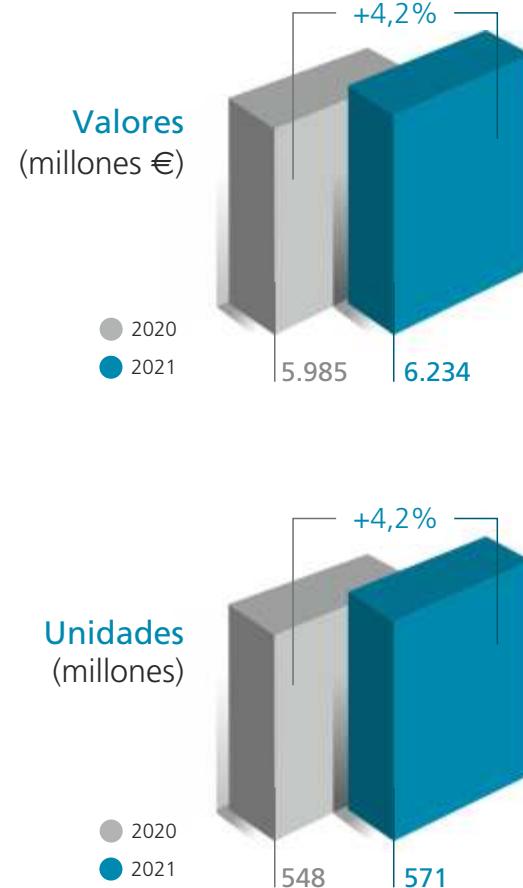


\* Incluidas mascarillas, guantes y geles hidroalcohólicos que no operan en España

Fuente: IQVIA

# Los segmentos de autocuidado, en valores y unidades

## Mercado tradicional\*



\* Excluidas mascarillas, guantes y geles hidroalcohólicos que no operan en España

Fuente: IQVIA

# Actividad anefp

- Sello anefp
- Publicidad
- Programas EVA
- Digital
- Sostenibilidad
- Europa
- Formación
- anefp en los medios
- anefp al día

# Sello anefp

- Mil sellos anefp en el año 2021
- Estadísticas 2021
- Sello anefp Profesional

Actividad anefp

## Más de mil sellos anefp en el año 2021

Desde que en 2013 se iniciara el proceso de autorregulación Sello anefp, se han incorporado a este aval de publicidad responsable y de calidad, en una primera fase, los medicamentos y productos sanitarios de autocuidado y, recientemente, los productos biocidas. Los más de 7.000 sellos anefp concedidos hasta ahora a estos segmentos de autocuidado ponen de manifiesto el reconocimiento de este sistema.

En el ejercicio 2021 se han celebrado un total de 48 reuniones del Comité Técnico de Autorregulación de anefp (COTA), integrado por **Carmen Isbert, Maite López-Gil, Raquel Solís, Verónica Hernández y Alicia Triguero**, del Departamento Market&Regulatory de la asociación, y **Juan Carlos Marjalizo**, administrador del Sello anefp. En estas reuniones se han revisado un total de 1.060 proyectos y se han otorgado 1.048 sellos anefp, de los que 804 corresponden a publicidad de medicamentos de autocuidado, 205 a anuncios de productos sanitarios de autocuidado y 39 a publicidades combinadas.

Por lo que respecta a las solicitudes de Control Previo Sanitario (CPSP) para la publicidad de productos sanitarios de autocuidado, **Maite López-Gil**, directora del Área Internacional de anefp, es la representante de la asociación en la Comisión Asesora para la Publicidad al Público de Productos Sanitarios del Departamento de Salut de la Generalitat de Catalunya.

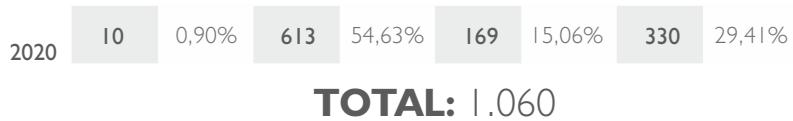
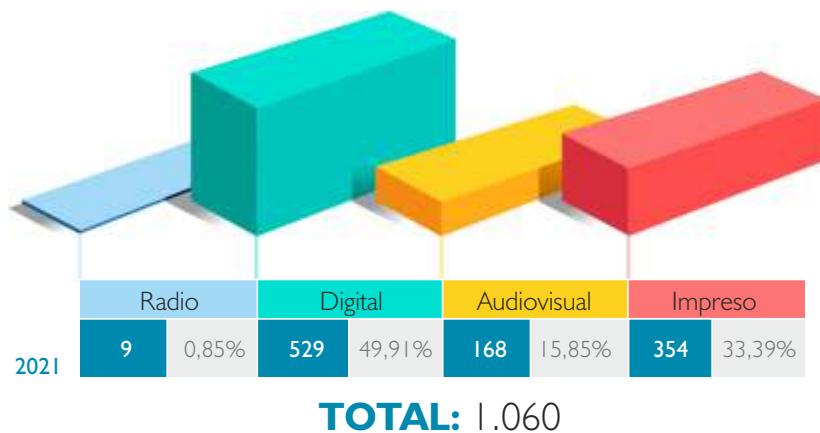
La obtención del Sello anefp en la publicidad de un producto sanitario de autocuidado facilita la reducción de tiempo de tramitación del CPSP en la Consejería de Sanidad de la comunidad autónoma en la que la compañía que lo solicita tiene su sede social.



# Consolidada la tendencia digital en la publicidad

El año 2021, condicionado por la continuidad de la pandemia de COVID-19, ha supuesto la consolidación de la fuerte tendencia hacia la publicidad en medios digitales, iniciada en el ejercicio 2020.

El número de proyectos destinados a medios digitales (*banner* de Internet, *microsite*, página web, *bumper*, anuncios en buscadores (SEM), o perfil en red social) representan prácticamente el 50% de toda la publicidad que ha solicitado Sello anefp. Por lo que respecta a los nuevos formatos (*stories*, *bumper* o minivídeos, entre otros), se están imponiendo como modelos muy eficaces y dinámicos en la interacción con los consumidores.



Los resultados de la auditoría anual, que la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) realiza sobre los anuncios con Sello anefp emitidos en los distintos medios (audiovisuales, impresos, digitales y exterior), ponen de manifiesto el alto nivel de cumplimiento y compromiso por parte de la industria de *Consumer Health* en la realización de una publicidad responsable de sus medicamentos y productos sanitarios de autocuidado.

Por otra parte, el cumplimiento por parte del sector de autocuidado de las normas relativas a accesibilidad es total, así como la presencia de la Pantalla azul o banda azul en los anuncios, cuando procede. Respecto a los aspectos relacionados con la legibilidad, estos suponen un desafío mayor para los anunciantes, quienes deben asegurar la adecuada comprensión de los mensajes.

# Sello anefp: Estadística 2021

## Medicamentos sin receta, productos sanitarios y publicidad combinada

Proyectos presentados		
	Cantidad	Porcentaje
Aplicación móvil	1	0,1%
Audio + video	168	15,8%
Banner internet/Anuncio digital/Post	380	35,8%
Medio impreso (Exterior)	3	0,3%
Medio impreso (Of)	295	27,8%
Medio impreso (Prensa)	56	5,3%
Microsite/Estructura web	28	2,6%
Página web	33	3,1%
Perfil red social	2	0,2%
Anuncio SEM (Buscadores)	27	2,5%
Bumper/Stories/Minivideo digital	58	5,5%
Publicidad de recuerdo	0	0,0%
Cuña radio/Podcast	9	0,8%
<b>TOTAL</b>	<b>1.060</b>	<b>100%</b>

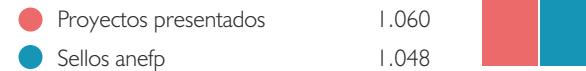
### Resultados evaluación de los proyectos presentados



### Evolución conformes a modificar



### Resultados de la evaluación de los proyectos presentados



# Sello anefp: Estadística 2021

## Medicamentos sin receta

Proyectos presentados		
	CANTIDAD	PERCENTAJE
Aplicación móvil	1	0,1%
Audio + video	130	16,4%
Banner internet/Anuncio digital/Post	281	35,3%
Medio impreso (Exterior)	2	0,3%
Medio impreso (Of)	218	27,4%
Medio impreso (Prensa)	41	5,2%
Microsite/Estructura web	15	1,9%
Página web	19	2,4%
Perfil red social	0	0,0%
Anuncio SEM (Buscadores)	24	3,0%
Bumper/Stories/Minivideo digital	55	6,9%
Publicidad de recuerdo	0	0,0%
Cuña radio/Podcast	9	1,1%
<b>TOTAL</b>	<b>795</b>	<b>100%</b>

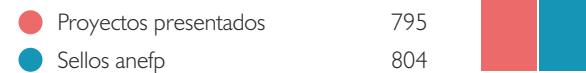
### Resultados evaluación de los proyectos presentados



### Evolución conformes a modificar



### Resultados de la evaluación de los proyectos presentados



# Sello anefp: Estadística 2021

## Productos sanitarios

Proyectos presentados		
Aplicación móvil	0	<b>0,0%</b>
Audio + video	36	<b>16,2%</b>
Banner internet/Anuncio digital/Post	88	<b>39,6%</b>
Medio impreso (Exterior)	1	<b>0,5%</b>
Medio impreso (Of)	58	<b>26,1%</b>
Medio impreso (Prensa)	13	<b>5,9%</b>
Microsite/Estructura web	12	<b>5,4%</b>
Página web	7	<b>3,2%</b>
Perfil red social	2	<b>0,9%</b>
Anuncio SEM (Buscadores)	3	<b>1,4%</b>
Bumper/Stories/Minivideo digital	2	<b>0,9%</b>
Publicidad de recuerdo	0	<b>0,0%</b>
Cuña radio/Podcast	0	<b>0,0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>222</b>	<b>100%</b>

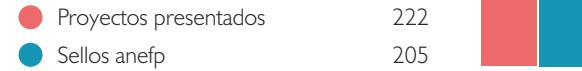
### Resultados evaluación de los proyectos presentados



### Evolución conformes a modificar



### Resultados de la evaluación de los proyectos presentados



# Sello anefp: Estadística 2021

## Publicidad combinada

Proyectos presentados		
Aplicación móvil	0	<b>0,0%</b>
Audio + video	2	<b>4,7%</b>
Banner internet/Anuncio digital/Post	11	<b>25,6%</b>
Medio impreso (Exterior)	0	<b>0,0%</b>
Medio impreso (Of)	19	<b>44,2%</b>
Medio impreso (Prensa)	2	<b>4,7%</b>
Microsite/Estructura web	1	<b>2,3%</b>
Página web	7	<b>16,3%</b>
Perfil red social	0	<b>0,0%</b>
Anuncio SEM (Buscadores)	0	<b>0,0%</b>
Bumper/Stories/Minivideo digital	1	<b>2,3%</b>
Publicidad de recuerdo	0	<b>0,0%</b>
Cuña radio/Podcast	0	<b>0,0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

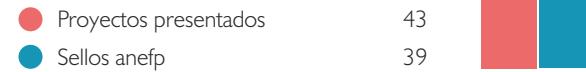
### Resultados evaluación de los proyectos presentados



### Evolución conformes a modificar



### Resultados de la evaluación de los proyectos presentados



## Primeros pasos del Sello anefp Profesional

La puesta en marcha, en febrero de 2021, del Sello anefp Profesional, destinado a los anuncios de medicamentos y productos de autocuidado dirigidos a sanitarios, ha supuesto un avance en el proceso de aval de publicidad responsable y de calidad que las compañías de autocuidado demandan y ponen en valor.

Durante el ejercicio 2021, la mayoría de los proyectos publicitarios que han solicitado este Sello anefp Profesional y que son valorados por el Comité Técnico del Sello anefp Profesional (COTAP), han sido de medicamentos y de productos sanitarios de autocuidado, presentándose también publicidad combinada con otros productos de autocuidado. Estos anuncios se han dirigido especialmente a formatos impresos y digitales.

La colaboración de anefp con el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, tras el convenio de colaboración firmado para la revisión de la publicidad de medicamentos y productos de autocuidado dirigida a los profesionales sanitarios, ha sido una constante en este primer año de andadura del Sello anefp Profesional, avanzando en el consenso de criterios de valoración.



# Publicidad

- anefp, entidad para la resolución extrajudicial de litigios publicitarios del sector de autocuidado
- Convenio Ministerio Sanidad - anefp - autocontrol
- Observatorio Comunicación y Salud

Actividad anefp

# anefp, acreditada como entidad para la resolución extrajudicial de litigios publicitarios del sector de autocuidado

En el mes de agosto del 2021 anefp recibió, a través de una Resolución de la Dirección General de Consumo del Ministerio de Consumo, la acreditación como entidad para la resolución extrajudicial de litigios publicitarios del sector de autocuidado, procediendo, por lo tanto, a su inclusión en el listado nacional de entidades acreditadas de la Dirección General de Consumo con el número AEC00024. Dicho reconocimiento es público, tanto a nivel nacional como europeo.

