# Informe anual de actividades 2025

anefp

Autocuidado de la Salud

# Índice


Mensaje del **Presidente** 4

Mensaje del **Director general** 8

Órganos de **Gobierno** 11

**Destacados** 2025 16

**Consumer Health** en cifras 18

**Actividad** anefp 21

- Sello anefp
- Publicidad
- Programas EVA
- Digital
- ESG
- Europa
- Formación
- anefp en los medios
- Reuniones *in company*
- anefp al día

**Comités** de Trabajo 87

Compañías **asociadas** 114

Empresas **adheridas** 122

**anefp** en... 126

# Mensaje del **Presidente**



# Mensaje del **Presidente**

Marc Pérez Pey
**Presidente anefp**



El ejercicio 2025 ha sido un año de consolidación de proyectos y también de prospección de nuevas oportunidades y retos para el sector Consumer Health. En un contexto sanitario, medioambiental, social y normativo en continua transformación, nuestra asociación ha seguido trabajando con el firme propósito de reforzar el papel imprescindible que los medicamentos y los productos de autocuidado tienen para la salud de las personas y para la viabilidad futura de los sistemas sanitarios.

En este escenario, y con un mercado Consumer Health que ha registrado este año un crecimiento del 3,7%, alcanzando un valor de 7.798 millones de euros, anefp ha desarrollado durante el 2025 una intensa actividad institucional, regulatoria y sectorial, orientada a defender los intereses de las compañías asociadas, impulsar un entorno regulatorio adecuado, promover la innovación e incidir en la necesidad de incorporar el autocuidado en las políticas públicas de salud.

La participación del sector Consumer Health en la Estrategia de la Industria Farmacéutica, junto con la aprobación del Plan Estratégico de anefp para los ejercicios 2026-2028 han sido, sin duda, acciones principales de este ejercicio, que nos permiten disponer de una hoja de ruta que establece las prioridades del sector para los próximos años y que queda articulada en torno a tres grandes áreas, la normativa, la digital y la de sostenibilidad.

Este Plan Estratégico nace con la vocación de anticipar los retos del sector, de acompañar a las compañías asociadas en un entorno cada vez más complejo y de seguir posicionando a anefp como referente del autocuidado en España y en Europa.

> anefp ha seguido trabajando con el firme propósito de reforzar el papel imprescindible que los medicamentos y los productos de autocuidado tienen para la salud de las personas y para la viabilidad futura de los sistemas sanitarios

## Publicidad

En el ámbito de la autorregulación, el sistema **Sello anefp** está consolidado como una garantía de calidad, responsabilidad y rigor en la comunicación publicitaria. La confianza depositada por las compañías en este sistema pone de manifiesto su compromiso con una publicidad veraz, responsable y de calidad, alineada con las necesidades de información de los ciudadanos y con las exigencias del marco normativo.

También en materia publicitaria, merece ser destacada la acreditación de anefp como **entidad para la resolución extrajudicial de conflictos publicitarios**, un reconocimiento que refuerza el papel de la asociación como garante de una publicidad lícita y veraz, ofreciendo cobertura a las reclamaciones presentadas por consumidores o compañías en defensa de sus derechos y contribuyendo a un entorno de mayor confianza, transparencia y seguridad jurídica.

## Colaboración

La colaboración con los profesionales sanitarios ha seguido siendo otro de los ejes principales de la actividad del sector. A través de los programas EVA (El Valor del Autocuidado), anefp ha continuado impulsando espacios de diálogo y formación con médicos, farmacéuticos y enfermeras, cuyo papel resulta fundamental para promover un uso adecuado, informado y responsable de los medicamentos y de los productos de autocuidado.

Asimismo, en este ejercicio hemos seguido acercando el autocuidado a los ciudadanos, a través de iniciativas como la **I Radiografía del Autocuidado de la Salud en España**, liderada por anefp, y que ha permitido obtener una visión más precisa sobre cómo la sociedad entiende y practica el autocuidado, y el lugar que otorga a la prevención.

## Digitalización

La digitalización ha ocupado también un lugar destacado en la actividad de la asociación durante 2025. El **proyecto Turing**, centrado en la incorporación de la inteligencia artificial a distintos procesos de la asociación, ha permitido mejorar la gestión interna, optimizar tareas y ofrecer una respuesta cada vez más ágil y eficaz a las necesidades de las compañías asociadas, situándonos a la cabeza de la transformación digital del sector sanitario.

> El Plan Estratégico de anefp 2026-28 permite al sector disponer de una hoja de ruta articulada en torno a la normativa, la digitalización y la sostenibilidad

## ESG

En materia de **sostenibilidad**, en el 2025 se ha reforzado el compromiso del sector de autocuidado con el medio ambiente, trabajando en estrecha colaboración con las autoridades competentes y con las compañías asociadas para impulsar el ecodiseño, realizar un seguimiento riguroso de la normativa y acompañar al sector en su camino hacia un modelo cada vez más responsable con el entorno, adquiriendo especial relevancia el seguimiento de la directiva de aguas residuales urbanas, donde la voz de anefp ha liderado la conversación en torno a esta compleja normativa.

Dentro del ámbito ESG, la colaboración con **Mujeres en Farma** nos ha permitido poner en valor el talento femenino en el sector Consumer Health, referente en equidad, diversidad e inclusión y que debe seguir avanzando en la construcción de organizaciones más representativas y comprometidas.

La dimensión europea ha tenido igualmente un papel relevante en nuestra actividad institucional. El encuentro con europarlamentarios organizado por anefp en la sede del **Parlamento Europeo** permitió trasladar las principales demandas del sector de autocuidado en relación con las iniciativas legislativas que se están tramitando en las instituciones europeas.

Asimismo, fue una oportunidad para poner en valor el autocuidado como una herramienta clave para garantizar la sostenibilidad de los sistemas sanitarios en Europa, destacar su impacto económico y reforzar la necesidad de impulsar, desde las instituciones comunitarias, políticas de promoción de la salud y prevención.

En el ámbito nacional, anefp ha seguido fortaleciendo su interlocución con las autoridades españolas, promoviendo espacios de diálogo y colaboración que permitan avanzar en un marco favorable para el desarrollo del autocuidado. Iniciativas como la **I Jornada de Medicamentos**, organizada por anefp, reflejan nuestro compromiso con el análisis, el debate y la búsqueda de soluciones compartidas ante los retos regulatorios, sanitarios y sociales que afectan a nuestro sector.

Miramos al 2026 con retos, oportunidades y trabajando para que el sector Consumer Health ocupe el lugar que le corresponde en las políticas sanitarias y en la vida de los ciudadanos.



En materia de sostenibilidad, en el 2025 se ha reforzado el compromiso del sector Consumer Health con el medio ambiente

# Mensaje del **Director general**



# Mensaje del **Director general**

Jaume Pey
Director general anefp



El comportamiento del mercado durante 2025 confirma la solidez del sector Consumer Health, con un crecimiento del 3,7%, un valor de 7.798 millones de euros de y con el segmento OTC como principal motor de crecimiento.

Estas cifras muestran la capacidad del sector para responder a las necesidades de los ciudadanos y ponen de manifiesto la relevancia cada vez más creciente de los medicamentos y productos de autocuidado en un sistema sanitario que necesita avanzar hacia modelos más preventivos.

2025 ha sido un año especialmente relevante para anefp, tanto por la intensidad de la actividad desarrollada como por la aprobación del Plan Estratégico del sector para los próximos ejercicios y por la participación en la Estrategia de la Industria Farmacéutica.

En un entorno marcado por importantes revisiones normativas, una rápida transformación digital, nuevas exigencias en sostenibilidad ambiental y el rol cada vez más creciente del autocuidado en los hábitos de salud de los ciudadanos, anefp ha seguido avanzando con la prioridad de aportar valor a sus compañías asociadas y de reforzar la posición del sector Consumer Health en el ecosistema sanitario y económico del país.

La agenda de anefp en este ejercicio ha estado marcada por los entornos regulatorio, digital y medioambiental. Estas tres áreas, que han vertebrado buena parte del trabajo realizado en el 2025, constituyen también los pilares del **Plan Estratégico 2026-2028**, aprobado este año y concebido como una hoja de ruta del sector Consumer Health para los próximos ejercicios.

> El comportamiento del mercado en el 2025 confirma la solidez del sector Consumer Health, con un crecimiento del 3,7%

La aprobación de este Plan Estratégico supone un paso decisivo para alinear recursos, prioridades y objetivos. Nuestro propósito es reforzar la capacidad de anefp para anticiparse a los cambios, ofrecer respuestas ágiles a las compañías asociadas y consolidar un marco favorable para el desarrollo del autocuidado. Para ello, seguiremos trabajando desde una visión práctica, técnica y colaborativa, basada en el diálogo con las administraciones, la participación activa de los asociados y la identificación de oportunidades para el sector.

Un buen ejemplo de esta colaboración y participación ha sido la celebración de la **I Jornada de Medicamentos de Autocuidado**, que contó con la participación del Ministerio de Sanidad, de la AEMPS y de compañías asociadas, y en la que se abordó la actualidad de los medicamentos sin receta.

Otro ámbito que refleja esta orientación es la autorregulación publicitaria. El sistema **Sello anefp** continúa demostrando su utilidad como aval de calidad y confianza. Desde su puesta en marcha en 2013, se han otorgado un total de 11.133 sellos anefp a publicidad de medicamentos, productos sanitarios y publicidad combinada. Este dato evidencia el compromiso de las compañías con una comunicación responsable y rigurosa, así como la importancia de contar con mecanismos eficaces que contribuyan a la seguridad jurídica y a la confianza de consumidores, profesionales sanitarios y administraciones.

En este mismo ámbito, la consolidación de la acreditación de anefp como entidad para la resolución extrajudicial de conflictos publicitarios refuerza el rol de anefp como agente de referencia en materia publicitaria y permite ofrecer una vía especializada para atender reclamaciones de consumidores o compañías, contribuyendo a una publicidad alineada con las buenas prácticas y el rigor normativo.

La relación con médicos, enfermeras y farmacéuticos ha seguido siendo otro objetivo prioritario de nuestra actividad, que se ha visto cumplido a través de los programas **El Valor del Autocuidado** (EVA) de anefp, que impulsan la colaboración con los profesionales sanitarios y fortalecen la implicación de estos en el uso adecuado de los medicamentos y productos de autocuidado, un aspecto clave para seguir promoviendo un autocuidado responsable y basado en la confianza.

También hemos querido profundizar en la relación del ciudadano con el autocuidado, a través de la **I Radiografía del Autocuidado de la Salud en España**, que nos ha permitido disponer de información relevante sobre los hábitos, percepciones y expectativas de los ciudadanos, una iniciativa que aporta una base sólida para orientar futuras acciones del sector y contribuir a que las decisiones se apoyen en datos. Junto a ella, la campaña

La digitalización ha sido, sin duda, uno de los campos de mayor avance interno durante el 2025. El **proyecto Turing**, focalizado en la incorporación de la inteligencia artificial en distintos procesos de anefp, ha permitido mejorar la eficiencia, la optimización de tareas y avanzar hacia una forma de trabajar más innovadora y adaptada a las necesidades actuales de las compañías asociadas. El reconocimiento obtenido con el premio **Ennova Health** supone un respaldo al camino iniciado y confirma que la digitalización debe seguir siendo una palanca estratégica para la asociación.

> Los entornos regulatorios, digitales y medioambientales
> han vertebrado gran parte del trabajo realizado en el ejercicio 2025

En paralelo, la elaboración del **I Índice de IA en el sector de autocuidado** ha permitido analizar el grado de implantación, percepción y oportunidades de la inteligencia artificial en las compañías Consumer Health, una iniciativa relevante, porque nos permite conocer mejor el punto de partida del sector y definir líneas de trabajo que favorezcan una adopción responsable, útil y orientada a resultados.

En materia de ESG, la **sostenibilidad ambiental** ha tenido un papel central en la actividad de anefp. Hemos continuado colaborando con las autoridades competentes y acompañando a las compañías en el seguimiento normativo, el impulso del ecodiseño y la adaptación a nuevas exigencias regulatorias, con especial atención a la directiva de aguas residuales urbanas. La celebración de la **III Green Week Selfcare** ha reforzado, además, el compromiso del sector con el intercambio de conocimiento, la identificación de buenas prácticas y el avance hacia modelos más sostenibles.

Dentro de este mismo compromiso ESG, la colaboración con **Mujeres en Farma** ha permitido seguir dando visibilidad al papel de la mujer en la industria farmacéutica y, de manera especial, en el sector Consumer Health.

La actividad institucional también ha sido intensa durante 2025, tanto en el ámbito nacional como europeo. En Europa, el encuentro con europarlamentarios organizado por anefp en la sede del **Parlamento Europeo** permitió trasladar las prioridades del sector de autocuidado en relación con las iniciativas legislativas actualmente en tramitación.

Este diálogo ha sido fundamental para reforzar el reconocimiento del autocuidado como herramienta de sostenibilidad para los sistemas sanitarios, así como para poner en valor su impacto económico y su contribución a las políticas de promoción de la salud y prevención.

En España, hemos seguido trabajando con las autoridades, a través de una relación basada en la cooperación y el diálogo, generando espacios de análisis y colaboración en torno a los principales retos del sector.

En el 2025 hemos avanzado en proyectos que refuerzan nuestra capacidad de influencia, nuestra eficiencia interna y nuestro papel como plataforma de colaboración para el conjunto del sector Consumer Health.

Iniciamos una nueva etapa con el **Plan Estratégico 2026-2028** como marco de actuación y contribuyendo al desarrollo de un autocuidado cada vez más reconocido, responsable y necesario.

Todas las acciones llevadas a cabo en este ejercicio han sido posibles gracias al esfuerzo de las personas que forman el equipo de la organización, quienes han mostrado un gran flexibilidad para adaptarse a este entorno tan incierto y cambiante, y siempre con el horizonte de continuar dando un alto servicio a las compañías asociadas, tal y como refleja la última encuesta de valoración de anefp.

> La aprobación del Plan Estratégico del sector Consumer Health para los ejercicios 2026-28 supone un paso decisivo para alinear recursos, prioridades y objetivos

# Órganos de **Gobierno**

- Consejo Directivo
- Comisión Permanente
- Organización Ejecutiva
- Representantes anefp en la AESGP

# Consejo **Directivo**

**Presidente anefp**
Marc Pérez
(Laboratorios HARTMANN)

**Director general anefp**
Jaume Pey

**Secretario Consejo Directivo**
José Ignacio Vega

**Asesor Presidencia**
Antoni Picó

**ABOCA** • Salvatore Gargano

**AFLOFARM SPAIN** • Ángela Crespo

**ALFASIGMA ESPAÑA** • David Barrios

**ALMIRALL** • Lidia Martín/Marco G. Caraglia

**ANGELINI PHARMA ESPAÑA** • Daniel Gheorghe

**ARKOPHARMA** • Olivier Ricq

**BAYER HISPANIA** • Marielle López

**CHIESI ESPAÑA** • Giuseppe Chiericatti/Gema Bárzano

**CINFA** • Francisco Aranda

**COOPER PHARMA SPAIN** • Alicia Navarrete

**ESTEVE** • Rodrigo Bonilla

**FAES FARMA** • Esther Mosquera

**FARDI** • Alejandro Font

**GRUPO FERRER** • Jaime Plaza/Andrés Peñaranda

**GRUPO MENARINI** • Ignacio González

**HALEON** • Fernando Bódalo

**KENVUE** • Helen Tomlinson

**KERN PHARMA** • Ana Vieta

**LABORATORIO STADA** • Carmen Núñez

**LABORATORIOS ERN** • David Solanes

**LABORATORIOS HARTMANN** • Marc Pérez

**LABORATORIOS SALVAT** • Jörg Behrendt

**NOVAELECTRÓNICA** • Lorenzo García

**OPELLA HEALTHCARE SPAIN** • Carlota Molina

**PERRIGO** • María Escamilla

**PROCTER & GAMBLE** • Carlos Hernando

**RECKITT BENCKISER HEALTHCARE** • Borja Lomba/Adelaide Raia

**REIG JOFRE** • Roberto Criado

**REVA HEALTH EUROPE** • Francesc Roura

**UPSA** • Jordi Mondelo

**ZAMBON** • Marta Barbachano

# Comisión **Permanente**



**Marc Pérez**
Laboratorios HARTMANN

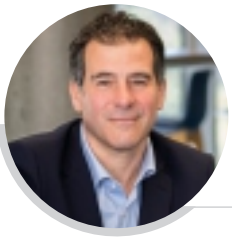
Presidente



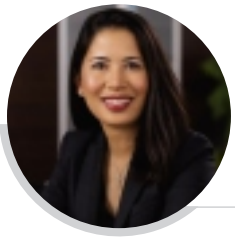
**Jaume Pey**
anefp

Director general

Vicepresidentes



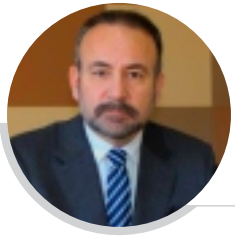
**Rodrigo Bonilla**
Esteve



**Marielle López**
Bayer Hispania



**Carlota Molina**
Opella HealthCare Spain



**David Solanes**
Laboratorios Ern

# Organización **Ejecutiva**



**Jaume Pey**
Director general
jaume.pey@anefp.org



**Raquel Solís**
Directora Market & Regulatory
raquel.solis@anefp.org



**Maite López-Gil**
Directora Área Internacional
maite.lopez.gil@anefp.org



**Nuria Sastre**
Directora Comunicación, Formación y Digital
nuria.sastre@anefp.org



**Verónica Hernández**
Market & Regulatory. Responsable Área Sostenibilidad
veronica.hernandez@anefp.org



**Alicia Triguero**
Market & Regulatory. Responsable Complementos Alimenticios. Área Innovación
alicia.triguero@anefp.org