Para desarrollar esta labor se ha constituido el **Comité de Autorregulación Publicitaria del Sector de Autocuidado de la Salud (CORPAS)**, integrado por profesionales de reconocido prestigio en el ámbito jurídico y sanitario, así como de los representantes de los consumidores, a través de la Federación Unión Cívica Nacional de Consumidores y Amas de Hogar de España (UNAE).

Entre las funciones de este comité destacan atender las reclamaciones de ciudadanos, instituciones y empresas sobre publicidad del sector de autocuidado, y arbitrar el Código Deontológico de anefp entre compañías asociadas y todas aquellas que, aun no perteneciendo a la asociación, se adhieran a los compromisos del mencionado Código Deontológico.



**Beatriz Patiño**  
Presidenta  
Abogada experta en publicidad y Magistrada de apoyo



**Ángel García Vidal**  
Vicepresidente  
Catedrático Derecho Mercantil  
Universidad Santiago de Compostela



**Fernando Mugarza**  
Vocal pacientes  
Médico con amplia experiencia en el sector salud



**Francisca Sauquillo**  
Vocal consumidores  
Abogada. Expresidenta del Consejo de Consumidores



**José Ramón Lozano**  
Vocal consumidores  
Abogado y Secretario General de UNAE



**Manuel Martín**  
Vocal consumidores  
Abogado experto en consumo y vocal de UNAE



**David Pérez**  
Vocal consumidores  
Profesor titular de Derecho Mercantil  
Universidad Complutense de Madrid



**Carlos Lema**  
Secretario

# Actividad de la Comisión de Seguimiento del convenio de colaboración Ministerio de Sanidad - anefp - autocontrol

Tras la renovación del convenio de colaboración entre el Ministerio de Sanidad, anefp y autocontrol, en el que se reconoce la utilidad del Sello anefp en los procedimientos de control a posteriori realizados por el Ministerio de Sanidad, así como del sistema conjunto Sello anefp-Copy advice, la Comisión de Seguimiento ha mantenido en este ejercicio su actividad habitual, destacando las siguientes acciones:

- Análisis de la evolución de la autorregulación voluntaria por parte de la industria farmacéutica en relación con la publicidad de los medicamentos de autocuidado, destacando la importancia que ha adquirido la publicidad en medios digitales en los últimos ejercicios.
- Debate y consenso sobre criterios interpretativos en la valoración de la publicidad dirigida al público de medicamentos de autocuidado, así como análisis de casos que afectan a publicidad dirigida a profesionales sanitarios y que han sido motivo de reclamación.

- Información sobre el avance de proyectos normativos que afectan a la publicidad del sector de autocuidado, como el futuro real decreto de publicidad de medicamentos y productos sanitarios y la transposición de la directiva de comunicación.
- Actualización de las normas de funcionamiento de la Comisión de Seguimiento.

Por otra parte, en este ejercicio se han producido cambios en la composición de la Comisión de Seguimiento, como la incorporación de nuevos participantes para completar los tres representantes por cada institución. En lo que respecta a anefp, se ha incorporado como miembro de esta comisión **José Ignacio Vega**, asesor jurídico de la asociación.

# El sector de autocuidado cumple con la normativa sobre alegaciones de salud

En el ejercicio 2021 se han identificado alrededor de 4.000 anuncios con alegaciones de salud. De todos ellos se han analizado más en profundidad en torno a 650, debido a que inicialmente podían presentar incumplimientos de la normativa legal y deontológica. Finalmente, se ha actuado en un total de 31 casos.

Por tipología de producto, de estos 31, 22 corresponden a complementos alimenticios, dos a alimentos y bebidas y siete a otras categorías.

De los 31 anuncios objeto de actuación, un total de 29 pertenecen a empresas no asociadas a anefp y dos a compañías miembros de la asociación. Respecto a estas dos últimas, ambas se han resuelto por promesa de cese o rectificación, no siendo necesario presentar reclamaciones, denuncias o demandas.



# Programas EVA: El valor del autocuidado

- EVAFARM
- EVAMED
- EVAENF
- EVACIU

Actividad anefp

# EVA: El Valor del Autocuidado

## anefp lidera el consenso entre profesionales sanitarios en el entorno de la COVID persistente

El Documento de Consenso sobre el abordaje de los pacientes con síntomas leves de COVID persistente, impulsado por anefp y en el que han participado representantes de médicos, farmacéuticos, enfermeros, psicólogos y pacientes, es un claro ejemplo del objetivo de los programas EVA de la asociación: colaboración multidisciplinar para dar respuestas a los ciudadanos en materia de autocuidado.

En el contexto de la falta de consenso sobre la definición de qué es COVID persistente en España, y sobre un procedimiento de actuación para poder tratar los síntomas de estos pacientes, la Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp), con el apoyo de la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (SEMG), la Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC), el Consejo General de Enfermería, el Consejo General de la Psicología de España y la asociación de pacientes Long COVID ACTS, ha impulsado el primer informe centrado en este ámbito, consiguiendo un consenso que permite identificar a estos pacientes eficazmente y poder tratarles, aliviando sus síntomas y haciendo un seguimiento eficaz de su evolución, con el objetivo de mejorar su calidad de vida.

Julio Mayol, director de la Unidad de Innovación del Instituto de Investigación Sanitaria San Carlos (IdSSC), ha sido el presidente de la Comisión Asesora de este Documento de consenso.



De izquierda a derecha:  
Jaume Pey (anefp), Navidad Sánchez (SEFAC), Josep Vilajoana (COP),  
Mª Eugenia Díez (Long COVID ACTS), José Luis Cobos (CGE) y Julio Mayol (IdSSC)

# EVAFARM: El Valor del Autocuidado para la Farmacia

En el marco de EVAFARM (El Valor del Autocuidado para la Farmacia), uno de los programas estratégicos que anefp desarrolla desde 2017, en este ejercicio se han puesto en marcha acciones formativas en colaboración con el Consejo General de Farmacéuticos y con la plataforma Ágora Sanitaria.

## Digitalizando la farmacia con Ágora Sanitaria

Consecuencia del convenio de colaboración que, en el mes de febrero de 2021, anefp firmó con el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Barcelona y de Madrid, ha sido la utilización de la plataforma formativa online para farmacéuticos, Ágora Sanitaria, para la organización de un ciclo de webinars dirigidos a presentar estrategias de digitalización, con el fin de promover la transformación de las distintas áreas de desarrollo de la farmacia comunitaria.

El primero de los webinars, “Comunicación en redes sociales: Hay sitio para todos”, se celebró en el mes de octubre y contó con la participación de los farmacéuticos referentes en redes sociales **Inma Riu, Guillermo Melgar, Nacho Pacho, Paz Ferragut y Marc Casas**, y con la asistencia de más de 250 farmacéuticos.



De izquierda a derecha y de arriba abajo: Inma Riu, Celia GilPérez, Guillermo Melgar, Aina Surroca, Jaume Pey, Marc Casas, Paz Arnau y Nacho Pacho.

“**La mejora de la fidelización de clientes con herramientas digitales en las farmacias**” fue el título bajo el que se celebró, en febrero de 2022, el segundo webinar conjunto de anefp y Ágora Sanitaria, y que contó con la asistencia de más de 180 farmacéuticos.

Durante el desarrollo de esta sesión formativa, los ponentes **Daniel Muñoz, Gema Herrerías, Ángeles Ruiz y María Sánchez**, moderados por **Mónica Moro**, presidenta del Comité de Nuevas Tecnologías de la Comunicación de anefp, compartieron buenas prácticas para diseñar una estrategia de marketing digital enfocada a la fidelización y herramientas adecuadas para conseguir el engagement de los usuarios, así como su experiencia en este ámbito.



De izquierda a derecha y de arriba abajo:  
**Gema Herrerías, Jaume Pey, Manuel Martínez del Peral, Daniel Muñoz, Mónica Moro, Ángeles Ruiz y María Sánchez**

# EVAFARM: El Valor del Autocuidado para la Farmacia

## Formación en gestión por categorías

La tradicional colaboración entre el Consejo General de Farmacéuticos (CGCOF) y anefp, reforzada en 2018 con la firma de un acuerdo de colaboración entre ambas instituciones, con el fin de desarrollar acciones formativas conjuntas para promocionar e impulsar la educación sanitaria de la población en el uso de los medicamentos no sujetos a prescripción y de productos destinados al autocuidado de la salud, ha tenido como acción principal en el ejercicio 2021 la puesta en marcha, en el mes de mayo, del **Curso práctico online para la gestión por categorías de los productos de autocuidado**.

Con la participación de 130 farmacéuticos, una duración de tres meses, y previa solicitud de acreditación ante la Comisión de Formación Continuada de las profesiones sanitarias, en el curso se abordaron conceptos básicos sobre la gestión de categorías, indicadores de rentabilidad y cómo desarrollar procesos de venta de alta calidad.



# EVAMED: El Valor del Autocuidado para el Médico

## Nueve comunidades autónomas, en el III Foro CC.AA. - anefp

En este ejercicio, la asociación ha celebrado el III Foro CC.AA. - anefp, en el que han participado un total de nueve comunidades autónomas, a través de sus representantes de las consejerías de Sanidad, y que ha tenido como objetivo realizar una actualización del proceso de inclusión de los medicamentos de autocuidado en los sistemas de prescripción electrónica de las distintas comunidades autónomas, actualmente disponibles en trece autonomías, lo que favorece disponer de un plan terapéutico único, en el que estén incluidos todos los medicamentos (con receta y sin receta, financiados y no financiados), en aras a la mejor adherencia a los mismos, a la mejor calidad de vida del paciente y a la sostenibilidad del sistema sanitario.



De izquierda a derecha: **Jorge Vázquez**, presidente del Comité de Relaciones Institucionales de anefp; **Julio Mayol**, presidente de la Comisión Asesora del Documento de consenso sobre síntomas leves de COVID persistente; **Raquel Solís**, subdirectora Departamento Market&Regulatory anefp; **Carmen Isbert**, subdirectora general anefp; **Alberto Bueno**, presidente anefp; **Jaume Pey**, director general anefp; y **Carlos Torme**, director Expansión AECOC.

Asimismo, otro objetivo de este encuentro entre el sector de autocuidado y las comunidades autónomas ha sido la puesta en valor de la importancia de disponer de una base de datos que incluya todos los productos de autocuidado y que pueda ser integrada, tanto en la receta electrónica pública como privada, siendo accesible para los médicos de Atención Primaria y especialistas, enfermeros, farmacéuticos, odontólogos, etc.

Por lo que respecta a los productos de autocuidado, como complementos alimenticios, productos sanitarios, etc., anefp está trabajando con la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC), en la elaboración de una base de datos que incluya estos productos, junto a los medicamentos de autocuidado, que sea de fácil implementación para las comunidades autónomas, que contenga información de calidad, ajustada a la norma de cada tipo de producto, y que esté siempre actualizada, lo que dará un impulso al plan terapéutico único, con documentación que permitirá al profesional sanitario hacer su trabajo con todos los datos necesarios.

Durante el ejercicio 2021, este proyecto ha tenido como acciones principales la elaboración de un modelo de datos estandarizado; la definición de los campos validables por anefp para asegurar el acceso a una información de calidad, la definición de una metodología de trabajo y transferencia de información validada de la asociación a AECOC para completar las fichas de productos, y la difusión del proyecto a stakeholders interesados y a las comunidades autónomas.

El desarrollo de una aplicación informática específica para la concesión de Sello anefp a la información validada de la ficha de producto ha supuesto un reto importante durante el ejercicio 2021. La validación de nuevas fichas, así como la actualización periódica de las mismas tiene previsto comenzar en abril de 2022.

# EVAENF: El Valor del Autocuidado para la Enfermería

Durante el ejercicio 2021 anefp ha continuado con la línea de colaboración que mantiene con el Consejo General de Enfermería, con quien trabaja en un acuerdo marco de colaboración que entrará en vigor a lo largo del año 2022, y que tendrá como objetivo el desarrollo de acciones orientadas a potenciar la indicación y orden de dispensación de los medicamentos y productos de autocuidado por los profesionales de enfermería.

En este sentido, en la actualidad la acreditación de enfermería para indicación, uso y autorización de dispensación de medicamentos es ya una realidad en todas las comunidades autónomas.

## Enfermería y autocuidado, en el informe sobre COVID persistente

El Consejo General de Enfermería, a través de su vicepresidente III, **José Luis Cobos**, ha participado en el Documento de Consenso sobre el abordaje de los pacientes con COVID persistente, impulsado por anefp. Durante su presentación, Cobos destacó que este trabajo pone de manifiesto "la importancia de la colaboración multidisciplinar si de verdad queremos obtener los mejores resultados en salud para nuestros pacientes. La COVID persistente es una realidad que afecta ya a un gran número de personas en nuestro país, entre las que se encuentran también sanitarios, y cuyos síntomas persistentes y posibles secuelas a medio y largo plazo tienen un gran impacto en su calidad de vida. Enfermeras y enfermeros desempeñamos una labor esencial en el seguimiento de estos pacientes y en el control de su salud y eso debe preverse dentro del sistema sanitario. Es necesario que se disponga de infraestructuras específicas para que las enfermeras puedan hacer ese seguimiento en consulta y exista una formación específica para que conozcan las claves del manejo de estos pacientes. Trabajos como este son necesarios para adaptar el sistema e impulsar la formación de nuestros profesionales".



**José Luis Cobos**, durante su participación en la rueda de prensa de presentación del Documento de Consenso sobre sintomatología leve en COVID persistente, junto a **Julio Mayol**, presidente de la Comisión Asesora del informe.

# EVACIU: El Valor del Autocuidado para el Ciudadano

En el marco de EVACIU, en el último ejercicio, anefp ha reforzado su plan de actividades, con la puesta en marcha de proyectos como el diseño de un videojuego destinado a la comunidad escolar y el desarrollo en redes sociales de la campaña #EsCosaTuya, para poner de relieve la responsabilidad individual en la práctica del autocuidado.

## Potenciar el autocuidado en la comunidad escolar

Dentro de los objetivos de la asociación de promover el conocimiento de hábitos de vida saludables entre la población escolar, anefp está desarrollando un videojuego educativo, orientado a los escolares y que tiene como fin crear un espacio donde compartir y transmitir educación sanitaria sobre autocuidado de la salud guiados por los profesores.

El videojuego está siendo diseñado para que los escolares puedan utilizarlo de manera autónoma o compartirlo con su familia y amigos, y que sea un catalizador educativo, que fomente a lo largo de la etapa escolar el interés de los alumnos por el cuidado de su salud y el conocimiento de las herramientas y hábitos para llevarlo a cabo de forma responsable y con toda la información y formación sanitaria necesaria para que puedan crear sus propias rutinas saludables.

Está previsto que este videojuego pueda ser una realidad en el curso escolar 2022-23.

## El autocuidado #EsCosaTuya

Con motivo de la celebración del Día Mundial del Autocuidado, el 24 de julio de 2021 anefp lanzó en sus canales digitales Twitter e Instagram la campaña #EsCosaTuya, apelando a la sociedad en su conjunto de la responsabilidad individual que cada persona tiene en el cuidado de su salud y cómo con el autocuidado mejora la calidad de vida. Asimismo, se incide en el rol del sector de autocuidado como compañero y aliado en el proceso de incluir hábitos saludables en la rutina individual.



# EVACIU: El Valor del Autocuidado para el Ciudadano

## Reconocimiento a la campaña Sé responsable. Cuídate

La campaña **Sé responsable. Cuídate**, impulsada por anefp, ha sido premiada en el Festival Internacional de Publicidad Alimentaria y Salud, SaludFestival 2021, en la categoría Mejor eficacia en proyecto de salud. El director general de anefp, **Jaume Pey**, recogió el galardón, recordando la importancia de situar al autocuidado en el centro de las rutinas de salud siempre y de una manera especial en el entorno de la pandemia, protegiendo al mismo tiempo la salud individual y colectiva: "Protegíendonos a nosotros mismos, protegemos a los demás".

La campaña, puesta en marcha en el mes de julio de 2020, tuvo como objetivo principal contribuir a la concienciación de los ciudadanos sobre la importancia de dos conceptos ligados a anefp desde su fundación e imprescindibles desde el inicio de la pandemia por la COVID-19, como son el autocuidado y la responsabilidad. A través de una propuesta empática, directa e involucrando a toda la sociedad, esta campaña se desarrolló junto a la agencia de comunicación Atrevia, e incidió en el impacto que las actitudes individuales tienen en la sociedad.



# Digital

La tendencia digital ha seguido imparable durante el año 2021, impactando en todos los ámbitos y actividades del sector de autocuidado. En este sentido, la asociación ha continuado trabajando en su objetivo de digitalización, principalmente, a través de proyectos e iniciativas como las siguientes.

La asociación también está inmersa en un proceso de digitalización interno con la implementación del CRM Salesforce, que conllevará una mejor eficiencia en la gestión de la actividad y la comunicación con todos sus asociados y con todos los stakeholders con los que anefp mantiene relación.

- Autocuidado y salud, en la **II Semana Digital** impulsada por anefp
- **Reconocimiento a GAU**, el chatbot de anefp
- La comunidad de autocuidado **sigue creciendo**
- **#EsCosaTuya**

Actividad anefp

# Autocuidado y salud, en la II Semana Digital impulsada por anefp

Bajo el lema “**Autocuidado y Salud. La e-volución digital**” se celebró, en el mes de junio, la segunda edición de la Semana Digital impulsada anefp, que contó con la asistencia de más de doscientos profesionales de compañías asociadas, quienes, a través de cinco sesiones formativas en las que la inspiración, la innovación y la divulgación fueron el centro, conocieron las tendencias en el entorno online con impacto en los distintos ámbitos del sector de autocuidado.

La farmacia online, los nuevos formatos digitales y el potencial del podcast como herramienta de divulgación han sido algunos de los temas abordados por ponentes referentes en estos ámbitos como **Felipe Martín (@galileo61)**, **Inma Riu (@inmariu)**, **Mª José Cachafeiro (@laboticadetete)**, **Olga Navarro (@tekuidamos)**, **Miguel Ángel Máñez (@manyez)** y **Cristina Mitre (@thebeautymail)**.

Las farmacéuticas **Inma Riu** y **Mª José Cachafeiro** y la enfermera **Olga Navarro** abordaron, moderadas por la presidenta del Comité de Nuevas Tecnologías de la

Comunicación de anefp, **Mónica Moro**, la divulgación sanitaria en los distintos formatos digitales, mientras que el farmacéutico **Felipe Martín** compartió con los asistentes su apuesta por la presencia de la farmacia en los diferentes canales digitales y redes sociales, sin olvidarse de la fidelización al cliente con consejos individuales que aporten valor, mientras que **Miguel Ángel Máñez** y **Cristina Mitre** abordaron aspectos como la consolidación de los distintos formatos de audio y, en especial, el podcast, como herramientas para la divulgación sanitaria en el mundo online.

**Diego García de Paredes** y **Raquel Pomares**, de IMillionBot, fueron los encargados de cerrar la segunda edición de la Semana Digital de anefp, analizando el potencial de la Inteligencia Artificial (IA), el *big data* y el *machine learning* dentro del sector sanitario, y destacando las oportunidades que pueden brindar los asistentes virtuales a las empresas de autocuidado.



# Reconocimiento a GAU, el chatbot de anefp

anefp ha seguido trabajando en el desarrollo de nuevas funcionalidades para el asistente virtual de la asociación, GAU (Guía del Autocuidado), con el objetivo de dar respuesta a las demandas de información de la sociedad en lo que a hábitos saludables y educación sanitaria en autocuidado se refiere.

En la actualidad GAU está siendo programado para ofrecer a los ciudadanos toda la información recogida en el blog de la asociación y difundida a través de sus canales digitales. "Cómo puedes prevenir el contagio de los piojos", "cómo debes cuidar de tu piel durante el embarazo" o "pautas de autocuidado para prevenir el resfriado" son algunos de los temas a los que ya da respuesta GAU.

La apuesta de anefp por la Inteligencia Artificial como herramienta para aportar información de calidad que permita a los ciudadanos cuidar de su salud responsablemente y mejorar así su calidad de vida, ha sido reconocida con el premio **E-nova Health**, de Diario Médico y Correo Farmacéutico, dentro de la categoría **Empoderamiento digital del paciente**.



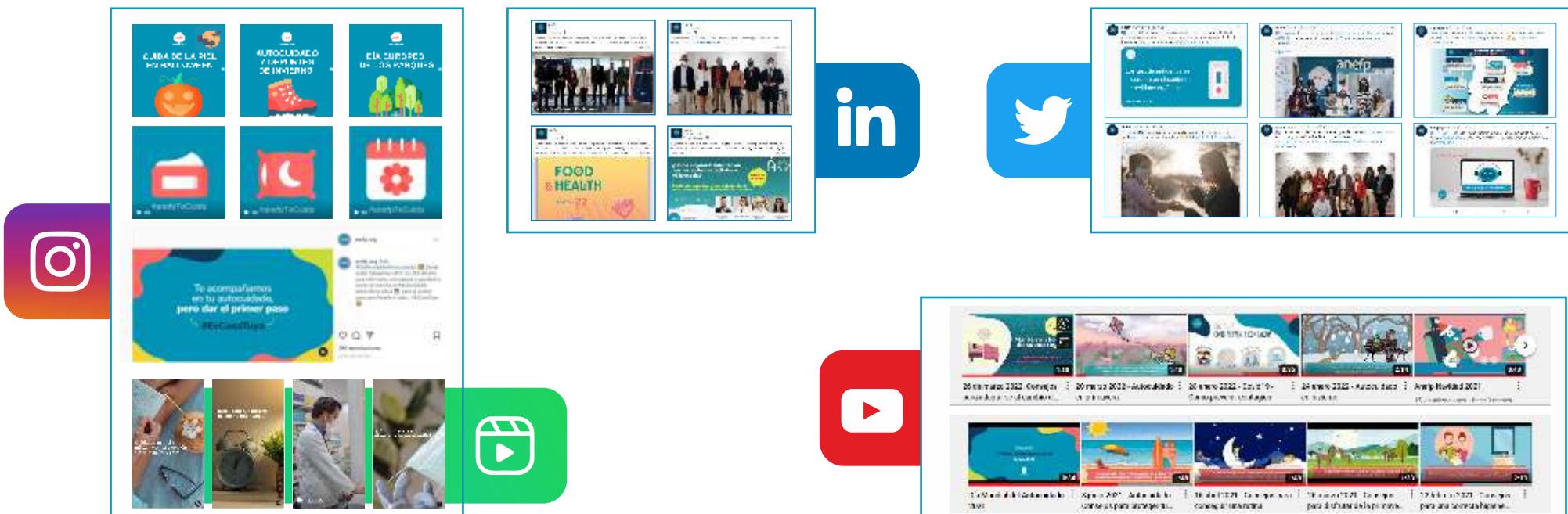
De izquierda a derecha:  
Nuria Sastre y Jaume Pey, de anefp, y Celia Sánchez, de 1 MillionBot

# La comunidad de autocuidado sigue creciendo

anefp, en su apuesta por acercar el autocuidado de la salud a la población, continúa con su compromiso de seguir ofreciendo información de calidad a través de sus canales digitales.

Con más de 13.500 seguidores en Twitter y más de 5.000 en Instagram (IG), anefp es un referente del sector en la creación de contenidos digitales dirigidos a los ciudadanos en relación con el cuidado y la prevención de la salud, a través de la implementación de nuevas funcionalidades como los reels en IG, la creación de vídeos con consejos de autocuidado en Youtube o la potenciación del vídeo mediante el uso del IGTV.

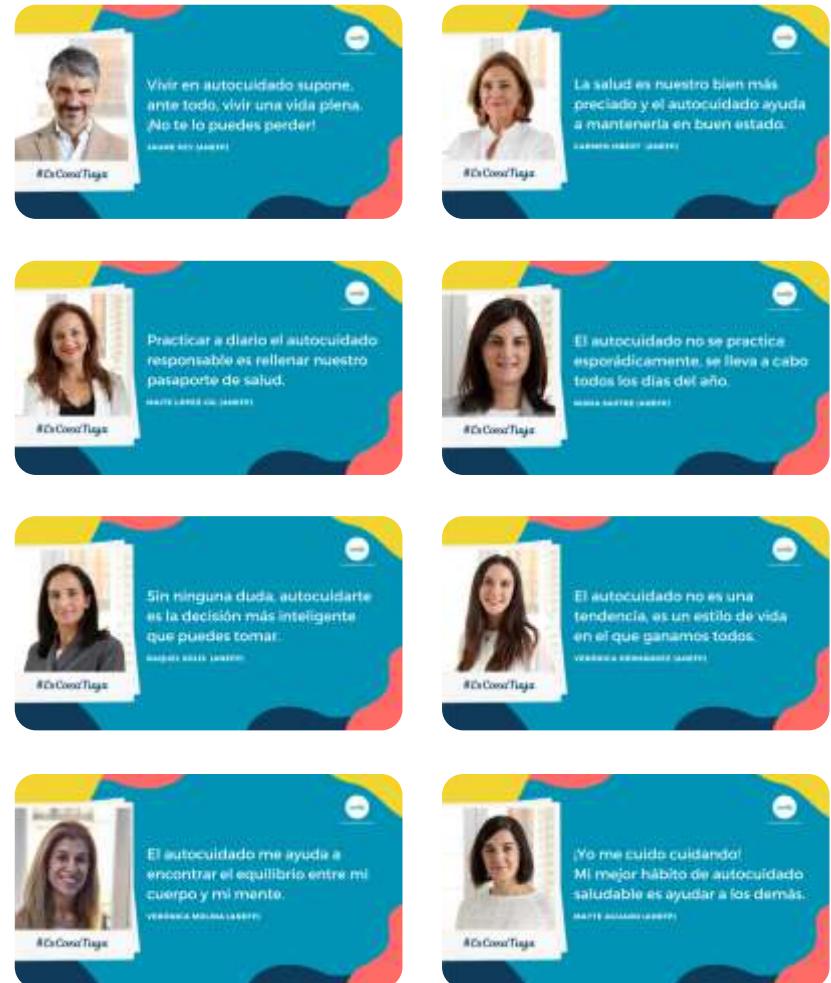
La actividad de anefp en redes sociales ha obtenido en este ejercicio el reconocimiento como una de las asociaciones con mejores prácticas en los distintos canales, según el **Estudio de la Comunicación digital de las organizaciones empresariales españolas**, elaborado por MAS Consulting, y que sitúa al perfil de anefp en Instagram como el segundo en el ranking y el de Twitter en el puesto número quince, de las cien asociaciones analizadas.