**María Gismera**
Market & Regulatory
maria.gismera@anefp.org



**Juan Carlos Marjalizo**
Responsable de Administración
juancarlos.marjalizo@anefp.org



**Manuela Navarro**
Assistant Presidencia y Dirección General. Gestión de RRHH
manuela.navarro@anefp.org



**Mayte Aguado**
Assistant Área Internacional. Gestión de RRSS
mayte.aguado@anefp.org



**Mamen Masjuán**
Assistant Comunicación y Formación. Gestión IT
mamen.masjuan@anefp.org



**Verónica Molina**
Assistant Market & Regulatory. Administración Sello anefp
vero.molina@anefp.org

# Representantes anefp en la **AESGP**

### VICEPRESIDENTE ECONÓMICO
**Jaume Pey** • Director general anefp

### BOARD OF DIRECTORS
**Jaume Pey** • Director general anefp

---

### REGULATORY AFFAIRS COMMITTEE
**Raquel Solís** • Directora Market & Regulatory anefp

### ECONOMIC AFFAIRS AND PR COMMITTEE
**Maite López-Gil** • Directora Área Internacional anefp

### ENVIRONMENTAL AND SUSTAINABILITY COMMITTEE
**Verónica Hernández** • Responsable Área Sostenibilidad anefp

### FOOD SUPPLEMENTS COMMITTEE
**Alicia Triguero** • Responsable Complementos Alimenticios anefp

### HERBALS COMMITTEE
**Raquel Solís** • Directora Market & Regulatory anefp

### MEDICAL DEVICES COMMITTEE
**Maite López-Gil** • Directora Área Internacional anefp

### COMMUNICATIONS TASK FORCE
**Nuria Sastre** • Directora Comunicación, Formación y Digital anefp

# Destacados 2025

# Destacados 2025



**Marc Pérez,** nuevo presidente de la Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp)



**El mercado Consumer Health** en España crece en el 2025 por encima del 3,5%



anefp pone el autocuidado y la sostenibilidad sanitaria en el centro del **debate europeo**



anefp presenta la **I Radiografía del Autocuidado de la Salud** en España



**Ministerio de Sanidad, AEMPS y anefp** abordan la actualidad Consumer Health



anefp renueva su **Consejo Directivo** en la XLVIII Asamblea General anefp



**El Proyecto Turing** de anefp, premio Ennova Health a la Transformación Digital



**III Green Week Selfcare**: punto de encuentro entre Consumer Health y economía circular



**Mujeres en Pharma** y anefp colaboran en el liderazgo femenino en Consumer Health

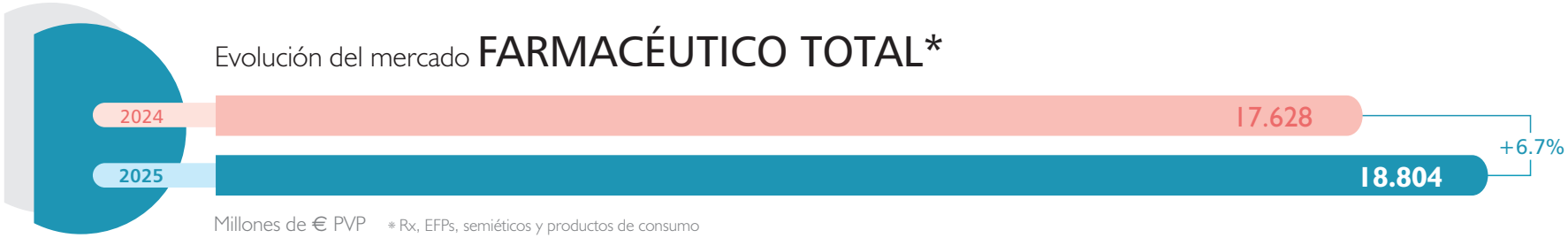


**#TeCuidamos en cada etapa**, la campaña de anefp para celebrar el Día Mundial del Autocuidado

# Consumer Health en cifras

# Consumer Health en cifras

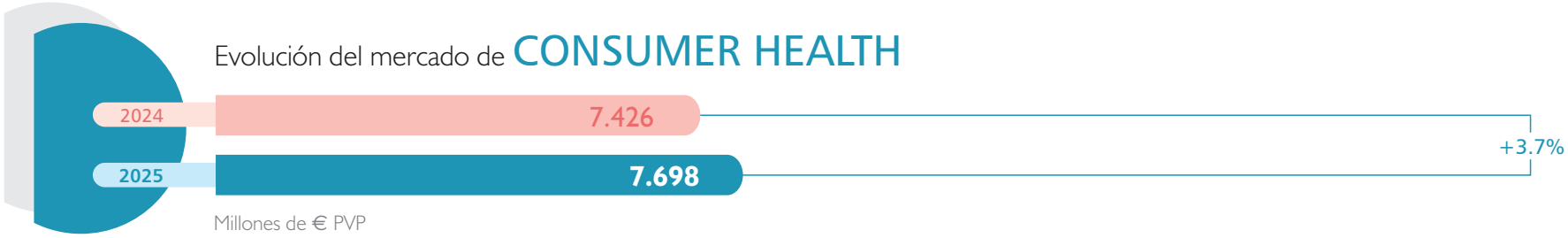
## Evolución del mercado FARMACÉUTICO TOTAL*




Millones de € PVP

* Rx, EFPs, semiéticos y productos de consumo

## Evolución del mercado de CONSUMER HEALTH




Millones de € PVP

## Segmentos CONSUMER HEALTH




**Medicamentos sin receta no financiados y productos de consumo** de similar posicionamiento

Productos para el **cuidado personal**

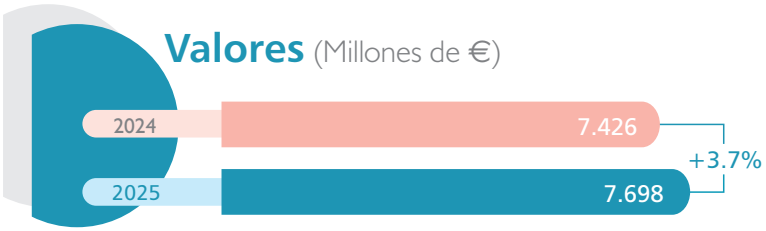
Productos para el **cuidado del paciente**

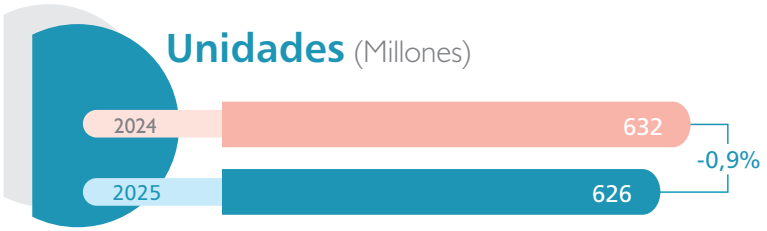
Productos de **nutrición**

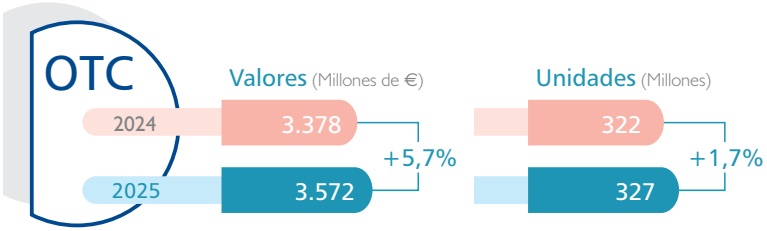
*Fuente: IQVIA*

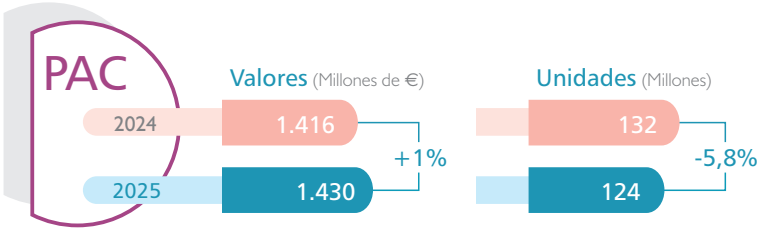
# Consumer Health en cifras

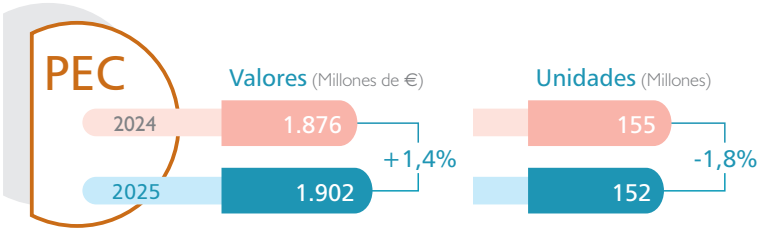
## Los segmentos de Consumer Health, en valores y unidades

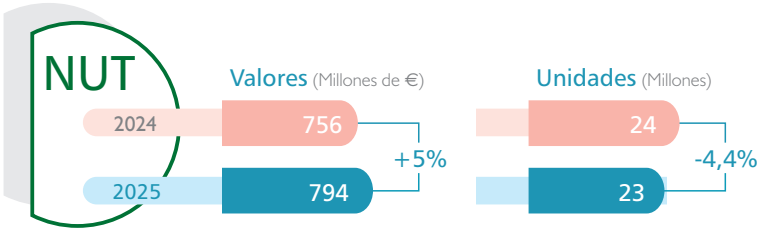



*Fuente: IQVIA*

# Actividad anefp

- Sello anefp
- Publicidad
- Programas EVA
- Digital
- ESG
- Europa
- Formación
- anefp en los medios
- Reuniones *in company*
- anefp al día

# Actividad anefp

## I Jornada de Medicamentos de autocuidado

La relación con las distintas administraciones nacionales y autonómicas del ámbito sanitario, económico, industrial y de transición ecológica es constante en el día a día de la actividad de la asociación. Desde la colaboración y el diálogo, el sector Consumer Health comparte necesidades, retos y oportunidades con los responsables de los distintos ministerios, consejerías de salud y organismos, como la AEMPS, en aras a la mejor contribución del sector a la sostenibilidad de los sistemas sanitarios, a la economía e innovación del país y a la protección y cuidado del medioambiente.



*De izquierda a derecha:*
***Miguel Martínez**, **María Lloret**, **Daniel Callejo**, **Antonio Blázquez**, **Jaume Pey**, **César Hernández**, **Marta Felices**, **Mª Luisa Suárez**, **Raquel Solís**, **Ana Mª Ferrer** y **Taïs Roldán**.*

En este marco de colaboración se sitúa la celebración, en el 2025, de la I edición de la **Jornada de medicamentos de autocuidado**, organizada por anefp, con el objetivo de abordar temas de interés para el sector Consumer Health como el *switch*, la revisión de la legislación farmacéutica a nivel europeo y nacional y la utilización de datos obtenidos en el mundo real (RWE) como herramienta en la toma de decisiones regulatorias.

Más de ochenta profesionales de compañías asociadas a anefp asistieron a esta sesión, en la que participaron **César Hernández**, director general de Cartera SNS y Farmacia del Ministerio de Sanidad; **Antonio Blázquez**, jefe del Departamento de Medicamentos de uso humano de la AEMPS; y **Mª Luisa Suárez**, jefa de la División de Evaluación Clínica de la AEMPS, en distintas mesas redondas moderadas por el director general de anefp, **Jaume Pey**, y por la directora del Departamento Market & Regulatory, **Raquel Solís**.

La jornada contó también con la exposición de expertos como **Miguel Martínez**, director del Área de Consumer Health de IQVIA, y **María Lloret** y **Daniel Callejo**, del Departamento de RWE solutions de IQVIA; **Marta Felices**, directora de Regulatory de Opella Healthcare España; **Luca De Martino**, director de Regulatory de Kenvue Iberia; **Taïs Roldán**, directora de Regulatory de Reckitt de Europa oriental, y **Ana Mª Ferrer**, directora de Regulatory de Bayer España.

# Actividad anefp

- **Sello anefp**
- Publicidad
- Programas EVA
- Digital
- ESG
- Europa
- Formación
- anefp en los medios
- Reuniones *in company*
- anefp al día

# Sello anefp

## **Sistema de autorregulación sectorial** de la publicidad dirigida al público de medicamentos y productos sanitarios

En el año 2025 se han otorgado 1.059 sellos anefp a la publicidad dirigida al público de medicamentos, productos sanitarios y publicidad combinada, alcanzando la cifra de 11.133 los sellos anefp concedidos desde la puesta en marcha de este proceso de autorregulación en 2013.

Durante el ejercicio 2025 se han celebrado un total de **48** reuniones del Comité Técnico de Autorregulación de anefp (COTA), integrado por **Raquel Solís**, **Maite López-Gil**, **Verónica Hernández**, **Alicia Triguero** y **María Gismera**, del Departamento Market & Regulatory de la asociación, y **Verónica Molina**, administradora del Sello anefp.

En estas reuniones se han revisado un total de 1.195 proyectos y se han otorgado 1.059 sellos anefp, de los que 945 han sido para publicidad de medicamentos de autocuidado, 96 para productos sanitarios de autocuidado, y 17 para publicidades combinadas (de medicamento o producto sanitario junto con otro producto de autocuidado).



# Sello anefp

## **Más de 1.100 solicitudes de Sello anefp** avalan el compromiso de la industria de autocuidado

La actividad de **Sello anefp** durante el ejercicio 2025 ha mantenido su frecuencia habitual, gestionando un total de 1.195 solicitudes referidas a publicidad de medicamentos, productos sanitarios y publicidad combinada de medicamentos o productos sanitarios con otros productos de autocuidado, destinadas a ser utilizadas en soportes audiovisuales, digitales, e impresos.



# Sello anefp

## Más de 1.100 solicitudes de **Sello anefp** avalan el compromiso de la industria de autocuidado

El sistema de autorregulación sectorial de la publicidad, **Sello anefp**, cuenta con el compromiso de la industria de autocuidado, mantenido a lo largo de los años como un elemento decisivo de valor para asegurar una publicidad responsable y de calidad.

Analizando los porcentajes dedicados a los distintos soportes y medios, se aprecia una inversión en medios digitales muy consolidada, representando el 45% de la publicidad que se presenta a **Sello anefp**. Los *banner* de Internet, los mini vídeos digitales, las piezas en redes sociales, los podcast o anuncios en buscadores (SEM) ofrecen a la industria una vía dinámica y versátil para promocionar sus marcas de medicamentos y productos sanitarios, además de favorecer el vínculo con públicos más jóvenes y conectados.

La publicidad en medios audiovisuales (televisión y televisión a la carta) representa de forma sostenida un 16% de las solicitudes evaluadas, aunque se percibe la entrada de las plataformas audiovisuales como **Netflix** y **Amazon Prime**, como una oportunidad para hacer llegar la información sobre marcas a los consumidores, sin estar exenta de retos tecnológicos a los que hay que adaptarse.

Los medios impresos (prensa, publicidad exterior o publicidad en punto de venta, oficina de farmacia), mantienen su estabilidad año tras año, suponiendo la tercera parte de las solicitudes a **Sello anefp** valoradas y representando el 36%.

Con carácter anual, la Auditoría del **Sello anefp**, realizada por la **Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC)**, lleva a cabo un control de calidad del sistema, en el que comprueba que los anuncios que han obtenido **Sello anefp** cumplen la legislación vigente, que en la ejecución de la pieza final se respeta la creatividad que ha obtenido **Sello anefp**, y que éste es visible en las creatividades que lo han obtenido.

Tras revisar los anuncios con **Sello anefp** emitidos en distintos medios (audiovisuales, impresos, digitales, exterior) y valorar el cumplimiento de las exigencias de accesibilidad, la presencia de la **pantalla azul** o banda azul cuando procede, y de los elementos obligatorios en publicidad, así como el cumplimiento de la legislación publicitaria específica del sector y la de tipo general, se muestra un elevado nivel de compromiso del sector para ofrecer una publicidad veraz y de calidad.

Los aspectos relacionados con la legibilidad, el cumplimiento de los requerimientos en la accesibilidad (subtitulado, lengua de signos y audiodescripción de los anuncios) y las variaciones menores sobre los anuncios suponen un desafío mayor para los anunciantes, que deben asegurar la adecuada comprensión de los mensajes y el cumplimiento de la legislación vigente.

# Sello anefp de productos sanitarios: 95 otorgados en el 2025

En el ejercicio 2025, el **Comité Técnico de Autorregulación (COTA)** de la asociación ha concedido 95 sellos anefp a publicidad dirigida al público de productos sanitarios.

Un total de 54 sellos anefp han sido otorgados a materiales impresos para el punto de venta, como expositores, regletas, *stoppers* y *displays*, mientras que 26 sellos anefp han sido solicitados para soportes digitales como *banners*, post en redes sociales, anuncios SEM, páginas web y microsites. Los sellos anefp solicitados para publicidad en soportes audiovisuales y concedidos han sido un total de catorce.

Teniendo en cuenta que la actividad publicitaria requiere actualmente de gran agilidad, tanto en la elaboración como en la difusión de las campañas, -de forma significativa en los medios digitales-, planificar la presentación de solicitudes con la antelación requerida por la norma es esencial para asegurar la eficacia de la actividad publicitaria.

Con el fin de facilitar y reducir en lo posible los tiempos de tramitación, anefp ofrece a las compañías que publicitan productos sanitarios la obtención previa del **Sello anefp**, lo que permite una mayor rapidez en su autorización, evitando modificaciones posteriores por parte de las autoridades, que prolonga el tiempo de resolución.

En el caso de la Comunidad de Cataluña, desde 2014, **Maite López-Gil**, responsable del Área de Productos Sanitarios de anefp, es miembro, en nombre de la asociación, de la **Comisión Asesora para la Publicidad al Público de Productos Sanitarios** del Departamento de Salud de Cataluña. **María Gismera**, del Área de Productos Sanitarios de la asociación, también participa en las reuniones de esta comisión.

# Sello anefp

## Estadísticas 2025

## Medicamentos sin receta, productos sanitarios y publicidad combinada

| | Proyectos presentados | |
|---|---|---|
| Aplicación móvil | 0 | 0,0% |
| Audio + Video | 194 | 16,2% |
| Banner Internet / Anuncio digital / Post | 347 | 29,0% |
| Medio impreso (Exterior) | 19 | 1,6% |
| Medio impreso (Of) | 373 | 31,2% |
| Medio impreso (Prensa) | 46 | 3,8% |
| Microsite / Estructura web | 22 | 1,8% |
| Página web | 24 | 2,0% |
| Perfil red social | 4 | 0,3% |
| Anuncio SEM (Buscadores) | 32 | 2,7% |
| Bumper / Stories / Minivideo digital | 106 | 8,9% |
| Publicidad de recuerdo | 6 | 0,5% |
| Cuña radio / Podcast | 22 | 1,8% |
| **TOTAL** | **1.195** | **100%** |

Resultados evaluación de los proyectos presentados

| | |
|---|---|
| Conformes 1ª | 229 |
| Conformes con modificaciones | 966 |
| No conformes | 0 |

Evolución conformes a modificar

| | |
|---|---|
| Conformes con modificaciones | 966 |
| Conformes definitivos | 830 |

Resultados evaluación de los proyectos presentados

| | |
|---|---|
| Proyectos presentados | 1.195 |
| Sellos anefp | 1.059 |

# Sello anefp

## Estadísticas 2025

## Medicamentos sin receta

| | Proyectos presentados | |
|---|---|---|
| Aplicación móvil | 0 | 0,0% |
| Audio + Video | 179 | 16,6% |
| Banner Internet / Anuncio digital / Post | 338 | 31,3% |
| Medio impreso (Exterior) | 18 | 1,7% |
| Medio impreso (Of) | 320 | 29,6% |
| Medio impreso (Prensa) | 34 | 3,1% |
| Microsite / Estructura web | 16 | 1,5% |
| Página web | 13 | 1,2% |
| Perfil red social | 4 | 0,4% |
| Anuncio SEM (Buscadores) | 31 | 2,9% |
| Bumper / Stories / Minivideo digital | 101 | 9,3% |
| Publicidad de recuerdo | 5 | 0,5% |
| Cuña radio / Podcast | 22 | 2,0% |
| **TOTAL** | **1.081** | **100%** |

Resultados evaluación de los proyectos presentados

| | |
|---|---|
| Conformes 1ª | 218 |
| Conformes con modificaciones | 863 |
| No conformes | 0 |

Evolución conformes a modificar

| | |
|---|---|
| Conformes con modificaciones | 863 |
| Conformes definitivos | 727 |

Resultados evaluación de los proyectos presentados

| | |
|---|---|
| Proyectos presentados | 1.081 |
| Sellos anefp | 945 |

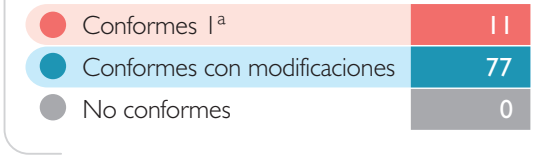
# Sello anefp

## Estadísticas 2025

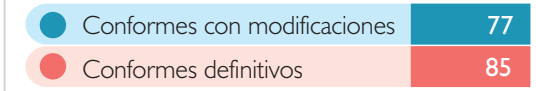
## Productos sanitarios

| | Proyectos presentados | |
|---|---|---|
| Aplicación móvil | 0 | 0,0% |
| Audio + Video | 12 | 13,6% |
| Banner Internet / Anuncio digital / Post | 7 | 8,0% |
| Medio impreso (Exterior) | 0 | 0,0% |
| Medio impreso (Of) | 47 | 53,4% |
| Medio impreso (Prensa) | 6 | 6,8% |
| Microsite / Estructura web | 5 | 5,7% |
| Página web | 5 | 5,7% |
| Perfil red social | 0 | 0,0% |
| Anuncio SEM (Buscadores) | 1 | 1,1% |
| Bumper / Stories / Minivideo digital | 5 | 5,7% |
| Publicidad de recuerdo | 0 | 0,0% |
| Cuña radio / Podcast | 0 | 0,0% |
| **TOTAL** | **88** | **100%** |

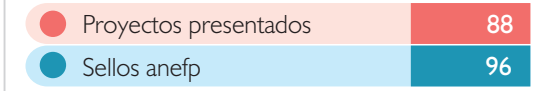
Resultados evaluación de los proyectos presentados




Evolución conformes a modificar




Resultados evaluación de los proyectos presentados

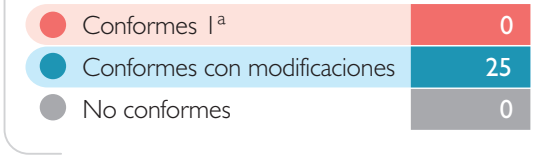


## Estadísticas 2025

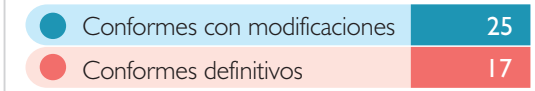
# Publicidad combinada

| | Proyectos presentados | |
|---|---|---|
| Aplicación móvil | 0 | 0,0% |
| Audio + Video | 2 | 11,5% |
| Banner Internet / Anuncio digital / Post | 2 | 7,7% |
| Medio impreso (Exterior) | 1 | 3,8% |
| Medio impreso (Of) | 6 | 23,1% |
| Medio impreso (Prensa) | 6 | 23,1% |
| Microsite / Estructura web | 1 | 3,8% |
| Página web | 6 | 23,1% |
| Perfil red social | 0 | 0,0% |
| Anuncio SEM (Buscadores) | 0 | 0,0% |
| Bumper / Stories / Minivideo digital | 0 | 0,0% |
| Publicidad de recuerdo | 1 | 3,8% |
| Cuña radio / Podcast | 0 | 0,0% |
| **TOTAL** | **25** | **100%** |

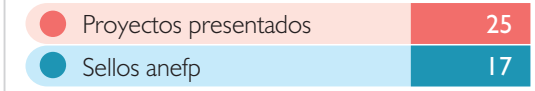
### Resultados evaluación de los proyectos presentados




### Evolución conformes a modificar




### Resultados evaluación de los proyectos presentados



# Sello anefp Profesional

La publicidad dirigida a profesionales sanitarios de los medicamentos y productos de autocuidado cuenta con un sistema de revisión voluntaria, el **Sello anefp Profesional**, que ayuda a asegurar la calidad de la información que llega a los profesionales, promoviendo una publicidad responsable y de calidad.

La firma, a principios del año 2021, del convenio de colaboración entre anefp y el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya para la revisión, por el **Comité Técnico del Sello anefp Profesional (COTAP)**, de la publicidad de medicamentos y productos de autocuidado dirigida a los profesionales sanitarios, ha contribuido a la definición de criterios de valoración mejorados.

En la reuniones celebradas en el ejercicio 2025 se han debatido, entre otros, los siguientes temas:

- **Valoración y análisis** de la nota de e-commerce de anefp, en la que se incluyen consideraciones que definen las condiciones para la actividad de comercio electrónico de medicamentos y productos de autocuidado desde el punto de vista de los laboratorios comercializadores que se relacionan con la oficina de farmacia.

- **Las condiciones** que debe cumplir el medicamento para poder realizar publicidad de recuerdo.

- **La información** y su disposición cuando se realiza publicidad combinada de medicamentos y otros productos de autocuidado, asegurando la clara identificación de la naturaleza y finalidad de los productos que se publicitan.

Durante el ejercicio 2025 se han valorado un total de 18 proyectos publicitarios, especialmente destinados a medios impresos y digitales, e integrados, en su mayoría, por medicamentos y productos sanitarios y, en menor medida, de publicidades combinadas con otros productos de autocuidado.



# **Sello anefp** para las fichas de los productos incluidos en la Base de datos de medicamentos y productos de autocuidado

El acceso, por parte de los profesionales sanitarios, a una información actualizada, de calidad y verificada sobre medicamentos y productos de autocuidado es el objetivo principal de la base de datos de medicamentos y productos de autocuidado, que anefp está desarrollando en colaboración con **AECOC**, y que se integrará en las plataformas de prescripción electrónica públicas y privadas.

Como paso relevante para disponer de una información de calidad, anefp ha asumido la responsabilidad de revisar, desde una perspectiva técnico- científica, la información que las compañías van a incluir en las fichas de cada uno de sus medicamentos y productos de autocuidado.

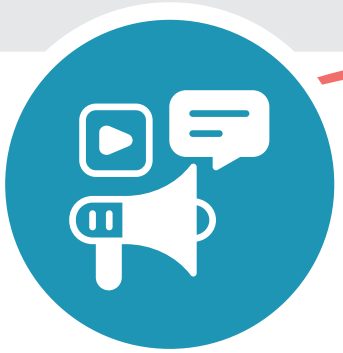
La legislación específica aplicable a cada tipo de producto, teniendo en cuenta las distintas categorías legales existentes en el sector de autocuidado (medicamento, producto sanitario, producto sanitario de autotest, complemento alimenticio, producto de cuidado personal, cosmético o biocida) es fundamental para realizar este proceso de validación de la información.

anefp valida los siguientes campos de información:

- Indicación o finalidad
- Modo de empleo
- Información de seguridad, advertencias, contraindicaciones e interacciones
- Materiales gráficos en forma de viñetas con información destacada del producto
- Videos explicativos sobre el mecanismo de acción o modo de empleo

La gestión de las solicitudes de **Sello anefp** para la información de las fichas de producto que forman parte de la base de datos se realiza a través de la **Aplicación Sello anefp Info producto**.





# Actividad anefp

- Sello anefp
- **Publicidad**
- Programas EVA
- Digital
- ESG
- Europa
- Formación
- anefp en los medios
- Reuniones *in company*
- anefp al día



# Publicidad

## Comisión de Seguimiento del **Convenio Ministerio de Sanidad-anefp-autocontrol**

Constituida en 2014, tras la firma del convenio de colaboración entre el Ministerio de Sanidad, autocontrol y anefp para la publicidad de medicamentos de autocuidado, la **Comisión de Seguimiento** del Ministerio de Sanidad, anefp y autocontrol promueve la aplicación de criterios consistentes en la valoración de la publicidad dirigida al público de medicamentos, realiza seguimiento de las tendencias en medios o soportes publicitarios, y debate y consensúa nuevos requerimientos cuando se producen cambios normativos que pueden afectar a este tipo de publicidad.

Las acciones más destacadas realizadas en el ejercicio 2025 han sido:

- **Análisis** de la evolución de la autorregulación voluntaria por parte de la industria farmacéutica en cuanto a la publicidad de sus medicamentos, destacando el gran peso adquirido por la publicidad en medios digitales y el uso de soportes novedosos más atractivos para públicos jóvenes.
- **Debate** y acuerdo sobre criterios interpretativos en la valoración de la publicidad dirigida al público sobre casos novedosos por el tipo de publicidad, el medio o soporte elegido: exigencias a la publicidad en pantallas digitales exteriores, en redes sociales o publicidad dirigida a mayoristas distribuidores.
- **Puesta al día** sobre el avance de proyectos normativos que afectan a la publicidad de medicamentos, como el futuro real decreto de publicidad de medicamentos y productos sanitarios, la modificación de la ley de garantías y uso racional de los medicamentos y el real decreto de publicidad de productos sanitarios.
- **Puesta en común** de supuestos que afectan a publicidades dirigidas a profesionales y que han sido motivo de reclamación o controversia.
- **Análisis** de la aplicación de los requerimientos de accesibilidad para la publicidad de medicamentos en medios audiovisuales, tanto en medios audiovisuales convencionales como en plataformas audiovisuales bajo demanda.
- **Seguimiento** de la publicidad promovida por influencers y Usuarios de Especial Relevancia (UER), que está adquiriendo más notoriedad en la promoción de productos distintos de medicamentos o productos sanitarios y que está siendo objeto de reclamaciones.

# II Jornada de Publicidad de los medicamentos de Cataluña

En el marco de la colaboración que anefp mantiene con el Departament de Salut de la GENCAT, **Jaume Pey** y **Raquel Solís**, director general y directora del Departamento Market & Regulatory de la asociación, respectivamente, participaron, en el mes de noviembre, en la **II Jornada de Publicidad de los medicamentos de Cataluña**, que tuvo como objetivo generar un espacio de encuentro para abordar los retos que plantea a la publicidad de medicamentos el entorno digital, con nuevos actores como los influencers, la sentencia del Tribunal Supremo sobre precio y condiciones de financiación, las notas de prensa y la excelencia en la promoción de medicamentos.




*Mesa inaugural de la jornada.*

# Publicidad

## anefp, en la **Comisión Asesora para la publicidad al público** de productos sanitarios de Cataluña

### Proceso de autorización del Control Previo Sanitario para la publicidad de Productos Sanitarios (CPSP)

En el 2025 anefp, promovida por el Comité de Productos Sanitarios de la asociación, ha realizado una encuesta, con el objetivo de conocer el nivel de satisfacción e identificar los puntos menos óptimos del proceso de solicitud de Control Previo Sanitario de Productos Sanitarios (CPSP), con el fin de avanzar en su resolución por el Servicio de Control Farmacéutico y Productos Sanitarios del Departamento de Salud de Cataluña, en aspectos como la agilidad en la revisión de proyectos publicitarios, claridad y unificación de criterios,  o comunicación en las solicitudes de cambios.

En las reuniones mensuales de esta comisión asesora celebradas en el 2025, se han revisado un total de 304 solicitudes, correspondientes a más de 500 piezas publicitarias. 81 de ellas no requirieron correcciones, siendo el plazo medio de resolución de las solicitudes sin comentarios de 28,1 días hábiles.

Mas del 95 % de las solicitudes con informe favorable obtuvieron previamente el **Sello anefp**. Por el contrario, las solicitudes que precisaron de mejoras tardaron una media de 66,2 días en resolverse.

### Documento de especificaciones en el formato de presentación de las solicitudes de CPSP en función del soporte

A lo largo de 2025, la Comisión Asesora para la Publicidad al público de productos sanitarios ha trabajado en la elaboración de un documento, que tiene como objetivo recoger los requisitos en relación con el formato que deben cumplir los soportes publicitarios de cara a su presentación en la solicitud de CPSP.

Los soportes se han clasificado en torno a tres tipos de medios: audiovisuales, impresos y digitales. Se pretende así facilitar el proceso de tramitación de las solicitudes, evitando problemas en la fase de validación. Se espera su publicación en la web de trámites de la GENCAT para la autorización de publicidad al público de productos sanitarios en el primer trimestre del 2026.

# Publicidad

## El sector de autocuidado cumple

En el ejercicio 2025 se han identificado casi 4.000 anuncios con alegaciones de salud, actuándose finalmente en un total de 43 casos, cuyo análisis generó 47 actuaciones.

De estas 47 intervenciones, 25 correspondieron a complementos alimenticios, diez a alimentos y bebidas y ocho a otras categorías.

Los once casos pertenecientes a asociados de anefp se han resuelto por promesa de cese o rectificación, no siendo necesario presentar reclamaciones, denuncias o demandas.



# Publicidad

## anefp, entidad acreditada para la resolución extrajudicial de litigios publicitarios

El sistema de autorregulación del sector de autocuidado se ve reforzado por la acreditación de anefp como **entidad para la resolución extrajudicial de conflictos publicitarios**, dando cobertura a las reclamaciones presentadas por consumidores o compañías en defensa de sus derechos y para lograr una publicidad más licita y veraz.

Esta acreditación, que abarca a todos los ámbitos de autocuidado, medicamentos no sujetos a prescripción, productos sanitarios de autocuidado (incluyendo también productos sanitarios de auto test de diagnóstico in vitro), complementos alimenticios, biocidas, cosméticos y productos de cuidado personal, completa un sistema de autorregulación sectorial sólido, que se puso en marcha hace más de doce años con el **Sello anefp**.

A lo largo del ejercicio 2025, el **Comité de Autorregulación Publicitaria del Sector de Autocuidado de la Salud (CORPAS)**, integrado por profesionales del ámbito jurídico, sanitario y de defensa de los consumidores, ha podido desarrollar su labor, analizando diversas cuestiones planteadas por el Comité de Autorregulación de la asociación, que valora y concede el **Sello anefp**, relacionadas con temas de naturaleza publicitaria, cuando se destacan atributos concretos de los productos promocionados o sobre el ámbito de aplicación de determinadas declaraciones de propiedades saludables referidas a complementos alimenticios.

### Miembros de CORPAS



**Ángel García Vidal**
Catedrático Derecho Mercantil Universidad Santiago de Compostela
Presidente



**David Pérez**
Profesor titular Derecho Mercantil Universidad Complutense de Madrid
Vicepresidente



**Carlos González-Bueno**
Abogado especializado en propiedad industrial litigios y arbitraje
Vocal



**Luis de Palacio**
Presidente de Propatiens
Vocal pacientes



**Francisca Sauquillo**
Abogada. Expresidenta del Consejo de Consumidores y Usuarios
Vocal consumidores



**José Ramón Lozano**
Abogado Secretario general de UNAE
Vocal consumidores



**Manuel Martín**
Abogado experto en Consumo Vocal de UNAE
Vocal consumidores



**José Ignacio Vega**
Abogado
Secretario



# Actividad anefp


- Sello anefp
- Publicidad
- **Programas EVA**
- Digital
- ESG
- Europa
- Formación
- anefp en los medios
- Reuniones *in company*
- anefp al día

# Programas EVA: El Valor del Autocuidado

## Base de datos de medicamentos y productos de autocuidado

El conocimiento de los medicamentos y productos de autocuidado por parte de los profesionales sanitarios de atención primaria y especialidades, odontología, fisioterapia, podología, enfermería y farmacia, resulta cada vez más necesario y demandado por las profesiones sanitarias. Con el objetivo de dar respuesta a este hecho, anefp, en colaboración con **AECOC**, ha desarrollado una base de datos para que pueda ser integrada en los sistemas de prescripción electrónica.

Durante el ejercicio 2025 anefp ha completado la validación de la información de un número importante de fichas de producto, otorgándoles el **Sello anefp**, que garantiza la calidad de la información recogida en las fichas, conforme a lo que establece la legislación específica de cada producto en función de su categoría legal.

Aportar a los profesionales sanitarios del ámbito público y privado una información de calidad, actualizada y verificada es el objetivo final de este proyecto, de manera que puedan conocer las características específicas de cada producto desde una perspectiva técnico-científica y contribuir a disponer de un plan terapéutico único, en el que también queden integrados los medicamentos y productos de autocuidado.

Durante el ejercicio 2025 se han llevado a cabo las siguientes acciones para dinamizar el proyecto:

- **Validación activa**, con una frecuencia semanal, de las fichas remitidas por las compañías para integrar sus productos de autocuidado en la base de datos, con un total de 787 fichas revisadas a finales del 2025.
- **Automatización** en la transferencia de información validada a la base de datos de AECOC, evitando errores o fugas de información.
- **Difusión** a los asociados de la posibilidad de adhesión al proyecto de prescripción electrónica ofrecido por **REMPe**, para la integración de la base de datos en su plataforma de prescripción electrónica de ámbito privado.
- **Contacto** con otras plataformas de prescripción para la difusión del proyecto de base de datos.
- **Avances** en el acuerdo con el **Consejo General de Enfermería** y en los trabajos de integración de la base de datos en su plataforma **e-cuidados**, para mejorar el conocimiento de los medicamentos y productos de autocuidado en el ejercicio de su actividad profesional enfermera.
- **Difusión** del proyecto a las CC.AA. interesadas, como Valencia y Cataluña, y planificación de acciones para la consecución de la integración.

# EVAFARM (El Valor del Autocuidado para la Farmacia)

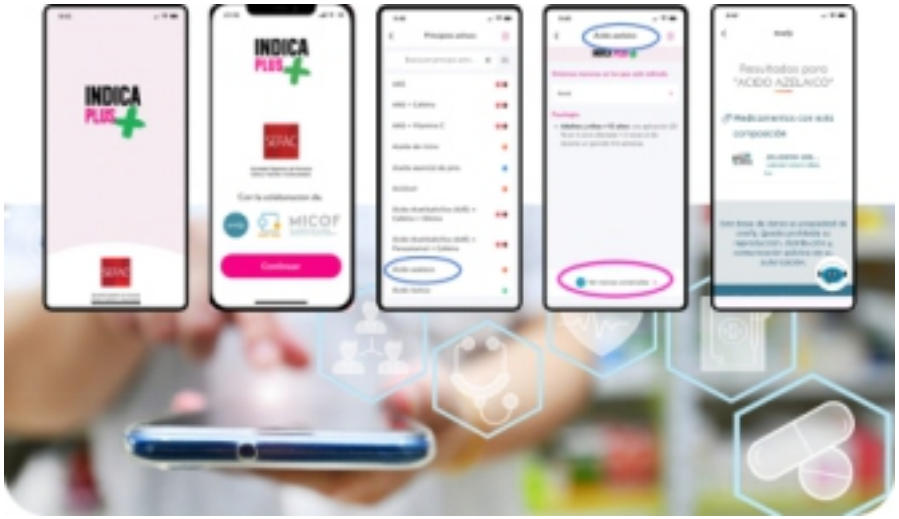
## Colaboración con la Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familia y Comunitaria (SEFAC) en la App Indica Plus

Como una de las actividades derivadas del acuerdo de colaboración firmado en el 2021 con la **Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria** (SEFAC), anefp ha participado en el 2025 en el impulso y difusión del proyecto **INDICA Plus**, una innovadora herramienta digital orientada a reforzar el servicio de indicación farmacéutica en la farmacia comunitaria para dolencias leves.

INDICA Plus es una aplicación de uso profesional, promovida por SEFAC y dirigida a los más de 55.000 farmacéuticos comunitarios en España, que ofrece acceso estructurado y actualizado a información sobre síntomas menores, incluyendo criterios de derivación, prevención y opciones de tratamiento farmacológico con medicamentos no sujetos a prescripción médica.

La app cubre actualmente **8 áreas terapéuticas y 36 síntomas menores**, integrando contenidos basados en evidencia científica y facilitando la toma de decisiones en la práctica diaria. Además, incorpora funcionalidades para el registro de actuaciones profesionales, contribuyendo a la mejora de la calidad asistencial y a la trazabilidad del servicio farmacéutico.