# #EsCosaTuya

La asociación ha seguido en este ejercicio siendo muy activa en la creación de contenidos específicos para la celebración de fechas destacadas como la campaña **#EsCosaTuya**, diseñada para la conmemoración del Día Mundial del Autocuidado, que se celebra cada año el 24 de julio y que, en esta ocasión, tuvo como objetivo apelar a la sociedad, a través de ese *hashtag*, sobre la responsabilidad individual en el cuidado de la salud y transmitir el compromiso de anefp con los ciudadanos para ofrecerles todas las herramientas para cuidarse (información, consejos, productos y medicamentos de autocuidado cuando sean necesarios, etc.). Esta iniciativa contó con la participación de más de veinte compañías asociadas a anefp.

La asociación también se sumó, con un vídeo testimonial, a las acciones digitales puestas en marcha por la Asociación Europea del Autocuidado (AESGP) para la celebración del Día Mundial del Autocuidado, bajo el *hashtag* **#InternationalSelfCareDay**.



# Sostenibilidad

Actividad anefp

# La sostenibilidad, un pilar de futuro de la asociación

La sostenibilidad ambiental en materia de economía circular ha pasado a formar parte de la primera línea de las agendas políticas de ámbito internacional y nacional.

En línea con la estrategia política y con la transformación que las empresas de autocuidado en España están llevando a cabo en los últimos años, la economía circular se ha convertido en un eje principal del Plan de Acción de anefp, destacando las siguientes actividades desarrolladas en relación con este ámbito durante el último ejercicio:

**1.- CREACIÓN** del Comité de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, en el que, además de compartir y debatir acerca de la normativa sobre economía circular, se formará un grupo de debate, en el que las compañías asociadas puedan compartir las prácticas llevadas a cabo en esta materia.

**2.- REALIZACIÓN** de la I Encuesta de Economía circular de autocuidado, en la que han participado más de 25 compañías asociadas a anefp, y a través de la cual se han obtenido datos relativos a la actividad y valoración de este ámbito y a las expectativas de futuro.

**3.- PARTICIPACIÓN** de anefp en el grupo de trabajo de Economía circular de la CEOE, a la que pertenece la asociación. En este comité, además de debatirse sobre la actividad legislativa nacional en curso, se comparten experiencias en relación con los retos y las oportunidades para los diferentes sectores de la industria nacional.

**4.- PRESENTACIÓN** de enmiendas a las medidas legislativas que más impactan en el sector de autocuidado en el ámbito de la sostenibilidad, como la ley de residuos y suelos contaminados para una economía circular y el real decreto de envases y residuos de envases.

**5.- SEGUIMIENTO** diario de los avances normativos en materia de sostenibilidad y comunicación en cada uno de los comités de trabajo de anefp, con especial énfasis en la normativa que afecta a cada uno de los segmentos del sector de autocuidado.

**6.- AVANCE** hacia una oficina sostenible. Todo el equipo interno de la asociación ha trabajado en la integración de esta filosofía en la actividad diaria, consiguiéndose importantes mejoras en temas relacionados con la reducción de la utilización de papel o la separación de residuos.

# Europa

En el entorno de la pandemia, la colaboración y cooperación con las autoridades europeas ha sido imprescindible y anefp ha participado en todo el trabajo realizado, a través de la Asociación Europea de la Industria de Autocuidado (AESGP), interlocutor directo de los organismos en Europa.

- La europarlamentaria **Dolors Montserrat**, en la sede de la AESGP en Bruselas
- Estrategia Farmacéutica Europea: *made in Europe*
- Europa se refuerza para prepararse ante emergencias sanitarias: **El papel reforzado de la EMA**

Actividad anefp

# La europarlamentaria **Dolors Montserrat**, en la sede de la Asociación Europea de la Industria de Autocuidado (AESGP) en Bruselas

La exministra de Sanidad y ponente en el Parlamento Europeo de la nueva Estrategia Farmacéutica Europea, **Dolors Montserrat**, participó, en el mes de noviembre, en una reunión del Consejo Directivo de la Asociación Europea de la Industria de Autocuidado (AESGP), celebrada en su sede en Bruselas, y a la que asistió el director general de anefp y vicepresidente económico de la asociación europea, **Jaume Pey**.

Durante su participación en el Consejo Directivo de la AESGP, gestionada por anefp, **Dolors Montserrat** puso en valor a la industria del autocuidado "en la fase de prevención y en la ayuda en esa prevención, en la sostenibilidad de los sistemas nacionales de salud de los 27 estados miembros. Por ello, hemos reforzado todo el gran trabajo que hace la industria de autocuidado en esta estrategia farmacéutica europea".

Durante durante su intervención, **Dolors Montserrat** también incidió en que comienza la década de la innovación, de la investigación y de la salud, "y esa es una oportunidad para los pacientes, para la industria y para los sistemas de salud".

Por lo que respecta a la nueva estrategia farmacéutica europea, **Dolors Montserrat** señaló que esta pone en el centro al paciente, garantizando su acceso a todos los tratamientos en el menor tiempo posible. También resaltó la apuesta por una industria farmacéutica europea competitiva y por velar por la sostenibilidad de los sistemas sanitarios nacionales, "que son una de las grandes fortalezas de Europa".

El director general de anefp, **Jaume Pey**, y la directora de la AESGP, **Jurate Svarcaite**, agradecieron a la europarlamentaria su participación en el Consejo Directivo y pusieron de manifiesto el potencial del sector de autocuidado en su contribución a la salud y calidad de vida de los ciudadanos y a la sostenibilidad de los sistemas sanitarios.

# Estrategia Farmacéutica Europea: *made in Europe*

A finales de 2021, el Pleno del Parlamento Europeo aprobó una Estrategia Farmacéutica Europea, cuya elaboración ha liderado el Comité de Medio Ambiente (ENVI), del cual ha sido ponente la eurodiputada **Dolors Montserrat**.

Esta Estrategia Farmacéutica Europea, que constituye uno de los instrumentos para la construcción de la nueva Unión Europea para la Salud, junto con el Programa EU4HEALTH, el Plan Europeo para vencer el cáncer y el nuevo Espacio Europeo de Big Data, tiene como objetivos:

- **Promover** la innovación y la digitalización, a través de una propuesta de adaptación de la legislación para apoyar productos innovadores, el desarrollo científico y la transformación tecnológica. Se pretende desarrollar e implementar la información de los productos en formato electrónico (ePI) para toda la Unión Europea (UE), y desarrollar una propuesta legislativa sobre un Espacio Europeo de datos sanitarios.
- **Acceso** a medicamentos asequibles, premiando la innovación para las necesidades médicas no satisfechas, un sistema equilibrado de incentivos regulatorios, soluciones a los retrasos en la llegada de los tratamientos al mercado, recomendando que se considere un límite de tiempo para su acceso al mercado, alineándolo con los plazos de aprobación de la Agencia Europea de Medicamentos, con el fin de garantizar un acceso rápido e igualitario a los medicamentos para todos los ciudadanos de la UE.

Entre las iniciativas que propone esta Estrategia Farmacéutica Europea destacan:

- I. **Revisión** de la legislación farmacéutica europea, para su simplificación, agilizando y flexibilizando los procedimientos de aprobación, realizando la adaptación oportuna de requisitos técnicos a los avances científicos y tecnológicos, con el fin de abordar los retos relacionados con la interacción de los medicamentos y los productos sanitarios, y reforzando la competitividad.

2. **Lanzamiento** del programa La UE por la Salud (EU4HEALTH), propuesto por la Comisión Europea para el período 2021-2027 y que contribuirá a la recuperación posterior a la COVID-19, aumentando la salud de la población, reforzando la resiliencia de los sistemas sanitarios y promoviendo la innovación en el ámbito de la salud.

El impacto de esta estrategia de la Unión Europea en los mercados nacionales se podrá empezar a visibilizar a lo largo de 2022, estando previsto que a finales de ese año la Comisión Europea publique la propuesta de modificación legislativa de la normativa farmacéutica europea.

En este sentido, anefp, a través de sus representantes en los diversos comités de trabajo de la AESGP, está colaborando en la elaboración de los documentos para definir la posición de la industria del autocuidado en temas de relevancia, y está en contacto con los miembros españoles del Comité ENVI del Parlamento Europeo, que participan en el desarrollo de estas iniciativas.



# Europa se refuerza para prepararse ante emergencias sanitarias: El papel reforzado de la EMA

En 2021, el Parlamento Europeo y el Consejo de Europa acordaron la reforma de la Agencia Europea del Medicamento (EMA), con el objetivo de reforzar su capacidad para hacer frente a emergencias en salud pública. El reglamento ha sido publicado en el mes de enero de 2022.

El eurodiputado socialista **Nicolás González Casares** ha sido el principal ponente de esta iniciativa parlamentaria, que también pretende mejorar la transparencia de la EMA y de todos los actores de la cadena de suministro, y fomenta las sinergias con otras agencias de la UE.

La reforma establece también una nueva plataforma europea de seguimiento de suministros de medicamentos, que proporciona a la EMA una herramienta clave para prevenir los desabastecimientos, evitando los problemas que se produjeron al inicio de la pandemia por la COVID-19.



# Formación anefp

- La actividad formativa de anefp supera los 4.000 asistentes
- Programa formativo 2021/22

Actividad anefp

## La actividad formativa de anefp supera los 4.000 asistentes

Durante el último ejercicio, anefp ha organizado un total de 23 sesiones formativas, que han contado con la asistencia de más de novecientos profesionales de compañías asociadas, y en las que los temas de actualidad y de interés para el sector de autocuidado han sido el centro.

Los nuevos territorios para la innovación de marca, las tendencias del mercado *Consumer Health*, la fidelización dentro de la estrategia digital, los fondos Next Generation, el etiquetado y la publicidad de los productos biocidas, los nuevos entornos en la comunicación online, la Inteligencia Artificial conversacional, el Sello anefp y sus ámbitos de futuro han sido algunos de los más de veinte temas analizados en el programa formativo de anefp abril 2021/22, e impartidos por expertos en las distintas materias. A estas sesiones hay que sumar los monográficos como la segunda edición de Food&Health o la II Semana Digital, impulsadas por la asociación.

Desde que anefp iniciara su actividad formativa, se han celebrado un total de 97 sesiones, que han contado con una asistencia de más de 4.000 profesionales del sector de autocuidado asociados a anefp y que han otorgado a esta actividad una valoración de 4.3 puntos (sobre 5), lo que pone de manifiesto la aportación de estas sesiones al desarrollo de su actividad profesional.



# Programa formativo abril 2021/22



El contenido de las sesiones está accesible para los miembros de anefp en el área de asociados de la web

## Aulas



245

Asistentes



4,4\*

Valoración

\* Sobre 5

**¿Cómo proteger la imagen de marca de mis complementos alimenticios a través de una evaluación del riesgo y un análisis de calidad de mis extractos botánicos?**

Maxime Keranguyader. Botanicert

**Tercera Ola COVID-19. El impacto en la farmacia y su relación con los laboratorios**

José Antonio Andreu. Shopptec

**La fidelización, la estrategia de marketing digital más rentable**

Gerardo Sama. Atrevia

**Aplicación de Social Listening en el sector de la salud**

Miguel Palacios, Marianella Chávez y Susana Martínez. Clover

**Nuevos territorios para la innovación de marca en Consumer Health**

Marco Cirillo y Jaime Vega. Trust & Nurture Partners

**Aprende a certificar productos sin finalidad médica prevista**

Rebeca García y Gloria Hernández. AEMPS

**Revisión de las principales tendencias del mercado farmacéutico y principales retos a los que se enfrenta**

Guillermo Durán. IQVIA

**Nuevos criterios EU Ecolabel para productos cosméticos**

Davinia Morera y M<sup>a</sup> Rosa Riera. LEITAT Managing Technologies

# Programa formativo abril 2021/22

## Aulas

The collage consists of eight circular portraits of speakers and eight corresponding promotional banners for online courses, arranged in two rows of four.

- Top Row:**
  - Speaker: Man with glasses and dark hair.
  - Speaker: Man with grey hair and a beard.
  - Speaker: Man with short dark hair.
  - Speakers: Three people (two women and one man) smiling.
- Bottom Row:**
  - Speaker: Two men smiling.
  - Logo: Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) with the Spanish flag and text: "GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD".
  - Speaker: Man with glasses and a beard.
  - Speakers: Two women smiling.

**Banners (from top left to bottom right):**

- ¿Cómo proteger la imagen de marca de las complejidades alimentarias a través de una evaluación del riesgo y un análisis de calidad de los extractos botánicos? (Martes 18 de mayo)
- Tercera ole Covid-19. El impacto en la farmacia y su relación con los laboratorios (Martes 1 de junio)
- LA FIDELIZACIÓN, LA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL MÁS RENTABLE (Miércoles 29 de junio)
- APLICACIÓN DE SOCIAL LISTENING EN EL SECTOR DE LA SALUD (Miércoles 14 de julio)
- Nuevos territorios para la innovación de marca en Consumer Health (Miércoles 6 de octubre)
- Principales tendencias del mercado Consumer Health y principales retos a los que se enfrenta (Miércoles 23 de febrero)
- Nuevos criterios EUD destinados para los productos cosméticos (Miércoles 23 de febrero)

# Programa formativo abril 2021/22

## Conferencias



696

Asistentes



4,5\*

Valoración

\* Sobre 5

### Fondos Next Generation Europe: Oportunidad para la recuperación, transformación y resiliencia

Albert Farré-Escófet y Gerard Brinquis Navarro. FI Group

### Productos combinados: medicamento-producto sanitario.

#### ¿Sabes identificarlos?

Francisco J. Moleres, Cinfa. Cristina Solà, Ferrer. Efrén Reina, Ingecal

### EUDAMED y sus módulos. Preparados para la aplicación del Reglamento 745/2017 de Productos Sanitarios

Verónica Campuzano. AEMPS

### 2ª Sesión Biocidas selfcare:

#### Etiquetado, publicidad y control de mercado

María de la O Álvarez. Salud Pública Consejería de Sanidad CAM

### Normas sobre competencia en los órganos directivos y grupos de trabajo de anefp

Pablo González y Pedro Suárez. Ramón y Cajal Abogados

### Inspirando... farmacia omnicanal

Felipe Martín. Farmacia Galileo, 61

### Divulgando... en distintos formatos

Inma Riu, Mª José Cachafeiro y Olga Navarro

### Innovando... nuevos entornos en comunicación online

Miguel Ángel Máñez



El contenido de las sesiones está accesible para los miembros de anefp en el área de asociados de la web

### Compartiendo... el podcast como herramienta de divulgación en salud

Cristina Mitre

### Conociendo... inteligencia artificial conversacional en el centro de la organización

Diego García de Paredes y Raquel Pomares. I MillionBot

### 3ª Sesión Biocidas selfcare: De la indicación al posicionamiento

Laura Cabrera, Zurko Research. Leticia Martínez Murguía. Tecnalia

### Después de las MDI y PERTES, ¿qué más hay?

#### Ejemplos de proyectos financiados

Belén Marzo y Luis Suárez. FI Group

### El Sello anefp hoy y sus nuevos ámbitos de futuro

Miembros COTA

### Jornada Food&Health

Javier Morán, Silvia Bañares, Xavier Gasia, Mª Jesús Miguélez y Olga Lladós

### El presente y el futuro del Comité de Medicamentos a base de plantas de la EMA

Olga Mª Palomino. EMA

# Programa formativo abril 2021/22

## Conferencias



SESIÓN

**FONDOS NEXT GENERATION EUROPE**  
OPORTUNIDAD PARA LA RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

Martes 2 de marzo

10h. Teams



Prácticas combinadas  
medicamente - productos sanitarios

- Banda ligeras e incompatibles
- Ocasiones de uso intensivo y/o intensas
- Ocasiones de uso intensivo y/o intensas
- Ocasiones de uso intensivo y/o intensas

Miércoles 17 marzo 2021  
10 h. Teams



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO  
Responde a las necesidades  
de los sectores del Reglamento (UE)

- Investigación y desarrollo de los sectores
- I+D+i en la I+D+i
- I+D+i en la I+D+i
- I+D+i en la I+D+i

Martes  
23 marzo 2021  
16h. Teams



Ciclo de conferencias  
Biocidas sulfato

Agenda anual:  
Elegibilidad, publicidad y  
recolección de muestras



Datos y análisis de competencia para  
el cumplimiento de las normas  
**NORMAS SOBRE COMPETENCIA**

Imprescindible para la  
función pública en el sector  
de la competencia



Imprescindible para la  
función pública en el sector  
de la competencia



Imprescindible para la  
función pública en el sector  
de la competencia

# Programa formativo abril 2021/22

## Conferencias



Conferencia... Ana Gómez Mira  
El primer centro europeo de investigación en salud  
Instituto de Salud Carlos III

8 SEMANA DIGITAL  
anefp



Conferencia... nuevo modelo de formación  
Innovación y desarrollo sostenible  
Instituto de Salud Carlos III

8 SEMANA DIGITAL  
anefp



**zurko**  
bioresearch

**tecnalia**  
Inspiring Business

Círculo de conferencias  
Biotecnología sostenible

Conferencia... Pela transformación  
y sostenibilidad del productivo

8 SEMANA DIGITAL  
anefp



sesión

DESPUÉS DE LAS MSI Y PERTES  
¿QUÉ MAS HAY?  
ESTRATEGIAS INNOVADORAS

Miércoles 7 de septiembre  
De 10:00 a 12:00 hrs  
Cortesía: Metaventus Energy



Avanza anefp

El Sello anefp hoy  
Nuevos criterios de calidad

18 diciembre 2021  
10 a 12:30 horas  
Tenerife



FOOD & HEALTH  
enero 22



El presente y futuro próximo  
del Comité de Medicamentos  
a base de Plástico (CAMP)  
de la EMA

# anefp en los medios

- Más de 1.200 impactos sobre autocuidado en 2021

Actividad anefp

# Más de 1.200 impactos sobre autocuidado en 2021

En 2021 anefp obtuvo una cifra total de 1.255 impactos en los medios de comunicación, con una valoración económica de 1.885.089 euros y una audiencia acumulada de 82.261.384 lectores.

La campaña #EsCosaTuya, la II Semana Digital de anefp, el desarrollo del asistente virtual GAU, o la adhesión de la asociación al Pacto por la Ciencia y la Innovación, al manifiesto "Por una sanidad mejor", o a la Plataforma OneHealth, han sido algunas de las actividades de anefp con más repercusión en los medios de comunicación, al igual que el reconocimiento a la campaña lanzada en 2020 Sé responsable. Cuídate, dentro del marco del Festival Internacional de Publicidad Alimentaria y Salud, SaludFestival 2021, en la categoría Mejor eficacia en proyecto de salud.

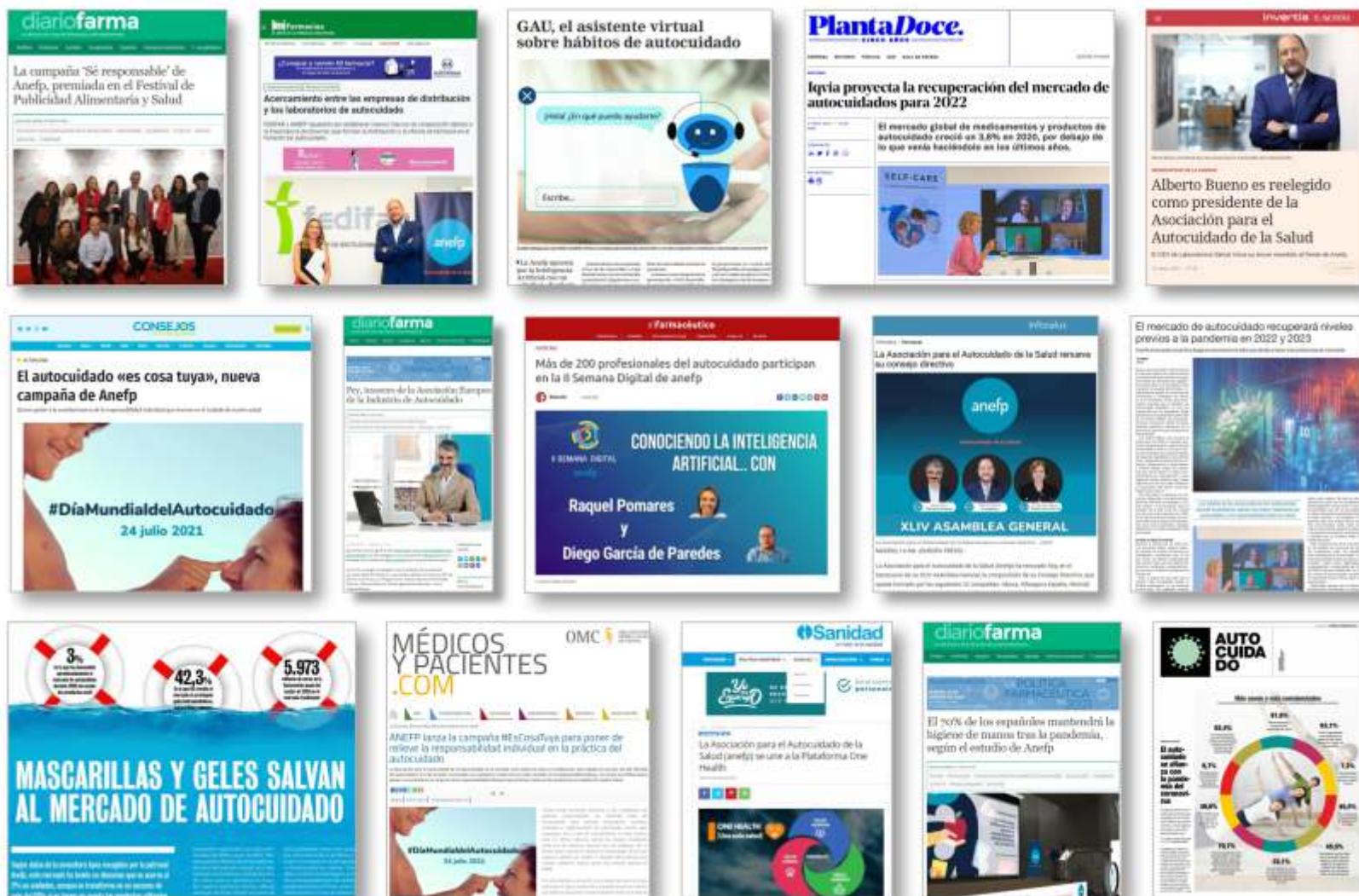
También la reelección de **Alberto Bueno** como presidente de anefp, las actividades relacionadas con los fondos Next Generation y la sostenibilidad, así como las acciones formativas organizadas en colaboración con Ágora Sanitaria han sido del interés de los medios de comunicación en este año.

También en este ejercicio, y promovidos por el Comité de Comunicación de anefp, se han celebrado dos Desayunos informativos, con los periodistas **Roberto Cabezas** (Men's Health) y **Nuria Ramírez de Castro** (ABC), en los que los asociados responsables de las áreas de Comunicación han podido compartir con ellos la actualidad de la comunicación en salud.

## anefp en los medios en 2021



# Más de 1.200 impactos sobre autocuidado en 2021



# anefp al día

Actividad anefp

# Más de 1.600 anefp al día

El boletín anefp al día ha seguido siendo durante este ejercicio uno de los canales principales de comunicación con los asociados, una herramienta que permite transmitir puntualmente toda la información relevante y de interés en relación con la actividad de la asociación.

En los más de doscientos números enviados en el período comprendido entre abril de 2021 y abril de 2022, se ha recogido la actividad principal y destacada de la asociación, como la puesta en marcha del Sello anefp Profesional o del Comité de Autorregulación Publicitaria del sector de autocuidado (CORPAS), la celebración del III Foro CC.AA. – anefp; o el lanzamiento del Documento de consenso para el abordaje del paciente con síntomas leves de COVID persistente.

Asimismo, los proyectos de los 19 comités de trabajo y de los órganos de gobierno de la asociación, junto a la actividad en redes sociales y en el área formativa han ocupado un espacio destacado en el boletín anefp al día de este ejercicio.

En la actualidad, más de quinientos profesionales de las compañías asociadas reciben cada día el boletín anefp al día, del que se han enviado más de 1.600 números desde su puesta en marcha.



# Comités de trabajo

- Comités de trabajo anefp
- Comités de trabajo de la AESGP

# Comités de trabajo anefp



BIOCOM



CAC



COAL



COCOR



COCOS



COLEGA



COMARK



COPLANT



CRINS



IBÉRICO



MEDHOME



MENOSREME



NEXT TO anefp



NUTECOM



PCP



PROSA



RRHH



RSC



SELF-TEST



BIOCOM



Presidenta  
Ana Allende

Regulatory Affairs  
Head Pharma R+D  
ESTEVE

Coordinadora  
Verónica Hernández  
Market&Regulatory  
anefp

64  
Miembros

30  
Compañías

## Comité de Biocidas

### Actividades realizadas

**PUESTA EN MARCHA** del Sello anefp para la publicidad dirigida al público de productos biocidas. La gestión de la solicitud se realiza a través de la app Sello anefp.

**ORGANIZACIÓN** del ciclo de conferencias **Biocidas Selfcare**, en el que se abordaron temas de interés relacionados con etiquetado, publicidad y control de mercado de estos productos, así como de indicación y posicionamiento.

**MONITORIZACIÓN** del programa de revisión de sustancias activas de productos biocidas, que están siendo evaluadas por la Agencia Europea de Sustancias y Mezclas Químicas (ECHA), según el Reglamento 528/2012 (BPR).