En este contexto, la participación de anefp ha sido clave en el apoyo al desarrollo y consolidación del proyecto, especialmente en lo relativo a la visibilidad de los medicamentos sin receta y, próximamente, de los productos sanitarios como herramientas fundamentales en el autocuidado responsable.



# Programas EVA: El Valor del Autocuidado

## **EVAFARM** (El Valor del Autocuidado para la Farmacia)

Esta colaboración refuerza el compromiso de anefp con la promoción del autocuidado, el papel asistencial del farmacéutico y la innovación en el ámbito de la salud.

Mediante la colaboración entre SEFAC y anefp, la APP INDICA Plus se enlaza con la herramienta **Medicamentos de la A a la Z**, incluida en la web de anefp y que incluye información sobre los medicamentos de autocuidado, gracias a las aportaciones de las compañías farmacéuticas, que colaboran en este iniciativa desde hace casi una década.

De esta manera, los farmacéuticos comunitarios pueden completar el servicio de indicación farmacéutica en su labor profesional accediendo a la información de los medicamentos autorizados y comercializados.

Este proyecto mejora el conocimiento del sector de autocuidado por parte de los farmacéuticos comunitarios, contribuye a la fidelización de los pacientes al beneficiarse de un servicio integral y completo de indicación farmacéutica, fomenta el uso de nuevas tecnologías en la atención al paciente en la farmacia comunitaria, y mejora el acceso a los productos innovadores que la industria de autocuidado comercializa y pone a disposición de los consumidores.

# Programas EVA: El Valor del Autocuidado

## EVAFARM (El Valor del Autocuidado para la Farmacia)

### Colaboración con los colegios oficiales de farmacéuticos

anefp mantiene una excelente relación con los equipos directivos de los colegios de farmacéuticos de Madrid y Barcelona, con los que celebra reuniones periódicas para compartir la actualidad del sector de autocuidado y de la farmacia, prospectándose posibles colaboraciones.

En esta línea, en abril del 2025, anefp celebró su XLVIII Asamblea General Ordinaria en la sede del **Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid**, estando previsto que en el ejercicio 2026, la XLIX tenga lugar en el **Colegio Oficial de Farmacéuticos de Barcelona**.




*De izquierda a derecha:*
***Lidia Martín**, presidenta de anefp, **Manuel Martínez del Peral**, presidente del COF de Madrid, **Jaume Pey**, director general de anefp, y **Francisco Fernández**, director general del COFM.*

# Programas EVA: El Valor del Autocuidado

## EVAFARM (El Valor del Autocuidado para la Farmacia)

### Colaboración con el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos

El Convenio de colaboración firmado en 2018 con el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF) sigue definiendo la relación sólida y de colaboración que mantienen ambas organizaciones, siendo un ejemplo de ello las reuniones habituales entre los responsables de las dos instituciones, o la asistencia del presidente y del vicepresidente del CGCOF, **Jesús Aguilar** y **Jordi de Dalmases**, respectivamente, al 61º Encuentro de la Asociación Europea de la Industria del Autocuidado **(AESGP)**, celebrado en Varsovia en junio del 2025.

### Participacion de anefp en la Jornada Nacional de Indicacion Farmacéutica de SEFAC

**Maite López-Gil**, responsable del canal farmacia en anefp, intervino en la Jornada Nacional de Indicación Farmacéutica de **SEFAC**, abordando la reglamentación de productos sanitarios y nuevos principios activos de medicamentos en indicación farmacéutica.



# EVAENF (El Valor del Autocuidado para la Enfermería)

## Integración de los medicamentos y productos de autocuidado en la plataforma e-cuidados

La asociación mantiene un acuerdo de colaboración con el **Consejo General de Enfermería**, en cuyo marco se está trabajando en la integración de la base de datos, que anefp está desarrollando en colaboración con AECOC, en la plataforma **e-cuidados prescripción**, del Consejo General de Enfermería.

Esta plataforma interactiva se presenta como un apoyo para que las enfermeras amplíen sus conocimientos sobre la indicación, uso y autorización de dispensación de medicamentos y productos sanitarios.




Asimismo, ambas organizaciones continúan trabajando de forma conjunta y activa por la salud de las personas, promocionando el autocuidado desde la consulta enfermera y diseñando actividades dirigidas a contribuir a la formación y educación sanitaria de los ciudadanos en el ámbito de la prevención, y al mejor conocimiento de los medicamentos y productos de autocuidado, informando sobre la utilización adecuada de los mismos.

# EVACIU (El Valor del Autocuidado para el Ciudadano)

## anefp presenta la I Radiografía del Autocuidado de la Salud en España

La asociación ha presentado en el 2025 la **I Radiografía del Autocuidado de la Salud en España**, un informe que analiza los hábitos y la percepción que los ciudadanos tienen respecto al autocuidado de su salud, definido este como el conjunto de acciones y actividades que desarrollan las personas con una actitud activa y responsable, para mejorar su salud y su calidad de vida.

La radiografía analiza el autocuidado desde distintos ámbitos como la salud mental, sexual, la conciliación laboral, los hábitos en el cuidado del medio ambiente, la consulta a los profesionales sanitarios en relación con la utilización de medicamentos y productos para el autocuidado de la salud, la formación sanitaria, o el impacto de las nuevas tecnologías, entre otros.




***Rosa Molina**, psiquiatra y divulgadora, y **Jaume Pey**, director general de anefp, durante la presentación de los datos de la I Radiografía del Autocuidado de la Salud en España.*

# Programas EVA: El Valor del Autocuidado

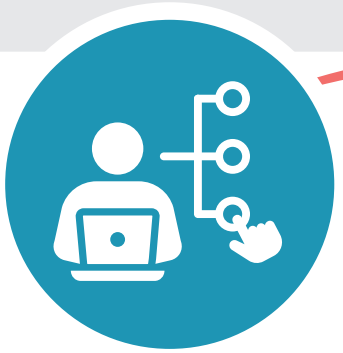
## EVACIU (El Valor del Autocuidado para el Ciudadano)

### anefp presenta la I Radiografía del Autocuidado de la Salud en España

De esta primera edición, destacan datos como los siguientes:

- Un **85,3%** de los españoles opina que el autocuidado puede contribuir a una mejor asistencia sanitaria.
- Un **71,2%** de los ciudadanos considera que la salud es muy importante para su felicidad.
- **8 de cada 10** considera que el autocuidado tiene mucha importancia para mantener una buena salud.
- **1 de cada 3** relaciona directamente el autocuidado con la prevención de enfermedades.
- Un **30,5%** afirma que "siempre" consulta a profesionales sanitarios antes de utilizar medicamentos y productos de autocuidado y un **40,4%** de los españoles manifiesta que lo hace "a veces".
- Un **69,5%** de los españoles manifiesta reciclar residuos como parte de su compromiso con el medioambiente, y un **38,2%** declara llevar al **Punto SIGRE** de las farmacias los medicamentos caducados.





# Actividad anefp

- Sello anefp
- Publicidad
- Programas EVA
- **Digital**
- ESG
- Europa
- Formación
- anefp en los medios
- Reuniones *in company*
- anefp al día

# Digital

La transformación digital sigue siendo una de las líneas de trabajo prioritarias de la asociación, así como una apuesta compartida por el sector de autocuidado. En este ámbito, anefp continúa avanzando en su compromiso con la innovación y con la incorporación de nuevas herramientas que contribuyan a mejorar la eficiencia en la actividad y servicios prestados a los asociados.

## Proyecto Turing

En este contexto de digitalización, el **proyecto Turing** ha seguido marcando el ritmo en la incorporación de la inteligencia artificial (IA) a distintos procesos de la asociación, lo que ha permitido mejorar la gestión interna y avanzar en la optimización de tareas, facilitando así una respuesta cada vez más ágil y eficaz a las necesidades de las compañías asociadas.

Este avance no solo favorece una mayor eficiencia en el trabajo diario de anefp, sino que también permite seguir desarrollando servicios de mayor valor para las empresas asociadas y para la sociedad en su conjunto, contribuyendo además al impulso de la transformación digital en el sector del autocuidado.

A lo largo de 2025, anefp ha seguido reforzando su apuesta por un modelo cada vez más innovador, accesible y orientado a seguir mejorando el bienestar y la salud de los ciudadanos.

El proyecto Turing de anefp recibió en este ejercicio el premio Ennova Health de Correo Farmacéutico / Diario Médico.




*De izquierda a derecha:* **Fernando Polo** *(Good Rebels),* ***Verónica Hernández****,* ***Nuria Sastre*** *y* ***Jaume Pey*** *(anefp).*

Digital

# Presentación del **I Índice de IA** en el sector de autocuidado

El **Grupo de Trabajo IA**, creado en el marco del Comité de Nuevas Tecnologías de la Comunicación (NUTECOM) de anefp, para dar respuesta a las necesidades de las compañías en materia de formación, conocimiento y análisis de tendencias en el entorno de la inteligencia artificial, ha presentado en el 2025 el I Índice IA en el sector de autocuidado.

Entre las conclusiones de este primer índice, cuyo principal objetivo es medir el grado de implementación de la inteligencia artificial en las compañías del sector Consumer Health en España, destaca que el 50% de las compañías encuestadas cuentan con un plan de implementación de IA, y un 59,1% de ellas afirma tener un departamento específico para abordar todos los temas relacionados con la inteligencia artificial. Además, entre los principales fines que buscan en sus estrategias de implementación de la IA destacan la optimización de procesos y la mejora de la eficiencia, así como la gestión del análisis de datos, la personalización y la innovación.

El estudio identifica también los principales retos, como la falta de formación especializada, la necesidad de reforzar la cultura digital, la disponibilidad de recursos y las limitaciones regulatorias. Asimismo, el índice pone de manifiesto el uso creciente de herramientas de IA, como ChatGPT, Copilot o Azure, entre otras, y el impulso de iniciativas formativas dentro de las organizaciones, en un contexto en el que la inteligencia artificial se perfila como un eje estratégico para el futuro del sector.

Este I Índice de IA en el sector de autocuidado constituye una herramienta clave para conocer la situación actual de la inteligencia artificial y orientar su desarrollo, reforzando el compromiso de anefp con la innovación y la transformación digital del sector.



Digital

# Más de 200 profesionales, en la **V Semana Digital** de anefp

La quinta edición de la **Semana Digital** de anefp ha contado con la participación de más de doscientos profesionales de las compañías asociadas, quienes asistieron a las distintas sesiones organizadas en torno a un único objetivo: presentar los retos y oportunidades en el entorno online para compañías, marcas y profesionales del sector Consumer Health, y ayudarlos en su camino hacia la transformación digital, ofreciendo herramientas concretas y una visión estratégica del ecosistema online.

En esta edición, los ponentes profundizaron en los hábitos de búsqueda con inteligencia artificial, en cómo convertirse en "la respuesta elegida por la IA", en el análisis de la creatividad como *driver* del éxito de las campañas digitales y en el arte del *prompting*, o cómo hablar bien con la IA para obtener los mejores resultados.

Además, la V Semana Digital contó con la participación de las compañías asociadas **Kern Pharma** y **Aboca**, que compartieron casos prácticos y experiencias desarrolladas en el ámbito digital.

Con esta quinta edición de la Semana Digital se reafirma el compromiso de anefp con la innovación, la formación continua y el impulso de la transformación digital del sector Consumer Health.



# Campaña **#TeCuidamosEnCadaEtapa** para celebrar el #DíaMundialDelAutocuidado

La campaña elegida en el 2025 por anefp para celebrar el **Día Mundial del Autocuidado**, que se celebra cada 24 de julio, ha sido **#TeCuidamosEnCadaEtapa**, una iniciativa orientada a acompañar a los ciudadanos a lo largo de las distintas etapas de la vida, promoviendo hábitos saludables y fomentando una mayor concienciación sobre el cuidado de la salud y el bienestar.

A través de los canales digitales de la asociación en X y en IG, y con la participación de 23 compañías asociadas, se difundieron más de 30 consejos y recomendaciones prácticas adaptadas a cada etapa vital, abordando aspectos relacionados con la prevención, el bienestar físico y emocional y el cuidado diario, y centrados en temas como la salud bucal y dental, la salud digestiva y alimentaria, el cuidado de la piel, la higiene íntima, la salud pélvica y del sueño, el cuidado de las defensas y el ejercicio físico.



# Digital

## Campaña **#TeCuidamosEnCadaEtapa** para celebrar el #DíaMundialDelAutocuidado




Esta acción se enmarca en la línea de campañas que anefp viene impulsando para conmemorar esta fecha: "**Sé responsable. Cuídate**" (2020), **#EsCosaTuya** (2021), **#EsCosaDeTodos** (2022), **#SomosAutoCuidado** (2023) y **#TeCuidamos** (2024), todas ellas orientadas a reforzar la cultura de un autocuidado responsable entre los ciudadanos.

Asimismo, como en anteriores ediciones, anefp se sumó a la iniciativa promovida por la Asociación Europea de la Industria de Autocuidado **(AESGP)**, a la que pertenece, en línea con su compromiso con la sensibilización y la promoción del autocuidado responsable a nivel europeo.

La campaña de anefp culminó el 24 de julio, Día Mundial del Autocuidado, consolidándose como una acción clave de sensibilización y divulgación en el ámbito digital, y reforzando el compromiso de la asociación con la educación sanitaria y la promoción de hábitos de vida saludables en todas las etapas de la vida.

# Digital

## Con un total de **29.000 seguidores**, anefp consolida su crecimiento en el entorno digital

En el ejercicio 2025, anefp ha seguido reforzando su presencia en los distintos canales digitales en los que está presente, con una comunicación cercana, útil y alineada con las necesidades de los ciudadanos, profesionales y compañías del sector. En la actualidad, la asociación reúne una comunidad de más de 29.000 seguidores entre X, Instagram y LinkedIn, reflejo del interés creciente por los contenidos vinculados al autocuidado de la salud y al sector Consumer Health.

A lo largo de este año, la estrategia digital de anefp ha continuado adaptándose a la evolución del entorno online y a las particularidades de cada canal. Instagram y LinkedIn han seguido ganando protagonismo dentro de esta estrategia, con contenidos orientados, por un lado, a acercar el autocuidado a la ciudadanía de forma clara y práctica y, por otro, a dar visibilidad en LinkedIn a la actividad institucional de la asociación, y a iniciativas relacionadas con la innovación, la sostenibilidad y la actualidad del sector Consumer Health.

El canal X de anefp ha mantenido su evolución como canal de difusión de mensajes, campañas e hitos informativos de la asociación, aunque con un enfoque más selectivo en línea con la evolución de la propia red social.

Por su parte, Instagram ha continuado siendo uno de los principales canales en la estrategia digital de anefp. Durante este año, la asociación ha adaptado sus contenidos y formatos a la evolución de la red social, para favorecer una mayor conexión con los usuarios y generar una mayor comunidad, especialmente a través de contenidos sobre autocuidado y hábitos saludables.

Entre los contenidos publicados en 2025, han tenido una presencia relevante los vinculados a la II Radiografía del Autocuidado de la Salud en España, así como a la participación de anefp en jornadas, encuentros e iniciativas de interés para el sector.

Los canales digitales de anefp continúan siendo una herramienta importante para acercar el autocuidado de la salud a la sociedad, compartir información de interés y seguir reforzando el papel de la asociación como referente en este ámbito.

# Digital

## X

**17.428** Seguidores totales

**418** Nuevos seguidores

**678** Posts

**2,3%** Enagement del sector

**1,6%** Enagement de anefp

**80.223** Impresiones posts

**1.408** Interacciones

**765** Me gusta

**227** Reposts

**113** Clics URLs



## LinkedIn

**2.853** Seguidores totales

**596** Nuevos seguidores

**115** Posts

**1,5%** Enagement del sector

**10,5%** Enagement de anefp

**114.318** Impresiones posts

**14.620** Interacciones



## Instagram

**8.310** Seguidores totales

**1.138** Nuevos seguidores

**315** Posts

**3,7%** Enagement del sector

**6,4%** Enagement de anefp

**197.880** Impresiones posts

**1.408** Interacciones

**62** Comentarios

**306** Compartidos

**4.904** Me gusta

REELS TOTALES **31**

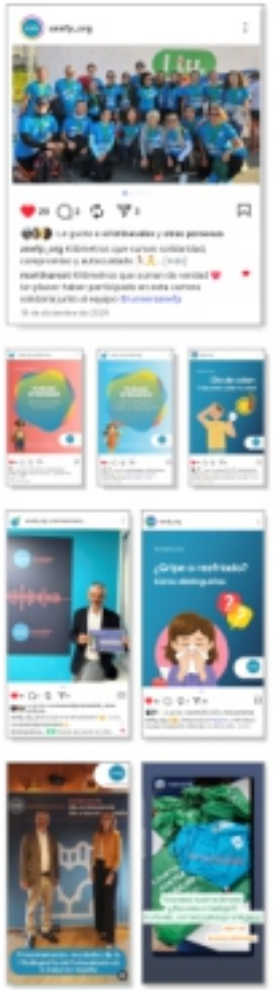
**16.164** Reproducciones

**12.027** Alcance

STORIES TOTALES **453**

**45.953** Impresiones

**43.969** Alcance



# GAU y el autocuidado

El chatbot virtual de anefp, **GAU** (Guía del Autocuidado), sigue ofreciendo, a través de la página web de la asociación, consejos de autocuidado sobre hábitos saludables que permitan a los ciudadanos desarrollar un autocuidado responsable de su salud.

A lo largo de 2025, se ha trabajado en su adaptación al actual entorno digital, incorporando soluciones basadas en inteligencia artificial, que permitan su funcionamiento y seguir ofreciendo una atención útil, cercana y accesible sobre la promoción de hábitos saludables.



# Actividad anefp

- Sello anefp
- Publicidad
- Programas EVA
- Digital
- **ESG**
- Europa
- Formación
- anefp en los medios
- Reuniones *in company*
- anefp al día

ESG

# Sostenibilidad ambiental

La sostenibilidad ambiental es un pilar del Plan Estratégico 2026-28 de anefp. Por ello, la asociación tiene como objetivo impulsar a sus compañías asociadas para que generen un impacto positivo en el planeta. Para lograrlo, desarrolla proyectos que ayudan a todas las empresas a avanzar en este camino, independientemente de su tamaño o características.

Algunas de las actividades que se están desarrollando desde anefp en materia de sostenibilidad ambiental son:

## **Colaboración** con las autoridades competentes en materia de sostenibilidad

En el ejercicio 2025, anefp se ha reunido con la **Dirección General del Agua del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico** (MITERD), así como con la **Subdirección General de Estrategia y Ecosistemas Industriales** del Ministerio de Industria, para tratar el impacto de la recién aprobada Directiva sobre el Tratamiento de aguas residuales urbanas (TARU) en el sector de autocuidado.

Asimismo, se han mantenido reuniones con otras organizaciones afectadas por la mencionada directiva como asociaciones de los sectores farmacéutico y cosmético, la asociación **DAQUAS** (Asociación Española de Entidades Gestoras de Abastecimiento y Saneamiento), o el **Canal de Isabel II**.

# ESG Sostenibilidad ambiental

## **Seguimiento** de las novedades normativas en materia de sostenibilidad ambiental

A lo largo de todo el año se han monitorizado las iniciativas legislativas desde el inicio de su tramitación, participando la asociación en las consultas públicas, así como asesorando a las empresas asociadas a anefp sobre el impacto de las normativas en cada uno de los segmentos del sector Consumer Health.

## **Colaboración** con las empresas asociadas para impulsar el ecodiseño y la reducción del impacto ambiental en todo el ciclo de vida de los productos de autocuidado

anefp, con la colaboración de **Inedit**, ha desarrollado una herramienta de ecodiseño para el sector de autocuidado, que permite a los asociados elaborar un diagnóstico completo de los envases de sus productos, orientado en ecodiseño y teniendo en consideración toda la cadena de valor, desde el diseño y concepción del propio envase hasta el tratamiento del residuo del envase en la planta de gestión del residuo al final de su vida útil.

# Colaboración con otras instituciones imprescindibles en materia de sostenibilidad

anefp ha continuado su colaboración activa con los distintos agentes clave en materia de sostenibilidad como:

- **Asociación Europea de la Industria de Autocuidado (AESGP)**: anefp forma parte del **Comité de Sostenibilidad (ENVICOM)** de esta organización, de la que es miembro, participando en los debates sobre los principales temas de sostenibilidad con impacto en el sector de autocuidado.

- **Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP)**: anefp mantiene una colaboración continua con **SIGRE**, como principal **SCRAP** al que la industria está adherida para gestionar sus residuos de envases de medicamentos y productos de autocuidado.

- **CEOE**: anefp participa en la Comisión de Economía Circular, colaborando en la presentación de enmiendas a la normativa que se lleva a cabo en cada momento en materia de sostenibilidad ambiental de aplicación en el sector de autocuidado.

- **Forética**: anefp forma parte de esta organización como miembro adherido, participando en los encuentros intersectoriales organizados por Forética en materia de sostenibilidad ambiental.

- **TERRAQUI**: anefp trabaja con este despacho de abogados especializado en Derecho Ambiental, con el objetivo de poder monitorizar, contrastar e interpretar con precisión la normativa en materia de economía circular desarrollada por las instituciones nacionales y europeas.

- **Valenver**: anefp colabora con esta empresa focalizada en estrategias de economía circular y en sistemas de responsabilidad ampliada del productor, con el objetivo de ayudar a las compañías asociadas a avanzar en este ámbito.

# III Green Week Selfcare anefp:
## compromiso con la sostenibilidad y la innovación

En el 2025, anefp reafirmó su apuesta por la sostenibilidad y la economía circular a través de la celebración de una nueva edición, la tercera, de su **Green Week Selfcare**, consolidada como un punto de encuentro entre el sector del autocuidado y la economía circular, en el que se evidencia el compromiso con la búsqueda del equilibrio entre la salud de las personas y la salud del planeta.

Esta tercera edición, inaugurada por **Jaume Pey**, director general de anefp, contó con la participación de representantes del **Ministerio para la Transición Ecológica**, asociaciones sectoriales y empresas líderes, quienes abordaron el impacto de la Directiva sobre el tratamiento de aguas residuales urbanas (TARU) en el sector de medicamentos y cosméticos.

Asimismo, en otras sesiones se abordó la innovación y sostenibilidad de los productos de autocuidado, destacándose la importancia de la ecoconciencia y el ecodiseño, así como el papel de los centros tecnológicos en el asesoramiento y apoyo ante los nuevos retos legislativos.

La medición y reducción de la huella de carbono en la industria farmacéutica también estuvo presente en la jornada, subrayándose la importancia de entender la huella de carbono como un primer paso hacia una descarbonización efectiva.

Como en ediciones anteriores, la III Green Week Selfcare de anefp también se cerró con una mesa redonda dedicada a compartir buenas prácticas de sostenibilidad ambiental en el sector de autocuidado, en la que participaron las compañías asociadas **Bayer, Chiesi** y **Grupo Menarini**.




*De izquierda a derecha:*
***Jaume Pey**, **Ana Peña**, **Lidia Martín**, **Miguel Vega**, **Belén Ramos** e **Irene Morante**.*

# Colaboración con la **Global Self-Care Federation**

En el ámbito internacional, anefp ha reforzado su compromiso con la sostenibilidad mediante su colaboración con la Global Self-Care Federation (GSCF). En este marco, la asociación ha participado activamente en el *Charter for Environmentally Sustainable Self-Care*, contribuyendo con la actualización y remisión del *Sustainability Pledge* de anefp para su incorporación en el Progress Report 2025 de la GSCF.

Esta participación refleja el compromiso de anefp con la promoción de iniciativas ambientales y el impulso de buenas prácticas de sostenibilidad en el sector del autocuidado a nivel global.







# ESG
## Social

# Mujeres en Farma y anefp colaboran en la **puesta en valor del talento femenino en el sector Consumer Health**

Mujeres en Farma y anefp comenzaron en el 2025 su colaboración con el objetivo común de dar visibilidad al papel de la mujer en la industria farmacéutica, en especial en el sector Consumer Health, referente en equidad e inclusión.

Este acuerdo nace del compromiso compartido de ambas organizaciones con la promoción del talento femenino, el impulso del liderazgo inclusivo y la creación de espacios de desarrollo profesional igualitarios dentro de la industria. Con este fin, en el marco del **Día Internacional de la Mujer**, anefp y Mujeres en Farma organizaron el encuentro "**El papel de la mujer en Consumer Health**" para conocer diferentes perspectivas sobre el liderazgo femenino en el entorno de las empresas de autocuidado de la salud y reflexionar sobre los avances y desafíos que tiene por delante la mujer en este sector, en el que, según la última encuesta sectorial realizada por anefp, el 53,2% de los puestos están ocupados por mujeres.

En la sesión participaron **Lidia Martín**, presidenta de anefp y directora general de Almirall Iberia; **Marielle Lopez**, vicepresidenta de anefp y directora de Bayer Consumer Health en España y Portugal; **Luz Dary Amaya González**, directora del Centro de producción de Haleon en Alcalá de Henares; **Elena Álvarez**, presidenta y cofundadora de Mujeres en Farma y directora de MCR International; y **Jaume Pey**, director general de anefp.




*De izquierda a derecha:*
***Jaume Pey**, **Elena Álvarez** y **Lidia Martín**.*



*De izquierda a derecha:*
***Marielle Lopez**, **Luz Dary Amaya González**, **Jaume Pey**, **Elena Álvarez** y **Lidia Martín**.*

# **#runnersanefp**: promoviendo el autocuidado y la prevención a través del deporte

La iniciativa #runnersanefp refleja el compromiso social de anefp con la promoción del autocuidado de la salud y la prevención, utilizando el deporte como una herramienta para generar impacto positivo, más allá del ámbito estrictamente profesional. A través de la participación en carreras solidarias, el sector también muestra su capacidad para sumar esfuerzos en iniciativas que contribuyen a una sociedad más activa, concienciada y responsable.

En el 2025, anefp participó en distintas carreras solidarias vinculadas al corazón y a la lucha contra el cáncer, a las que se sumaron profesionales de compañías asociadas como **Aboca**, **Bayer**, **Esteve**, **Ferrer**, **Reckitt Benckiser Healthcare**, **Opella Healthcare Spain** y **Laboratorios Viñas**, e instituciones como la **SEOM**, **el Consejo General de Enfermería**, la **Orden Hospitalaria San Juan de Dios** y el **Consejo General de Farmacéuticos**, mostrando cómo la colaboración entre asociados y *stakeholders* amplifica el impacto social de la iniciativa.

Tras más de una década de participación en carreras solidarias en Madrid, en el 2025 se creó el **equipo #runnersanefp en Barcelona**, ampliando así el alcance de la iniciativa a las compañías asociadas con sede en esta ciudad. Este hito supuso un paso adelante en la implicación del sector, al reunir a profesionales de distintas compañías asociadas y al equipo de la asociación en una acción conjunta que pone en valor la colaboración, la solidaridad y el compromiso con la salud y el bienestar de la sociedad.





# Actividad anefp


- Sello anefp
- Publicidad
- Programas EVA
- Digital
- ESG
- **Europa**
- Formación
- anefp en los medios
- Reuniones *in company*
- anefp al día

# Europa

## Encuentro con europarlamentarios: el autocuidado como eje de la sostenibilidad sanitaria europea

anefp colabora estrechamente con la Asociación Europea de la Industria de Autocuidado (**AESGP**), de la que forma parte, en la transmisión de las demandas del sector de autocuidado, en relación con las iniciativas legislativas que se tramitan en las instituciones europeas, siendo la revisión de la legislación farmacéutica europea el centro de la actividad durante este ejercicio.

En el marco del refuerzo de la interlocución institucional de la asociación a nivel europeo, en el 2025 anefp organizó, en colaboración con la AESGP, el encuentro "*Prioridades del nuevo mandato europeo en temas de salud y autocuidado*", celebrado en la sede del Parlamento Europeo, con la participación de los europarlamentarios **Dolors Montserrat** (PPE) y **Nicolás González-Casares** (S&D), además del director general de anefp, **Jaume Pey**, y moderados por **Luis Rhodes**, director de Governmental and Public Affairs de la AESGP.

En el encuentro se puso de manifiesto el creciente reconocimiento del autocuidado como una herramienta clave para garantizar la sostenibilidad de los sistemas sanitarios en Europa, facilitando a los ciudadanos la gestión de su salud de forma más autónoma, prevenir enfermedades y reducir la presión asistencial, contribuyendo así a una utilización más eficiente de los recursos sanitarios.




*De izquierda a derecha:*
***Jaume Pey**, **Dolors Montserrat**, **Nicolás González-Casares** y **Luis Rhodes**.*

En este sentido, los representantes políticos coincidieron en la necesidad de reforzar desde las instituciones europeas las políticas de promoción de la salud y prevención, así como de fomentar una mayor concienciación ciudadana en torno al autocuidado. Asimismo, se subrayó el papel esencial de los profesionales sanitarios como agentes clave en la educación y orientación de los ciudadanos.

También se puso de relieve su impacto económico, destacando que el autocuidado genera ahorros significativos para la sociedad, tanto en costes sanitarios directos como en pérdidas de productividad evitadas. Asimismo, se incidió en la necesidad de integrar el autocuidado de forma más estructural en las políticas públicas sanitarias europeas, avanzando hacia un modelo en el que los ciudadanos sean más activos en la gestión de su salud.

# Europa

## La industria del autocuidado europea pone el foco en la prevención y en el reto de la IA en su **61º Encuentro Anual**

El 61º Encuentro Anual de la Asociación Europea de la Industria de Autocuidado (**AESGP**), celebrado en el mes de junio en Varsovia bajo el lema "***Prevention through Self-Care***", se desarrolló en torno a tres grandes ejes: la prevención como motor del crecimiento del sector Consumer Health, el entorno regulatorio, desde la perspectiva de la normativa en sostenibilidad, el acceso y la innovación, y la IA como uno de los ejes estratégicos del futuro del autocuidado.




***Fernando Polo**, presidente del Foro IA y CEO de Good Rebels*

En este último tema, **Fernando Polo**, CEO de Good Rebels, compartió una visión práctica y estratégica sobre cómo la inteligencia artificial generativa está redefiniendo la relación entre marcas y consumidores en el ámbito del autocuidado y la salud, destacando que los modelos de lenguaje están desplazando a los buscadores tradicionales, pasando las marcas de ser encontradas a ser consultadas, lo que supone una oportunidad y una responsabilidad.

Durante su intervención, Polo también presentó el **Proyecto Turing** que **anefp** está desarrollando actualmente para la implementación de la inteligencia artificial generativa en diferentes procesos de la organización, con el objetivo de seguir afrontando el reto de la digitalización y aprovechando todas las oportunidades que ofrece al sector de autocuidado y que sitúa a la asociación en una posición de liderazgo en este ámbito.

# Europa

## La industria del autocuidado europea pone el foco en la prevención y en el reto de la IA en su **61º Encuentro Anual**

anefp estuvo representada en este congreso por su director general, **Jaume Pey**, así como por miembros de los departamentos de Regulatory, Marketing y Comunicación de la asociación, además de por representantes de otras instituciones sanitarias de España como **Jesús Aguilar** y **Jordi de Dalmases**, presidente y vicepresidente del Consejo General de Colegios de Farmacéuticos, respectivamente; **Francisco Fernández**, director general del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid (COFM), y **Teresa Sebastiá**, directora general de Valenver.

Las sesiones permitieron visualizar que el sector del autocuidado se encuentra en un momento de transformación profunda, para consolidarse como un elemento clave para el futuro de los sistemas sanitarios en Europa, tanto desde el punto de vista sanitario como económico.




*Miembros del equipo de anefp, de compañías asociadas, y de representantes del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid, en el 61 Congreso Anual de la AESGP.*

# Europa

## Reuniones con europarlamentarios españoles

anefp ha mantenido regularmente reuniones con los europarlamentarios españoles, con el objetivo de compartir los aspectos más críticos para la industria europea del autocuidado de la salud en relación con la revisión de la legislación farmacéutica europea, que fueron debatidos a lo largo del segundo semestre del 2025, a través de las reuniones de trílogos entre la Comisión Europea, el Parlamento y el Consejo.

En paralelo, a través de diversas reuniones y encuentros, anefp ha transmitido a los representantes de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) asistentes a las reuniones del Consejo las principales demandas del sector Consumer Health, en particular en lo referente a los criterios de prescripción para medicamentos antimicrobianos, la notificación de los desabastecimientos, la evaluación del riesgo medioambiental, la transición coordinada entre los Estados Miembro de un prospecto en papel a formato digital, y el ámbito de cobertura de la propuesta legislativa.



# Actividad anefp


- Sello anefp
- Publicidad
- Programas EVA
- Digital
- ESG
- Europa
- **Formación**
- anefp en los medios
- Reuniones *in company*
- anefp al día

# Formación anefp

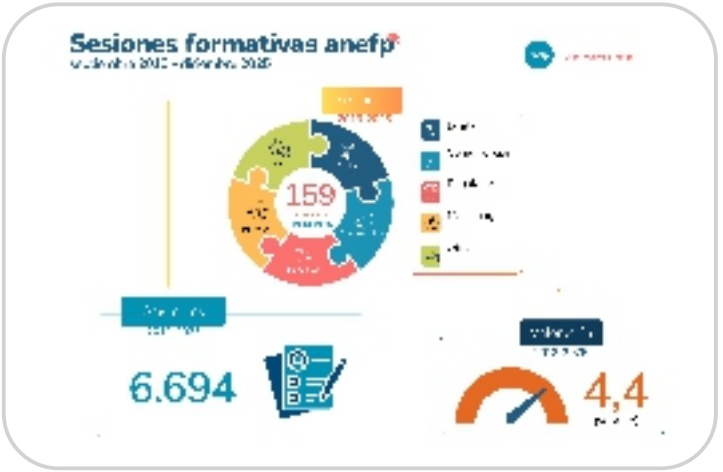
## 159 sesiones y más de 6.600 asistentes en el programa formativo de anefp

Trece años después de su puesta en marcha, y con el objetivo de contribuir a la formación de los profesionales de las compañías asociadas y empresas adheridas a la asociación en sus distintas áreas de responsabilidad, se han celebrado un total de 159 sesiones y han participado 6.694 asociados en el programa formativo de anefp.

En el ejercicio 2025 se celebraron quince sesiones, en las que participaron 733 asociados, y en las que los temas centrales fueron la autonomía en el uso de medicamentos y productos de autocuidado, a través de la herramienta Navilens, el cambio en los hábitos de compra del shopper en la farmacia, los postbióticos, Novel Foods, las tendencias digitales en Consumer Health, la huella de carbono, las claves para evaluar y mejorar el clima laboral, la publicidad en RRSS a través de influencers o la IA y el Smart data.

Todos estos temas fueron analizados por expertos como **Javier Pita** (CEO & CIO en Navilens), **Katherine Rice** (responsable de Marketing Innovación en Cinfa), **José Antonio Andreu** (CEO en Shoppertec), **Javier Morán** (socio Director de Food Consulting & Asociates), **Ferrán Llopart** (socio Director de Microbio), **Fátima Marina** (directora del Área Health Atrevia Barcelona), **Lidia Ríos Vera** (abogada especialista en Derecho Ambiental en TERRAQUI), **Rocío Trillo** (Instituto Europeo de Psicología Positiva), **Santi Mollinedo** (CEO de IAUDITS) y **Fernando García Alcaide** (director de Negocio de IAUDITS).

Además de estas sesiones, en el ejercicio 2025 se celebraron dos iniciativas de anefp ya consolidadas, como fue la **III Green Week Selfcare** y la **V Semana Digital**.






# Formación anefp: programa formativo 2025

Enero 2025



## Un millón de personas con discapacidad visual en España. ¿Cómo ofrecerles autonomía en el uso de medicamentos y productos de autocuidado? El caso de éxito de Navilens y Cinfa

**Javier Pita**
CEO & CIO en Navilens

**Katherine Rice**
Responsable de Marketing Innovación en Cinfa

Marzo 2025



## Cambios en los hábitos de compra del shopper en la farmacia

Competencia con otros canales. Utilidades y ejemplos de cómo utilizar la información del shopper

**José Antonio Andreu**
CEO en Shoppertec

Abril 2025




## Postbióticos: La nueva frontera de la biotecnología microbiana

**Javier Morán**
Socio Director Food Consulting & Asociates

Mayo 2025




## Novel Foods 2025. Una visión práctica para la industria

**Javier Morán**
Socio Director Food Consulting & Asociates

Mayo 2025



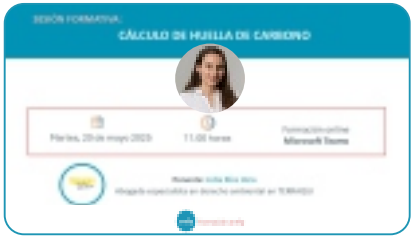
## Tendencias digitales en Healthcare

**Ferrán Llopart**
Socio Director Microbio

**Fátima Marina**
Directora Área Health Atrevia Barcelona

# Formación anefp: programa formativo 2025

Mayo 2025




## Cálculo de huella de carbono

**Lidia Ríos Vera**
Abogada especialista en Derecho Ambiental en TERRAQUI

Septiembre 2025



## Del dato a la acción: claves para evaluar y mejorar el bienestar laboral

**Rocío Trillo**
Instituto Europeo de Psicología Positiva (IEPP)

Octubre 2025




## Smart Data e IA: Ventaja competitiva en la llegada a la farmacia

**José Antonio Andreu**
CEO en Shoppertec

Noviembre 2025



## La publicidad en RRSS a través de influencers, en el punto de mira: control y responsabilidad proactiva

**Santi Mollinedo**
CEO de IAUDITS

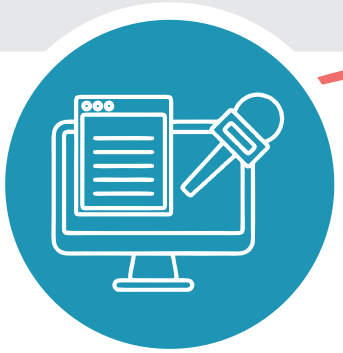
**Fernando García Alcaide**
Director de Negocio de IAUDITS

# Formación anefp: programa formativo 2025



# Formación anefp: programa formativo 2025





# Actividad anefp


- Sello anefp
- Publicidad
- Programas EVA
- Digital
- ESG
- Europa
- Formación
- **anefp en los medios**
- Reuniones *in company*
- anefp al día

# anefp **en los medios**

Durante 2025 la asociación continuó trabajando en el Área de Comunicación con el objetivo de **reafirmar** a anefp como fuente legitimada en temas de autocuidado, **liderar la conversación** entorno a normativa, sostenibilidad y digitalización, y **fortalecer el vínculo** con medios, instituciones y asociados, acercando el valor del autocuidado a públicos internos y externos.