**DIÁLOGO** constante con autoridades sanitarias como el Ministerio de Sanidad, Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) e Instituto Nacional Toxicológico y de Ciencias Forenses (INTCF).

**CREACIÓN** de un grupo de trabajo en el que se realizan propuestas con el objetivo de agilizar y reducir los tiempos de registro de los productos biocidas.

**INFORMACIÓN** continua sobre los temas abordados en el Comité de Biocidas de la ECHA, como la elaboración de documentos y guías, opiniones del comité sobre sustancias activas en revisión o programas de control de mercado promovidos por la ECHA.

**ALEGACIONES** a la Ley 22/2021, de 28 de diciembre, por la que se aprueban los **Presupuestos Generales del Estado** para el año 2022, que propone un incremento (de diez veces el importe establecido hasta la fecha) de las tasas de registros y modificaciones de productos biocidas.

**INFORMACIÓN** permanente sobre las medidas excepcionales aplicadas para este segmento de autocuidado debido a la pandemia de la COVID-19.



CAC

## Comité Asesor Comercial



**Presidente**  
Indalecio Chantada  

---

Jefe Nacional  
de Ventas  
JOHNSON & JOHNSON

**Coordinadora**  
Maite López-Gil  

---

Directora  
Área Internacional  
anefp



100

Miembros



56

Compañías

### Actividades realizadas

**SEGUIMIENTO** de las posibles incidencias en relación con la actividad de la visita comercial a las farmacias: mapeo de la situación por comunidades autónomas, con especial interés en los momentos de mayor impacto de la COVID-19.

**ORGANIZACIÓN** de las siguientes sesiones monográficas sobre temas de interés propuestos por los miembros de este comité:

- Presentación de la tercera edición del informe anefp-GESFARM sobre los **top E-players con productos de autocuidado en España**, por José Luis Lence (GESFARM).

- Presentación de **High Pharmacy Solutions**, herramienta para la asistencia digital del farmacéutico y del auxiliar de farmacia en su labor de recomendación en el mostrador.

- Presentación del segundo **Observatorio anefp-Shoppertec sobre la actividad de las farmacias en tiempos de la COVID-19**.

- Presentación de **INFONIS** para la obtención de datos de mercado a nivel territorial, y sus ventajas para los departamentos comerciales.



COAL

# Comité de Alimentos



Presidente

Eduardo González

Responsable científico del  
Departamento Consumer Health  
CINFA

Coordinadora

Raquel Solís  
Subdirectora  
Market&Regulatory  
anefp



Miembros



Compañías

## Actividades realizadas

**ORGANIZACIÓN** de la III edición de la **Jornada Food&Health** de anefp, que contó con la participación de ponentes expertos en el sector de complementos alimenticios y de representantes de la GENCAT, quienes realizaron una puesta al día de temas de interés y oportunidades para este segmento de autocuidado.

**COLABORACIÓN** activa con la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN), compartiendo información y avances en las decisiones que afectan a ingredientes cuestionados a nivel europeo como derivados hidroxiántracénicos, monacolinas, cúrcuma, catequinas del té verde, dióxido de titanio, óxido de etileno.

**PARTICIPACIÓN** en los documentos publicados por la AESAN sobre complementos alimenticios, como notas y folletos informativos dirigidos al consumidor.

**TRABAJO** en la Guía de preguntas y respuestas sobre complementos alimenticios, en colaboración con el asesor de anefp en este área, **Javier Morán**.

**SEGUIMIENTO** de la situación a nivel europeo de la evaluación de aditivos, *claims* autorizados y rechazados, así como nutrientes en estudio por cuestiones de seguridad como la monacolina K, té verde, hinojo, ácido alfa lipoico y cannabidiol.

**DESARROLLO** de acciones encaminadas a permitir informar a los consumidores sobre la distribución o venta de complementos alimenticios a través de las oficinas de farmacia.



COCOR



Presidenta  
Mª Àngels Valls

Chief Communications  
& Public Affairs  
ESTEVE

Coordinadora  
Nuria Sastre

Directora de Comunicación  
y Formación  
anefp



69

Miembros



45

Compañías

# Comité de Comunicación y RRPP

## Actividades realizadas

**APORTACIÓN** de propuestas al Plan Estratégico de la asociación para el ejercicio 2023-24.

**ACTUALIZACIÓN** del Argumentario de anefp, en el que se recogen los datos del sector de autocuidado y el posicionamiento de la asociación en relación con temas de actualidad.

**COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO** de las actividades de difusión a medios de comunicación del **I Documento de consenso sobre el abordaje del paciente con síntomas leves de COVID Persistente**.

**COORDINACIÓN Y PARTICIPACIÓN** en la campaña **#EsCosaTuya**, impulsada por anefp y puesta en marcha con motivo del Día Mundial del Autocuidado (24 de julio) en los canales digitales de la asociación.

**PROPUESTAS** de contenidos para la **II Semana Digital** de anefp, celebrada en el mes junio.

**REVISIÓN** del cuestionario de la Encuesta sectorial de autocuidado, impulsada por anefp.

**ORGANIZACIÓN** de Desayunos informativos con **Roberto Cabezas** (revista Men's Health) y con **Nuria Ramírez de Castro** (ABC).

**PARTICIPACIÓN**, a través de la Dirección de Comunicación de anefp, en las actividades de Comunicación de la Asociación Europea de la Industria de Autocuidado (AESGP).



COCOS



Presidente  
Daniel Magdaleno

Responsable  
Regulatory Affairs  
LABORATORIO STADA

Coordinadora  
Verónica Hernández  
Market&Regulatory  
anefp



153  
Miembros



57  
Compañías

# Comité de Cosméticos

## Actividades realizadas

**INFORMACIÓN** continua sobre los ingredientes cosméticos cuya seguridad está siendo evaluada por los comités de trabajo de la Comisión Europea y análisis del impacto que puede tener sobre los productos de este segmento de autocuidado.

**REVISIÓN** constante de la normativa europea que puede impactar en los cosméticos, como la reapertura del reglamento de estos productos, o los cambios previstos en el etiquetado de este segmento de autocuidado.

**SEGUIMIENTO** de los reglamentos OMNIBUS, a través de los que se restringen o prohíben sustancias clasificadas como CMR (cancerígenas, mutágenas o tóxicas para la reproducción).

**MONITORIZACIÓN** de las decisiones tomadas por el grupo de trabajo de productos *borderline* de la Comisión Europea, entre las que destaca la prohibición de utilizar determinados *claims* en la publicidad y etiquetado de los geles hidroalcohólicos desde el 30 de junio de 2021.

**SEGUIMIENTO** de las iniciativas legislativas en materia de economía circular que afectan al sector cosmético, entre las que destaca la Ley de Residuos para una economía circular, el Real Decreto de Envases y residuos de envases, la Directiva 2019/904 o la restricción de introducción en el mercado de manera intencionada de microplásticos.

**COLABORACIÓN** con asociaciones afines y stakeholders en la organización y difusión de sesiones formativas y eventos de interés en el sector de la dermofarmacia, como 7 Beauty Innovation Days, Jornada dermoCOFM o sesión Cross-Border - commerce opportunity in China, organizada por Tmall.



COLEGA



**Presidente**  
José Ignacio Vega

Asesor legal de anefp  
Socio de  
Ramón y Cajal Abogados

**Coordinadora**  
Carmen Isbert  
Subdirectora general  
anefp



61

Miembros



36

Compañías

# Comité Legal y Compliance

## Actividades realizadas

**REVISIÓN** de las normas de anefp para la correcta comercialización, promoción y publicidad de los medicamentos y productos de autocuidado, así como todo lo relativo a la puesta al día del Código de Normas para la promoción, comercialización y publicidad del sector de autocuidado y documento Q&A anexo a dichas normas y a aquellos aspectos fundamentales de cumplimiento de las Normas de Competencia de las mediaciones para la resolución de conflictos entre compañías.

**SEGUIMIENTO** del marco legal derivado de la pandemia por la COVID-19 y presentación de propuestas al Consejo Directivo, en concreto en relación con las normativas que afectan al mercado de autocuidado, como la intervención de los precios en algunos productos destinados a la prevención debido a la pandemia.

**PRESENTACIÓN** a los ministerios de Sanidad, Economía e Industria, a comunidades autónomas y Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC) de un informe en relación con la defensa de la libertad de precios en el sector de autocuidado en todos sus ámbitos y supresión de precios notificados para los medicamentos desfinanciados por la Administración en el año 2012.

**ELABORACIÓN** de alegaciones a los distintos proyectos normativos que se han publicado en periodo de información pública, como los relacionados con la venta al público y publicidad de productos autotest para la COVID-19; con la modificación de normas para consolidar la equidad, universalidad y cohesión del Sistema Nacional de Salud; con residuos y suelos contaminados; con envases y residuos de envases, o con los presupuestos generales del Estado, entre otros.

**PARTICIPACIÓN**, junto al Comité de Medicamentos sin receta, en un grupo de trabajo conjunto, dedicado al análisis de la revisión del Código Comunitario de Medicamentos y de todos aquellos aspectos que, desde el punto de vista legal, podrían mejorarse en la revisión de esta normativa europea.

**ASISTENCIA** a los órganos de gobierno de anefp y, en concreto, al Consejo Directivo de la asociación, en la elaboración de propuestas en el ámbito legal y de gobernanza de la asociación.



COMARK

# Comité de Marketing y Publicidad



**Presidenta**  
Myriam Gaite

Directora de la Unidad  
de Negocio Healthcare  
ALTER

**Coordinador**  
Jaume Pey  
Director general  
anefp



104  
Miembros



56  
Compañías

## Actividades realizadas

**SEGUIMIENTO** de la actividad de Sello anefp y Copy advice. Análisis de futuros ámbitos de actuación del Sello anefp y desarrollo del Sello anefp Profesional.

**VALORACIÓN** de la creación de una base de datos de productos de autocuidado.

**ANÁLISIS** de la dimensión del mercado de autocuidado *online* y *offline* y de la actualidad y sus tendencias.

**SEGUIMIENTO** de la tramitación del Real Decreto de Publicidad de medicamentos y productos sanitarios.

**DEFINICIÓN** del Plan de Acción del Comité de Marketing y Publicidad para el ejercicio 2022.



COPLANT

# Comité de Plantas



Presidenta  
Esmeralda Buendía  
Directora técnica  
ARKOPHARMA

Coordinadora  
Verónica Hernández  
Market&Regulatory  
anefp



78

Miembros



41

Compañías

## Actividades realizadas

**CONTRIBUCIÓN** a la presentación de datos científicos para defender nuevas indicaciones de autocuidado en el proceso abierto a comentarios de la revisión de las monografías, destacando la presentación de datos para la defensa de la monografía del arándano rojo.

**SEGUIMIENTO** de las modificaciones introducidas en la revisión de las monografías publicadas, especialmente de aquellas que se centran en aspectos de seguridad.

**SEGUIMIENTO** de las iniciativas legislativas europeas que afectan a los medicamentos a base de plantas, destacando la Declaración Pública final sobre el uso de medicamentos a base de plantas que contienen estragol, publicada por la Agencia Europea de Medicamentos (EMA).

**SEGUIMIENTO** del plan de trabajo previsto para los próximos años del Comité de Medicamentos a base de Plantas de la EMA, con el objetivo de detectar los temas que pueden afectar en el futuro a estos medicamentos.

**ORGANIZACIÓN** de una sesión impartida por **Olga María Palomino**, representante de España en el Comité de Medicamentos a base de Plantas de la EMA (HMPC), en la que compartió cómo se establecen las prioridades a la hora de elaborar las monografías y entradas en la lista en el Comité de Medicamentos a base de Plantas (HMPC) de la EMA, y analizó el presente y futuro de este comité.



CRINS



**Presidente**  
Jorge Vázquez

Pricing & Goverment  
Affairs Manager  
ESTEVE

**Coordinadora**  
M<sup>a</sup> Carmen Isbert  
Subdirectora General  
anefp

60  
Miembros

42  
Compañías

# Comité de Relaciones Institucionales

## Actividades realizadas

**SEGUIMIENTO** del proceso de inclusión de los medicamentos no sujetos a prescripción médica y no financiados y otros productos de autocuidado en las bases de datos de la receta electrónica pública de todas las comunidades autónomas, así como su inclusión en los sistemas de e-receta privada, existiendo ya plataformas para la prescripción electrónica privada en las que se encuentran integrados.

**REALIZACIÓN** de propuestas y seguimiento para la inclusión de los productos de autocuidado en las bases de datos para la prescripción electrónica pública y privada.

**ANÁLISIS** de la situación derivada de la pandemia por la COVID-19, con el fin de remitir al Consejo Directivo de anefp propuestas que permitan trasladar a los distintos stakeholders el valor que aporta el sector de autocuidado.

**SEGUIMIENTO**, con la colaboración del Consejo General de Enfermería, de la situación actual de la acreditación de las enfermeras para poder indicar y ordenar la dispensación de los medicamentos no sujetos a prescripción, así como del resto de productos de autocuidado.