Para cumplir estos objetivos, en el 2025 se desarrolló una actividad sostenida en la que destacan acciones como la presentación de los resultados de la **I Radiografía del Autocuidado de la Salud en España**, que se convirtió en el gran eje comunicativo del año. Otros hitos comunicativos fueron el **encuentro anual con periodistas, la V Semana Digital o el Día Mundial del Autocuidado**.

Durante este año se han remitido a los medios de comunicación un total de 42 notas de prensa y 19 cartas de portavoces, además de gestionarse 30 entrevistas de alto valor cualitativo en medios relevantes a nivel naconal como Onda Cero, Radio Marca, 7TV Andalucía y RTVE, entre otros.

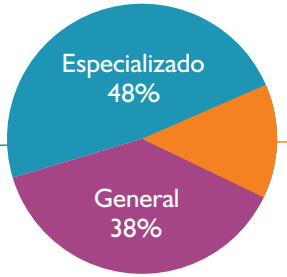
Además, se han organizado eventos como el encuentro de **anefp y Mujeres en Farma**, y se ha participado en otros como el Encuentro Bidafarma, el 61º encuentro anual de la AESGP, los Premios ABC Salud, el Observatorio de la Sanidad, de El Español y la II Jornada de Publicidad de los Medicamentos.

Finalmente, 2025 también sumó un hito relevante con el reconocimiento del Proyecto Turing, galardonado en la categoría de Transformación Digital en los **Premios Ennova Health 2025** (Diario Médico/Correo Farmacéutico), consolidando la apuesta de anefp por la innovación.

## anefp en los medios en 2025

| | |
|---|---|
| Impactos en medios | 893 |
| Audiencia total | 157.848.930 |
| Valor Informativo Estimado | 5.738.913 € |
| Valor Publicitario Equivalente | 1.912.971 € |
| Retorno de la Inversión | 64,7% |

### Tipología de medios



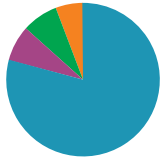

- Lifestyle (2%)
- Económico (2%)
- Tercera Edad (3%)
- Agencia (3%)
- RSC (1%)
- Deportivo (0,22%)
- Otros (3%)

### Impactos por alcance



- 24% Regional
- 75% Nacional
- 1% Internacional

### Temas con mayor cobertura



- 78% I Radiografía
- 8% Encuentro anual con periodistas
- 8% Día Mundial del Autocuidado
- 6% V Semana Digital

# anefp **en los medios**

## I Radiografía del Autocuidado de la Salud en España

En febrero, anefp presentó, de la mano de **Jaume Pey**, director general de anefp, y con **Rosa Molina**, psiquiatra y divulgadora, los resultados de la I Radiografía del Autocuidado de la Salud de España, un estudio que analiza los hábitos y la percepción de la población española respecto al autocuidado de su salud.

A este evento asistieron **17 medios de comunicación** y se gestionaron entrevistas in situ de alto valor cualitativo con medios como Onda Cero (informativos + Por Fin Jaime Cantizano), Carles Aguilar, Aragón Televisión, entre otros.

En torno a este hito se elaboraron materiales específicos (nota de prensa nacional, 17 notas regionales, infografías e informe completo) y se mantuvo una estrategia de comunicación *ongoing* a lo largo del año, vinculando datos del estudio a días mundiales y a fechas regionales.

| | |
|---|---|
| Medios emisores | 185 |
| Impactos en medios | 405 |
| Audiencia total | 77.440.059 |
| Valor Informativo Estimado | 811.858 € |

# anefp en los medios

## Encuentro anual con periodistas

| Impactos en medios | 39 |
|---|---|

| Audiencia total | 6.550.523 |
|---|---|

| Valor Informativo Estimado | 48.430 € |
|---|---|

El 26 de noviembre, anefp celebró su encuentro anual con medios de comunicación, reuniendo a **27 periodistas** de 16 medios para compartir los principales hitos de 2025 y los retos de 2026, incorporando además un formato experiencial que fortaleció el vínculo con las redacciones y amplió el alcance hacia nuevos perfiles de medios.

Este año, además, se amplió el alcance del encuentro, contando con la asistencia de nuevos periodistas de medios de distinta naturaleza a los habituales, como Radio Marca. Este hecho abre nuevas vías de fidelización con nuevos profesionales, afianzando la eficacia de la acción.



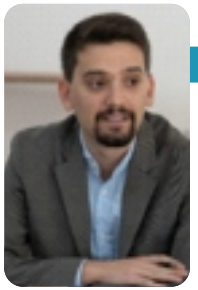

## Desayunos COCOR

En el 2025 se celebraron tres desayunos informativos liderados por el Comité de Comunicación (COCOR) de la asociación, que tienen como objetivo compartir la actualidad de la comunicación en salud y autocuidado con periodistas y directores de Comunicación de organizaciones del ámbito sanitario.



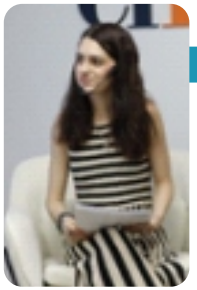
**2 de julio**

**Mario Zarzuela**
Director de Comunicación y Sostenibilidad de SIGRE.



**8 de octubre**

**Enrique Delgado**
Director editorial de El GlobalFarma y Gaceta Médica.



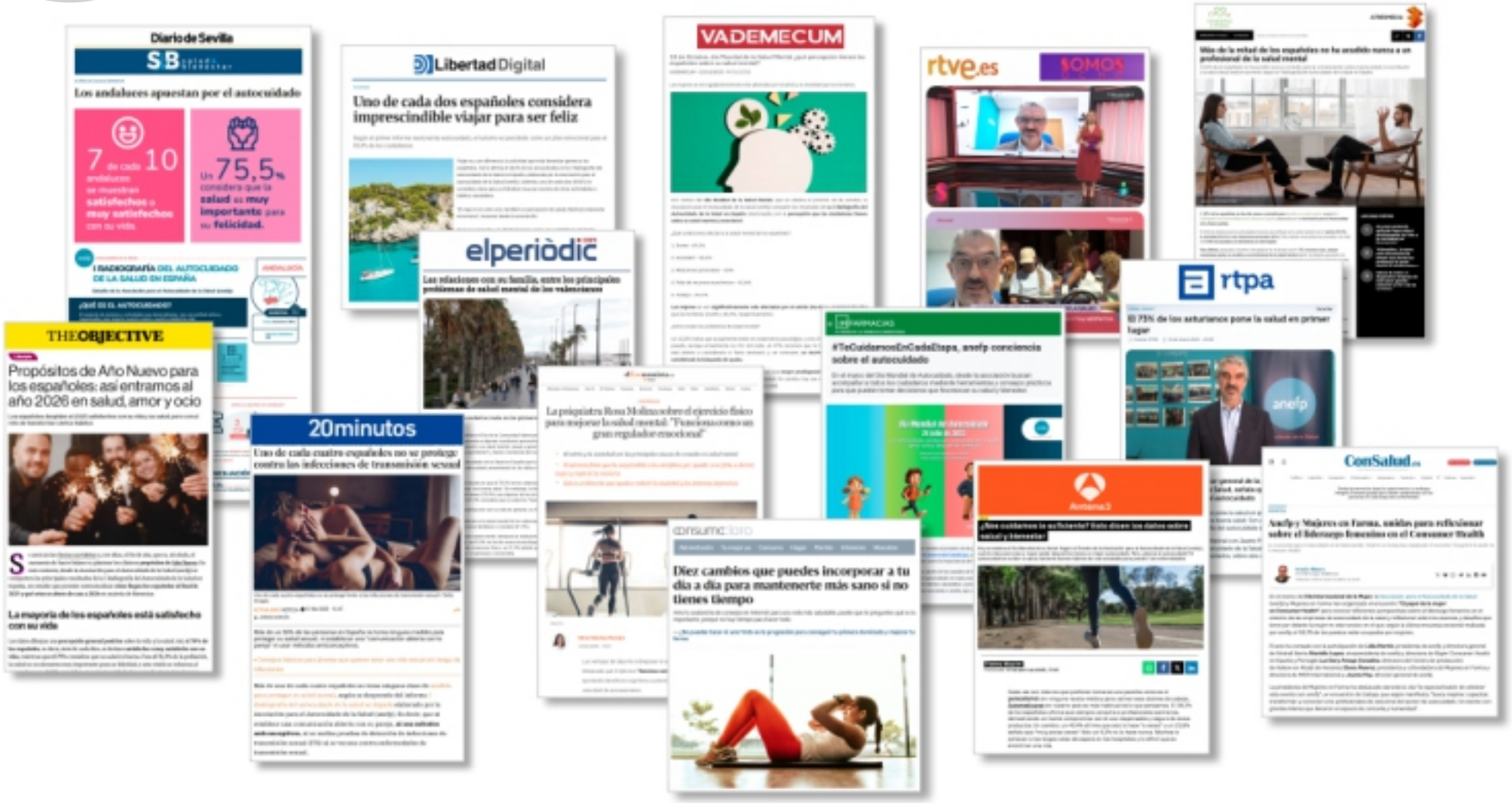
**29 de octubre**

**Rocío Antolín**
Periodista especializada en salud y bienestar de El Economista.

# anefp **en los medios**



# anefp **en los medios**





# Actividad anefp


- Sello anefp
- Publicidad
- Programas EVA
- Digital
- ESG
- Europa
- Formación
- anefp en los medios
- **Reuniones *in company***
- anefp al día

# Reuniones *in company*

Entre los servicios que anefp ofrece a sus empresas asociadas se encuentra la organización de **reuniones *in company***, que tienen como objetivo compartir la actualidad del sector Consumer Health, informar sobre el desarrollo del Plan Estratégico y la actividad y proyectos de la asociación, así como abordar todos los temas que sean del interés de la compañía que lo solicita.

Estas reuniones se celebran en torno a una agenda personalizada, en la que se incluye la temática específica propuesta por la compañía solicitante.

Desde que en el año 2013 se pusiera en marcha este servicio, un total de **54** compañías lo han utilizado.



Dentaid



Esteve


Alfasigma


Deiters


Kenvue


Sanofi


Towa

# anefp **al día**


- Sello anefp
- Publicidad
- Programas EVA
- Digital
- ESG
- Europa
- Formación
- anefp en los medios
- Reuniones *in company*
- **anefp al día**

# anefp **al día**

## 160 boletines anefp al día en el ejercicio 2025

Con un total de 160 boletines enviados a lo largo del año 2025 y 2.213 desde que se remitió el primer número, en enero del 2013, **anefp al día** es uno de los canales prioritarios de comunicación de la asociación con los profesionales de las compañías asociadas y las empresas adheridas, así como una herramienta de vinculación.

A través de este boletín informativo digital, anefp comparte cada día, de forma **visual, breve y directa**, la actividad de la asociación, tanto interna como externa con *stakeholders*, además de la actualidad del sector Consumer Health, lo que permite una actualización muy ágil de toda la información que se genera en la asociación.

En el 2025, más de 700 asociados han recibido información sobre la actividad de anefp en relación con los distintos grupos de trabajo de la asociación, sobre la jornada organizada por anefp con el Ministerio de Sanidad y la AEMPS, sobre la normativa en el ámbito de la sostenibilidad ambiental, encuentros con administración sanitaria, la III Green Week Selfcare o la V Semana Semana Digital. Asimismo, los acuerdos de colaboración con organizaciones, como el de Mujeres en Farma, o la actividad solidaria, con la participación del equipo de runners de anefp en la carrera contra el cáncer en Madrid y en Barcelona, son algunos otros ejemplos de los temas que han ocupado espacio en el boletín anefp al día a lo largo del ejercicio 2025.



# Comités de trabajo

- Comités de trabajo anefp
- Comités de trabajo de la AESGP

# Actividad anefp

- **Comités de trabajo anefp**
- Comités de trabajo de la AESGP

# Comité de **Biocidas** BIOCOM



Presidenta

Ana Allende

*Regulatory Affairs Pharma Head*

***Esteve***

Coordinadora

Verónica Hernández

*Market&Regulatory* **anefp**

73 Miembros

33 Compañías

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**SEGUIMIENTO REGULATORIO** del Reglamento (UE) 528/2012 (BPR), prestando especial atención a la evolución del programa de revisión de sustancias activas y a las decisiones sobre renovación y extensión de aprobaciones.

**REVISIÓN** de la actividad del Grupo de Trabajo de Biocidas (BPC) de la Agencia Europea de Sustancias y Mezclas (ECHA).

**MONITORIZACIÓN** de la evaluación de sustancias, destacando la evolución de la clasificación del etanol como potencial sustancia CMR y candidata a sustitución en biocidas, y sus posibles implicaciones en otras áreas del sector de autocuidado.

**PARTICIPACIÓN** en consultas públicas y seguimiento activo de las principales iniciativas regulatorias en España, incluyendo el proyecto de real decreto de biocidas y la Ley 7/2025, de 28 de julio, por la que se crea la Agencia Estatal de Salud Pública.

**SEGUIMIENTO** del control de precios de geles hidroalcohólicos tras la pandemia de la COVID-19.

**INTERLOCUCIÓN** institucional y análisis técnico del sector de Biocidas, con la organización de sesiones formativas, que han contado con la participación del Ministerio de Sanidad y la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), en las que se han abordado los principales temas técnicos de relevancia para este sector.

**ANÁLISIS** del impacto del proyecto de real decreto de **etiquetado accesible** y de diversas iniciativas en materia de **sostenibilidad y envases**, como el Reglamento (UE) 2025/40 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 19 de diciembre de 2024, sobre los envases y residuos de envases, así como el impacto de la normativa de sostenibilidad.

**REFUERZO** de la interlocución con AEMPS, Ministerio de Sanidad y ECHA, desarrollando actividades formativas y materiales informativos.

**DEBATE** sobre el Plan Estratégico 2026-28 de anefp.

# Comité **Comercial** CAC



Presidente

**Enric Mumbrú**

*Jefe Nacional de Ventas*
***Pranarom España***

Coordinadora

**Maite López-Gil**

*Directora Área Internacional* anefp

131
Miembros

57
Compañías

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**ORGANIZACIÓN** de sesiones monográficas sobre temas de interés propuestos por los miembros de este comité, como:

- **Servicios de los sistemas de gestión de farmacia (Farmatic y Nixfarma)** orientados a la industria de autocuidado.
- **Funcionamiento** de **agrupaciones de farmacias** y análisis de sus posibilidades de colaboración con la industria de autocuidado.
- **Análisis** de **modelos de farmacia internacionales**, con especial foco en el modelo francés y su implantación en España.
- **Situación** de la **distribución farmacéutica mayorista** en España.
- **Análisis** de las necesidades de las **oficinas de farmacia** en su relación con los laboratorios.
- **Tendencias**, **innovación** y **estrategia** en el ámbito de la farmacia.

**IMPULSO** de iniciativas de análisis y *benchmarking* en el ámbito comercial, como:

- **Desarrollo y seguimiento de estudios de *benchmarking*** de redes de venta y del canal farmacia.
- **Presentación** de resultados de estudios sectoriales, como el ***benchmarking*** AECOC.
- **Seguimiento de proyectos** orientados a la relación entre laboratorios y oficinas de farmacia.

# Comité de **Alimentos** COAL



Presidenta

Nuria Cordobés

*Regulatory Affairs*
*Personal Healthcare Iberia*
***Procter & Gamble España***

Coordinadora

Alicia Triguero

*Market & Regulatory* **anefp**

229 Miembros

64 Compañías

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**ORGANIZACIÓN** de la sesión "**Coordinación y gestión de criterios aplicables a los complementos alimenticios. Seguridad y puesta en el mercado**", en la que participó **Cristina Criado**, en representación de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN).

**ABORDAJE** del papel emergente de los **postbióticos** en el ámbito del autocuidado, en la sesión formativa "**Postbióticos: la nueva frontera de la biotecnología microbiana**".

**COLABORACIÓN** activa con las autoridades competentes, manteniendo reuniones periódicas con la AESAN y con el Departamento de Salud de la Comunidad de Madrid, con el objetivo de compartir información, trasladar inquietudes del sector y avanzar en la interpretación y aplicación de la normativa relativa a los complementos alimenticios.

**RECOPILACIÓN Y ENVÍO DE DATOS** para contribuir al análisis de la propuesta de armonización a nivel europeo de los **niveles máximos de vitaminas y minerales**, así como valoración de su posible impacto para el sector, en coordinación con las iniciativas impulsadas en el ámbito europeo.

**PARTICIPACIÓN** en la **Consulta pública previa relativa al proyecto de real decreto de complementos alimenticios**, para trasladar la visión del sector y contribuir al desarrollo de un marco regulatorio claro y proporcionado.

**ANÁLISIS** del marco regulatorio de los ***novel food***, en una sesión formativa impartida por el asesor de anefp **Javier Morán**.

**SEGUIMIENTO** de la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea en el asunto **C-386/23**, relativa al uso de "***claims on hold***" en complementos alimenticios, evaluando sus implicaciones para el sector y su posible impacto en la utilización de declaraciones botánicas en el etiquetado y la publicidad.

**REVISIÓN** de la evolución del marco regulatorio y científico a nivel europeo en relación con determinadas sustancias objeto de evaluación por motivos de seguridad, con especial atención a las monacolinas procedentes del arroz de levadura roja y a las catequinas del té verde, así como a otras sustancias de interés para el sector.

# Comité de **Comunicación y RRPP** COCOR



Presidenta

**Mª Àngels Valls**

*Chief Communications & PA Officer*
*ESTEVE*

Coordinadora

**Nuria Sastre**

*Directora Comunicación, Formación y Digital* **anefp**

88 Miembros

62 Compañías

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**ELABORACIÓN** del Plan de Comunicación de la asociación 2025, basado en tres pilares: seguir reafirmando a anefp como voz autorizada en autocuidado, impactar y visibilizar los ámbitos estratégicos del sector Consumer Health y vincular, compartiendo con los *stakeholders* el valor que aporta este sector.

**DESARROLLO** del Plan de Acción del Área de Comunicación, con la puesta en marcha de actividades, como la presentación de los datos de la I Radiografía del Autocuidado de la Salud en España, la conmemoración del Día Mundial del Autocuidado, los desayunos informativos COCOR o el tradicional encuentro anual con los medios de comunicación.

**PROPUESTAS** de los miembros del Comité de Comunicación al Plan Estratégico de anefp para el período 2026/28.

**DIFUSIÓN** a través de los medios, de las principales actividades realizadas por anefp en relación con los pilares del Plan Estratégico de la asociación, en los ámbitos de sostenibilidad, digitalización y normativa.

**PARTICIPACIÓN**, a través de la Dirección de Comunicación de anefp, en el Comité de Comunicación de SIGRE.

**COORDINACIÓN** de la I Radiografía del Autocuidado de la Salud en España, liderada por anefp con el objetivo de conocer los hábitos y la percepción de la población española respecto al autocuidado de su salud, y preparación de la segunda edición para su lanzamiento en el 2026.

**MONITORIZACIÓN** de temas de actualidad que impactan en el sector de autocuidado.

**CELEBRACIÓN** de desayunos informativos COCOR con **Mario Zarzuela** (DIRCOM SIGRE), **Enrique Delgado** (director editorial de El GlobalFarma y Gaceta Médica) y **Rocío Antolín** (periodista especializada en Salud, de El Economista).

**COORDINACIÓN** y participación en la campaña **#TeCuidamosEnCadaEtapa**, puesta en marcha por anefp para conmemorar el Día Mundial del Autocuidado (24 de julio) y que contó con la participación de 23 compañías asociadas.

**PARTICIPACIÓN**, a través del Departamento de Comunicación de anefp, en las actividades de comunicación de la Asociación Europea de la Industria de Autocuidado (AESGP), como su boletín mensual de noticias o su iniciativa ***Self-Care Insight & Inspire***.

# Comité de **Cosméticos** COCOS



Presidente

**Daniel Magdaleno**

*Regulatory Affairs Manager for Consumer Health*

***Laboratorio STADA***

Coordinadora

**Verónica Hernández**

*Market & Regulatory* anefp

181 Miembros

60 Compañías

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**ACTUALIZACIÓN** continua a las empresas asociadas sobre las principales novedades regulatorias que afectan al sector cosmético, con especial seguimiento de las modificaciones del **Reglamento (CE) 1223/2009**, los reglamentos ómnibus derivados del **Reglamento 1272/2008 (CLP)**, las restricciones y prohibiciones de sustancias, así como la evolución de expedientes de especial impacto para el sector.

**PARTICIPACIÓN** activa en el análisis de temas de sostenibilidad ambiental, incluyendo microplásticos, envases y residuos de envases, etiquetado medioambiental, Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) de toallitas y el seguimiento de la directiva de tratamiento de aguas residuales urbanas, defendiendo una aplicación proporcionada y coherente con la realidad industrial.

**SEGUIMIENTO** técnico de las evaluaciones y dictámenes del **Comité Científico de Seguridad de los Consumidores (SCCS)**, incluyendo opiniones sobre filtros UV, ácido salicílico, nanomateriales e ingredientes emergentes, así como de los nuevos mandatos trasladados por la Comisión Europea, con el fin de anticipar su posible impacto en las empresas asociadas.

**ANÁLISIS** de otras iniciativas regulatorias con incidencia en cosméticos, como el proyecto de real decreto sobre **etiquetado accesible**, la normativa sobre seguridad general de los productos en **venta a distancia**, la modificación de la ley de garantías, los documentos sobre **productos *borderline*** y las implicaciones derivadas de nuevas propuestas de clasificación armonizada de sustancias.

**INTERLOCUCIÓN** y seguimiento de las actuaciones de las autoridades competentes, especialmente en relación con publicaciones y campañas de la **Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios** (AEMPS), evolución de las notificaciones de efectos no deseados, evaluación de la seguridad de los productos cosméticos y las medidas orientadas a simplificar trámites administrativos, como la emisión automática con apostilla de La Haya de los certificados de libre venta.

**SEGUIMIENTO** de tendencias sectoriales, congresos y datos de mercado relevantes para el desarrollo de la dermofarmacia y del canal farmacia, para mantener informadas a las empresas asociadas sobre la evolución del entorno competitivo, científico y regulatorio del sector cosmético.

# Comité Legal y Compliance

COLEGA



Presidente

**José Ignacio Vega**

*Asesor legal de anefp*

*Socio* ***Ramón y Cajal Abogados***

Coordinadora

**Raquel Solís**

*Directora Market & Regulatory* **anefp**

112 Miembros

48 Compañías

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**REVISIÓN** del sistema de mediaciones de la asociación.

**REVISIÓN** de las normas y proyectos normativos que impactan al sector de autocuidado y presentación de alegaciones por parte de anefp para contribuir a un marco más favorable y estable para Consumer Health, destacando:

- Revisión de la legislación farmacéutica a nivel europeo y monitorización de la fase de trílogo, del anteproyecto de ley de medicamentos y productos sanitarios, creación de la Agencia Estatal de Salud Pública y la modificación de la ley de competencia desleal.
- Reglamento de productos sanitarios, publicación del Real Decreto 942/2025 sobre productos sanitarios para diagnóstico in vitro y proyecto de real decreto de publicidad de productos sanitarios.
- Proyecto de real decreto de etiquetado accesible y su notificación a la Comisión Europea mediante el procedimiento del Sistema de Información sobre Reglamentos (TRIS) y puesta al día de la regulación de sostenibilidad que afecta a los productos de autocuidado, sustancias, envases, aguas, contaminantes, etc.
- Normativas que cambian el marco regulatorio de biocidas, Decreto 20/2025 sobre publicidad y promoción de oficinas de farmacia en Galicia, proyecto de real decreto de complementos alimenticios, anteproyecto de ley de consumo sostenible, Ley Orgánica 1/2015, de medidas de materia de eficiencia del servicio público de justicia, y reglamento sobre desforestación.

**SEGUIMIENTO** de las normas para la correcta comercialización, promoción y publicidad del sector de autocuidado con la aplicación de su Código Deontológico, y actualización del documento de preguntas y respuestas de este código con nuevas cuestiones planteadas por los asociados.

**PARTICIPACIÓN** y elaboración de propuestas a los Órganos de Gobierno de anefp en el ámbito legal (informes legales solicitados por el Consejo Directivo sobre dudas interpretativas de la legislación) y de gobernanza de la asociación.

**VALORACIÓN** de sentencias dictadas por el Tribunal de Justicia Europeo, como la referida a la promoción vinculada a la compra de medicamentos de prescripción, la que se refiere al mecanismo de acción de la D manosa o las que afectan al Reglamento 2021/468 sobre monacolinas.

# Comité de Marketing y Publicidad COMARK

Coordinadora
Maite López-Gil
*Directora Área Internacional* anefp

158 Miembros

63 Compañías

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**REVISIÓN** de la **evolución y tendencias** del mercado Consumer Health, incluyendo análisis del comportamiento, evolución reciente, peso por canales y la identificación de *insights* relevantes para la estrategia de marketing, con la participación de expertos del sector.

**ANÁLISIS** del c**omportamiento del *shopper*** y del **entorno multicanal**, abordando los cambios en los hábitos de compra en farmacia, parafarmacia y entorno online, así como la aplicación práctica de estudios específicos para la toma de decisiones estratégicas

**SEGUIMIENTO** de **tendencias** en **marketing y publicidad digital**, incluyendo el análisis de las principales tendencias digitales 2025 en soportes, medios y posicionamiento en entornos de búsqueda con inteligencia artificial, así como el impacto y las oportunidades de la utilización de influencers en la publicidad de productos de autocuidado.

**RELACIÓN** con **asociaciones sectoriales**, a través de la presentación de las actividades de la **Agrupación de Investigación y Marketing Farmacéutico (AIMFA)**.

**APLICACIÓN** de la **inteligencia artificial (IA)** en marketing, mediante la organización de sesiones orientadas a la generación de contenidos, uso de herramientas de IA para la creación de imágenes y la optimización de *prompts* para campañas de comunicación.

**SEGUIMIENTO** de **aspectos regulatorios** en la comunicación y publicidad, a través de la revisión de criterios para la obtención del **Sello anefp** en la publicidad de medicamentos sin receta y productos sanitarios en medios digitales, así como el análisis de normativa específica aplicable.

**ANÁLISIS** de guías y recomendaciones para la correcta incorporación de mensajes medioambientales en las estrategias de comunicación, así como el seguimiento de iniciativas legislativas con impacto en la actividad de marketing.

# Comité de **Plantas** COPLANT



Presidenta

**Lucía San Miguel**

*Regulatory and Medical Affairs Director*

***Arkopharma***

Coordinadora

**Raquel Solís**

*Directora Market & Regulatory* **anefp**

97 Miembros

43 Compañías

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**MONITORIZACIÓN** del impacto de la revisión de la legislación farmacéutica europea en relación con los medicamentos a base de plantas, especialmente sobre el uso de la base legal de Uso Bien Establecido (WEU), y modificaciones que afectan a su etiquetado y publicidad.

**SEGUIMIENTO** de las modificaciones introducidas en la revisión de las monografías publicadas, especialmente aquellas que se centran en aspectos de seguridad o limitaciones en la edad de uso e indicaciones autorizadas.

**RECOPILACIÓN** de datos científicos o de seguridad, a través de las compañías asociadas, para defender nuevas indicaciones de autocuidado o aspectos de mejora en la revisión de las monografías.

**SEGUIMIENTO** de las publicaciones del Comité de Plantas de la **Agencia Europea del Medicamento** (HMPC) en relación con la seguridad de las sustancias utilizadas en los medicamentos a base de plantas, especialmente cuando el uso está previsto en niños y adolescentes.

**ANÁLISIS** de la generación de evidencia mediante el procesamiento de datos obtenidos en el mundo real (*Real Word Data*) como soporte para el registro de medicamentos a base de plantas, especialmente cuando se trata de población pediátrica, en la que hay menos datos clínicos disponibles.

# Comité de **Relaciones Institucionales** CRINS



Presidenta

**Verónica Somodevilla**
*Directora de Relaciones Institucionales*
***Italfarmaco***

Coordinadores:

**Nuria Sastre**
*Directora Comunicación, Formación y Digital* **anefp**

**Toni Picó**
*Asesor* **anefp**

92
Miembros

45
Compañías

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**COLABORACIÓN** en la actividad institucional desarrollada por anefp con todos los *stakeholders* relacionados con el sector de autocuidado (administración sanitaria, instituciones y sociedades médicas, farmacéuticas, enfermeras, etc.).

**ACTUALIZACIÓN** periódica del proceso de inclusión de los medicamentos no sujetos a prescripción médica y no financiados y de los productos de autocuidado en las bases de prescripción electrónica públicas de las distintas comunidades autónomas, así como en los sistemas de e-receta privada.

**APOYO** al proyecto de base de datos de medicamentos y productos de autocuidado, que anefp está desarrollando en colaboración con **AECOC**, para dar respuesta a la demanda de los profesionales sanitarios de disponer de información siempre actualizada, además de propiciar su integración en la receta electrónica pública y privada.

**COLABORACIÓN** con el **Consejo General de Enfermería** en la vinculación de la plataforma e-cuidados de esta institución con la base de datos de medicamentos y productos sanitarios que está desarrollando anefp junto a AECOC.

**PROPUESTAS** de los miembros de este comité al **Plan Estratégico** de la asociación para los ejercicios 2026-2028.

**MONITORIZACIÓN** y actualización de los organigramas de las administraciones, organizaciones e instituciones del ámbito sanitario.

# Comité de **Medicamentos Homeopáticos** MEDHOME



Presidenta

**Isabel Romero**

*Directora Técnica Farmacéutica*

***Boiron***

Coordinadora

**Raquel Solís**

*Directora Market & Regulatory* **anefp**

19 Miembros

12 Compañías

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**MONITORIZACIÓN** de la revisión de la legislación farmacéutica a nivel europeo y seguimiento del proceso de trílogo para llegar a un acuerdo, especialmente en lo que pudiera afectar al sector de medicamentos homeopáticos y a su marco regulatorio.

**SEGUIMIENTO** de los criterios y requerimientos en la evaluación de los registros de medicamentos homeopáticos y en los procedimientos de variación o renovación, así como el traslado a la AEMPS de incidencias en estos procesos.

**PROPUESTA** al Ministerio de Sanidad de un marco definido para la publicidad de medicamentos homeopáticos autorizados por la AEMPS.

**DEFENSA** de los medicamentos homeopáticos como medicamentos autorizados en el Código Comunitario de Medicamentos (Directiva 2001/83) y monitorización de las acciones que pueden resultar perjudiciales para este sector.

**SEGUIMIENTO** de los documentos regulatorios elaborados por el Grupo de Trabajo de Calidad de Medicamentos Homeopáticos (HMPWG) de los Jefes de Agencias de Medicamentos (HMA) o consultados públicamente, que afectan al uso homeopático, la calidad y contenido del módulo 3 del dossier de medicamentos homeopáticos.

# Comité de **Medicamentos sin Receta**

MENOSREME



Presidente

**Luca De Martino**

*Cargo Spain Regulatory Affairs Manager Iberia*

***Kenvue***

Coordinadora

**Raquel Solís**

*Directora Market & Regulatory* **anefp**

235 Miembros

65 Compañías

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**ELABORACIÓN** del documento de posición del sector sobre el *switch* o cambio de estatus legal de medicamento de prescripción a medicamento de autocuidado, reflejando las oportunidades de avance, las medidas de minimización de riesgo aplicables, las barreras que es necesario superar y los ejemplos de principios activos o indicaciones encontradas en otros países del entorno como medicamentos OTC.

**ANÁLISIS** y defensa de los puntos clave para el desarrollo de este sector en la revisión de la legislación farmacéutica europea, como los nuevos criterios de prescripción propuestos por la Comisión Europea en el caso de antimicrobianos y sustancias cuestionadas por su perfil medioambiental, así como el sistema de control de la publicidad de medicamentos o la gestión de los desabastecimientos. Traslado de la posición del sector a la AEMPS y al Ministerio de Sanidad y debate sobre los puntos críticos para su avance.

**ORGANIZACIÓN** de actividades formativas con la participación de la AEMPS sobre las implicaciones del reglamento delegado y directriz de variaciones y la actualización de la gestión de datos centralizada de la EMA (SPOR): conexión con los nuevos formularios electrónicos y revisión de la información requerida a los titulares de autorización de comercialización en relación con el sistema centralizado de la EMA (PMS).

**MONITORIZACIÓN** de los aspectos a mejorar en procedimientos y plazos de registro y variaciones, así como en los criterios de evaluación de nuevas indicaciones, cambios de estatus legal o *switch*, marcas y diseño de envase, y traslado a la AEMPS para la búsqueda de soluciones.

**ANÁLISIS** de las modificaciones planteadas en el anteproyecto de ley que modifica el Real Decreto Legislativo 1/2015 sobre el texto refundido de la ley de garantías y uso racional del medicamento y elaboración de las alegaciones al proyecto, así como el debate de las mismas con la AEMPS y al Ministerio de Sanidad en los aspectos que afectan al sector de autocuidado.

**PROPUESTA** de mejora y debate con las autoridades competentes nacionales y autonómicas de los criterios aplicables en la valoración de la publicidad de medicamentos, tanto dirigida al público, como al profesional sanitario.

**SEGUIMIENTO** de normativas que impactan en el sector como el reglamento delegado de variaciones de medicamentos, directriz de variaciones, lista de medicamentos críticos, reglamento *critical medicines act* y avances a nivel europeo en la definición del prospecto electrónico para medicamentos.

# Comité de Nuevas Tecnologías de la Comunicación NUTECOM



Presidenta

**Mónica Moro**

*Responsable Comunicación, e-Bussiness y RSC*

***Grupo Menarini***

Coordinadora

**Nuria Sastre**

*Directora Comunicación, Formación y Digital* **anefp**

111 Miembros

55 Compañías

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**COORDINACIÓN** de la **V Semana Digital** de anefp, celebrada en el mes de octubre y que contó con la asistencia de más de 200 profesionales de compañías Consumer Health asociadas a anefp.

**COORDINACIÓN** de la campaña #TeCuidamosEnCadaEtapa para celebrar el **Día Mundial del Autocuidado** (24 de julio), en la que participaron 23 compañías asociadas a anefp, compartiendo un total de 30 consejos de autocuidado adaptados a las distintas etapas de la vida, en los canales digitales de la asociación en X, Instagram y LinkedIn).

**ELABORACIÓN** y **PRESENTACIÓN** del **I Índice IA del sector de Autocuidado**, elaborado por el Grupo de Trabajo de IA, con el objetivo de conocer cómo las compañías asociadas están implementando la inteligencia artificial, cuáles son sus objetivos, cómo forman a sus equipos, qué herramientas utilizan, etc.

**PROPUESTAS** por parte de los miembros de este comité al Plan Estratégico de la asociación para los ejercicios 2026-2028, principalmente en el ámbito de la digitalización.

**SEGUIMIENTO** de la actividad de la asociación en sus canales digitales (X, Instagram, LinkedIn y Youtube).

**INFORMACIÓN** sobre temas con impacto en el entorno digital, como nuevos formatos o criterios en la evaluación de la publicidad en el ámbito online de medicamentos y productos de autocuidado.

**ORGANIZACIÓN** de sesiones relacionadas con la actualidad en el entorno digital, como la celebrada sobre los canales digitales X y Bluesky.

# Comité de **Productos de Cuidado Personal** PCP



Presidenta

**Marta Graupera**

*Manager Regulatory Affairs*
***Uriach Consumer Healthcare***

Coordinadora

**Verónica Hernández**

*Market & Regulatory* anefp

92
Miembros

37
Compañías

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**SEGUIMIENTO** y difusión entre las empresas asociadas de las principales novedades regulatorias con impacto en los productos de cuidado personal, especialmente en relación con la seguridad general de los productos, la modificación de la ley de garantías y otras iniciativas normativas que afectan a su comercialización en el mercado nacional.

**REVISIÓN** de las publicaciones, comunicaciones y herramientas difundidas por la AEMPS y de interés para esta categoría de productos, así como la divulgación entre las empresas asociadas de aquellas medidas orientadas a facilitar la gestión administrativa y la permanencia en el mercado, como la tramitación automática con apostilla de La Haya de los certificados de libre venta.

**ANÁLISIS** del impacto de la normativa de clasificación, etiquetado y publicidad en los productos de cuidado personal, incluyendo el seguimiento de la evolución del reglamento del Comité Científico de Seguridad de los Consumidores (CLP) y de sus implicaciones para esta categoría de productos.

**DIFUSIÓN** de noticias, tendencias y otras informaciones relevantes para el sector de los productos de cuidado personal, tanto en materia de regulación y comercialización como de publicidad y evolución del entorno sectorial.

**SEGUIMIENTO** del proyecto normativo sobre etiquetado accesible, por su especial incidencia en los productos cosméticos y de cuidado personal, trasladando observaciones sobre su viabilidad técnica, su proporcionalidad y la conveniencia de evitar duplicidades con regulaciones sectoriales ya existentes.

**INTERACCIÓN** continua con la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) en relación con cuestiones técnicas y regulatorias que afectan al sector, con el objetivo de impulsar un entorno que favorezca la innovación y facilite la comercialización de estos productos.

**SEGUIMIENTO** de cuestiones *borderline* y de clasificación de producto, con especial atención a aquellos casos en los que resulta necesario delimitar adecuadamente la frontera entre productos cosméticos, productos de cuidado personal, productos sanitarios y otras categorías reguladas.

**ANÁLISIS** del impacto de la normativa de sostenibilidad ambiental en esta categoría de productos, incluyendo el seguimiento de iniciativas sobre envases y residuos de envases, Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) para toallitas y otras disposiciones medioambientales con posible impacto en el sector.

# Comité de **Producción y Logística**

PROLOGIS



Presidente

**Carles Ribas**

*Regional Director Supply Chain*
***Laboratorios HARTMANN***

Coordinador

**Jaume Pey**

*Director general* **anefp**

50
Miembros

27
Compañías

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**APORTACIONES** de los miembros de este comité al Plan Estratégico de anefp para los ejercicios 2026-28.

**PRESENTACIÓN** por parte de la Asociación de Codificación Comercial (AECOC) de la Accesibilidad en el contexto de los estándares GS1, referida a la capacidad de hacer que la información de los productos sea fácilmente obtenible, precisa y compartible para todos los agentes de la cadena de suministro.

**PRESENTACIÓN** de la I edición del Congreso Making Pharma Spain, celebrada en Barcelona y en la que participó el director general de anefp, **Jaume Pey**, compartiendo con los asistentes la actualidad del sector Consumer Health, retos y oportunidades en los ámbitos regulatorio, sostenibilidad y digitalización.