**ESTABLECIMIENTO** de contactos con todas las instituciones y profesiones sanitarias relacionadas con el autocuidado como consejerías de Sanidad, Consejo General de Enfermería, Consejo General de Farmacéuticos, colegios oficiales de farmacéuticos, médicos de Atención Primaria, sociedades científicas (SEMG y SEFAC, etc.), o Capítulo Español de ISPOR.

**COLABORACIÓN** para la firma de acuerdos de colaboración con organizaciones profesionales como el Consejo General de Enfermería, la Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC), o el Capítulo Español de ISPOR, con el fin de poner en marcha conjuntamente actividades que faciliten el desarrollo del sector de autocuidado.

**ORGANIZACIÓN** del III Foro CC.AA.-anefp, que tiene entre sus objetivos abordar con las consejerías de Sanidad de las distintas comunidades autónomas el valor social y económico del autocuidado para los sistemas sanitarios y la calidad de vida de los ciudadanos. Esta tercera edición ha estado centrada en la presentación del Documento de consenso sobre el abordaje del paciente con síntomas leves de COVID persistente y la importancia del plan terapéutico único.



IBÉRICO

## Comité Ibérico



**Presidente**  
Alberto Bueno

Director general  
**LABORATORIOS SALVAT**

**Coordinador**  
Jaume Pey  
Director general  
anefp



### Actividades realizadas

Este comité está integrado por compañías asociadas a anefp con responsabilidad en España y Portugal.

**ANÁLISIS** de los Fondos Next Generation y las oportunidades que generan a las compañías Consumer Health, así como de ayudas en el entorno de la COVID-19.

**ELABORACIÓN** de un *benchmarking* sobre la evolución de las estructuras de ventas y formas de promoción de los medicamentos y productos de autocuidado más utilizados durante la pandemia.

**ANÁLISIS** del mercado portugués de autocuidado y sus perspectivas de futuro, así como estudio del perfil de las farmacias en Portugal.



MEDHOME



Presidente  
Eduardo Barriga  
Director general  
BOIRON

Coordinadora  
Raquel Solís  
Subdirectora  
Market&Regulatory  
anefp



11

Miembros



8

Compañías

# Comité de Medicamentos Homeopáticos

## Actividades realizadas

**MONITORIZACIÓN** de los avances en la evaluación de los registros de medicamentos homeopáticos presentados, siguiendo los plazos establecidos por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).

**ARGUMENTACIÓN** para la defensa de la accesibilidad, por parte de los ciudadanos, de los medicamentos homeopáticos autorizados por registro simplificado.

**CONSULTA** a la Comisión Europea sobre el alcance del Código Comunitario de Medicamentos (Directiva 2001/83) en relación con la aplicación, a nivel nacional, del registro simplificado para medicamentos homeopáticos y sus condiciones establecidas.

**APORTACIONES** a los documentos elaborados por el HMA (Grupo de Agencias Europeas de Medicamentos) con respecto a la guía de documentación no clínica para el registro de medicamentos homeopáticos, y metodología y lista de nosodes con utilidad en medicamentos homeopáticos.

**DEFENSA** de los medicamentos homeopáticos como medicamentos autorizados en el Código Comunitario de Medicamentos.



MENOSREME



Presidenta  
Esther Sanz

Head of CHC  
Regulatory Affairs Iberia  
**SANOFI AVENTIS**

Coordinadora  
Raquel Solís  
Subdirectora  
Market&Regulatory  
**anefp**

 137  
Miembros

 57  
Compañías

# Comité de Medicamentos sin Receta

## Actividades realizadas

**SEGUIMIENTO** y debate con la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) de aspectos relacionados con el cambio de categoría legal de biocida a medicamento antiséptico para prepunción y gestión de las dudas del sector afectado.

**TRABAJO** en nuevas indicaciones para medicamentos OTC, que favorezcan el switch a través de fichas, como elemento de debate con la AEMPS, para favorecer la armonización con otros países de la UE.

**ARGUMENTACIÓN** y defensa de criterios razonables en la aceptación de marcas en medicamentos sin receta no financiados. Análisis del borrador de Guía de marcas propuesto por la AEMPS, envío de alegaciones al documento y mantenimiento de reuniones de trabajo con la AEMPS para explicar el posicionamiento del sector y la importancia de este documento en el futuro.

**IDENTIFICACIÓN** y análisis de los cambios y mejoras de interés para el segmento de medicamentos sin receta en la modificación de la normativa nacional de publicidad de medicamentos y en la revisión de la legislación farmacéutica, prevista para el año 2022.

**DEBATE** con la AEMPS sobre la eliminación de la "suspensión temporal" de medicamentos como figura administrativa.

**PROUESTA** de mejora de criterios aplicables en la valoración de la publicidad de medicamentos.

**SEGUIMIENTO** de temas de farmacovigilancia y medioambiente a nivel nacional y europeo, como microplásticos, dióxido de titanio, contaminación del agua, nitrosaminas, etc.

**SEGUIMIENTO** de la aplicación del documento de consenso AEMPS – anefp, en el diseño de envases de medicamentos OTC por parte de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.



NEXT TO anefp

## Comité Next To anefp

### Actividades realizadas

#### Coordinadores

Jaume Pey  
Director general  
anefp

#### Carmen Isbert

Subdirectora general  
anefp

**SEGUIMIENTO**, a través de la colaboración con FI Group, de la gestión y adjudicación de los Fondos Next Generation, que puedan ser de interés para la industria de autocuidado, a través del Plan de Transformación y Resiliencia España Puede, que sirvió de base para el plan presentado en Europa y que finalmente fue aprobado en junio de 2021.

**CELEBRACIÓN** de reuniones periódicas con FI Group para el seguimiento de las convocatorias de Fondos Next Generation y otras ayudas y subvenciones públicas.

**PUBLICACIÓN**, cada quince días, en el boletín anefp al día, de noticias relevantes en relación con los Fondos Next Generation.

**ORGANIZACIÓN** de una jornada conjunta de FI Group y anefp sobre los Fondos Europeos, Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia: ESPAÑA PUEDE, mecanismo de distribución de los fondos, PERTE Salud y exposición de ejemplos ya financiados.

**PARTICIPACIÓN** de responsables de FI Group en reuniones del Consejo Directivo para informar a los consejeros sobre la oportunidad empresarial que representan los Fondos Europeos.





NUTECOM



Presidenta  
Mónica Moro

e-business manager  
y responsable de CC y RSC  
GRUPO MENARINI

Coordinadora  
Nuria Sastre

Diretora de Comunicación  
y Formación  
anefp



84

Miembros



46

Compañías

# Comité de Nuevas Tecnologías de la Comunicación

## Actividades realizadas

**ACTUALIZACIÓN Y SEGUIMIENTO** de la aplicación de los criterios recogidos en la Guía de Publicidad del Ministerio de Sanidad, en relación con la publicidad de medicamentos de autocuidado en medios digitales.

**COORDINACIÓN** de la II Semana Digital de anefp, celebrada en el mes de junio de 2021, y propuestas para la tercera edición, que se celebrará en 2022.

**REVISIÓN** del cuestionario del V Índice de Digitalización del sector de autocuidado, que se lanzará en 2022.

**COORDINACIÓN Y PARTICIPACIÓN** en la campaña **#EsCosaTuya**, impulsada por anefp y puesta en marcha con motivo del Día Mundial del Autocuidado (24 de julio) en las redes sociales de la asociación.

**SEGUIMIENTO** de la actividad de la asociación en sus canales digitales.

**REALIZACIÓN** de propuestas para el desarrollo de nuevas funcionalidades del chatbot de anefp, **GAU** (Guía del Autocuidado).



PCP

# Comité de Productos de Cuidado Personal



**Presidenta**  
Marta Graupera

Manager Regulatory Affairs  
CHC  
GRUPO URIACH

**Coordinadora**  
Verónica Hernández  
Market&Regulatory  
anefp

 41  
Miembros

 22  
Compañías

## Actividades realizadas

**ELABORACIÓN** de un documento de preguntas y respuestas, en el que se recogen las dudas e incidencias más frecuentes detectadas por los laboratorios durante el registro y renovación de los productos de cuidado personal, y posterior presentación a la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), y seguimiento del mismo.

**RECOPILACIÓN** de información, soporte y asesoría a los laboratorios durante el proceso de registro de productos de cuidado personal.

**INFORMACIÓN** de las publicaciones de la AEMPS dirigidas a los ciudadanos en relación con la utilización de productos de cuidado personal, como las "Recomendaciones de la AEMPS sobre los riesgos asociados a los tatuajes de henna negra" o las "Recomendaciones de la AEMPS para una vuelta al cole sin piojos".

**REVISIÓN** de la relación de productos para maquillaje permanente y tatuajes autorizados por la AEMPS.

**COMUNICACIÓN** a los asociados de los cambios organizativos en el Departamento de Productos de cuidado personal de la AEMPS, actualmente liderado por **Carmen Marco**.

**RECOPILACIÓN** de información, y presentación en el comité, sobre el status de los productos de cuidado personal en otros países de la Unión Europea.

**MONITORIZACIÓN** de la entrada en vigor del Reglamento 2020/2081, que restringe el uso de determinadas sustancias en tintas para tatuaje o maquillaje permanente.



PROSA

# Comité de Productos Sanitarios



Presidente  
Jordi Guinovart

Director general  
Laboratorios  
HARTMANN Group Spain



Coordinadora  
Maite López-Gil  
Directora  
Área Internacional  
anefp



156  
Miembros



64  
Compañías

## Actividades realizadas

**INFORMACIÓN** actualizada y seguimiento del proceso de implementación en Europa del Reglamento 745/2017 sobre productos sanitarios.

**SEGUIMIENTO** del impacto del Brexit y de la no renovación del acuerdo UE-Suiza de reconocimiento mutuo en el sector de productos sanitarios, y las implicaciones para fabricantes, productos y organismos notificados.

**SOLICITUD** de argumentos para la elaboración de las alegaciones de anefp a las normativas tramitadas en el ejercicio en relación con productos sanitarios, principalmente la consulta pública del proyecto del real decreto por el que se regulan los productos sanitarios y el anteproyecto de ley por el que se modifican diversas normas para consolidar la equidad, universalidad y cohesión del Sistema Nacional de Salud.

**INFORMACIÓN** actualizada sobre las reuniones mantenidas entre el Departamento de Productos Sanitarios de la AEMPS y anefp en relación con temas relevantes para el sector de productos sanitarios de autocuidado.

**SEGUIMIENTO** de la evolución del mercado de productos sanitarios de autocuidado, con las modificaciones en tendencias de consumo como consecuencia de la COVID-19.

**INFORMACIÓN** actualizada sobre temas relacionados con el control y la tramitación de la publicidad al público de productos sanitarios de autocuidado y su gestión en las comunidades autónomas.

**COLABORACIÓN** en la actualización del documento de criterios para la publicidad al público de productos sanitarios, publicado en 2021 y elaborado por la Comisión Asesora de la GENCAT, de la que anefp es miembro.

**ELABORACIÓN** de argumentos para presentar a la AEMPS y a las autoridades sanitarias de las comunidades autónomas pertenecientes al Comité Técnico de Inspección de Productos Sanitarios, para la solicitud de la supresión parcial del CPSP (Control Previo Sanitario) en la publicidad al público de productos sanitarios.

**CELEBRACIÓN** de monográficos sobre temas de interés para los miembros de este comité, como la sesión sobre “**Cómo certificar productos sin finalidad médica de acuerdo con sus especificaciones comunes**”, con **Rebeca García**, jefe de Servicio del Área de Control de Mercado de Productos Sanitarios de la AEMPS; y **Gloria Hernández**, jefe adjunto de la División de Certificación del Organismo Notificado 0318 (AEMPS), como ponentes.



RRHH

# Comité de Recursos Humanos



**Presidente**  
Javier Mouriño

Director de Personas  
y Comunicación  
**ZAMBON IBERIA**

**Coordinador**  
Jaume Pey  
Director general  
**anefp**



## Actividades realizadas

**APERTURA** de un canal de comunicación interno (TEAMS) para los miembros de este comité, a través del cual intercambiar inquietudes, consultas y compartir información de interés y de valor en la gestión de las personas.

**ORGANIZACIÓN** y desarrollo de los siguientes workshops:

- “Regreso a las oficinas tras el confinamiento por la COVID-19”
- “Espacios flexibles, dinámicos y productivos en la compañía”



SELF-TEST

## Comité de SELF-TEST



**Presidenta**  
Ana Mª Ferrer

Directora Asuntos Regulatorios  
de Consumer Health  
**BAYER**

**Coordinadora**  
Maite López-Gil

Directora  
Área Internacional  
**anefp**



### Actividades realizadas

**INFORMACIÓN** sobre las novedades regulatorias que impactan en los productos de autodiagnóstico a nivel europeo.

**INFORMACIÓN** actualizada sobre las reuniones mantenidas entre la Jefatura del Departamento de Productos Sanitarios de la AEMPS y anefp en relación con el sector de productos sanitarios de autotest.

**ELABORACIÓN** de los argumentos para las alegaciones a la consulta pública previa del real decreto por el que se regulan los productos sanitarios para diagnóstico in vitro.