**ORGANIZACIÓN** del I Seminario Cadena de valor anefp.

# Comité de **Productos Sanitarios** PROSA



Presidente

**Jordi Guinovart**
*Director general*
***Laboratorios HARTMANN***

Coordinadoras

**Maite López Gil**
*Directora Área Internacional* anefp

**María Gismera**
*Market & Regulatory* anefp

224 Miembros

68 Compañías

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**SEGUIMIENTO** de la evolución del marco regulatorio europeo aplicable a los productos sanitarios, en particular de la implementación de los Reglamentos (UE) 2017/745 (MDR) y 2017/746 (IVDR), así como de los debates europeos sobre su revisión, la situación de las certificaciones por parte de los organismos notificados y el despliegue gradual de EUDAMED.

**SUPERVISIÓN** del desarrollo del marco normativo nacional en materia de productos sanitarios, con especial atención a la aprobación del Real Decreto 942/2025 sobre productos sanitarios para diagnóstico in vitro y al proceso de tramitación del futuro real decreto sobre publicidad de productos sanitarios.

**ANÁLISIS** del anteproyecto de ley de medicamentos y productos sanitarios, con la elaboración de alegaciones por parte de anefp para mejorar aspectos relacionados con la publicidad, la venta online, el régimen de incentivos, la fijación de precios y las definiciones regulatorias aplicables a los productos sanitarios.

**SEGUIMIENTO** de los criterios de evaluación de la publicidad de productos sanitarios por parte de las autoridades sanitarias autonómicas, en particular de la Comisión Asesora de Cataluña (GENCAT), incluyendo el análisis de los tiempos de resolución de solicitudes y la recopilación de información del sector.

**CONTACTO** con las autoridades sanitarias competentes, como los responsables de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) para abordar temas relevantes para el sector.

**SEGUIMIENTO** de iniciativas regulatorias con impacto en el sector, incluyendo medidas relacionadas con los precios de determinados productos sanitarios (mascarillas e hidrogeles) y las iniciativas legislativas en materia de sostenibilidad aplicables a estos productos.

**PARTICIPACIÓN** en foros y encuentros sectoriales relevantes, incluyendo actividades organizadas por asociaciones europeas.

**ORGANIZACIÓN** de sesiones informativas y monográficas sobre cuestiones regulatorias de interés, como la Guía *Borderline*, los requisitos de documentación clínica para determinados productos sanitarios y los procesos de certificación conforme al MDR.

**DOCUMENTACIÓN Y DIVULGACIÓN** de las principales novedades regulatorias y sectoriales.

**EVALUACIÓN** del funcionamiento del comité mediante encuestas a sus miembros para identificar áreas de mejora y orientar futuras actividades.

# Comité de **RSC y Sostenibilidad**





Presidenta

Mª Eugenia González

*Government Affairs Manager*

***Aflofarm Spain***

Coordinadora

Verónica Hernández

*Market & Regulatory* anefp

97 Miembros

50 Compañías

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**INFORMACIÓN** continua sobre la normativa vigente en materia de sostenibilidad y su impacto en los distintos sectores de autocuidado.

**SEGUIMIENTO** normativo de las principales iniciativas europeas y nacionales en materia de envases, aguas residuales, declaraciones ambientales y economía circular.

**IMPULSO** del ecodiseño en productos y envases de autocuidado, mediante el desarrollo, validación y difusión de herramientas prácticas para las empresas asociadas.

**ELABORACIÓN** y difusión del **boletín informativo de sostenibilidad**, con actualización periódica de las novedades regulatorias más relevantes para el sector.

**ANÁLISIS** y debate sectorial sobre los principales retos ESG que afectan a las empresas asociadas, incluyendo la adaptación al nuevo marco regulatorio y la evolución de las exigencias ambientales.

**DEFINICIÓN** de líneas estratégicas para el desarrollo del plan de acción ESG 2026-2028 de anefp.

**COLABORACIÓN** con entidades, medios especializados y otros *stakeholders* para reforzar el conocimiento, la sensibilización y el posicionamiento sectorial en materia de sostenibilidad.

# Comité de **Recursos Humanos** RRHH



Presidenta

Laura Moya

*Global Head of Human Resources*
***Reig Jofre***

Coordinador

Jaume Pey

*Director general* **anefp**

56
Miembros

36
Compañías

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**SEGUIMIENTO** de las novedades en el convenio general de la industria química, que regula las relaciones laborales en el sector químico.

**PARTICIPACIÓN** de la directora de Empleo, Diversidad y Protección Social de la CEOE, **Rosa Santos**, para abordar el tema de la reducción de la jornada laboral.

**SEGUIMIENTO** de la actualidad en relación con el diálogo social y la negociación del salario mínimo.

**APORTACIONES** al Plan Estratégico del sector Consumer Health para los ejercicios 2026-28.

# Actividad anefp

- Comités de trabajo anefp
- **Comités de trabajo de la AESGP**

# Economic Affairs / PR Committee

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**Seguimiento** puntual de los procedimientos de consulta iniciados por la Comisión Europea con impacto en el sector de medicamentos y productos de autocuidado:

- Proceso de tramitación de la revisión de la legislación farmacéutica europea y de la ley de medicamentos críticos.
- Revisión específica del Reglamento 745/2017, de productos sanitarios.
- Seguimiento de la normativa ambiental, como la directiva de aguas residuales urbanas, la directiva marco del agua, la normativa sobre *Green Claims*, o la iniciativa OSOA (*One Substance*, *One Assessment*), de la Agencia Europea de Medicamentos, que tiene como objetivo coordinar y agilizar las evaluaciones de seguridad de ingredientes en diversas áreas de la salud y el medio ambiente.

**Colaboración** con el equipo de la asociación europea en la propuesta de temas y ponentes para el 62 Encuentro Anual de la AESGP, que se celebrará en el mes de junio del 2026 en Berlín.

**Seguimiento** de las campañas y actividades de comunicación desarrolladas por la AESGP y las distintas asociaciones nacionales para la promoción del autocuidado entre los ciudadanos y agentes implicados, con especial foco en las siguientes:

- **"*Insight & Inspire*"**, disponible en la web de la AESGP (plataforma para destacar iniciativas y actividades que promueven el autocuidado seguro, sostenible y responsable).
- **"El valor de los complementos alimenticios en Europa"**, con la que se pretende promover el valor de los complementos alimenticios, especialmente los que contienen minerales y vitaminas, como una herramienta esencial para la salud y el bienestar modernos en toda Europa.
- **Seguimiento** de la actividad de la Global Self-Care Federation (GSCF), incluyendo la promoción de la actualización de las adhesiones de las asociaciones nacionales como anefp al Charter de Sostenibilidad de la AESGP con la GSCF.

Miembro de anefp que asiste
Maite López-Gil
*Directora Área Internacional*

# Enviromental and Sustainability Committee

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**Definición** de objetivos y prioridades. En 2025, el comité ha definido y seguido el Plan de Acción EnviCOM, alineado con la estrategia AESGP, reforzando su papel estratégico y la implicación de los miembros.

**Seguimiento** normativo de la legislación europea clave (legislación farmacéutica, directiva de aguas residuales urbanas, contaminación cero y economía circular), con especial foco en los criterios de sostenibilidad en los que se han implementado modificaciones durante la tramitación del paquete farmacéutico europeo.

**Análisis** de iniciativas como OSOA, PFAS y REACH, destacando la creciente complejidad regulatoria.

**Evaluación** del impacto del PPWR y del *Circular Economy Act*, subrayando la necesidad de armonización y excepciones sectoriales.

**Seguimiento** de la *Green Claims Directive* y debate sobre sistemas de *scoring* ambiental, destacando la necesidad de enfoques basados en evidencia.

**Seguimiento** de iniciativas como *EcoBeautyScore* y reflexión sobre metodologías comunes.

**Intercambio** de experiencias entre países y refuerzo del diálogo con autoridades y asociaciones sectoriales.

Miembro de anefp que asiste
Verónica Hernández
*Responsable Sostenibilidad*

# Food Suplements Committee

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**Seguimiento** de los trabajos de la Comisión Europea para avanzar hacia la armonización de los niveles máximos de vitaminas y minerales en complementos alimenticios, incluyendo el análisis de los posibles enfoques metodológicos y su potencial impacto en el sector.

**Seguimiento** de la evaluación científica y regulatoria de determinadas sustancias objeto de escrutinio por motivos de seguridad, con especial atención a las monacolinas procedentes del arroz de levadura roja, las catequinas del té verde o el ácido alfa lipoico, entre otras sustancias analizadas en el marco del artículo 8 del Reglamento (CE) 1925/2006.

**Análisis** de la evolución del marco europeo relativo a las declaraciones de propiedades saludables, incluyendo el impacto de la jurisprudencia reciente sobre los "*claims on hold*" y sus implicaciones para las declaraciones relativas a botánicos.

**Seguimiento** de la aplicación del reglamento de nuevos alimentos (*Novel Food*) y de las autorizaciones de nuevos ingredientes, que pueden tener impacto en el desarrollo de productos en el ámbito de los complementos alimenticios.

**Participación** en los trabajos de la AESGP dirigidos a poner en valor el papel de los complementos alimenticios en el autocuidado, incluyendo el análisis y difusión del folleto informativo elaborado por la asociación sobre su contribución a la salud pública y a la prevención.

Miembro de anefp que asiste
Alicia Triguero
*Responsable Complementos Alimenticios*

# Herbals Medicinal Products Committee

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**Participación** en la redacción de las monografías comunitarias, en estudio o en fase de revisión, de medicamentos a base de plantas de Uso Bien Establecido (WEU) y/o tradicionales (MTP), elaboradas por el Comité de Plantas (HMPC) de la Agencia Europea del Medicamento (EMA).

**Colaboración** con el Comité HMPC de la EMA para debatir acerca de los principales temas de actualidad y su aplicación en el sector de los medicamentos a base de plantas, como es la aplicación de RWD-RWE (*Real World Data/Real World Evidence*), especialmente cuando se trata de población pediátrica por la falta de datos disponibles en ensayos clínicos.

**Análisis** de las guías y documentos de trabajo publicados por el HMPC. Abordaje de la evaluación de las monografías europeas que combinan varias plantas.

**Evaluación** del impacto de la revisión de la legislación farmacéutica europea y la posición de las distintas instituciones europeas sobre la misma, en lo que se refiere al sector de medicamentos a base de plantas, especialmente en lo relativo a la aceptación de la base legal de uso bien establecido (WEU) para estos medicamentos.

**Seguimiento** de las limitaciones establecidas a nivel europeo, en lo que respecta a la seguridad de las sustancias y preparados a base de plantas.

**Fomento** de la mejora y simplificación de variaciones en el ámbito de medicamentos a base de plantas y traslado a las autoridades de la problemática asociada a las altas cargas burocráticas que suponen algunos grupos de variaciones en este tipo de medicamentos.

**Trabajo conjunto** y debate con el grupo de plantas de la EMA (HMPC) sobre la guía de clasificación de variaciones y los puntos críticos detectados en la misma para los medicamentos tradicionales a base de plantas, para los que las mismas variaciones tienen una clasificación de importancia superior, o no se tienen en cuenta las particularidades de la materia prima de estos medicamentos en aspectos relacionados con la fabricación, calidad, etc.

**Seguimiento** de los documentos elaborados por la EMA que afectan a medicamentos homeopáticos.

Miembro de anefp que asiste
Raquel Solís
*Directora Market & Regulatory*

# Medical Devices Committee

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**Seguimiento** continuo de la implementación del Reglamento de Productos Sanitarios (MDR).

**Participación** en la evaluación específica del MDR/IVDR, impulsada por la Comisión Europea.

**Elaboración y discusión** de contribuciones sectoriales (consultas públicas, *Position Papers*).

**Reflexión** de los miembros del comité sobre la gobernanza futura del sistema de productos sanitarios en Europa.

**Seguimiento** de la propuesta de revisión del MDR y actos de implementación previstos.

**Monitorización** de los trabajos de los distintos grupos del *Medical Devices Coordination Group* (MDCG) de la Comisión Europea, incluyendo evaluación clínica, vigilancia post-comercialización (PMSV), clasificación y borderline, nuevas tecnologías, UDI y Eudamed, y supervisión de organismos notificados.

**Debate** sobre la posición de la AESGP ante el Procedimiento de Helsinki.

**Seguimiento** del impacto de la legislación europea en materia medioambiental en el ámbito de los productos sanitarios de autocuidado.

**Debates** sobre temas emergentes de la regulación de los productos sanitarios, como las tecnologías consolidadas (WET), las combinaciones medicamento-producto sanitario (DDC), y el etiquetado digital de los productos sanitarios (e-IFU).

Miembros de anefp que asisten

Maite López-Gil
*Directora Área Internacional*

María Gismera
*Market & Regulatory*

# Regulatory Affairs Committee

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**Análisis, debate y seguimiento** de los puntos clave de la normativa europea que afectan al sector de autocuidado en cuestiones de procedimientos de registro, definición de medicamentos sin receta, prospecto electrónico, variaciones, sostenibilidad y evaluación del riesgo medioambiental (ERA), revalidación de la autorización, comercialización efectiva, uso bien establecido, control de la publicidad, desabastecimientos y plan de gestión de riesgos entre otros, como consecuencia de la revisión de la legislación farmacéutica europea. Monitorización de las distintas fases de la norma, seguimiento de la fase de trílogos y traslado de la postura del sector a los distintos agentes implicados.

**Seguimiento** de los avances en el desarrollo de herramientas innovadoras y digitalización en el sector de medicamentos de autocuidado, a través del prospecto electrónico (ePL) y la forma de enlazar el envase de los medicamentos OTC con el repositorio donde se alojen los prospectos digitales o las plataformas desarrolladas por la EMA para la gestión estructurada y centralizada de datos (PMS, SPOR, etc.).

**Análisis** de la contribución de herramientas como el *Real Wold Evidence* (RWE) y *Real World Data* (RWD) en el ciclo de vida de los medicamentos OTC y búsqueda de oportunidades de futuro para el sector de medicamentos OTC.

**Seguimiento** de temas intensamente debatidos a nivel europeo sobre farmacovigilancia y sostenibilidad medioambiental como la seguridad de los principios activos o excipientes, la directriz de evaluación del riesgo medioambiental (ERA), la presencia de contaminantes, la contaminación del agua, envases, etc.

**Análisis** de los puntos críticos de éxito en el procedimiento de *switch* o de cambio de estatus de medicamento de prescripción a sin receta, a través del grupo de trabajo de OTC en el CMDh de la EMA. Seguimiento de los nuevos cambios de estatus para medicamentos recomendados por el CHMP de la EMA.

**Análisis** de las modificaciones planteadas en la revisión de la normativa de variaciones con la publicación del Reglamento delegado 2024/1701 y la nueva directriz de variaciones.

**Puesta en común** de las divergencias en la aplicación de la normativa en los distintos países de la UE en lo que se refiere a registros, variaciones, aceptación de nombres o indicaciones terapéuticas para medicamentos OTC. Trabajo en una propuesta de guía sobre nombres junto con un árbol de decisión que facilite la construcción de marcas de gama.

Miembro de anefp que asiste
Raquel Solís
*Directora Market & Regulatory*

# Communications Task Force

## ACTIVIDADES REALIZADAS

**Participación** en el boletín informativo mensual de la Asociación Europea de la Industria de Autocuidado (AESGP), compartiendo noticias relacionadas con la actividad de anefp desarrollada en el 2025, como la presentación de la I Radiografía del Autocuidado de la Salud en España, la jornada de la asociación con el Ministerio de Sanidad y la AEMPS, el I Índice de IA del sector de autocuidado, la V Semana Digital o la III Green Week Selfcare.

**Monitorización** y reporte al Departamento de Comunicación de la AESGP del impacto en España de los temas relacionados con el sector Consumer Health a nivel europeo, en ámbitos como la normativa y la sostenibilidad ambiental.

**Participación** en la iniciativa **Self-Care Insight & Inspire** de la AESGP, en la que anefp ha compartido sus iniciativas Semana Digital, campaña #DíaMundialDelAutocuidado, Green Week Selfcare y I Radiografía del Autocuidado de la Salud en España.

**Participación** en las campañas puestas en marcha por la AESGP, para conmemorar el Día Mundial del Autocuidado (24 de julio).

**Difusión** a los medios del 61º Encuentro Anual de la AESGP, celebrado en junio del 2025 en Varsovia, y en el que se compartió el Proyecto Turing de implementación de la IA en anefp.

**Difusión** en los canales digitales de anefp de contenidos de interés compartidos por la AESGP en sus redes sociales en X y LinkedIn.

Miembro de anefp que asiste
Nuria Sastre
*Directora Comunicación, Formación y Digital*

# Compañías asociadas

# Compañías asociadas

Abbott

Aboca

Aflofarm

ALFASIGMA

almirall

ALTER

Angelini Pharma

Arko PHARMA

AUROVITAS

# Compañías asociadas

Balier

BAUSCH + LOMB™

BAYER

bio3

A.Vogel

Bionorica®

BOIRON
Tu salud merece el mayor respeto

Brill pharma

cantabria labs
celebrate life

# Compañías asociadas

Chiesi

cinfa
Nos mueve la vida

COMBE

DENTAID
Oral health. Better life.

Desma

Deiters
Tu salud empieza en ti

EFFIK
ITALFARMACO® GROUP

ESTEVE
Advancing health together

FAES FARMA
Cuidando el hoy y el mañana

# Compañías asociadas

FARDI

GRUPO FARMASIERRA
Innovando para la Salud

ferrer
for good

GALDERMA
EST. 1981

Genové
DERMATOLOGICS

HALEON
For Health. With Humanity.

HARTMANN

-Heel
Healthcare designed by nature

kenvue

# Compañías asociadas

KERN PHARMA

REIG JOFRE

COMBIX

LABORATORIOS ERN

NORMON

LV viñas laboratorios

labolife micro-immunotherapy

Lacer ITALFARMACO® GROUP

GRUPO MENARINI

# Compañías asociadas

# Compañías asociadas

Salvat

Schwabe Farma Ibérica

STADA

TOWA

UPSA

URGO HEALTHCARE

Vemedia CONSUMER HEALTH | PART OF Cooper CONSUMER HEALTH

Zambon 1906

# Empresas **adheridas**

# Empresas adheridas

AECOC | GS1 Spain

aimfa

AIO HEALTH PRO

ASPHALION Knowledge from experience

ATREVIA

BBasesores SERVICIOS REGULATORIOS

BSG pharmaceuticals, S.A.

COFM COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS DE MADRID

COL·LEGI DE FARMACÈUTICS DE BARCELONA

# Empresas adheridas

Consejo General de Enfermería

EUROMED PHARMA SPAIN

M CAMPS
GABINETE TÉCNICO FARMACÉUTICO

HAUSMANN AROMATIC

IQVIA™

JULUTIONS

Logista Pharma

MEDIFORMPLUS

meisys

# Empresas adheridas

Ramón y Cajal ABOGADOS

shopperTec Insights & Solutions

VML THE COCKTAIL

WAIDDEN PHARMA CONSULTORIA

Winche REDES COMERCIALES

# anefp en...

# anefp en...


AESGP
aea
CEOE Empresas Españolas
anefp
AUTO CON TROL
Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial
SIGRE
ONE HEALTH
UNA SOLA SALUD
forética

anefp

# Autocuidado de la Salud

anefp.org @anefp_org @anefp_org anefp anefp