**ANÁLISIS** de la estrategia del Gobierno en relación con las pruebas rápidas de diagnóstico por la COVID-19, su dispensación sin receta y el posterior control de su precio.



RSC

# Comité de Responsabilidad Social Corporativa

## Actividades realizadas

Coordinador  
Jaume Pey  
Director general  
anefp

 22  
Miembros

 30  
Compañías

**ELABORACIÓN** y presentación de resultados de la primera encuesta sectorial de RSC realizada en anefp.

**ANÁLISIS** de la declaración conjunta de la OIE (Organización Internacional de Empleadores) y la CSI (Confederación Sindical Internacional) sobre la revisión sistemática de la norma ISO 26000 sobre responsabilidad social.

**ABORDAJE** del impacto de la pandemia por la COVID-19 en el entorno de la responsabilidad social corporativa.

**ORGANIZACIÓN** de la sesión formativa anefp “El papel de la RSC en la nueva realidad económica”.

# Comités de trabajo AESGP

- Economic Affairs / PR Committee
- Food Supplements Committee
- Herbals Medicinal Products Committee
- Medical Devices Committee
- Regulatory Affairs Committee
- Communications Task Force



## Economic Affairs / PR Committee

### Actividades realizadas

- Seguimiento puntual de los temas relacionados con la Estrategia Farmacéutica de la UE y el impacto de los medicamentos en el medio ambiente.
- Elaboración de la propuesta de temas y ponentes para su Encuentro Anual.
- Asesoramiento en la estructura y contenidos del estudio europeo sobre el valor económico del autocuidado, impulsado por la AESGP y que será publicado en 2022.
- Seguimiento de todos los procedimientos de consulta de la CE en relación con ingredientes o iniciativas que puedan tener impacto en la industria del autocuidado de la salud, como dióxido de titanio, microplásticos y nanomateriales.
- Seguimiento de las actividades de comunicación desarrolladas por las asociaciones nacionales para la promoción del autocuidado entre los ciudadanos y agentes sanitarios, principalmente el proyecto narrativa de autocuidado y las acciones de comunicación a poner en marcha con motivo del Día Mundial del Autocuidado.
- Análisis del impacto del Brexit y de la relación Suiza-UE tras la no renovación del acuerdo de mutuo reconocimiento en la actividad de las compañías.
- Actualización del capítulo español del estudio de la AESGP *Economic and Legal Framework of non-prescription medicines in the European Union*.
- Seguimiento de la actividad de la Federación Mundial de Autocuidado (GSCF), con especial atención al GSCF *Environmental Sustainability Charter*.

Miembro de anefp  
que asiste

Maite López-Gil  
Directora Área Internacional



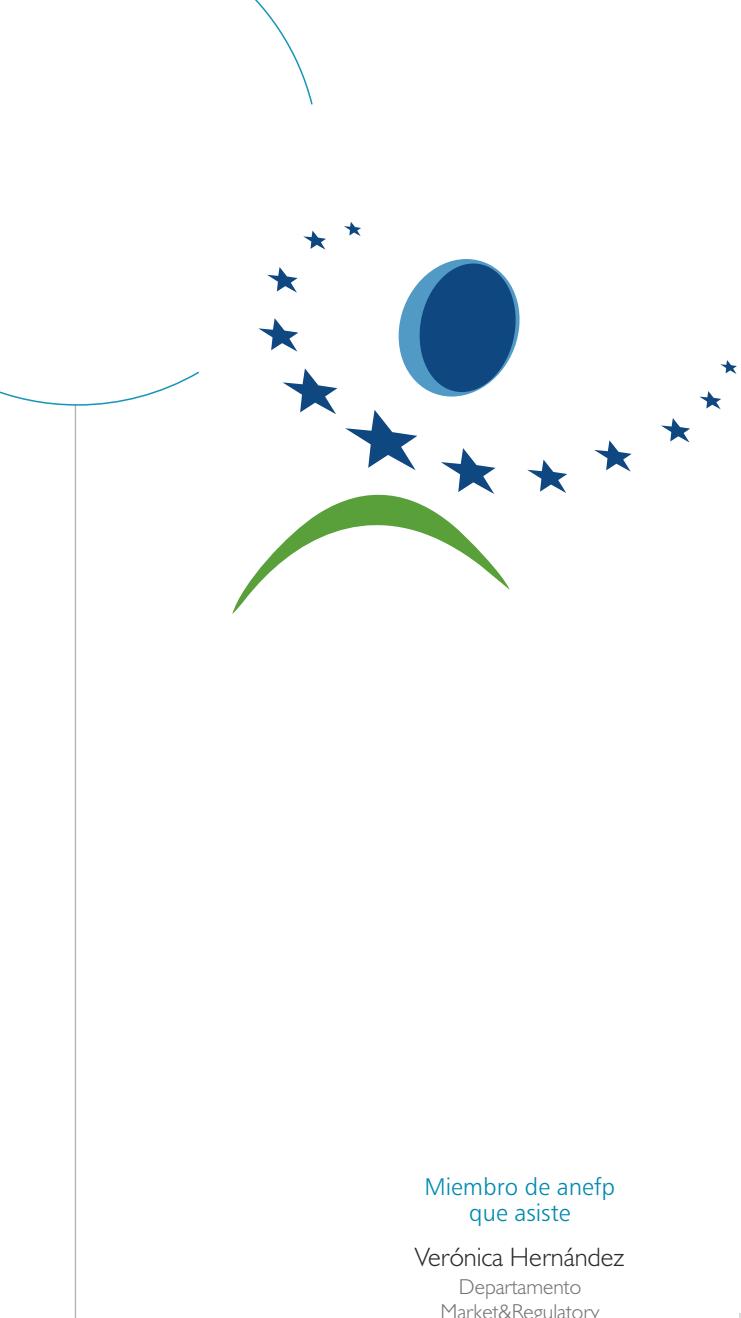
## Food Supplements Committee

### Actividades realizadas

- Seguimiento de la evaluación de seguridad de determinados ingredientes, aditivos o contaminantes como alcaloides pirrolizídnicos, monacolina K, catequinas del té verde, ácido lipoico, dióxido de titanio, cannabidiol, óxido de etileno y micropásticos.
- Análisis de la aplicación práctica de normativas de carácter europeo que afectan al sector de complementos alimenticios, como el reglamento de nuevos alimentos, el reglamento sobre transparencia en la evaluación de la cadena alimentaria, el reglamento de mutuo reconocimiento y estrategia europea *Farm to Fork* y sostenibilidad, y aplicación de la restricción en la comercialización de derivados hidroxiántracénicos.
- Seguimiento de la evaluación de declaraciones de propiedades saludables, propuesta de fijación de niveles máximos de vitaminas y minerales, nuevos alimentos autorizados y reevaluación de aditivos.
- Recopilación de los datos de uso de seguridad de los aditivos en complementos alimenticios para su mantenimiento en las listas positivas.

Miembro de anefp  
que asiste

Raquel Solís  
Subdirectora Departamento  
Market&Regulatory



# Herbals Medicinal Products Committee

## Actividades realizadas

- Participación en la redacción de las monografías comunitarias, en estudio o en fase de revisión, de medicamentos a base de plantas de Uso Bien Establecido (WEU) y/o tradicionales (MTP), elaboradas por el Comité de Plantas de la Agencia Europea del Medicamento (HMPC).
- Monitorización del registro y evaluación de medicamentos homeopáticos en los diferentes países de la UE.
- Análisis de la aplicación de *Real World Data* y *Real World Evidence* y su posible utilización en la demostración de eficacia y seguridad de los medicamentos a base de plantas.
- Participación en reuniones conjuntas entre el Comité de Plantas de la Agencia Europea del Medicamento y la AESGP para detectar aspectos de mejora en la elaboración de las monografías comunitarias de plantas.
- Abordaje de las monografías prioritarias que deben plantearse al HMPC para su estudio.
- Seguimiento de las limitaciones establecidas a nivel europeo en lo que respecta a la seguridad de las sustancias como los alcaloides pirrolizídicos (PAs), o el contenido en estragol de ciertas sustancias botánicas.
- Análisis de posibles cambios tras la reapertura de la legislación farmacéutica europea y su implicación en los medicamentos a base de plantas, haciendo especial hincapié en las variaciones.

Miembro de anefp  
que asiste

Verónica Hernández  
Departamento  
Market&Regulatory



## Medical Devices Committee

### Actividades realizadas

- Seguimiento puntual de las actividades de los comités de la Comisión Europea implicados en la implementación del Reglamento 745/2017 de productos sanitarios, que tienen impacto en el ámbito de los productos sanitarios de autocuidado, como la clasificación de productos, la Regla 21, UDI, EUDAMED, productos frontera entre medicamentos y productos sanitarios, evaluación clínica de productos sanitarios, o nomenclatura.
- Preparación de *position papers* de la asociación europea, en respuesta a documentos elaborados por los comités de trabajo de la CE que tengan impacto en el sector de productos sanitarios de autocuidado, en particular en lo referente a los productos sanitarios a base de sustancias.
- Elaboración de documentos de argumentación y posicionamiento ante las decisiones europeas sobre ingredientes en riesgo con impacto en el sector de los productos sanitarios de autocuidado, fundamentalmente en lo que se refiere al dióxido de titanio y a los microplásticos.
- Análisis del impacto del Brexit en la comercialización de productos sanitarios y de las consecuencias de la no renovación del acuerdo de reconocimiento mutuo entre la UE y Suiza.

Miembro de anefp  
que asiste

Maite López-Gil  
Directora Área Internacional



# Regulatory Affairs Committee

## Actividades realizadas

- Contribución al desarrollo de herramientas innovadoras y digitalización en el sector de medicamentos de autocuidado, a través del prospecto electrónico (ePL) o Big data.
- Análisis de la contribución de herramientas como el Real World Evidence (RWE) y el Real World Data (RWD) en el ciclo de vida de los medicamentos OTC y búsqueda de oportunidades de futuro.
- Seguimiento de los problemas derivados de la COVID-19, como desabastecimientos, propuesta de flexibilidad regulatoria, fomento de la fabricación europea de activos esenciales y cooperación entre instituciones.
- Seguimiento de temas debatidos a nivel europeo en relación con la farmacovigilancia y el medioambiente como microplásticos, dióxido de titanio, contaminación del agua, nitrosaminas, etc.
- Trabajo en la mejora del procedimiento switch o de cambio de estatus de medicamento de prescripción a sin receta, a través del grupo de trabajo de OTC en el CMDh de la EMA (Agencia Europea del Medicamento). Seguimiento de los nuevos cambios de estatus para medicamentos recomendados por el CHMP de la EMA.
- Contribución a la consulta realizada por la Comisión Europea para la revisión de la legislación farmacéutica (revisión del Código Comunitario de Medicamentos), especialmente en temas que afectan al sector como la Sunset clause, renovación quinquenal, publicidad, retroswitch, plazos y flexibilidad regulatoria.

Miembro de anefp  
que asiste

Raquel Solís  
Subdirectora Departamento  
Market&Regulatory



## Communications Task Force

### Actividades realizadas

- Coordinación con las asociaciones nacionales de la puesta en marcha de acciones en el ámbito de la comunicación, como la desarrollada con motivo de la celebración del **Día Mundial del Autocuidado** (24 de julio), a la que anefp se sumó con la elaboración de un vídeo de puesta en valor del sector de autocuidado durante toda la pandemia de la COVID-19.
- Presentación, por parte de la AESGP, de la actividad en sus canales digitales y difusión de sus calendarios editoriales para que puedan ser compartidos por las asociaciones nacionales.
- Petición, a las asociaciones nacionales, de información destacada sobre su actividad para su publicación en el boletín mensual de la AESGP.
- Análisis de los temas de actualidad en el entorno del sector de autocuidado y definición de acciones y argumentarios.

Miembro de anefp  
que asiste

Nuria Sastre  
Directora  
Comunicación y Formación

# Compañías asociadas





COMBE



LABORATORIO DE APLICACIONES  
FARMACODINAMICAS, S.A.

farmaindustria



FERRING

PRODUCTOS FARMACÉUTICOS

GALDERMA

Genové  
LABORATORIO



GlaxoSmithKline  
Consumer Healthcare



Going further  
for health

-Heel

Healthcare designed by nature



HRA Pharma

Johnson & Johnson



KERN  
PHARMA



NEURAXPHARM®  
Tu especialista en SNC



NORMON

Perrigo®



Pharmex®

PRANARŌM

AROMATERAPIA  
CIENTÍFICA



reckitt®

REIG JOFRE

RE:VA  
Health



**SANDOZ** A Novartis Division

**sanofi**



Schwabe Farma  
Ibérica

**STADA**



**3M**



**Uriach**



**LV**

**Zambon**  
1906

# Empresas adheridas





## Autocuidado de la Salud



[anefp.org](http://anefp.org)



[@anefp\\_org](https://twitter.com/anefp_org)



[@anefp\\_org](https://instagram.com/anefp_org)



[anefp](https://linkedin.com/company/anefp)



[anefp](https://youtube.com/c/anefp)